

新媒体环境下高职英语教育教学创新策略探究

朱小晶

深圳职业技术大学, 广东 深圳 518055

DOI: 10.61369/VDE.2025050038

摘 要 : 在当今数字化飞速发展的时代背景下, 新媒体技术作为一股不可忽视的力量, 正在深刻改变着各个行业的运行模式, 高职英语教育领域也不例外。新媒体环境为高职英语教育教学带来了前所未有的机遇, 同时也带来了诸多挑战。基于此, 本文聚焦于新媒体环境下的高职英语教育教学创新策略, 积极探索有效的实现路径, 不断提升高职英语教学质量, 更好地服务于社会对高素质人才的需求。

关 键 词 : 新媒体环境; 高职英语; 教育创新

Exploration on Innovation Strategies of Higher Vocational English Education and Teaching in the New Media Environment

Zhu Xiaojing

Shenzhen Polytechnic University, Shenzhen, Guangdong 518055

Abstract : Against the backdrop of the rapid development of digitization today, new media technology, as a force that cannot be ignored, is profoundly transforming the operation models of various industries, and the field of higher vocational English education is no exception. The new media environment has brought unprecedented opportunities to higher vocational English education and teaching, while also presenting many challenges. Based on this, this paper focuses on the innovative strategies for higher vocational English education and teaching in the new media environment, actively explores effective implementation paths, continuously improves the quality of higher vocational English teaching, and better serves the social demand for high-quality talents..

Keywords : new media environment; higher vocational english; educational innovation

一、新媒体环境下高职英语教育教学创新的价值意蕴

互联网上拥有海量的英语学习资源, 从各类英语学习网站提供的系统课程, 到 YouTube 等视频平台上的英语学习频道, 再到微博、微信公众号中分享的英语学习文章、美文赏析等。这些资源涵盖了不同难度级别、不同应用场景的英语知识, 无论是基础词汇语法讲解, 还是商务英语、旅游英语等专业领域的内容, 都能找到丰富的素材。对于高职英语教学而言, 这无疑为教师提供了更多的备课选择, 也为学生自主学习创造了有利条件。

新媒体技术改变了传统较为单一的教学方式, 为高职英语教学带来了更加灵活和个性化的选择。在线课堂打破了时间和空间的限制, 教师可以根据实际情况安排直播授课或录制微课供学生随时学习。在线教学平台具备多种互动功能, 如讨论区、问答区等, 鼓励学生积极参与交流讨论, 发表自己的见解。对于不同英语水平和学习进度的学生, 教师能够利用新媒体技术制定个性化的学习计划。这种灵活多样的教学方式有助于激发学生的学习兴趣, 满足不同层次学生的需求。

新媒体技术还为高职英语教学创造了更好的跨文化交流和实践机会。通过国际社交软件、跨国在线学习社区等渠道, 高职院校的学生可以与世界各地的人进行直接交流。他们可以参与国际志愿者项目、线上文化交流活动等, 在真实语境中运用所学英语

知识。这不仅有助于提高学生的英语实际应用能力, 更能让学生了解不同国家的文化习俗, 培养跨文化交际意识。

二、新媒体环境下高职英语教育教学面临的创新困境

(一) 教师技术能力较为滞后

首先, 教师技术能力的不足。当前, 部分高职院校的英语教师对于新媒体工具和技术的应用仍然停留在表面层次, 未能深入挖掘其潜力。在线教学平台、移动应用程序等新型教学工具虽然已经广泛应用于高等教育领域, 但部分高职英语教师对其功能了解有限, 无法充分利用这些工具来优化课堂教学结构, 提高教学质量。

从更深层次来看, 教师教育理念相对滞后。传统以教师为中心的教学模式根深蒂固, 即使面对新媒体带来的变革, 一些教师仍倾向于采用讲授式教学法, 忽视了学生主体地位的重要性。由于缺乏对新媒体教育价值的深刻认识, 部分教师在设计课程时未能充分考虑如何借助新媒体手段促进学生语言综合运用能力的发展, 导致课程内容与现代信息技术脱节, 无法满足新时代下人才培养的需求。

另外, 教师培训体系不够完善。一方面, 现有的教师培训多侧重于理论知识传授, 缺乏针对新媒体技术实际操作技能的系统

培训；另一方面，培训内容更新速度慢，无法及时跟上新媒体技术快速迭代的步伐。长此以往，整个高职英语教师队伍在新媒体环境下开展创新教育教学的能力将受到极大限制，影响到整个教育质量的提升。

（二）学生的数字素养有待提升

当前，部分学生对数字工具的应用仅停留在表面层次，缺乏深入理解和灵活运用能力。在线学习平台提供了丰富的学习资源，然而大部分学生只能完成基本的操作，如观看视频、提交作业，对于如何利用平台进行自主学习、参与互动讨论或创建个人学习空间等方面显得力不从心。当涉及到一些高级功能，如数据分析、多媒体创作或虚拟现实场景下的语言学习时，学生往往不知所措，无法将理论知识转化为实践技能。而且，由于缺乏系统的数字技能培训，学生在使用新技术过程中容易遇到困难，从而影响学习效果。

另一方面，传统学习习惯难以适应新媒体环境带来的变化。过去，学生主要依赖课本和课堂讲授来获取知识。现在，学习资源无处不在，学习时间碎片化，学习方式更加灵活多样。然而，部分学生尚未形成适合新媒体环境的学习习惯。他们习惯了按照固定的教材章节顺序学习，对于新媒体环境中丰富多样的学习资源缺乏有效的筛选和组织能力。面对海量的信息，不知道如何选择最适合自己的水平和需求的内容；对于在线课程、学习社区等新型学习形式，也不清楚如何规划时间、设定目标并持续跟进。这导致很多学生在新媒体环境下感到迷茫和无所适从，无法充分利用新媒体提供的便利条件提高自己的英语水平。

（三）课程设计和教学资源的不足

当前的课程体系大多未能充分融合新媒体元素，教学内容难以适应快速发展的信息技术环境。传统教材更新速度慢，无法及时反映最新的语言知识、文化动态以及新媒体工具的应用技巧，导致学生获取的信息相对滞后。

在教学资源方面，学校提供的多媒体设施虽逐渐普及，但其配置水平参差不齐，部分院校设备陈旧落后，无法满足现代英语教学需求。在线互动式教学软件、虚拟现实（VR）或增强现实（AR）技术等新兴工具的应用尚处于起步阶段，远未成为主流。虽然互联网上存在大量英语学习材料，但缺乏系统性和针对性，对于高职学生而言，找到真正适合自己水平并能有效提高听说读写能力的优质资源并非易事。

从教学方法上看，新媒体环境下的互动性和参与感没有得到充分体现。尽管许多高校已经意识到新媒体技术的重要性并在一定程度上引入了相关手段，但在实际操作中仍存在不少障碍。一些教师由于缺乏必要的技术支持或者对新技术不够熟悉，无法有效地将新媒体融入日常教学活动中。即使具备良好的硬件条件和技术支持，但由于缺乏有效的指导和规划，新媒体资源容易造成浪费，学生的学习体验并未因此得到明显改善。

三、新媒体环境下高职英语教育教学创新的实现路径

（一）强化师资培训，夯实技术应用技能

在新媒体环境下的高职英语教育中，教师作为教育活动的核心力量，其能力和素质直接影响着教学质量。面对新媒体带来的机遇与挑战，教师必须不断提升自身的技术水平和教学能力，以

适应新的教育需求。

首先，教师需要熟悉并能够熟练运用新媒体技术进行教学。在备课过程中，教师可以先在网络上搜集大量优质的学习资源，如英语原声电影、歌曲、新闻报道等，丰富教材内容，让学生接触到最真实的语言环境。同时，利用新媒体技术，教师还可以创建个性化的学习任务单，根据不同层次的学生提供差异化的学习建议，真正做到因材施教。

为了确保教师能够有效地将新媒体技术融入到日常教学当中，学校管理层应给予充分的支持。一方面，高职院校可以定期组织新媒体技术专项培训，邀请行业内专家分享最新的技术和经验，帮助教师及时了解行业发展动态；另一方面，鼓励和支持教师参加各类学术会议和研讨会，促进同行间的经验交流和合作研究。对于积极尝试新媒体教学方法且取得良好效果的教师，学校可以设立奖励机制，如颁发荣誉证书、给予物质奖励或者晋升机会等，以此激励更多教师投身于新媒体教学改革实践中来。

在新媒体环境下，教师还需要具备一定的数据分析能力。通过对学生学习行为数据的收集与分析，教师需要深入了解每个学生的学习情况，从而调整教学策略，优化教学方案。例如，利用学习管理系统（LMS）提供的统计功能，教师可以查看学生的在线学习时长、完成作业的情况以及测试成绩等信息，进而发现存在的问题并采取相应的措施加以解决。同时，基于大数据分析的结果，教师还可以为学生推荐更合适的学习资源，制定更有针对性的学习计划，提高学生自主学习的能力。

（二）强化数字素养，塑造良好学习习惯

在新媒体环境下的高职英语教学中，教师通过创设兼具挑战性与趣味性的学习环境，有效激发了学生的学习动力。教师可以利用新媒体平台丰富的多媒体资源，如视频、音频、动画等形式多样的素材，将原本枯燥的英语知识转化为生动有趣的学习内容。例如，在讲解商务英语口语表达时，教师不再局限于传统课本对话，而是引入国外真实的商务场景视频，让学生置身于真实的商务交流环境中，使其更加积极主动地参与到学习过程中来。

教师还借助新媒体工具开展项目式学习，为学生提供充满挑战性的任务。比如，教师可以组织一个“跨文化沟通”主题项目，要求学生分组合作完成一份关于不同国家商务礼仪差异的研究报告。在这个过程中，学生需要运用新媒体进行资料收集、整理与分析。同时，教师要鼓励学生自主选择感兴趣的主题进行深入研究，给予充分的空间发挥创造力，进一步增强了学生对英语学习的兴趣。

对于数字素养的培养，教师发挥着至关重要的作用。在日常教学中，教师应有意识地融入数字技能训练，引导学生正确使用新媒体工具辅助英语学习。如，教授学生如何利用在线词典准确查询单词释义，掌握在线翻译软件的使用技巧但又不依赖其结果；指导学生辨别网络信息真伪，避免受到误导。此外，教师还积极推荐优质的英语学习APP或网站，如中国大学MOOC上的优质英语课程，帮助学生拓宽学习渠道，提高学习效率。

（三）科学设计课程，整合线上线下资源

在新媒体环境下，课程设计需结合新媒体平台的优势，充分

考虑学生的学习需求、兴趣点以及学习习惯，使课程内容更具有针对性和实效性。

科学设计课程意味着要根据学生的实际水平和职业发展方向，合理安排课程内容。例如，在基础英语课程中，教师可以借助新媒体手段引入更多真实的语言素材，如英语国家的新闻报道、电影片段、访谈节目等，让学生接触到原汁原味的语言环境，了解不同文化背景下的语言使用特点。对于专业英语课程，教师可以结合具体的专业场景进行设计，如旅游英语、商务英语等，通过模拟真实的工作场景，增强学生的实践操作能力。

其次，整合线上线下资源是实现高效教学的重要途径之一。在线上部分，除了利用现有的慕课平台、微课视频等优质教育资源外，学校还应积极开发自有特色的数字化教材和配套练习工具，根据最新的行业动态和社会需求及时更新调整，确保教学内容紧跟时代步伐。另外，建立在线交流社区也十分必要，这里不仅是师生之间互动交流的空间，也是同学们分享学习心得、互相

解答疑问的好地方。线下方面，课堂教学仍然是不可替代的核心环节。教师可以在课堂上组织讨论、角色扮演等活动，加深学生对所学知识的理解。此外，借助新媒体技术还可以实现跨校合作与资源共享。不同地区的院校之间可以通过网络平台共同备课、交流经验，联合举办各类竞赛活动，以拓宽学生的视野，为培养适应社会发展需要的应用型人才奠定坚实基础。

四、结束语

综上所述，新媒体环境为高职英语教育教学提供了广阔的发展空间。通过教师技术能力的提升、学生数字素养的增强以及教学资源的有效整合，高职英语教育正朝着更加开放、多元的方向迈进。未来，随着新媒体技术的不断发展和完善，在享受新媒体带来的便利时，我们也要关注可能出现的问题，努力实现新媒体环境下高职英语教育教学的可持续创新发展。

参考文献

- [1] 刘亭亭. 新媒体环境下融入创新创业教育理念的高职英语移动学习模式研究 [J]. 海外英语, 2020(3): 79-80.
- [2] 颜碧宇. 微视频在高职公共英语教学中的应用 [J]. 中国报业, 2020(4): 107-109.
- [3] 寇艳艳, 谭东峰, 赵岚. 新媒体环境下研究生公共英语“混合式”教学模式研究 [J]. 英语广场 (学术研究), 2017(2): 64-65.
- [4] 杨婷婷. 浅谈信息技术在高职公共英语教学中的运用 [J]. 校园英语, 2018, 0(28): 70-70.
- [5] 陈芳. “双创”背景下高职英语教育改革 [J]. 淮北职业技术学院学报, 2020, 19(3): 41-43.
- [6] 苏德前. 新媒体环境下的高职公共英语写作教学策略探究 [J]. 桂林师范高等专科学校学报, 2020, 34(6): 96-99.
- [7] 刘谦. 基于新媒体的大学生创新创业模式探究 [J]. 人力资源, 2020(18): 94-95.
- [8] 王霞. 基于“双创教育”背景下的高校英语教学有效性策略 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(19): 17-18.
- [9] 万丽. 创新创业背景下“双创”理念融入高职英语教学的研究 [J]. 江西电力职业技术学院学报, 2022, 35(4): 61-63.