

文旅融合背景下中职旅游管理专业实践课程体系研究

吴薇薇, 马宝同, 张婕

青岛恒星科技学院, 山东 青岛 266041

DOI:10.61369/ETI.2025050016

摘要： 文旅产业深度融合发展的时代背景下，传统旅游业态正经历着从单一服务向文化体验与数字化运营的转型升级。此变革对从业人员的能力结构提出复合型要求，促使中职旅游管理专业必须重构实践课程体系。本文通过分析政策导向与产业需求间的互动关系，系统论证实践教学体系优化的必要性与可行性，提出以产业需求为导向的课程改革路径，探索校企协同育人模式的创新机制，旨在为培养适应文旅融合发展的新型职业人才提供可行性解决方案。

关键词： 文旅融合；旅游管理专业；实践课程

Research on the Practical Curriculum System of Secondary Vocational Tourism Management Major under the Background of Cultural and Tourism Integration

Wu Weiwei, Ma Baotong, Zhang Jie

Qingdao Hengxing University of Science and Technology, Qingdao, Shandong 266041

Abstract： Under the background of the deep integration and development of the cultural and tourism industry, the traditional tourism industry is undergoing transformation and upgrading from single service to cultural experience and digital operation. This change puts forward compound requirements for the ability structure of employees, which urges the secondary vocational tourism management major to reconstruct the practical curriculum system. By analyzing the interactive relationship between policy orientation and industrial demand, this paper systematically demonstrates the necessity and feasibility of optimizing the practical teaching system, proposes an industry-demand-oriented curriculum reform path, and explores the innovation mechanism of the school-enterprise collaborative education model. The aim is to provide a feasible solution for cultivating new professional talents adapted to the integrated development of culture and tourism.

Keywords： cultural and tourism integration; tourism management major; practical curriculum

引言

中职院校作为技术技能型人才培养主阵地，其旅游管理专业实践课程体系面临教学内容滞后、校企协同不足等现实瓶颈。因此，迫切需要立足国家“十四五”规划对文旅融合的战略部署，围绕产业升级催生的新型岗位能力需求，系统分析实践课程体系重构的理论逻辑与实践路径，探索教育供给侧改革与行业发展同频共振的可行模式，继而为职业教育服务文旅经济高质量发展提供决策依据。

一、文旅融合与中职旅游管理专业实践课程体系的内在关联

（一）文旅融合的内涵与外延

文旅融合作为国家战略的重要组成，其内涵与外延在政策导向与行业需求的双重驱动下持续深化。国家“十四五”规划明确

提出推进文化和旅游深度融合发展，其不仅体现在文旅产品供给模式的革新，更反映在产业价值链的重构层面。政策层面的战略定位为行业指明了发展方向，要求文旅产业突破传统观光旅游的单一模式，转向文化体验、数字科技与旅游服务的有机融合。在此背景下，文旅产业对人才能力结构提出了新的要求，既需要掌握传统旅游服务技能，又需具备文化创意策划、数字技术应用等

课题信息：山东省青少年教育科学规划项目（2025年度）课题“文旅融合背景下中职旅游管理专业实践课程体系研究”，课题编号：25AJY005。

作者简介：

吴薇薇（1988-），女，满族，山东青岛人，国家高级导游员，导游培训师，助教，主要研究方向：乡村旅游与乡村振兴，旅游管理。

马宝同（1989-），男，汉族，安徽宿州人，硕士，讲师，主要研究方向：工商管理。

张婕（1993-），女，汉族，山东青岛人，讲师，主讲研究方向：教育学、现代教育技术。

复合能力。此种复合型人才需求与中职教育培养应用型技能人才的定位形成天然契合,促使旅游管理专业必须重新审视实践课程体系与产业需求的适配度^[1]。当前文旅企业普遍面临员工文化底蕴不足、新技术应用能力薄弱等现实困境,此种供需矛盾恰好揭示了职业教育课程改革的紧迫性,为后续实践教学体系的重构提供了现实依据。

(二) 中职旅游管理专业实践课程体系的内涵与要素

中职旅游管理专业实践课程体系作为技能型人才培养的核心载体,其内涵要素始终围绕职业能力培养展开。该体系以职业素养与实践能力的协同发展为核心目标,既注重服务规范、操作流程等显性技能的习得,更强调文化理解力、创新思维等隐性素养的培育。课程要素的系统性体现在校企协同育人机制的全流程渗透,从课程开发到实训实施,行业标准始终贯穿教学全过程。技能训练模块借助分阶段、分层次的渐进式设计,使学生在情境化实训中完成从基础服务到综合管理的职业能力进阶。动态评价体系则突破传统考核模式,引入企业导师评价、项目成果评估等多元维度,构建起教学生态系统的反馈闭环。相应要素的有机组合,实质上构建了对接产业需求的动态调节机制,为应对文旅融合带来的职业能力变迁提供了教育解决方案。

(三) 二者融合发展的必要性

文旅融合与中职实践课程体系的协同发展,本质上是产业转型升级与教育供给侧改革的必然选择。传统旅游业态向文旅融合业态的转变,不仅改变了景区运营模式和服务场景,更重塑了整个行业的价值创造方式。沉浸式体验项目、数字文旅产品等新兴业态的涌现,使得原有课程体系中景区讲解、旅行社操作等传统实训项目难以满足岗位新要求。教育领域存在的课程内容滞后、实训场景单一等问题,在文旅产业加速转型的背景下愈发凸显。将文化创意、数字营销等新兴要素融入实践课程,既能破解人才培养与行业需求脱节的痛点,又能推动职业教育从被动适应转向主动引领产业发展^[2]。此种双向赋能的关系,既保证了教育供给与产业需求的动态平衡,也为文旅经济高质量发展提供了可持续的人才支撑。

二、文旅融合背景下中职旅游管理专业实践课程体系优化路径

(一) 重构课程目标体系

文旅融合对中职旅游管理专业实践课程体系提出全新要求,需系统性优化路径以实现人才培养与产业需求的精准对接。重构课程目标体系是优化实践教学的首要环节,其关键在于建立动态调整机制与能力分层设计。动态调整机制需以文旅产业人才需求调研为基础,借助行业协会数据采集、企业岗位需求分析等方式,形成课程目标修订的常态化运作模式。例如,针对文旅 IP 运营、数字营销等新兴岗位的技能要求变化,每学年组织行业专家与教学团队开展课程目标论证会,确保培养规格与职业标准动态匹配。能力分层设计则遵循职业成长规律,将基础服务技能、核心岗位能力、跨界创新能力进行梯度化分解。基础技能阶段侧重

旅游接待、文化解说等标准化操作训练;岗位技能阶段强化活动策划、客户管理等综合应用能力;创新培养阶段则依托文旅项目孵化、创意提案等实践环节,激发学生解决复杂问题的能力^[3]。此种递进式目标体系既夯实职业基础,又为复合型人才提供进阶通道,使课程目标真正成为连接教育供给与产业需求的桥梁。

(二) 重组课程内容模块

课程内容重构应以文旅融合的业态演进规律为基准,打破原有学科框架的割裂状态,形成模块化知识集群。在增设“文旅 IP 开发”“智慧服务系统应用”等特色模块时,学校需重点嵌入文化价值挖掘、数字化工具运用等职业能力培养要素。以文旅 IP 开发模块为例,可通过整合地域非遗技艺、历史建筑活化案例等教学资源,构建包含文化符号提炼、品牌叙事构建、全媒体营销策略的完整培养链条。项目化教学模式需与产业实践形成深度嵌套,选取景区文创商品开发、沉浸式旅游动线设计等真实业务作为教学载体。例如,教师可将企业真实需求的文旅综合体运营方案拆解为教学项目,指导学生完成从文化元素萃取、产品原型设计到市场测试验证的全周期训练。借助模块化知识体系与项目化训练模式的有机融合,使课程内容既覆盖文化遗产转化、智慧服务等新兴领域,又形成跨学科知识整合应用的能力培养闭环,有效支撑复合型人才的能力建构需求。

(三) 创新课程实施机制

课程实施模式创新需构建校企资源深度互嵌的运行体系,通过标准共建与技术赋能形成育人合力。在校企协同层面,需建立岗位能力标准与教学目标的动态映射机制,将智慧旅游产品开发、数字营销工具应用等岗位技能要求转化为模块化培养单元。例如针对数字化导览服务岗位,可开发景区三维建模、游客行为数据分析等虚实结合的实训项目。技术赋能方面应构建多维度实践教学场景,运用虚拟仿真系统模拟文旅大数据监测、文化场馆智慧导览等业务情境,同步建设云端案例资源库集成行业典型工作流程。这种融合真实业务场景与数字孪生技术的教学模式,既能突破传统实训的物理限制,又可依托学习行为数据动态优化培养方案。

三、文旅融合背景下中职旅游管理专业实践课程体系实施保障

(一) 政策支持保障

文旅融合实践课程体系的实施需要建立政策驱动的系统性保障机制,关键在于将宏观政策转化为可操作的教育资源配置方案。政府部门需借助制度设计打通政策落地通道,例如,可将文旅产业升级规划与职业教育专业建设标准进行有机衔接,建立专项督导机制确保政策要素有效渗透至教学实施环节^[4]。在资源配置层面,应重点引导职业教育经费向文旅融合型实训基地建设倾斜,优先支持虚拟仿真实训系统、文化数字化教学工场等新型教学载体的开发应用。政策执行过程中需构建动态监测体系,借助第三方评估机构定期检验实训设备更新率、产教融合项目转化率

等关键指标，防止资源投放与课程建设目标产生结构性偏差。同时应推动跨部门协同治理机制创新，例如，教师可在文旅企业评级考核中增设产教融合贡献度评价维度，激发行业主体参与人才培养的内生动力。政策效能的持续释放还需建立闭环反馈系统，依托行业协会调研、企业用人质量追踪等途径收集政策执行成效数据，为后续优化提供实证支撑，最终形成政策制定、执行、评估、优化的完整闭环，构建起支撑实践课程体系可持续发展的制度性保障环境。

（二）师资队伍建设

师资队伍建设是实践课程体系效能释放的关键变量，需基于内外协同机制打造复合型教学团队。双师型教师培养需突破传统培训模式，建立教师企业研修的学分认证制度，将文旅企业挂职经历与职称评审、绩效考评直接挂钩。例如，安排专业教师每三年赴智慧景区、文化创意园区等新兴业态企业开展为期半年的顶岗实践，系统掌握文旅项目运营全流程，并将行业经验转化为教学案例库。外聘专家机制的深化需构建行业导师资源池，优先遴选具有十年以上文旅项目管理经验的一线从业者，借助客座教授聘任制度明确其教学职责，除常规授课外还需参与课程标准制定与实训项目设计。为保障教学连贯性，可建立“双导师”协作模式，由企业专家负责项目实战指导，校内教师侧重理论提炼与方法论构建，两者经联合备课实现实践知识与学科知识的有机融合。此种师资配置模式既弥补了教师行业经验不足的短板，又确保了教学内容与行业发展动态的紧密衔接。在教师能力提升方面，可构建分层分类的培训体系，针对青年教师实施行业认知强化计划，组织其参与文旅项目前期调研；对骨干教师开展技术转化能力培训，重点提升其将AR/VR等数字技术融入教学的能力；对专业带头人则侧重产业研究能力培养，经过主持文旅融合课题研究形成教学改革方案。同时建立教师成长档案，记录其参与企业实践、开发教学资源、指导学生竞赛等全过程数据，作为评优晋升的重要依据。经过构建“引进来”与“走出去”相结合的师资发展生态，使教师团队始终站在文旅产业发展的最前沿，为实践教学注入持续创新动力。

（三）校企协同机制

校企协同机制的创新突破是实践教学落地的重要支撑，需借助资源整合构建全链条育人生态。校企共建实训基地应超越传统模拟场景建设思维，按照“教学功能复合化、实训环境真实化”原则打造校园微缩文旅综合体。例如，在校园内构建包含文化展厅、智慧旅游服务中心、文创市集等多功能实训空间，既可作为学生日常演练场所，又能承接文旅企业的真实服务项目，形成

“教学-生产-服务”一体化平台。顶岗实习管理的优化需重构实习评价体系，建立企业导师与校内教师协同指导的“双轨制”管理模式。校企协同实施机制方面，需建立教学标准与岗位需求的双向衔接体系。企业导师应依据行业规范制定岗位技能评价标准，借助项目化任务清单对学生的服务流程操作能力进行量化考核；校内教师则需构建职业素养发展评估模型，结合实习日志分析、情境模拟测试等多元方式，持续追踪学生的文化理解力与创新思维培养成效。搭建智慧化管理平台实现校企信息互联互通，完整记录学生实习任务执行轨迹，运用智能诊断技术识别学生能力结构中的薄弱环节，为教学方案动态调整提供数据支撑。此种深度融合机制既能确保实践教学与产业需求精准对接，又能促进教育链与产业链的有机衔接^[9]。实训基地市场化运作层面，应构建“教学工场”与“生产车间”相统一的双重功能载体。借助引入文旅企业真实运营项目，将景区主题活动策划、非遗文化体验设计、数字营销方案制作等实际业务转化为教学案例。例如，师生团队可全程参与地方文旅节庆的筹备实施，在项目执行中掌握市场调研、方案设计、成本核算等综合技能。此种以真实项目为驱动的教学模式，既能提升学生的实战能力，又能为合作企业创造实际价值，形成校企互利共赢的可持续发展格局。同时构建利益共享机制，企业可优先录用优秀学员、获取定制化人才供给等方式获得回报，学校则借助技术服务、员工培训等途径反哺企业，形成可持续的合作生态。顶岗实习环节需建立质量监控体系，除常规的过程性评价外，可引入第三方评估机构对实习成效进行跟踪调研，重点考察学生岗位适应能力、技能迁移能力等指标，并将评估结果反馈至课程优化环节。经过构建“基地共建、人才共育、成果共享”的校企协同模式，使实践教学真正融入文旅产业发展脉络，实现教育链与产业链的深度咬合与协同进化。

四、结语

文旅融合战略的深入推进，为中职旅游管理专业实践课程体系改革提供了重要契机。构建“目标-内容-实施-保障”四位一体的课程框架，有效衔接了行业人才标准与教育教学实践。未来需持续关注文旅新业态演化趋势，动态优化课程要素配置，强化校企协同育人实效，推动形成具有前瞻性与适应性的实践教学体系。职业教育唯有紧跟产业变革步伐，方能切实发挥服务区域经济发展的人才支撑作用，在文旅融合大潮中实现教育价值与产业价值的双向赋能。

参考文献

- [1] 赵梅玉. 校企合作模式下中职旅游服务与管理专业学生职业素养培养策略研究[J]. 教师, 2025, (06): 149-151.
- [2] 孙园园. 智慧旅游视角下中职旅游服务与管理专业课程体系构建探究[J]. 旅游纵览, 2025, (04): 41-43.
- [3] 梁慧. 职教高考背景下中职旅游管理专业课程“345”教学模式的实施策略研究[J]. 教师, 2024, (36): 87-89.
- [4] 兰丽丽. OBE-TBL教学模式在中职旅游服务与管理专业前厅服务课程中的实践探究[J]. 广西教育, 2024, (32): 115-118+127.
- [5] 陈荟丹. “互联网+”背景下中职旅游专业课堂教学实践研析[J]. 旅游与摄影, 2024, (21): 135-137.