

数字经济合作背景下应用韩语专业发展路径研究

侯欣雨

黑龙江旅游职业技术学院，黑龙江 哈尔滨 150086

DOI:10.61369/ETI.2025040024

摘 要： 在全球数字化进程中，各国经济联系密切。在此背景下，数字经济合作已成为驱动经济增长的重要引擎。作为连接中韩两国及其他韩语区域的关键语言纽带，韩语专业的发展对于促进相关数字经济合作具有重要意义。传统的韩语专业培养模式已无法满足数字经济发展的新需求。因此，探讨韩语专业如何在数字经济合作的新形势下实现创新发展，成为了关键课题。本文深入剖析数字经济合作背景下应用韩语专业面临的新需求，探讨应用韩语专业发展的新方向与路径，旨在培育能够紧密贴合数字经济合作要求的高素质复合型专业人才，助力应用韩语专业在新时代背景下实现创新发展。

关 键 词： 数字经济合作；应用韩语专业；新需求；发展路径

Research on the Development Path of Applied Korean under the Background of Digital Economic Cooperation

Hou Xinyu

Heilongjiang Tourism Vocational and Technical College, Harbin, Heilongjiang 150086

Abstract： in the process of global digitalization, countries have close economic ties. In this context, digital economic cooperation has become an important engine to drive economic growth. As a key language link connecting China and South Korea and other Korean speaking regions, the development of Korean major is of great significance for promoting relevant digital economic cooperation. The traditional Korean professional training mode has been unable to meet the new needs of the development of digital economy. Therefore, it has become a key issue to explore how Korean majors can achieve innovative development in the new situation of digital economic cooperation. This paper deeply analyzes the new needs of the Applied Korean major under the background of digital economic cooperation, and discusses the new direction and path of the development of the Applied Korean major, aiming to cultivate high-quality composite professionals who can closely meet the requirements of digital economic cooperation, and help the Applied Korean major achieve innovative development in the new era.

Keywords： digital economy cooperation; applied Korean major; new demand; development path

随着数字经济的迅猛崛起，应用韩语专业迎来了全新的发展契机。中国与韩国作为重要的经济合作伙伴，在数字经济领域的合作日益深入，业务范畴广泛涉及电子商务、数字娱乐、智能制造等诸多领域。这种合作的深化，这不仅为熟谙韩语且精通数字经济运作的专业人才带来广阔用武之地，更为应用韩语专业的转型升级指明了方向。在此背景下，深入研究数字经济合作环境下应用韩语专业的发展路径，对于培养契合数字时代需求的高素质韩语人才，推动韩语专业在数字经济中的可持续发展具有重要意义。

一、数字经济合作对应用韩语专业人才的新需求

（一）跨学科融合与知识拓展能力

数字经济的多元特性，决定了应用韩语专业人才需将韩语语言能力与多学科知识深度融合。在跨境电商领域，与韩国企业合作时，不仅要凭借流利韩语进行商务沟通，还需掌握电商平台运营、数字营销、物流管理等知识，以制定全面市场策略。在数字

内容创作传播方面，如开发针对韩国市场的数字软件或应用程序，从业者既要用韩语精准把握客户需求，又要熟悉软件开发流程、项目管理方法及市场推广策略，同时了解大数据分析，以便依据用户数据优化产品^[1]。

（二）跨文化数字沟通与协作能力

在数字经济合作中，与韩国及其他韩语使用地区伙伴进行高效跨文化数字沟通协作至关重要。不仅要熟练运用韩语交流，还

要深入了解对方文化、商业习惯和数字社交礼仪。在商务谈判、项目合作中,知晓韩国商务场合语言表达、决策流程及数字沟通工具偏好。在跨境电商直播带货项目中,与韩国主播、运营团队、供应商等通过数字平台紧密协作,确保各方沟通顺畅、工作协调一致,推动项目顺利进行。

（三）创新思维与快速适应能力

数字经济发展迅猛,新模式、新技术层出不穷。应用韩语专业人才要具备创新思维,快速适应新的数字经济业态和合作模式。面对新兴的跨境直播电商模式,能迅速掌握运营要点,结合韩语优势与韩国文化特色,制定创新直播策略。在不断变化的数字经济环境中,持续学习新知识、新技能,灵活调整工作方式,以应对各种挑战^[2]。

（四）数字化技能与创新应用能力

随着数字技术广泛应用,应用韩语专业人才的数字化技能要求大幅提升。需熟练运用各类数字化办公软件、掌握数据分析工具挖掘市场信息、运用数字营销手段推广产品。在数字文化创意产业,不仅要运用视频编辑等软件制作韩语宣传内容,还应利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,结合韩国传统文化元素与现代数字内容,开发新颖韩语数字文化产品,满足市场对独特文化体验的需求,展现数字化创新能力^[3]。

（五）法规政策解读与合规操作能力

数字经济合作涉及不同国家法规政策差异。应用韩语专业人才必须了解中韩两国及国际上数字经济相关法律法规、政策导向。在开展跨境数据传输、数字知识产权保护、跨境电商税收等业务时,能够准确解读法规政策,运用韩语与合作方有效沟通,确保合作项目合法合规,避免潜在法律风险,保障业务平稳运行。

二、数字经济合作背景下应用韩语专业发展路径

（一）重塑课程体系,对接应用韩语专业新需求

在数字经济合作背景下,应用韩语专业需重构课程体系以对接新需求。首先,要打破传统的课程设置框架,建立模块化的课程结构。第一个模块是“韩语语言核心”,通过高级韩语精读、韩语口笔译等课程,提升学生的韩语基础技能。第二个模块是“数字经济基础”,涵盖数字经济原理、信息技术等内容,培养学生对数字时代的基本认知。第三个模块是“韩语数字应用”,设置韩语数字营销、韩语跨境电商等实践导向课程,锻炼学生将韩语应用于数字经济场景的能力。

此外,课程内容的及时更新非常重要。高校要紧跟行业前沿,增加区块链、人工智能等新技术应用的相关教学内容,使学生掌握最新的数字经济发展趋势。同时结合中韩数字经济合作领域,如数字贸易政策、数字娱乐产业等,让学生对市场需求有清晰认知。值得一提的是,特设“数字经济法规与政策(韩语)”课程,系统阐释相关法律法规和政策,如跨境电商法规、数字知识产权保护法等。通过理论授课、案例分析等多种方式,帮助学生全面理解不同法规在数字经济合作中的应用。

最后,还应优化数字化语言服务相关课程。在现有韩语笔译、口译的基础上,增设“机器翻译辅助翻译(韩语)”课程,教授利用辅助工具提高翻译效率和编辑技巧。同时,增设“数字化口译实践(韩语)”课程,模拟远程、视频会议等口译训练,锻炼学生在数字化环境下的口译能力。另外,还可开设“语言服务项目管(韩语)”课程,使学生熟悉语言服务项目管理流程与质量控制方法,培养其在数字化语言服务项目中的组织协调能力^[4]。

（二）搭建产学研协同平台,提升应用韩语实践创新能力

在数字经济合作背景下,培养应用韩语专业学生的实践能力和创新意识至关重要。高校应与各类企业建立深入合作,共同推动产学研一体化发展。

首先,高校可与企业共建实验室,模拟真实业务场景。以跨境电商领域为例,高校可与跨境电商企业合作,创设“跨境电商韩语实训室”,为学生提供电商模拟软件、韩语沟通工具等,锻炼他们的韩语电商运营技能。而在数字内容创作方面,高校可与数字内容企业携手打造“数字文化创意实验室”,引入先进的3D建模与视频编辑设备,助力学生将韩国文化元素巧妙融入数字内容创作,有效提升创作能力^[5]。

其次,高校还应与企业开展产学研合作项目。譬如,与韩国数字营销公司合作,让学生在教师和企业导师的指导下,进行韩语社交媒体数据分析与精准营销策略的研究与实践。又或与韩国智能制造企业联手,组织学生对韩国用户体验进行沟通调研,为企业产品优化提供建议。这样不仅培养了学生解决实际问题的能力,也增进了校企之间的紧密合作。

最后,高校应建立数字经济韩语创新创业孵化基地,为学生创业提供全方位支持。积极鼓励学生团队开展针对韩国市场的数字教育、文化传播等项目,通过这些实践活动,全方位培养学生的创新精神、创业能力与团队协作能力,让学生在数字经济浪潮中更好地施展才华^[6]。

（三）强化国际交流互动,开拓应用韩语专业学生国际视野

随着数字经济的不断发展,加强国际交流已成为应用韩语专业学生拓展视野的必然选择。高校应当充分利用各种有效途径,积极推动国际交流合作。

首先,高校可建立与韩国高校的校际合作关系。一方面通过学生交换项目,让应用韩语专业学生前往韩国高校进行短期或长期学习,接触与数字经济相关的课程,了解韩国数字经济领域的最新动态,提升自身韩语水平与跨文化交流能力。另一方面,教师交流也同样重要,选派教师到韩国高校开展学术访问与教学研讨,吸收韩国高校在数字经济与韩语融合教学方面的宝贵经验^[7]。

其次,高校还可定期举办国际数字经济韩语论坛。邀请国内外数字经济领域的专家学者和企业代表参与,共同探讨数字经济发展背景下韩语人才培养的新趋势与新方法。组织学生参与论坛的筹备和服务,让他们有机会与行业精英交流互动,拓展视野。同时,还可以举办国际数字经济韩语竞赛,如韩语跨境电商运营竞赛、韩语数字内容创作竞赛等,通过竞赛,让学生与海内外优

秀学子切磋交流，从而不断提升自身专业能力和创新素质。

（四）提升师资能力，筑牢应用韩语专业教学质量根基

在数字经济合作背景下，应用韩语专业要实现良好发展，提升师资能力、保障教学质量至关重要。

高校应积极组织应用韩语专业教师参与数字技能培训。通过与专业数字技术培训机构合作，开展涵盖数字商务、数字内容创作、数字化语言服务等多领域技术与知识的定制化课程。像提供跨境电商平台操作、数字内容制作软件、机器翻译辅助工具等方面的培训，让教师掌握这些数字技能，并融入日常教学。同时，鼓励教师参与数字经济领域的学术研讨会与行业论坛，及时了解最新技术发展与应用趋势，保证教学内容的时效性与实用性^[9]。

此外，引进与培养双师型教师也是关键举措。一方面，高校要积极从与韩国有数字经济合作的企业，如跨境电商运营、数字内容创作、数字化语言服务等领域，招聘精通韩语且具有行业背景的专业人才，充实教师队伍。这些教师能将实际工作案例与经验带入课堂，让学生切实了解行业需求。另一方面，针对现有教师开展双师型培养，安排他们到相关企业挂职锻炼，参与数字经济项目运作。比如，选派教师到跨境电商企业负责韩语市场运营，到数字内容企业参与韩语数字产品创作，到语言服务企业投身数字化语言服务项目。如此，教师既能在实践中提升自身能力，又能将实践经验转化为教学资源，丰富教学内容^[9]。

（五）完善评估体系，夯实应用韩语专业发展质量基石

在数字经济合作背景下，优化评估体系是保障应用韩语专业高质量发展的关键环节。

首先，有必要优化课程学习评估。传统单一的考试分数评估

已不能满足专业发展需要，需构建多元化的评估机制。以融合数字经济与韩语实践教学的课程为例，评估应全面考量学生表现。除了关注学生对韩语电商平台操作的娴熟程度，更要注重其在跨境电商项目策划、韩语商务交流中的实际应用能力，将过程性评估与总结性评估相结合，全面、准确地评估学生的知识技能掌握情况。

此外，从专业整体发展出发，亟需建立专业综合评估机制。该机制应包括学生综合素质、教师教学质量、专业建设成果等多个维度。通过定期收集学生、教师及合作企业的反馈意见，深入分析专业在课程设置、教学方法、实践教学等方面存在的问题。例如，开展毕业生就业质量调查，了解他们在数字经济领域的职业发展情况及需求，以此为依据优化专业培养方案，确保专业建设始终契合市场需求，稳步发展^[10]。

三、结束语

数字经济合作的深入发展对应用韩语专业人才提出了新的需求。想要适应数字时代的需求，应用韩语专业需要重塑课程体系，建立产学研合作平台，拓展国际合作渠道，提升师资能力，完善评估体系。通过这些举措，能够有效推动应用韩语专业的转型升级，培养出适应数字经济合作需求的高素质复合型人才。未来，应用韩语专业还应时刻关注数字化发展态势，不断完善发展路径，为国家和地区数字经济交流合作提供人才支撑，实现专业发展与经济社会需求的有机融合。

参考文献

- [1] 刘骥, 周子玉. 技能型人才培养数智化转型: 要因阐释、国际趋势与中国路向 [J]. 当代职业教育, 2025, (02): 4-10.
- [2] 崔琰. 产教融合背景下应用韩语专业建设探讨 [J]. 辽宁师专学报 (社会科学版), 2024, (06): 53-55.
- [3] 刘沛鑫, 骆雨萌, 陈秀秀, 等. 基于人工智能的非语言信息增强技术在虚拟仿真外语学习中的应用——以“跨文化交际视域下走进韩国”虚拟仿真外语教学系统为例 [J]. 外语电化教学, 2024, (02): 13-17+37+102.
- [4] 高远. 高职应用韩语专业数字化教学资源建设探析 [J]. 科教导刊, 2024, (22): 41-43.
- [5] 江姗姗. 跨境电商背景下高职韩语人才培养探索 [J]. 科学咨询 (科技·管理), 2021, (10): 132-133.
- [6] 向开晴. 产教融合背景下虚拟仿真教学资源建设研究与实践——以应用韩语专业为例 [J]. 江西电力职业技术学院学报, 2024, 37(07): 40-42.
- [7] 杨敏, 宋帅华. 本科韩语专业综合型应用人才培养模式的研究 [J]. 江西电力职业技术学院学报, 2022, 35(11): 93-95.
- [8] 申延子, 闫钰卓. 高职应用韩语专业国际化人才培养体系研究与实践 [J]. 福建轻纺, 2022, (03): 36-39.
- [9] 于超群. 信息化时代背景下高职院校小语种人才培养的困境与对策——以应用韩语专业为例 [J]. 顺德职业技术学院学报, 2021, 19(02): 71-74.
- [10] 金少芬. 应用韩语专业人才培养在中韩 (盐城) 产业园发展中的作用 [J]. 才智, 2023, (02): 98-100.