

生态农业经济理念在农产品营销教学中的应用与渗透 ——以贵州农业职业学院“市场营销”专业为例

高强

贵州农业职业学院, 贵州 贵阳 551400

DOI: 10.61369/IED.2025010018

摘要 : 随着生态文明建设的不断深化, 生态农业经济已成为引领现代农业发展的新理念, 将生态农业经济理念引入农产品营销教学, 对于培养新时代农业市场营销人才具有重要意义。文章以贵州农业职业学院“市场营销”专业为例, 剖析了当前农产品营销教学存在的一些问题, 并从多个方面探讨了生态农业经济理念在农产品营销教学中的应用策略, 以期农业院校创新人才培养模式、服务生态农业发展提供参考。

关键词 : 生态农业经济; 农产品营销; 教学改革; 应用策略

Application and Penetration of the Ecological Agricultural Economy Concept in Agricultural Product Marketing Teaching — Taking the “Marketing” Major of Guizhou Vocational College of Agriculture as an Example

Gao Qiang

Guizhou Vocational College of Agriculture, Guiyang, Guizhou 551400

Abstract : With the continuous deepening of ecological civilization construction, ecological agricultural economy has become a new concept leading the development of modern agriculture. Introducing the concept of ecological agricultural economy into agricultural product marketing teaching is of great significance for cultivating agricultural marketing talents in the new era. Taking the “Marketing” major of Guizhou Vocational College of Agriculture as an example, this article analyzes some problems existing in current agricultural product marketing teaching and explores the application strategies of the ecological agricultural economy concept in agricultural product marketing teaching from multiple aspects, aiming to provide references for agricultural colleges and universities to innovate talent training models and serve ecological agricultural development.

Keywords : ecological agricultural economy; agricultural product marketing; teaching reform; application strategy

伴随生态文明时代的来临, 发展生态农业、推进农业绿色化已成为农业现代化的必由之路, 生态农业经济作为生态学原理与农业经济相结合的新型经济形态, 强调以生态系统平衡、资源永续利用为前提, 通过发展循环农业、绿色农业, 实现农业生产与生态保护双赢, 这一理念对传统的农产品营销提出了新的挑战。新时代农产品营销不仅要关注经济效益, 更要重视生态效益、社会效益; 不仅要满足消费者物质需求, 更要引导绿色消费、倡导健康生活方式, 这就要求农业院校在农产品营销教学中, 主动融入生态农业经济理念, 培养学生的绿色营销意识与能力。

一、生态农业经济理念对农产品营销教学的重要意义

(一) 引导学生树立可持续发展理念

把生态农业经济理念引入到农产品营销教学, 能指引学生树立“绿水青山就是金山银山”的可持续发展理念, 传统农产品营销过度聚焦经济利益的攫取, 罔顾了农业生产对生态环境形成的影响, 而生态农业经济理念凸显, 在发展农业生产的时段, 要依

照自然规律, 合理开发农业资源, 降低农业面源的污染水平, 维系农业生态系统的平衡格局, 追求生态、经济、社会效益的协调统一局面。

(二) 培养学生绿色营销意识

农产品的绿色属性日益成为现代消费者的关注重点, 生态农业经济理念的引入, 有助于学生及早树立起绿色营销意识, 绿色营销是指企业在营销全过程中, 将环境保护作为基本出发点, 力

求产品对环境的影响最小化,从而获得更好的环境绩效和市场绩效。在生态农业经济理念指引下,学生将对农产品的绿色化生产、加工、包装、物流等环节有更全面的认识,学会分析农产品的生态成本与环境效益,运用生态标签、环保认证等绿色营销工具,吸引消费者的青睐^[1]。

(三)提升学生生态农业经济素养

生态农业经济是现代农业经济学的前沿方向,涉及生态学、资源科学、环境经济学等多学科交叉知识,将生态农业经济理念融入农产品营销教学,要求教师在教授传统营销学知识的同时,还要拓展生态农业、循环农业、绿色经济等方面的知识,这无疑有助于拓宽学生的知识视野,提升学生的生态农业经济素养。学生不仅要掌握产品、价格、渠道、促销等营销组合要素,还要学会评估营销策略的生态影响,运用物质流分析(MFCA)等工具测度产品生命周期资源消耗与环境足迹,探索废弃物、副产品的循环利用,优化营销模式的生态经济价值。

二、当前农产品营销教学中存在的问题

(一)教学内容偏重理论,忽视实践应用

目前,不少农业院校的农产品营销课程仍延续传统的理论讲授模式,侧重于营销学的基本概念、基本原理、经典理论的罗列式解说,而对生态农业经济背景下营销实践的新情况、新问题关注不够。一些前沿的营销理论如绿色营销、生态营销、可持续营销等鲜有涉及,实践应用环节也多流于“纸上谈兵”,缺乏与生态农业生产经营实际的紧密结合,这导致教学内容与现实需求脱节,学生学习积极性不高,实践应用能力难以保证^[2]。

(二)教学案例选取缺乏生态导向

案例教学是农产品营销教学的重要手段,然而目前多数院校在案例选取上仍存在视野狭窄、缺乏生态导向的问题,一些教师习惯于选取国外成熟市场的经典营销案例,却忽视了我国农业发展的阶段性特点和生态化进程。一些教材沿用多年,所选案例多局限于传统的农资、粮食营销领域,而对休闲农业、创意农业、生态旅游等新兴业态关注不足,缺乏绿色农产品、有机农产品、生态农庄等体现生态农业经济理念的典型案例。

(三)教学活动设计缺乏生态元素融入

教学活动是实现教学目标的基本途径,科学设计教学活动,融入生态农业经济理念,是提升教学实效的重要举措。但纵观当前农产品营销教学,多数教学活动仍局限于课堂讨论、市场调研等常规形式,对现代信息技术与教学的深度融合关注不足,对创意农业、生态农庄、田园综合体等生态化教学情境的创设力度不够,课堂内外、线上线下、校内校外的全方位育人格局尚未形成。

三、生态农业经济理念在农产品营销教学中的应用策略

(一)更新教学内容,融入生态农业经济理念

要将生态农业经济理念真正融入农产品营销教学,关键是要

更新教学内容,教师要主动将生态农业、循环农业、绿色营销等前沿知识融入教学,引导学生树立可持续发展理念。要将生态农业基本原理、发展模式等内容纳入教学大纲,帮助学生理解生态农业与传统农业的本质区别,认识发展生态农业的必要性和可行路径;系统梳理国家有机农产品、绿色食品等认证标准,引导学生掌握绿色农产品生产加工、包装运输等环节的标准规范,提升其营销生态农产品的专业能力;拓展补充绿色物流、绿色包装、生态养殖等方面的案例,引导学生在案例分析中感悟生态理念对农产品营销的引领作用,教学内容要与生态农业发展同频共振,方能激发学生绿色营销的使命感,推动其成长为新时代“三农”工作的生力军^[3]。

例如,贵州农业职业学院“市场营销”专业在农产品营销课程中,及时将生态种植、生态养殖等新型农业经营方式纳入教学内容,学院邀请贵州省有机农业协会专家作报告,系统阐述有机农业发展理念、技术模式、品牌培育等,拓宽学生视野,深入贵州望谟、安龙等有机农业示范区调研,通过与农户、企业管理者面对面交流,让学生切身感受到发展生态农业的现实意义。将国家绿色食品、有机农产品认证标准融入教学,引导学生结合贵州特色农产品,开展标准解读、案例分析,在理论联系实际中掌握生态农产品营销的专业知识,还集中学习贵州“娄山关”鸡、“深山红”李子等优质农产品的生态化种养案例,通过情景模拟、角色扮演等方式,引导学生在体验式学习中感悟生态理念对农产品价值提升的重要作用,一系列教学内容更新,促使学生树立起生态农业的发展理念,掌握了生态化农产品营销的专业技能,成为有机农业发展的中坚力量。

(二)优化教学案例,聚焦绿色生态案例

案例教学是农产品营销教学的重要手段,要将生态农业经济理念渗透到农产品营销教学全过程,案例选取要聚焦于生态、绿色、有机农产品的营销实践,教师要从事例中优中选优,选取在品牌塑造、渠道创新、促销策略等方面具有代表性的生态农产品营销案例,要注重选取贵州本土特色农产品的营销案例,引导学生立足本地资源,探索生态农业发展路径。要适度选取国内外知名企业在农产品领域实施绿色供应链管理、开展绿色营销的经典案例,开阔学生眼界,在教学中还要引导学生探究案例背后的生态价值理念,感悟生态文明与乡村振兴的时代共鸣,坚定投身生态农业建设的信心和决心^[4]。

例如,在贵州农业职业学院“市场营销”专业的教学中,注重选取一批聚焦绿色生态的农产品营销案例。如选取猕猴桃、樱桃、黄金百香果等贵州特色水果,开展绿色种植、品牌包装、市场推广等案例教学,以“猕猴桃之乡”赤水为例,通过实地走访种植基地、加工企业、专业合作社,深入了解赤水猕猴桃生态化种植模式、标准化加工流程,以及“猕之恋”等品牌的成功塑造经验,引导学生感悟生态种植让农产品更“鲜活”,绿色加工让农产品更“健康”,品牌营销让农产品更“高端”,而从深山飞来的“威宁鸡”案例,则生动诠释了生态养殖、产地品牌、文化营销的成功融合。学生在案例分析中,思考如何将生态理念贯穿到农产品生产、加工、销售的全产业链条,进而提炼出生态农业

与乡村振兴相得益彰的发展逻辑。学院还选取国内知名农企新希望集团开展“六和大地”绿色农产品溯源体系建设的案例，拓展学生视野，启发其从产业链视角统筹生态农业发展，一个个鲜活生动的案例，将“新农村、新农业、新农民”的生态图景铺展在学生面前，引领学生在希望的田野上孕育绿色梦想、播撒生态文明的种子。

(三) 创新教学活动，渗透生态理念教育

教学活动是课堂教学的重要载体，也是生态农业经济理念教育的关键途径，农产品营销课堂要充分利用实践教学资源，针对性设计寓教于乐、丰富多彩的教学活动，将生态、绿色、可持续发展等理念渗透其中，引导学生在参与体验中接受熏陶、内化价值追求。可以组织学生开展农产品生态包装设计大赛，在动手实践中引导学生思考生态包装的意义；开展绿色农产品创意集市，引导学生开动脑筋，创新农产品销售模式；组织学生参观生态农庄，感受生产、生活与生态和谐统一的美好图景。

例如，贵州农业职业学院“市场营销”专业开展“生态农产品，我代言”等系列活动，引导学生在创意实践中领悟生态理念，学院联合多家生态农业园区，组织学生参与农产品包装设计、品牌故事创作等活动，如到“娄山关农业园区”体验生态种植，学生在田间地头感受秧苗的勃勃生机，创作出诸多融合当地民俗文化元素的大米包装，让“稻花香里说丰年”，学生还利用新媒体平台，开展“我为生态代言”活动，以Vlog、直播等形式，讲述身边企业、农户发展生态农业的生动故事，宣扬绿色生活、健康消费的正面活力，在“生态农产品创意集市”活动上，学生充当“绿色推销先锋”，用幽默滑稽的语言、特色突出的营销妙招，为“深山红”杨梅、“威宁鸡”等特色农产品摇旗代言，凸显青春神采，于“农博会”志愿服务活动中，学生带着笑意与热情介绍生态农产品的前世与今生，靠实际行动彰显绿色消费理念，一回回沉浸式的生态深度体验，促学生在动手操作中升华生态情愫，在创意实践里凸显青春使命，正是一代代农院学子借执着脚步衡量广袤大地，以绿色画面勾勒美丽乡村新轮廓。

(四) 加强校企合作，强化生态实践能力培养

理论要转化为实践才能创造价值，培养高素质生态农业人才，须加强校企合作，搭建产教融合平台，强化学生生态实践能力；学院要主动对接生态农业产业需求，与生态农业园区、绿色食品企业等开展合作，引企入校，为学生提供实习实训岗位；要

组织学生深入田间地头、加工车间，让其在劳动实践中强化生态技术技能；要引导学生参与企业生态农产品营销策划、电商运营等项目，在真实项目实践中提升市场洞察力和综合营销能力。还要鼓励学生参与生态农业技术攻关、新品研发，在“双创”项目中增强生态创新意识、创业能力，在产教融合中学院要发挥资源优势 and 人才优势，助力校企“联姻”，让学生成为校企合作的桥梁，在生态实践中成长为“新农民”^[5]。

例如，贵州农业职业学院“市场营销”专业在人才培养中，注重发挥行业、企业“主阵地”作用，学院与众多生态农业园区“结对子”，每年选派学生到“娄山关”“青岩古镇”等园区顶岗实习，参与农产品生产加工、市场营销等环节，学生在田间劳作中，切身体会到生态种养殖的不易，倍加珍惜劳动成果；在农产品加工包装环节，悉心钻研绿色加工工艺，力求匠心独具；在产品营销推广中，积极运用新媒体开拓市场，让更多消费者品尝到生态美味。学院与多家农业科技企业合作开展“生态农业+”创新创业项目，在“互联网+生态农产品”创新赛事里，学生团队开创出“扫码溯源”“直播带货”等创新营销范例，把生态理念跟现代科技深度融合起来，让更多消费者在“云端”体悟生态之美，学生主动投身生态农业技术的钻研攻关，跟企业联合开拓智慧农业系统，依靠大数据与物联网优化农事管理工作，既凸显了工匠风范，也彰显了时代神采，正是一回回于田间垄头、于市场前端的拼搏奋进，淬炼出一支活力充沛、朝气蓬勃的新型职业农民方阵，他们靠智谋与汗水，靠热情与固守，在祖国辽远的绿色沃土间，开耕怀有希望的田畴，播撒生态环保文明种子。

四、结语

生态文明时代对农业高职人才的培养提出了新的更高要求，作为农业院校须以生态农业经济理念为指引，探索农产品营销教学改革新路径，要立足区域生态资源禀赋，更新教学内容，丰富优化教学案例，创新教学活动设计，做到教学过程生态化、教学内容前沿化、实践环节情境化，多层次、全方位渗透生态理念教育。要深化产教融合、校企合作，强化生态实践教学，着力培养熟悉生态农业生产、擅长绿色产品营销的复合型人才，为生态农业经济发展提供有力的智力支撑和人才储备。

参考文献

- [1] 文丽. 乡村振兴战略视域下生态农业经济发展困境与策略研究[J]. 社会科学前沿, 2024, 13(8): 493-499. DOI: 10.12677/ass.2024.138727.
- [2] 李玲. 互联网时代高等职业院校农业类专业创新创业人才培养模式探索[J]. 美眉, 2023(1): 0169-0171.
- [3] 刘军棋, 戴丽梅. 农产品营销渠道建设思考[J]. 合作经济与科技, 2023(4): 86-87.
- [4] 廖翼, 张旖莹, 姚屹浓. 产教融合背景下“营销技能综合实践”教学设计与实施[J]. 科技风, 2024(16): 139-141.
- [5] 梁生明, 朱雪松. “互联网+”背景下农产品市场营销策略研究[J]. 警戒线, 2023: 129-132.