

精益管理与数字化转型对企业经营模式的影响

吴丽珍

杭州泛海科技有限公司，浙江 杭州 311199

DOI: 10.61369/IED.2025010023

摘要：在数字浪潮席卷全球、市场竞争白热化的时代，企业经营模式正经历颠覆性变革。本文深度剖析精益管理与数字化转型双轮驱动下企业经营模式的演进逻辑，系统揭示二者在流程再造、决策革新、服务升级等维度的协同赋能机制，同时直面融合过程中的技术壁垒、组织惯性等挑战。

关键词：精益管理；数字化转型；经营模式；流程优化；协同发展

The Influence of Lean Management and Digital Transformation on the Business Models of Enterprises

Wu Lizhen

Hangzhou Fanhai Technology Co., Ltd. Hangzhou, Zhejiang 311199

Abstract： In an era where the digital wave sweeps the globe and market competition is fierce, the business models of enterprises are undergoing subversive changes. This paper deeply analyzes the evolutionary logic of the business models of enterprises driven by the dual engines of lean management and digital transformation. It systematically reveals the collaborative enabling mechanisms of these two aspects in dimensions such as process reengineering, decision-making innovation, and service upgrading. At the same time, it confronts the challenges such as technical barriers and organizational inertia during the integration process.

Keywords： lean management; digital transformation; business model; process optimization; collaborative development

引言

当云计算、大数据、人工智能等技术重塑商业生态，消费者需求呈现碎片化、个性化趋势，传统企业正遭遇“不转型则淘汰”的生存危机。精益管理以价值流优化为核心，致力于消除浪费、提升效率；数字化转型依托新兴技术重构企业运营体系。

一、精益管理与数字化转型基础理论

（一）精益管理的核心概念与基本原则

精益管理起源于丰田生产方式，其核心概念是以最小资源投入，包括人力、设备、资金、材料、时间和空间，创造出尽可能多的价值，为顾客提供新产品和及时的服务^[1]。该理念遵循“价值、价值流、流动、拉动、尽善尽美”五大基本原则：“价值”强调从客户视角定义产品或服务的价值；“价值流”要求对企业生产经营活动进行系统性梳理，识别增值与非增值环节；“流动”倡导消除流程中的阻碍，使价值创造活动顺畅进行；“拉动”基于实际需求驱动生产，避免过度生产；“尽善尽美”鼓励企业持续改进，追求零浪费、零缺陷的理想状态^[2]。

（二）数字化转型的内涵与关键技术支撑

数字化转型是企业利用数字化技术，对业务模式、组织架构、管理流程等进行全方位重塑的过程^[3]。其内涵不仅是技术的应用，更是思维方式、商业模式和价值创造逻辑的变革。云计算提供强大的计算与存储能力，支持企业数据的高效处理与共享；大数据技术通过对海量数据的分析挖掘，为企业决策提供精准依据；物联网实现设备、产品与环境的互联互通，推动生产智能化；人工智能赋予机器学习和决策能力，优化业务流程；区块链技术则以其去中心化、不可篡改的特性，保障数据安全与交易信任。

（三）精益管理、数字化转型与企业经营模式的关联性

精益管理、数字化转型与企业经营模式紧密相连，形成有机

作者简介：吴丽珍（1980.06-），女，浙江省杭州市人，汉族，大专，副总经理，研究方向：企业经营管理中的创新策略对竞争力的提升作用、企业内部协同与外部合作对经营管理的双向影响。

整体。精益管理为企业经营模式优化提供方法论指导，通过流程精简、成本控制和持续改进，提升企业运营效率与价值创造能力，是经营模式优化的内在驱动力^[9]。数字化转型则为企业经营模式创新提供技术支撑，借助数据驱动决策、业务流程自动化和智能化，打破传统经营模式的时空限制，拓展业务边界，创造新的价值增长点。

二、精益管理对企业经营模式的影响

（一）优化业务流程与提升运营效率

精益管理通过对业务流程的全面梳理与优化，显著提升企业运营效率。传统企业业务流程往往存在冗余环节、信息传递不畅等问题，导致资源浪费与效率低下。精益管理运用价值流图析等工具，对流程进行端到端分析，识别并消除非增值活动，如过度加工、重复审批等^[4]。通过建立标准化作业流程，明确各环节操作规范与时间节点，减少人为失误与等待时间。例如，在生产制造领域，采用“单件流”生产方式替代传统批量生产，缩短产品生产周期；在服务行业，优化服务流程，减少客户等待时间，提升服务响应速度^[5]。

（二）强化成本控制与资源合理配置

精益管理以消除浪费为核心，有效强化企业成本控制与资源合理配置。在生产环节，通过精准的物料需求计划，减少库存积压，降低库存成本；优化生产工艺，提高原材料利用率，减少浪费^[6]。在人力成本方面，通过岗位分析与人员优化，避免人员冗余，同时加强员工培训，提升员工技能，实现一人多岗、一岗多能，提高人力资源利用效率。此外，精益管理注重资源的动态调配，根据市场需求和生产进度，合理安排设备、资金等资源，避免资源闲置与过度投入。

（三）推动持续改进与创新文化塑造

精益管理推动企业形成持续改进的文化氛围，激发创新活力。它鼓励全员参与，从一线员工到管理层，都积极寻找工作中的问题与改进机会。通过建立提案制度、质量圈活动等机制，为员工提供表达想法和建议的平台，使改进措施能够快速落地实施。这种持续改进的过程不仅优化了现有业务流程，还培养了员工的问题解决能力和创新思维。同时，精益管理强调从失败中学习，对改进过程中出现的失误持包容态度，将其视为学习和成长的机会，逐渐消除员工对变革的恐惧心理^[7]。

三、数字化转型对企业经营模式的影响

（一）数据驱动决策与管理模式革新

数字化转型使企业决策从经验驱动转向数据驱动，引发管理模式的深刻变革。企业通过物联网、大数据等技术，实时采集生产、销售、市场等多维度数据，借助数据分析模型与算法，挖掘数据背后的规律与趋势。例如，通过分析客户购买行为数据，精准预测市场需求，优化产品研发与生产计划；利用生产设备运行数据，提前预判设备故障，安排预防性维护，减少停机时间^[8]。

数据驱动的决策方式使企业能够更准确地把握市场动态，及时调整战略方向。

（二）业务流程自动化与智能化升级

数字化转型推动企业业务流程向自动化、智能化方向升级。机器人流程自动化（RPA）技术能够模拟人类操作，自动执行重复性、规律性任务，如数据录入、报表生成等，减少人工操作错误，提高工作效率。人工智能技术的应用进一步实现业务流程的智能化，例如智能客服系统通过自然语言处理技术，自动回答客户咨询，解决常见问题；智能生产系统根据实时数据自动调整生产参数，优化生产流程。在供应链管理领域，物联网技术实现货物的实时追踪与监控，结合大数据分析实现智能库存管理与物流配送优化^[9]。

（三）客户体验优化与商业模式创新

数字化转型为企业优化客户体验、创新商业模式提供了无限可能。企业通过数字化渠道（如移动应用、社交媒体等）与客户建立更紧密的联系，实时收集客户反馈，了解客户需求与偏好。利用数据分析为客户提供个性化产品推荐、定制化服务方案，提升客户体验^[10]。例如，电商平台根据用户浏览和购买历史，精准推送商品；在线教育平台根据学生学习情况，定制个性化学习计划。在商业模式创新方面，数字化技术催生了共享经济、平台经济等新型商业模式。企业通过搭建数字化平台，整合产业链上下游资源，实现供需精准匹配，创造新的价值增长点。

四、精益管理与数字化转型的协同效应

（一）技术与管理融合提升运营效能

精益管理与数字化转型的融合，实现了技术与管理的深度协同，大幅提升企业运营效能。数字化技术为精益管理提供强大的数据支持与智能工具，使精益管理中的价值流分析、流程优化等工作更加精准高效。例如，通过大数据分析能够更准确地识别流程中的浪费环节，物联网技术可实时监控设备运行状态，为精益生产中的设备维护与调度提供依据。反之，精益管理的理念和方法指导数字化转型的实施，确保技术应用服务于企业价值创造目标。在数字化项目实施过程中，运用精益管理的持续改进思想，不断优化数字化解决方案，避免技术过度投入与资源浪费。

（二）精准需求预测与供应链协同优化

精益管理与数字化转型协同助力企业实现精准需求预测与供应链协同优化。数字化技术通过收集和分析市场、客户、销售等多源数据，结合人工智能算法构建需求预测模型，提高需求预测的准确性，为企业生产计划制定提供可靠依据。精益管理的“拉动式”生产理念，基于精准的需求预测，实现按需生产，减少库存积压。在供应链管理方面，数字化技术实现供应链各环节信息的实时共享，使企业能够及时了解供应商库存、物流运输等情况。精益管理则通过优化供应链流程，减少中间环节，提高供应链响应速度。

（三）个性化服务与定制化生产模式构建

精益管理与数字化转型共同推动企业构建个性化服务与定制

化生产模式。数字化技术使企业能够深入了解客户个性化需求，通过数据分析为客户提供个性化产品推荐和服务方案。同时，利用3D打印、柔性制造等先进技术，实现产品的定制化生产。精益管理则通过优化生产流程、提高生产效率，降低定制化生产的成本，使个性化产品能够以合理价格推向市场。例如，在服装行业，企业利用数字化设计软件为客户提供个性化服装设计，通过精益生产方式实现小批量、多品种生产，满足客户个性化需求的同时，保持生产的经济性。

五、企业实施精益管理与数字化转型面临的挑战及策略

（一）面临的主要挑战与困境分析

企业在实施精益管理与数字化转型过程中面临诸多挑战。技术层面，数字化转型所需的高端技术人才短缺，企业内部技术团队能力不足，难以支撑复杂的数字化项目实施；同时，不同技术系统之间存在兼容性问题，数据难以实现有效共享与整合。组织层面，传统组织架构和管理模式根深蒂固，部门间利益冲突、沟通不畅，阻碍精益管理与数字化转型的推进；员工对变革存在抵触情绪，缺乏数字化思维和创新意识，增加了转型难度。此外，资金投入也是一大难题，精益管理和数字化转型项目前期需要大量资金用于技术研发、设备更新和人员培训，且投资回报周期较长，企业面临较大的资金压力和风险。

（二）精益管理与数字化转型的融合策略

为实现精益管理与数字化转型的有效融合，企业应制定系统性策略。在战略层面，将精益管理与数字化转型纳入企业整体发展战略，明确二者融合的目标与路径，确保资源协同配置。技术

层面，加强与高校、科研机构、科技企业的合作，引进先进技术和人才，同时加大内部技术研发投入，提升自主创新能力；建立统一的数据标准和技术平台，实现系统间的数据互通与集成。组织层面，推动组织架构变革，建立扁平化、灵活的组织形式，打破部门壁垒；加强员工培训，培养数字化思维和精益管理意识，营造积极的变革文化。此外，采用分阶段、分步骤的实施方式，从试点项目入手，积累经验后逐步推广，降低转型风险。

（三）推动企业经营模式创新的保障措施

推动企业经营模式创新需要完善的保障措施。在制度保障方面，建立健全相关管理制度，如创新激励制度、数据安全管理制度等，为精益管理与数字化转型提供制度支持。人才保障上，优化人才招聘、培养和激励机制，吸引和留住数字化、精益管理领域的高端人才；加强内部人才梯队建设，为企业持续发展储备力量。文化保障方面，培育创新、协作、开放的企业文化，鼓励员工积极参与变革，勇于尝试新方法、新思路。资金保障上，拓宽融资渠道，争取政府政策支持和社会资本投入；合理安排资金使用，提高资金利用效率，确保精益管理与数字化转型项目顺利推进，为企业经营模式创新提供坚实保障。

六、结论

尽管在实施过程中面临技术、组织、资金等多重挑战，但通过科学的融合策略与完善的保障措施，企业能够突破瓶颈，实现经营模式的创新转型。在数字经济时代，企业唯有把握精益管理与数字化转型的机遇，持续探索二者深度融合的路径，才能在激烈的市场竞争中构建核心竞争力，实现可持续发展，开创经营模式的新篇章。

参考文献

- [1] 田静. 数字化转型背景下的财务共享服务研究 [J]. 中国市场, 2024, (32): 165-168.
- [2] 蔡运隆, 邓爱玲, 严海润. 精益化管理背景下企业财务数字化转型的动因及路径研究 [J]. 中国总会计师, 2024, (09): 101-103.
- [3] 王永. 数字化转型与精益管理“双翼齐飞” [N]. 济南日报, 2024-12-23(001).
- [4] 蔡运隆, 邓爱玲, 严海润. 精益化管理背景下企业财务数字化转型的动因及路径研究 [J]. 中国总会计师, 2024, (09): 101-103.
- [5] 王淑霞. 数字化转型推进制造业企业精益成本管理的研究 [J]. 会计师, 2024, (13): 22-24.
- [6] 郭颖. 制造企业成本精益管理的思考 [J]. 乡镇企业导报, 2024, (16): 222-224.
- [7] 张智博. 优化国有物贸企业精益管理与转型的思考 [J]. 铁路采购与物流, 2024, 19(05): 67-69.
- [8] 英振, 陈方, 刘新昊. 以企业经营目标为核心的经营管理体系建设与应用 [J]. 铁路采购与物流, 2023, 18(12): 63-65.
- [9] 李敏. BH公司数字化精益管理问题研究 [D]. 东北农业大学, 2023.
- [10] 陆浩. 制造业企业成本精益管理研究 [J]. 经济研究导刊, 2022, (32): 69-71.