

法兰克福学派大众文化批判之于当代网络文化发展的启示

王瑞琪, 王勇

湖北大学马克思主义学院, 湖北 武汉 430062

DOI: 10.61369/ETI.2024110005

摘要：在西方马克思主义理论学派中，法兰克福学派是最具有代表性的学派之一，其最突出、最重要的理论为大众文化批判理论，该理论具有深刻的理论渊源和现实依据。大众文化批判理论主要内容有：对大众文化标准化和齐一化的批判、对大众文化商品化的批判、批判大众文化的娱乐性和控制性。根据其对大众文化的定义，当代网络文化属于其中重要的组成部分。法兰克福学派大众文化批判理论对当代网络文化发展的启示有：防范文化商品化趋势，强化人的主体性；激发网络文化创作者的创造性，避免文化的单一化；强化网络文化受众理性思维能力，抵御文化控制。

关键词：法兰克福学派；大众文化批判理论；网络文化

The enlightenment of Frankfurt School's Mass Culture Criticism on the Development of Contemporary Network Culture

Wang Ruiqi, Wang Yong

School of Marxism, Hubei University, Wuhan, Hubei 430062

Abstract： Among the Western Marxist theoretical schools, the Frankfurt School is one of the most representative ones. Its most prominent and important theory is the critical theory of mass culture, which has profound theoretical roots and realistic basis. The main contents of the critical theory of mass culture include: criticism of the standardization and homogenization of mass culture, criticism of the commodification of mass culture, and criticism of the entertainment and control of mass culture. According to its definition of mass culture, contemporary network culture is an important component of it. The inspirations of the Frankfurt School's critical theory of mass culture for the development of contemporary network culture are: to prevent the trend of cultural commodification and strengthen the subjectivity of people; to stimulate the creativity of network culture creators and avoid the homogenization of culture; to enhance the rational thinking ability of network culture audiences and resist cultural control.

Keywords： Frankfurt School; critical theory of mass culture; network culture

前言

法兰克福学派大众文化批判理论在西方大众文化批判理论中占有重要的地位。就其概念发展而言，法兰克福学派对大众文化的界定经历了“肯定的文化”“现代大众文化”和“文化工业”三个阶段。随着科技革命的发展，网络文化逐渐兴起。在此过程中，既给人类社会带来了便利，也带来了一系列亟待解决的问题。为了使网络文化更好地在人类社会中发挥积极作用，运用法兰克福学派大众文化批判理论对其发展中的问题进行纠正，具有重要的价值^[1]。

一、法兰克福学派大众文化批判理论产生原因

（一）理论渊源

首先，法兰克福学派深度继承了马克思的异化学说^[2]，并在

此基础上批判发展。“由于异化的作用，物质和精神的生产受到了影响，从而形成了异己的力量，如果这种情况持续下去，人类将成为其统治者”^[3]。在资本主义私有制体系下，劳动者以自身的劳动实践活动创造价值，但是在劳动的过程中也引发了人性的扭

基金项目：湖北省教育厅哲学社会科学青年项目《高校思政课青年教师职业动力影响机制研究》（项目编号：23Q007）；湖北省高校人文社会科学研究基地“湖北青少年思想道德教育研究中心”资助项目《高校思政课青年教师“职业三感”现状及提升策略研究》（项目编号：YX202403）；湖北大学2023年度教学改革研究项目《党的二十大精神有效融入“纲要”课的教学研究与实践》（项目编号：2023025）。

作者简介：

王瑞琪（2004-），女，汉族，湖北省随州市人，本科，学生，研究方向：思想政治教育；

王勇（1990-），男，山西长治人，湖北大学马克思主义学院副教授，研究方向：思想政治教育。

曲。法兰克福学派对马克思的异化思想进行延伸,使它不再只局限于生产领域的劳动,更扩展到了社会文化领域,只是人们自身处于人与自然、生产与供给的矛盾之中,没有感受出来。

其次,法兰克福学派对卢卡奇的物化理论予以批判继承,并在多个维度进行深化扩展。在社会中,统治阶级为了操控人,便运用大众文化这一外部“载体”来影响人的意识形态。法兰克福学派通过对大众文化的“载体”进行分析,将其中工具理性、娱乐之上等倾向清晰地呈现在民众眼前。

最后,从心理学的角度看,法兰克福学派对大众文化批判的理论也建立在弗洛伊德精神分析的理论之上。法兰克福学派认为,大众文化对人的操控作用已经不再是局限在人的有意识层面,由于其操控功能的深化,目前已经触及到人的无意识的层次。

（二）现实根据

法兰克福学派产生于德国,随后转移到美国,因此,他们的批判具有明显的地区属性和时代特性。

在德国,由于受到一战和经济危机的冲击,德国经济被推向深渊,其政权逐渐被以希特勒为首的纳粹党掌握。为了使群众完全信服其统治,他们对大众文化的控制力量加强,由此,大众就被控制在纳粹主义之下。此时,法兰克福学派诞生,他们厌恶法西斯主义利用大众文化控制人民,便开始批判此文化。

为了逃离德国纳粹主义集权文化的巨大压迫,法兰克福学派逃亡到一直标榜自由主义的美国。但是从十九世纪后半期开始,美国经济逐渐被少数资本家控制,而大众文化成为美国资本家为自己牟利的工具。当时的美国对大众文化的追捧已经到了无法控制的地步,广播、报纸甚至是街道上的餐厅,处处都透露着对文化的渗透,^[4]在此背景下,法兰克福学派深刻意识到必须尽快开展对大众文化的批判,改变社会风气。

二、法兰克福学派大众文化批判理论的主要内容

（一）大众文化的标准化和齐一化

在法兰克福学派看来,大众文化中存在的标准化和齐一化的倾向,易于让艺术自由的核心本质逐渐消失。从文化创造的源头来看,文化是由人创造的,它具有两个方面的特性:第一是自由的;第二是超越的。因为艺术是由自由的人所创造的,所以它是独一无二、具有创造性的。同时,艺术的创造不仅仅是简单的重复,而是新的内容的产生和发展,这也是它的超越性。

然而,如今随着大众传媒的兴起,“流量至上”的观念潜移默化地影响着人们的思想,人们开始以一种逐利的心态去创造文化,简单来说,就是什么有流量,我便去创作什么。而这就使大众文化丧失了自己本身所应该具有的创造性,使大众文化朝着趋同的方向发展。在这种情况下,艺术的本质逐渐丧失,开始变成人们逐利的工具,逐渐向标准化发展。

（二）大众文化的商品化

当文化工业所生产的大众文化被融入进市场,价值规律逐渐在其中起作用,这转变了大众文化的生产方向,以人为中心的大众文化逐渐转变为以商业为中心^[5],继而成为一种盈利的工具。在这种情况下,商家会更加关注文化创造者所带来的价值和收益。随着这种风气的发展,大众文化似乎已经被市场所固定,成

为一种依附于市场需求而存在的东西,丧失了其独立属性。由于文化的商品属性日益加深,这使得它产生出了一种神奇的魔力——会让其持有者感到无比骄傲。这种大众文化把现代文明商品化的趋势^[6],引发了民众对物质享受的渴求,进而让人们陷入异化的状态中,从而演变为消费社会和大众文化实施控制的

（三）大众文化的控制性

大众文化的控制性主要体现在其意识形态性上。大众文化的意识形态性是指:它是资产阶级的统治工具之一,是维护其意识形态的工具。在资产阶级社会中,统治者们都想利用大众文化来操控民众的意识和思想,以达到维护自身统治的目的。这种目的具有一定的隐蔽性——是通过统治者借助自身权力为民众营造出一系列“需求被满足”的假象而实现的。法兰克福学派的研究者们认为“大众文化主要是为了满足在机械劳动中疲惫的人们需求,希望通过提供消遣放松的文化产品,逐渐使人们沉溺其中,进而放弃自身思考日益满足社会现实,这就是所谓的‘文化操纵’”。^[7]

三、当代网络文化发展现状

（一）网络文化价值的商品化

网络文化的商品性正在随着网络文化的发展而不断增强。在价值规律的作用下,网络文化发展的每一步似乎都是固定好的,都是朝着流量、利益的方向前进。在这种情况下,网络文化不再具有丰富的内涵和价值传导的作用,而是变成了一种商业化的链条。以近些年风靡网络的带货直播为例,一开始,直播者们通过发布商品价格极低的“引流”视频,引导网民进入直播间进行查看,当网民进入直播间以后,却反复宣传一些所谓的“主推”产品,并辅以低价商品的售卖需要直播间达到一定人数的术语,以此来留住流量。

这种“引流”手段在网络中屡见不鲜,其目的都在于获取更多的流量和更大的利益,而正是由于这种目的,网络文化这条“商品链”日益成熟,商品化色彩日趋浓厚。

（二）网络文化内容的标准化

网络文化的标准化与其商品化关系密切。“各种杂志上永远都是咧着嘴角的美人,爵士乐也永远吹个不停”。^[8]《启蒙辩证法》中的这句话深刻揭示了当代网络文化中所存在的问题——趋同化、标准化色彩严重。随着互联网技术的日益成熟,网络文化的受众的增多,网络便不再单纯只是一个让有才华的人展示自己的平台——而是异化成人们用来谋取流量、不择手段的工具。随着网络平台变现渠道的日益发达,不少网络文化的创作者为了吸引眼球、获取流量,便朝着大众所青睐的方向进行生产:每当网络上出现一个“爆梗”或是有流量的话题,大家便一哄而上,争先恐后地去模仿,继而生产出类似的文化。正是因为此,网络文化的内容便丧失了自身的创造性,走上了标准化、齐一化的道路。

（三）网络文化操控力的强化

网络文化操控力的强化主要表现在两个方面:一是大众对网络文化依赖性的加强,二是网络文化为大众打造“信息茧房”的温床。

从第一个维度上看,受到当前社会环境的影响再加上网络文化自身所具有的成本低和便捷性的优势,网络就成了大众每日消

遣的平台，网络文化也成了大众每日必然要接触的文化。随着现代网络技术的不断发展，网络逐渐联通了生活的各个方面，大众在运用网络得到便利的同时，不可避免地接触到了各式各样的网络文化。因此，大众在对网络便捷性依赖加深的同时，对网络文化的依赖也不断加深。从第二个维度上看，网络平台为了留住用户，让用户“爱上”这里，便不惜一切手段，为用户打造“量身定制”的内容，这也就是常说的“信息茧房”。在信息茧房中，用户们会反复观看自己所感兴趣的内容，听到自己想听的声音，继而获得一种“被束缚的快乐”，最后不知不觉被困在茧房之中，躺在温床之上，无法自拔。

四、法兰克福学派大众文化批判之于当代网络文化发展的启示

（一）防范文化商品化趋势，强化人的主体性

网络文化的商品化不仅使创作者为了逐利，丧失自身主体性，也让网络文化的享用者也让网络文化的享用者成为了“被动接收者”，很难获取到自己想要的文化。基于此，防范文化的商品化趋势，增强人的主体地位显得尤为重要。

一方面，网络文化的创作者们要努力找寻到逐利性和创造性的平衡点。网络文化的创作者们从文化创作中获取利润的行为是无可厚非的，但是若是一味逐利，去模仿他人以获取流量，这种方法是不可取的。创作者们更应该在合理追求流量的同时，发挥个人的主观能动性，在文化中注入自己独特的东西，变“网红”为“长红”。

另一方面，网络文化的享用者要努力跳出被动接受文化的“怪圈”。网络文化本就应该为受众服务，受众一定要意识到自己在文化享用中的主体地位。在面对同质化文化的困扰时，应当及时采取措施，跳出茧房，转而去寻找更具有价值的文化，而非一直被困其中，受其所扰。

（二）激发网络文化创作者的创造性，避免文化的单一化

第一，在内容选择上，要鼓励创作者们将改革开放以来的伟大实践融入其中。网络文化应该是生动的、鲜活的，是反映人们的日常生活和世间百态的，要让网络文化的内容从生活中来，从

人民的伟大实践中来，以人民的伟大实践赋能新时代的网络文化。同时，也可以在此基础上融入各民族的优秀传统文化，借助网络平台对其进行传播，让网络文化百花齐放，从而避免内容的单一化，创造出具有中国特色的、多姿多彩的、新时代的网络文化。

第二，在形式表达上，要激励创作者们创新网络文化的表现形式。网络是一个包罗万象的广阔平台，网络文化的表达形式应当是自由的、多种多样的。创作者们要充分发挥自身的主观能动性和创造力，依照创作的内容，选择恰当的表现形式，让表现形式更好地为内容服务，为网络文化增添光彩。

（三）强化网络文化受众理性思维能力，抵御文化控制

如前文所述，网络文化对大众的控制性主要体现在两个维度。针对这两个维度，可以采取以下解决方案，来强化网络文化受众的理性思维能力，抵御文化控制。首先，国家要加强对网络平台的监督力度，对不良信息的发布者予以告诫或惩罚。网络平台上所传播的文化，并不总是按照社会主义先进文化的传播原则和要求来进行^[9]，因此必须加强对其的监管力度。可将数据保护和抵制不良信息写入法律，以法律的强制手段，来规范创作者行为，营造清朗网络环境。其次，相关部门可在网络中推广主流文化^[10]，增强主流文化对大众的影响力。可以在网络空间中开展品读经典、阅读经典的活动，将网络文化和经典作品结合起来，增强经典作品对受众的感染力，提升受众的文化素养。最后，网络文化受众应自觉学习和践行社会主义核心价值观。通过学习，树立正确的价值观念，提升自身的理性思维能力，学会辨别网络“亚文化”，理解其危害，自觉抵御文化控制。

五、结语

法兰克福学派对大众文化标准化和齐一化、商品化和控制性的批判，在当时具有重要的意义，拓宽了马克思主义研究的视野。该批判理论不仅适用于西方文化，也对当前我国网络文化的发展具有重要启示。因此，要汲取其大众文化批判理论中的有益成分，为我国网络文化的建设提供有益指导，继而打造风清气正、具有中国特色的网络文化。

参考文献

- [1] 代海燕. 法兰克福学派大众文化批判理论的反思 [D]. 中国石油大学, 2008.
- [2] 冯旭洋. 论教育“主体” [D]. 华东师范大学, 2011.
- [3] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集 (第一卷) [M]. 北京: 人民出版社, 1956: 545.
- [4] 杨光强, 曲韩蕾. 法兰克福学派大众文化批判理论对我国流行文化发展的启示 [J]. 西部学刊, 2023 (06).
- [5] 刘一霏. 法兰克福学派大众文化批判理论及其对新时代文化建设的启示 [J]. 大众文艺, 2024 (06).
- [6] 刘静. 文化商品化的唯物史观解读及其现实启示 [D]. 上海财经大学, 2020.
- [7] 马克思·霍克海默, 西奥多·阿多尔诺. 启蒙辩证法 [M]. 洪佩郁, 蔺月峰, 译. 重庆: 重庆出版社, 1990: 118.
- [8] 马克思·霍克海默, 西奥多·阿多尔诺. 启蒙辩证法 [M]. 渠敬东, 曹卫东, 译. 上海: 上海人民出版社, 2006: 137.
- [9] 姚晨茜. 以社会主义核心价值观引领大众文化建设 [N]. 贵州民族报, 2024年12月24日 (B01).
- [10] 周媛. 网络青年亚文化对大学生政治价值观的影响及对策研究 [D]. 西南大学, 2023.