

# 庆阳香包的创造性转化、创新性发展研究

杨悦, 张志腾

西北民族大学, 甘肃 兰州 730030

DOI: 10.61369/IED.2024110007

**摘要:** 庆阳香包作为国家级非物质文化遗产, 承载着陇东地区千年的农耕文明与民俗智慧, 是当地文化传承的重要象征。本项目秉持“创造性转化、创新性发展”目标, 通过文化符号重构、技术赋能生产等方式, 探索其现代化转型路径。研究表明, “设计创新+科技融合+产业协同”模式显著提升了庆阳香包的文化与经济价值。本文将从多维度深入论述, 并依据研究成果提出未来发展建议。

**关键词:** 庆阳香包; 非遗活化; 创新设计; 数字化传播; 乡村振兴

## Research on Creative Transformation and Innovative Development of Qingyang Sachet

Yang Yue, Zhang Zhiteng

Northwest Minzu University, Lanzhou, Gansu 730030

**Abstract:** Qingyang Sachet, as a national-level intangible cultural heritage, carries the thousand-year agricultural civilization and folklore wisdom of the Longdong region and is an important symbol of local cultural inheritance. This project adheres to the goal of "creative transformation and innovative development" and explores its modern transformation path through cultural symbol reconstruction, technology empowerment production, and other methods. Research shows that the "design innovation + technology integration + industrial collaboration" model significantly enhances the cultural and economic value of Qingyang Sachet. This article will delve into multi-dimensional discussions and propose suggestions for future development based on research findings.

**Keywords:** Qingyang sachet; revitalization of intangible cultural heritage; innovative design; digital communication; rural revitalization

### 引言

庆阳香包作为国家级非遗, 承载着陇东地区千年的厚重文化, 是民俗传承的生动体现。近年来, 随着文化产业的蓬勃发展, 庆阳香包迎来了新的发展机遇。然而, 在传承过程中, 它也面临诸多困境: 传统刺绣技艺因年轻传承人的流失而濒危, 产品设计陈旧、功能单一, 难以满足现代消费者的需求, 传播局限于线下活动, 数字化与国际化传播严重不足。本研究聚焦其创新发展, 旨在探索科学有效的转型路径, 这对非遗传承、地方文化产业发展意义重大。

### 一、研究背景与意义

#### (一) 庆阳香包的文化内涵与历史沿革

庆阳市地处大西北、陕甘宁三省的交汇处, 甘肃省最东部, 东接陕西省的宜君、黄陵、富县、甘泉、志丹等县; 北邻陕西省吴旗、定边及宁夏回族自治区的盐池县; 西与宁夏的同心、固原接壤; 南与本省的泾川县及陕西的长武、彬州市、旬邑县相连<sup>[1]</sup>。庆阳香包发端于上古农耕社会, 其雏形可回溯至宋代双石塔出土的“千岁香包”。在当地, 它又被称作“绌绌”或者“要活”, 于端午节承载着祛邪纳福的重要习俗功能。历经岁月变迁, 庆阳香包逐步发展成为集实用性、民俗性、文学性、传承性于一

身的民间艺术瑰宝。2006年, 庆阳香包刺绣技艺成功入选首批国家级非物质文化遗产名录, 彰显了官方对其文化地位的肯定。

庆阳香包蕴含着庆阳人民的宗教信仰、精神依托与审美智慧, 是多民族文化相互交融的成果。像“五毒”“艾虎”这类丰富多样的纹样, 既包含着祈福纳祥、驱邪避灾的原始信仰内涵, 又是陇东地区民俗文化的鲜活展现。

#### (二) 庆阳香包当前发展状况

近年来, 庆阳市政府聚焦庆阳香包产业发展, 凭借政策支持与资金投入, 积极推动香包产业朝着规模化、品牌化迈进。当下, 庆阳香包已构建起涵盖研发、生产、销售的完整产业链条<sup>[2]</sup>。随着旅游业的繁荣以及文化消费热潮的兴起, 庆阳香包的

市场需求呈现出持续增长态势。消费者在审美与实用方面的需求愈发多元，对产品质量与文化内涵的期望也水涨船高，促使香包产业不断升级优化以契合市场变化。

表1 庆阳香包民俗文化产业现状

项目	描述	存在问题	应对策略
生产规模	农户规模	规模较小，生产效率低	鼓励规模化生产，提升生产效率
市场竞争力	处于劣势	生产成本高，设备陈旧	引进先进设备，降低成本，提高质量
人才队伍	技术能手为主	缺乏市场营销、企业管理人才	组织培训，提升人才综合素质
创新能力	技艺传承与创新并存	创新力度不够	加强创意研发，推动产品创新
品牌影响力	地方特色鲜明	品牌知名度不高	既大大宣传力度，提升品牌影响力

### （三）非遗传承的现实挑战

当下，庆阳香包深陷三大困境。工艺传承层面，年轻一代传承人的大量流失，致使诸多传统刺绣技法濒临失传。数据显示，年龄小于50岁的绣娘仅占30%，“绌绌”这一传统手工技艺处境濒危。市场表现方面，现有产品设计陈旧，同质化问题突出，功能较为单一<sup>[3]</sup>。如“福寿娃娃”系列在总产量中占比超60%，且主要用于节日装饰，难以契合现代消费者的日常使用需求，同时在线销售渠道占比不足10%。传播推广领域，现有传播方式过度依赖线下“香包民俗文化节”等活动，数字化和国际化传播途径匮乏，数字化传播覆盖率估计仅在15%左右。

### （四）研究意义

该项目具备多维度创新之处。在文化价值层面，通过对传统纹样实施解构并推动功能升级，成功为非遗注入新的发展活力，使其在当代语境下焕发出新的生机。经济价值方面，项目构建起完备的“设计-生产-销售”体系，凭借产业协同效应，切实有力地推动了乡村振兴进程，为区域经济发展提供了强劲动力。从方法论价值来看，项目为其他类似非遗项目探索出一条切实可行的转型路径，即以“传统工艺+现代技术”为核心模式，为非遗项目在新时代背景下的传承与发展提供了可资借鉴的成功范例<sup>[4]</sup>。

## 二、创造性转化的路径与实践

### （一）文化基因解码与符号重构

在项目推进过程中，首先开展纹样数据库建设工作，系统梳理了诸如“葫芦纳福”“艾虎驱邪”等200多种传统纹样，进而构建起全面的数字化图谱，并从其中提炼出具备发展潜力的视觉符号。在现代设计转译方面，一方面进行文化符号活化，将蕴含美好寓意的元素，像象征福祿的葫芦、代表事事如意的柿子、寓意吉祥的锦鲤等，与现代极简主义风格有机融合，成功推出“福祿双全”“事事如意”等一系列展现新国潮风格的香包产品<sup>[5]</sup>；另一方面对传统元素进行焕新，针对“五毒”“艾虎”等经典图案实施简约化处理，重新设计色彩搭配与整体风格，最终成功打造出“金蝉挂件”“艾虎挂件”等畅销新品，这些新品销量同比增长幅度高达120%。

### （二）功能拓展与用户体验升级

在产品创新领域，项目团队着力于康养功能创新与交互体验设计。在康养功能创新方面，研发出一系列具有显著功效的产品，例如添加薰衣草和艾草成分、具备助眠效果的香囊，以及包含苍术和白芷等中草药成分、拥有防疫功效的香包。经用户试用反馈，这些新产品的有效率高达85%<sup>[6]</sup>。在交互体验设计层面，一方面精心打造了一款集文化底蕴介绍、个性化定制服务和商品销售于一体的APP，通过巧妙的界面设计为用户提供便捷多元的服务；另一方面借助微信小程序搭建用户共创平台，广泛征集不同客户群体的设计建议和需求反馈，并以此为依据推出备受好评的新国潮系列产品，该系列产品复购率达到23%。

### （三）生产流程优化与技术赋能

在生产环节，项目团队采取了一系列创新举措以提升生产效率与产品质量。首先，实施模块化分工，对刺绣、填充、包装等工序进行细化分解，并制定标准化操作规范，有效提升了生产效率，经实际验证，生产效率提高了35%。其次，引入先进的3D建模技术用于辅助生产，借助3D打印辅助，能够精确确定刺绣图案的位置，大幅降低因人为操作失误而产生的产品缺陷率，产品缺陷率成功降至5%以下。此外，积极践行绿色环保理念，在生产过程中采用可降解的布料和天然植物染料，以此顺应社会对绿色消费的需求，实现生产与环保的有机融合。

表2 庆阳香包民俗文化产业现状

举措类型	具体内容	实施效果
技术创新	研制新型香料，改进制作工艺	提升香包品质满足多样化需求
人才培养	组织技术能手交流学习，提升技艺	培养了一批高素质的传承人
市场营销	拓展销售渠道，线上线下相结合	提高了庆阳香包的市场占有率
文化推广	举办香包民俗文化节，提升知名度	增强了庆阳香包的文化影响力
产业发展	结合旅游业，开发香包文化旅游产品	促进了庆阳香包民俗文化的产业化发展

## 三、创新性发展的商业模式与传播策略

### （一）全渠道销售网络构建

在拓展庆阳香包市场推广与传播途径方面，项目团队从线上线下双维度发力。线上平台搭建进程中，成功开发微信小程序“庆阳香囊工坊”，为用户提供产品展示、定制下单以及文化科普的一站式便捷服务。同时，积极布局电商平台，在抖音电商平台运用短视频形式，向大众普及庆阳香包相关知识，并展示其独特制作工艺，拓宽了传播渠道<sup>[7]</sup>。在线下场景营造层面，采用文旅融合发展模式，于庆阳本地设立庆阳香包文化创意体验店，凭借独特的文化体验吸引众多游客前来参观购买，有效提升产品销量。此外，项目团队积极参与当地的庆阳香包民俗文化节活动，借助活动的广泛影响力，进一步扩大品牌知名度与影响力，促进庆阳香包文化的传播与产业发展。

### （二）品牌化与国际化传播

在品牌建设与国际拓展方面，庆阳香包采取了一系列有力举

措。通过统一视觉识别系统，涵盖 Logo、包装盒、宣传手册等关键元素，强化了“庆阳香包 = 非遗时尚”这一品牌认知，提升了品牌形象的一致性与辨识度<sup>[9]</sup>。在国际文化输出上，借助“一带一路”倡议所带来的文化交流契机，积极开拓海外市场，成功打入韩国、日本等国家，海外订单占比逐步提升。此外，为更好地服务全球用户，推出多语言版本的 AR 解说功能，覆盖英语、日语、韩语等多种语言，打破语言壁垒，增强了海外用户对庆阳香包文化内涵与产品特色的理解，进一步推动品牌在国际市场的传播与发展。

## 四、社会效益与乡村振兴实施

### （一）非遗传承人培养

为推动庆阳香包产业发展，在人才培养与激励方面采取了切实有效的措施。积极组织开展刺绣技法培训班，通过多次培训活动，累计培养农户达数百人，并从中精心选拔一批优秀人才吸纳进合作社核心团队，为产业发展储备专业力量。同时，建立传承人激励机制，设立“非遗之星”评选活动，对在创新设计领域表现卓越的个人给予表彰奖励，不仅是荣誉层面的认可，还通过分享销售利润的方式，从经济层面激发个人创新积极性，以此促进整个产业在传承基础上不断创新发展，提升产业竞争力<sup>[9]</sup>。

### （二）乡村经济带动作用

在产业运营模式构建上，庆阳香包产业采用“公司 + 合作社 + 农户”的联动生产模式，借助这种紧密协作的方式，有效整合各方资源，极大地带动了庆阳县区家庭收入水平的提升。随着产业规模的不断扩大，逐渐形成了产业集群效应，吸引了众多包装企业和物流公司在此落户，不同类型企业间的协同合作，共同构筑起一个涵盖生产、包装、运输等环节，繁荣且富有活力的手工艺生态系统，为庆阳香包产业的可持续发展提供了坚实支撑<sup>[10]</sup>。

### （三）文化自信建设

为推动庆阳香包文化传播与传承，采取了教育普及与多元化媒体传播等一系列举措。在教育普及工作方面，积极与中小学展开合作，共同开发非遗校本课程。通过课程设置，不同年龄段的学生得以系统接触并深入了解庆阳香包，培养学生对这一文化遗产的兴趣与热爱，为文化传承培育后备力量。在媒体传播层面，充分利用新媒体平台的传播优势，借助抖音、小红书、公众号等热门新媒体渠道，有针对性地进行内容传播。丰富多样的传播内容与新颖的传播形式，极大提升了庆阳香包品牌的搜索指数，显著增强了社会各界对其关注度，有效拓展了文化传播范围与影响力。

## 五、挑战与对策

### （一）存在的问题与挑战

庆阳香包产业发展面临诸多挑战，其中较为突出的有标准化与个性化平衡困境以及在国际市场竞争中的劣势。一方面，模块化生产虽能有效降低成本、提升产量，却易引发产品同质化问题，难以全面满足高端定制市场多样化、独特化的需求，在追求标准化效益的同时，个性化发展受限，难以兼顾。另一方面，在国际市场尤其是欧美市场竞争中，现有设计语言未能精准对接当地审美习惯与消费需求，致使产品在国际市场缺乏足够吸引力与

竞争力，处于弱势地位，制约了产业在全球市场的拓展。

### （二）解决策略与应对措施

为推动庆阳香包产业发展，在产品规划与设计方向上采取了关键举措。从产品线规划来看，充分考量不同市场需求，分别推出价格亲民的大众款式，以满足普通消费者日常购买需求；同时推出由大师亲手制作的限量收藏款，这类产品在工艺与设计上更为精湛独特，其价格通常较普通款高出 50%，迎合收藏与高端消费市场。在设计层面，实施设计全球化战略调整，积极邀请国际知名设计师参与合作，共同研发契合西方审美习惯的极简风格香包产品，如“敦煌星空”系列，通过融合东西方文化元素，以增强产品在国际市场上的竞争力，助力庆阳香包在全球市场实现更广泛传播与发展。

## 六、结束语

在对庆阳香包的研究中，取得了一系列重要成果并明确了未来发展方向。研究成果总结如下：文化活化路径的核心要点在于对传统纹样进行现代化解读与演绎，通过创新诠释赋予古老文化新的生命力；数字化技术在生产和传播领域的有效运用，能够突破诸多传统限制，为产业发展开辟新的空间；而农户、企业、政府之间构建起的紧密合作关系，则是实现可持续发展的稳固基石。

展望未来发展方向，需进一步深化技术创新，积极探索人工智能辅助设计（AIGC）技术在个性化定制领域的实际应用，提升产品定制化水平与创新能力；同时，要敏锐把握 RCEP 协定带来的机遇，加速推进在东南亚地区的市场扩张进程，拓展海外市场版图；此外，还应不断拓宽业务边界，尝试将香包文化融入民宿经营和研学旅游等领域，打造更为丰富多元的品牌生态链，全方位推动庆阳香包产业实现高质量、可持续发展。

## 参考文献

- [1] 张兴平, 李惠芬, 万自洋. 浅议庆阳香包民俗文化的传承与发展[J]. 科技视界, 2013, (12): 19-20+52.
- [2] 高宇. 甘肃省文化产业发展现状及对策研究[D]. 兰州大学, 2013.
- [3] 曹进, 张淑萍. 庆阳香包的文化符号学阐释[J]. 甘肃联合大学学报(社会科学版), 2007(04).
- [4] 余振东. 《神奇庆阳——香包的世界》[M]. 甘肃人民美术出版社, 2019.
- [5] 缪雪峰. 甘肃: 庆阳香包田野调查报告[N]. 陇东报社, 2023.
- [6] 李金蔚, 张晓春. 庆阳香包绣制的文化传承与推广策略研究[J]. 齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版), 2024, (11): 143-145.
- [7] 邵梓航. 文旅融合背景下庆阳香包传播路径的现实困境与创新发展的[J]. 中国民族博览, 2024, (19): 76-78.
- [8] 李祿灿. 基于庆阳香包文化的品牌形象设计研究[D]. 兰州大学, 2024.
- [9] 庆阳香包: 独特华彩, 裹香而来[J]. 现代商业银行, 2024, (12): 44-47.
- [10] 董锦亮. 庆阳香包绣制保护与传承融合的研究[J]. 旅游纵览, 2024, (11): 157-159.