

电子商务专业《网络营销》课程思政教学改革的探索与实践

莫开红

广西工贸高级技工学校，广西 玉林 537000

摘要：随着信息技术的不断进步，电子商务已成为全球经济融合的重要驱动力。作为电子商务专业的核心课程，《网络营销》在传授专业知识与技能的同时，更承担着培养学生正确价值观、社会责任感及创新能力的重任。本文探讨了电子商务专业《网络营销》课程思政教学改革的必要性与实践路径，旨在通过强化教师的思政意识与能力，完善课程思政的体制机制，实现专业知识与思政教育的深度融合。改革举措包括跨学科合作挖掘思政元素、创新教学模式及构建多样化测评系统等。实践证明，这些改革显著提升了《网络营销》课程的育人效果，为培养具备高尚品德、扎实专业基础和创新能力的电子商务人才奠定了坚实基础。

关键词：电子商务专业；网络营销；课程思政；教学改革；思政元素

Exploration and Practice of Ideological and Political Teaching Reform of E-commerce Major

Mo Kaihong

Guangxi Industry and Trade Advanced Technical School, Yulin, Guangxi 537000

Abstract : With the continuous advancement of information technology, e-commerce has become an important driving force for global economic integration. As a core course in e-commerce majors, Internet Marketing not only bears the responsibility of imparting professional knowledge and skills but also undertakes the mission of cultivating students' correct values, social responsibility, and innovation ability. This paper discusses the necessity and practical path of ideological and political teaching reform in the Internet Marketing course of e-commerce majors, aiming to strengthen teachers' ideological and political awareness and ability, improve the institutional mechanism of ideological and political education in courses, and achieve deep integration of professional knowledge and ideological and political education. Reform initiatives include interdisciplinary cooperation to explore ideological and political elements, innovate teaching modes, and construct diversified evaluation systems. Practice has proved that these reforms have significantly improved the educational effect of the Internet Marketing course, laying a solid foundation for cultivating e-commerce talents with noble character, solid professional foundation, and innovation ability.

Keywords : e-commerce major; network marketing; ideological and political courses; teaching reform; ideological and political elements

引言

近年来，电子商务行业的发展势头强劲，交易规模和交易额持续攀升，在国际贸易中的份额逐年增长，凸显了其在经济中的重要地位。电子商务专业作为培养未来电子商务人才的关键学科，其学科建设直接影响着电子商务的后续发展和潜力。

《网络营销》作为电子商务专业的核心课程，其地位和作用不言而喻。该课程不仅要求学生掌握网络营销的基本理论和基本技能，还注重培养学生的市场敏锐度、创新意识以及社会责任感。然而，传统教学模式过于重视课程知识和技能传授，忽视了专业课程与思政教育的融合，导致新时代下电商行业发展要求与毕业生价值观、职业素养方面的差距逐渐扩大。因此，《网络营销》课程思政教学改革的开展迫在眉睫。

一、课程思政现状分析

(一) 电子商务专业现状

电子商务专业课程设置与教学质量,是影响当前及未来电子商务行业发展的重要人才培养平台。然而,当前电子商务专业教育在课程建设方面还存在诸多问题。部分教师对思政课程认识不足,在进行专业教学时缺乏有效的思政教学实践策略,导致《网络营销》课程在培养职业操守与社会责任感方面存在不足,同时又要传授专业知识,形成了两难局面。

此外,学生群体特性也是影响课程思政教学效果的因素之一。当前学生思想活跃,获取信息途径广泛,对新鲜事物充满好奇。但部分教师仍采用传统教学方式,不顾及学生的学习主体地位和个性需求,无法调动学生的学习兴趣和积极性,不仅影响了专业课的教学效果,也阻碍了思政课作用的发挥。

(二) 《网络营销》课程思政问题

《网络营销》课程思政教学问题主要表现为:

一是课程思政体制机制不健全。部分学校缺乏科学规范的课程思政培训机制,教师思政意识不强,思政教学能力不足。同时,课程思政评价体系不完善,学生思政素养无法得到全面客观的评价^[1]。

二是课程思政内容挖掘与渗透不够。思政元素如诚信、诚实经营、消费者权益保护、网络伦理等,在常规教学中难以真正融入专业课程。教师难以准确、有效地将思政内容整合到专业课程中,导致学生无法深层次认可知识和道德规范^[2]。

三是教学方式刻板滞后。传统教学方式以理论讲授和案例讲授为主,忽视了学生的主体地位和调动。学生在被动灌输知识的过程中,缺乏与现实场景的联系和主动思考的机会,导致所接受的思想政治知识与现实脱节^[3]。

二、教学改革方案设计

针对上述问题,本研究提出了一种教学改革方案,旨在实现思想政治教育与专业知识的深度融合,具体措施如下:

(一) 教学内容改革

为解决传统教学中思想政治教育与专业知识的分离问题,本研究提出挖掘思政元素,与网络经济、网络营销专业进行深度融合。具体措施包括:

首先,在选取教学内容时,精心挑选与网络营销紧密相关的思政元素。例如,通过分析阿里巴巴、京东等电子商务巨头的诚信体系建设案例,使学生在网络营销中了解诚信的实际运用及其重要性。同时,结合《消费者权益保护法》等相关法律法规的讲解,着重阐述尊重消费者、维护市场公平秩序的职业操守和在网络营销活动中保护消费者权益的意义^[4]。

其次,注重将思政要素与网络营销特长在教学内容上进行深度挖掘和有机整合。在说明网络营销策略时,除了分析细分市场、目标市场选择等专业技能外,还进一步探讨这些战略背后的社会影响和道德考虑。例如,在营销活动策划中,引导学生思考

如何在营销信息中传递正能量、弘扬社会主义核心价值观,避免营销过度给消费者造成心理负担^[5]。

(二) 教学方法创新

为提高教学效果,本研究在教学手段创新方面进行了探索,采用项目式学习、翻转课堂等现代教学方法激发学生的学习兴趣和参与程度。

一是引入项目式学习。以学生为本,鼓励学生围绕网络营销中的现实问题进行深入研究和练习。在项目式学习中,针对网络营销中的品牌策划、市场推广等核心任务,要求学生组建小组进行项目设计,并设定明确的思政目标,如强化诚信经营意识、增强消费者维权能力等。项目结束后,学生通过汇报展示、互评机制展示自己的特长和培育政治素养的成果^[6]。

二是采用翻转课堂模式。该模式颠覆了传统授课流程,将课堂讲授的内容提前通过视频、阅读材料等形式发布给学生,课堂时间主要用于讨论、案例分析和问题解决。在翻转课堂中,学生有更多主动学习的机会,与教师、同学之间的交流更加深入。尤其是讨论环节,教师能引导学生就网络营销中的伦理道德问题进行深入探讨,进一步提高学生的思政意识^[7]。

三是结合电子商务行业的直播带货、社交电商等热点内容,设计一系列仿真实训课。通过真实营销情景实训,将这些课程转化为产品实践。在实训中,教师将强调社会责任、倡导绿色消费等思政教育元素渗透到课程中,引导学生带着正确观念学好专业,具备社会责任^[8]。

三、实践效果与评估

在具体实施电子商务专业《网络营销》课程思政教学改革过程中,我们从体制机制、教学内容、教学方法等方面进行了全面改革。

一是体制机制健全。在政治教育培训、课程设计、课程考核等方面构建了完整的课程体系。我们聘请思想政治理论课教师和专业课教师相互配合,定期组织思政教师进行教育培训,共同研究在营销策划和经营策划类网络空间营销课程中如何发挥思想政治教育功能。同时,出台了课程设计以及考核的相关规章制度,确保每位教师都能做到对课程思想上有把握,并真正做到知行合一^[9]。

通过教学内容改革,我们精选与网络营销紧密联系且具有明显思政含量的内容,通过各科之间的合作与整合,挖掘诚信经营、消费者权益保护、网络伦理等思政元素在网络营销课程中的作用。在教学中,我们侧重培养学生的市场敏感性、市场创新性和社会责任意识,引导学生形成正确的人生价值和职业观念^[10]。

在教学方法上,我们探索使用项目教学法、翻转课堂法等新型教学模式,设置具有一定难度的项目课程,激发学生的学习热情和主动性。同时,以学习通为媒介,采用全方位的评估手段,对学生专业技能水平、思政教育成果、团队协作水平进行完整测评^[11]。

借助学习通平台,我们对电子商务专业《网络营销》课程思

政教学改革进行了多元评价。学生的综合表现包括专业课考试成绩、思政案例分析报告、小组协作表现等。

在专业知识测试方面，通过闭卷考试形式考查学生对专业知识的掌握程度。统计结果表明，实施改革后的学生在专业知识测试方面的成绩明显提高，表明学生更加扎实地掌握了网络营销方面的专业技能^[12]。

在思政案例分析报告方面，结合网络营销案例要求学生分析思政要素，各抒己见。通过对学生报告的质量评价发现，学生在思想政治素养方面的提升显著。学生已经能够对网络营销中利用诚信经营、保护消费者权益等思政元素的价值有更深层次的理解，并将思想政治与所学专业知识进行了有机融合^[13]。

在团队合作表现方面，通过观察学生参与项目式教学学习、模拟实训等教学活动的参与情况，对其团队合作能力、交际能力、问题解决能力进行综合评价。统计结果显示，实施改革后，学生在团队合作、共同完成项目任务等方面表现突出，团队协作能力强^[14]。

此外，我们对学生的思政素养进行了跟踪调查。结果显示，网络营销课程思政教学改革后，学生在自觉践行社会主义核心价

值观、做公益、传播正能量等方面的主动性和积极性得到了提升^[15]。

四、结论

本文在对电商专业课程思政进行研究和实践的基础上，结合《网络营销》课程的探索及有效实践来看，在课程思政机制体制建构、教师思政意识强化及教学能力提升、课程内容挖掘和专业教学与思政内容有机融合及教学方法和教学策略运用等方面取得了显著效果。

实践表明，这些改革不仅增强了学生学习的积极性和主动性，也强化了专业理论知识的掌握和思想道德素质的培养效果。同时，利用学习通平台建立了更加丰富客观的多评价体系，为学生的全面发展保驾护航。

未来，我们将在电子商务专业《网络营销》课程思政教学改革的基础上，持续推进教学模式、教学方法的改革创新，加强专业间合作，努力推动课程思政在技工教育中的推广。

参考文献

- [1]成桂英.推动“课程思政”教学改革的三个着力点[J].思想理论教育导刊,2018.
- [2]顾晓英.教师是做好高校课程思政教学改革的关键[J].中国高等教育,2020.
- [3]张巨武.《大学英语》“课程思政”教学改革研究[J].西安文理学院学报(社会科学版),2020.
- [4]任媛媛,赵丹丹,饶欢,等.食品工艺学课程思政教学改革与实践研究[J].中国食品,2022.
- [5]时显群.法学专业“课程思政”教学改革探索[J].学校党建与思想教育,2020.
- [6]梁鹏,张华丹,林贤明.《食品工艺学》“课程思政”教学改革与实践研究[J].食品与发酵工业,2020.
- [7]时宇娇.政法类院校公共英语课“课程思政”教学改革探索[J].学校党建与思想教育,2019.
- [8]刘迎红.大学英语课程思政教学改革研究[J].中国人民警察大学学报,2023.
- [9]陈卓国.论新媒体背景下高校课程思政教学改革[J].学校党建与思想教育,2019.
- [10]李玥.论新媒体背景下高校课程思政教学改革[J].商情,2022.
- [11]陈楚庭.法学专业“课程思政”教学改革探析[J].学校党建与思想教育,2020.
- [12]耿刘利,王琦,陈若旸.高校财务管理专业课程思政教学改革的思考[J].西南石油大学学报(社会科学版),2019.
- [13]郭丽,周志强,陈立钢,等.化工安全与环保“课程思政”教学改革实践[J].化工高等教育,2019.
- [14]彭曼丽,崔梦飞.高校“课程思政”教学改革实践路径探析[J].当代教育理论与实践,2020.
- [15]许静静,王海峰.生物类专业课程思政教学改革初探——以生物化学为例[J].科教文汇,2020.