

专创融合在《跨境电子商务》课程教学中的实践与应用研究

宦依莎, 潘建楠, 谢锦龙, 余永龙

广州理工学院, 广东广州 510540

摘要 在“大众创新, 万众创业”的政策引领下, 高校开始探索专业课与创新创业教育的融合, 旨在将学生培养成为具有扎实专业基础和一定创新思维的高素质双创型人才。而随着全球化的不断发展, 跨境电商作为外贸发展的一种新业态、新模式, 备受瞩目。为此, 本文基于专创融合理念, 探讨了《跨境电子商务》课程教学中创新创业教育与专业教育的融合实践。

关键词 专创融合; 《跨境电子商务》课程; 教学实践

Research on the Practice and Application of the Integration of Specialized Courses and Entrepreneurship in the Teaching of "Cross-Border E-Commerce"

Huan Yisha, Pan Jiannan, Xie Jinlong, Yu Yonglong

Guangzhou Institute of Technology, Guangzhou, Guangdong 510540

Abstract Under the policy guidance of "mass innovation and entrepreneurship", universities have begun to explore the integration of professional courses and innovation and entrepreneurship education, aiming to cultivate students into high-quality entrepreneurial talents with solid professional foundations and certain innovative thinking. With the continuous development of globalization, cross-border e-commerce, as a new form and model of foreign trade development, has attracted much attention. Therefore, based on the concept of integrating innovation and entrepreneurship, this article explores the practical integration of innovation and entrepreneurship education with professional education in the teaching of the course "Cross border E-commerce".

Keywords integration of specialized courses and entrepreneurship; "Cross-Border E-Commerce" course; teaching practice

跨境电子商务作为促进社会经济增长的一种新方式, 在推动国际贸易平稳发展方面发挥着重要作用^[1]。如今, 各大行业正在积极开发跨境电子商务相关业务, 并对具备国际贸易、跨境电子商务等相关知识的人才的需求越来越大, 旨在更好促进自身的发展, 而这无疑是对高校开设的《跨境电子商务》课程教学提出了更高的新要求。因此, 高校有必要加强这门课程的教学改革, 以便更好地适应社会时代的发展需求。

一、专创融合在《跨境电子商务》课程教学中的理论基础

(一) 专创融合的概念与内涵

“专创融合”指的是专业教育与创新创业教育的融合, 旨在促进学生专业能力和创新创业能力协同发展^[2]。其内涵主要体现在两方面: 一方面, “专创融合”要求教师在教学中要将专业课知识和创新创业相关内容结合起来, 让他们在学习并掌握专业知识、专业技能的同时, 也能实现自身创新意识和实践能力的提高^[3]。另一方面, “专创融合”教学活动的开展, 不论是对学校

还是对教师都提出了更高的要求。学校需要加强课程建设、教师队伍建设以及教学资源的优化配置, 如此才能为“专创融合”教学的开展提供保障^[4]。教师则要转变自身的教育理念, 积极学习“专创融合”教法与相关理论, 并做好课程教学设计, 以便于更好地为学生提供教育与指导。

(二) 《跨境电子商务》课程的特点与专创融合的契合点

《跨境电子商务》课程具有明显的复杂性、实践性等特点。跨境电子商务活动打破了地理界限, 允许商家和消费者在全球范围内进行交易。正是因为这一点, 使得这门的课程内容必须要涵盖国际市场的分析、不同国家和地区的贸易政策、文化差异对交

易的影响等内容。而且，跨境电子商务涉及多个环节和多方主体，包括信息流、资金流、物流等，且非常容易受到国际政治经济环境的影响。所以，《跨境电子商务》课程的教学内容往往比较复杂^[5]。最后，《跨境电子商务》课程具有较强的实践性，可以为学生创业提供一个很好的实践机会与平台，能够突破传统的教育模式，实现课程与创业教育的有机结合和课程辅导与创业指导的同步进行，是培养学生创新创业意识和能力的有效途径^[6]。而也正是因为这一点，才为教师开展专创融合教学提供了可能。

二、《跨境电子商务》课程专创融合的实践探索

在专创融合视角下，采用项目驱动的教学方法，可以让学生在模拟真实跨境电商运营场景中，是促进理论知识与实践操作实现有效结合的有效方法，也是强化学生实践技能与创新思维的关键策略。

（一）明确课程教学目标

专创融合视角下，教师在开展《跨境电子商务》课程教学时，首先需要做的就是明确教学目标，确定人才培养目标定位，才能保证教学的科学性。具体目标如下：一是要求学生扎实掌握《跨境电子商务》课程理论知识，并在此基础上了解跨境电商的主要发展模式、国家政策、工作岗位要求、未来的行业发展趋势等内容^[7]。二是要求学生能熟练掌握和运用跨境电商网络营销与推广、国际金融与物流等知识和跨境电商平台的运营技巧，能够利用各种主流跨境电商平台完成完整的销售流程^[8]。三是要求学生能熟练掌握跨境电商选品与优化、订单处理、客户开发与维护、跨文化沟通技巧、数据运营等技能^[9]。四是要求学生具有较强的外语能力、团队精神和良好的职业素养、职业道德等，成为德技兼修的高素质综合型人才^[10]。

（二）引入项目驱动教学

1. 信息化平台呈现教与学全过程

在课前，教师可以利用学习通等教学平台上传教学资源，供学生学习和观看，并结合平台后台的数据统计分析学生的课前学习情况，了解他们的认知现状，从而为“以学定教”提供保障^[11]。至于学生，则可以在课前利用平台进行自主预习，也可以在平台上与教师和同学进行在线互动，及时解决自己学习过程中遇到的问题，从而提高预习的效果。在课中，教师则可以依据课前的各项数据分析开展信息化教学。在课后，教师可以利用平台为学生提供及时的教学反馈，帮助学生更好地掌握自己的学习情况，同时也可为学生答疑解惑。学生则可以将完成的作业上传至平台，并根据教师的教学反馈进行针对性巩固复习。

2. 项目教学贯穿始终

为进一步保证项目教学的效果，教师需要根据课程内容设计出多个学习项目，如跨境电商流程、实践任务驱动等，并且将这些项目分解成多个子任务，从而确保项目教学能够贯穿学生学习的始终，不至于让学生的项目实践活动戛然而止。

3. 真实项目任务驱动教学

为更好培养学生的创新创业精神和能力，教师可以在教学中

引入真实的创业项目，比如帮助魏芳在速卖通开设跨境电商店铺等，从而让学生在项目任务的驱动下进行实践，使其逐渐掌握市场调研、店铺注册与优化、选品、营销推广、客服沟通等跨境电商实操技能^[12]。在实际教学中，教师可以先对相关知识点和跨境电商实操技能进行讲解和示范，降低学生的学习难度。

4. 项目小组进行模拟实践

在进行课程设计时，教师应当以学生创业项目为背景，坚持以项目任务为导向，带领学生真实体验工作岗位环境^[13]，具体可通过角色扮演的方式来实现，如可以让学生扮演负责选品和采购的产品管理人员；负责数据分析、市场调研的数据分析人员；负责跨境电商平台运营、推广和操作的运营人员；负责物流、包装和库存的物流仓管人员；负责与客户沟通的客户关系管理人员等^[14]。在项目小组实践的过程中，组内成员可以根据自己的实际情况扮演工作岗位人员，明确任务分工，各司其职，以保证项目实践的有序开展。

5. 开展项目教学评价

对于项目成果的汇报，教师可让学生通过设计电子海报、绘制思维导图等方式来实现，并让他们根据汇报的结果和项目作品质量等进行组内评价和组间评价，最后再由教师总评。另外，在学生同意的情况下，教师还可以将学生的作品上传至 TikTok 等短视频平台，这不但能实现对跨境电商的宣传与推广影响，还能收集来自跨境电商行业企业的评价，从而提高教学评价的全面性。

（三）设计课程考评体系

《跨境电子商务》课程考评体系主要由个人考核和团队考核两方面构成，见表1。在个人考核方面，各考核内容主要包括学生紧跟课程节奏的程度（10%）、各项个人作业完成程度（10%）、考核测试题的完成程度（20%）。在团队考核方面，各考核内容主要包括项目作品的页面制作工作量和展示效果（20%）、推广内容制作质量和成效目标完成度（20%）、内容的充实程度和格式的规范程度（20%）。

表1 《跨境电子商务》考评表

考核大纲	考核项	考核点	评价方式	所占比重	分值
个人考核	课堂活跃度	紧跟课程节奏的程度	教师通过课上互动考查	10%	10
	完成单项作业	各项个人作业完成程度	教师评分为主，学生评分为辅	10%	10
	完成考核测试	考核测试题的完成程度	教师评分	20%	20
团队考核	课堂页面展示	页面制作工作量和展示效果	学生线下互评为主	20%	20
	推广案例分享	推广内容制作质量和成效目标完成度	学生评分为主，教师评分为辅	20%	20
	综合报告撰写	内容的充实程度和格式的规范程度	教师线下评分	20%	20
合计				100%	100

三、专创融合在《跨境电子商务》课程教学中的应用 价值与改进建议

（一）应用价值

1. 提高学生的综合素质与就业竞争力

将创新创业教育融入《跨境电子商务》课程教学，可以帮助学生学习专业基础知识的同时，也能使其了解最新的行业动态和技术发展情况，有利于提高学生的就业竞争力。而且，通过专创融合教育，能够让学生在进行创新创业项目实践的过程中实现创新能力、问题解决能力、团队合作能力和专业实操技能等的锻炼，这对学生综合素质的提高具有重要意义^[15]。

2. 推动高校电子商务专业的教学改革

专创融合在《跨境电子商务》课程教学中的应用，要求教师能够具备一定的创新意识和专业实践经验，并能以课程思政理念为指导积极在课程教学中融入创新创业教育元素，这就需要教师能积极学习相关理论基础并参与专业实践，如此才能为学生提供更优质的教育服务与指导。这样一来，学校的师资力量就会明显提高，课程建设等也会得到很好的保障，进而就可以更好地推动电子商务专业教学改革与发展。

（二）改进建议

1. 优化课程体系

在专创融合视域下，课程体系的优化需要立足跨境电商行业企业对人才的能力需求和岗位招聘情况来开展，具体可从以下几个方面考虑：一是融入国际市场营销、国际商务谈判等内容，帮助学生了解更多国际贸易知识；二是融入跨境电商数据分析、供应链管理、运营推广、跨境支付等内容，加强对学生跨境电商理论知识的教学引导和实训能力的培养和锻炼；三是融入跨境电子商务英语、外贸英文函电等内容，加强对学生外语能力的培养；四是融入创新创业教育元素，并在教学中加强对学生创新思维能力、创业能力、专业实践能力等的考核与评价，从而实现对学生

创新意识和创业能力的培养。

2. 加强师资建设

一方面，学校要对现有的教师队伍开展教育与培训工作，要求教师到跨境电商行业企业进行挂职锻炼，并让他们积极学习专创融合教育相关理论，不断提高他们的实践能力和教学能力，从而从整体上提高教师的综合素质与能力。另一方面，学校要积极从校外引进跨境电商行业专家或优秀一线工作人员担任兼职教师，用于指导学生专业实战演练和创新创业项目实践，以提高实践教学的有效性。

3. 深化校企合作

一方面，行业企业要积极与学校共享市场信息和资源，为学生提供创业实践平台，帮助学生不断提高其实践能力和创新创业能力。而为进一步激发行业企业参与学生教学的积极性，国家和地方政府可以制定一些政策。另一方面，学校要以市场需求为基本导向，积极与跨境电商企业合作，为学生提供实践和实训工作岗位，让学生在实践中逐渐深化对跨境电商技能的认知、理解和运用。同时，学校还可以邀请行业企业专家来到学校开展知识讲座或进行常态化授课，从而为学生实践提供针对性教育与指导。在此过程中，校企双方可以共同开发创新创业项目，让学生亲身参与实战训练，从而更有效地提高学生创新创业能力和跨境电商实操技能。

四、结语

总之，在全球经济一体化的今天，跨境电商行业的发展态势良好。为此，各院校有必要加强对双创型跨境电商专业人才的培养，重视《跨境电子商务》课程的教学改革与优化。同时，各院校还要注意优化课程体系、加强师资建设、深化校企合作，以便于更好地保证课程教学效果，从而为学生学习与发展提供更多助力。

参考文献

- [1] 陈莹. 新时代背景下职业院校创新创业型跨境电商人才培养模式构建研究 [J]. 广西教育学院学报, 2024, 39 (03): 67-72.
- [2] 彭熙灿. “跨境电子商务”课程“三进阶六融合”教学模式改革研究 [J]. 当代教育理论与实践, 2024, 16 (04): 55-61.
- [3] 黄琦琪, 曾艳英. 高职跨境电商双创人才专创融合课程体系探究——以广东交通职业技术学院为例 [J]. 广东交通职业技术学院学报, 2024, 23 (02): 111-115.
- [4] 吴威. 基于创新创业的《跨境电子商务实务》课程思政教学改革研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37 (10): 9-11.
- [5] 籍丹宁, 于丹. 跨境电商专业“专创融合”实践教学体系构建研究 [J]. 创新创业理论研究与实践, 2024, 7 (08): 101-104.
- [6] 杜艳红. 跨境电商专业教育与创新创业教育融合发展研究与实践 [J]. 河北软件职业技术学院学报, 2023, 25 (04): 33-36.
- [7] 李瑞麒. 跨境电子商务专业教育与创新创业教育有机融合研究 [J]. 办公自动化, 2023, 28 (23): 30-32.
- [8] 周军, 罗忠丽. 跨境电商平台实训课程专创融合教学模式探究 [J]. 高教学刊, 2023, 9 (19): 76-79.
- [9] 欧阳昭勇. 高职生在跨境电商领域中的创新创业教育研究——以电子商务专业为例 [J]. 华东科技, 2023, (02): 143-145.
- [10] 林榕榕. 高校创新创业教育思考——基于电子商务综合实践教学改革 [J]. 创新创业理论研究与实践, 2021, 4 (13): 65-67+73.
- [11] 梁健屏, 吴崑. 跨境电商创新创业人才培养模式研究 [J]. 广东职业技术教育与研究, 2021, (03): 138-141.
- [12] 童红兵, 葛珊, 王泓蘇, 等. 基于行业应用视角下跨境电子商务专业群专创融合模式研究与实践 [J]. 办公自动化, 2021, 26 (12): 22-24.
- [13] 殷慧慧, 侯伟强, 肖利秋, 等. 基于创新创业教育的跨境电子商务课程开发研究 [J]. 未来与发展, 2021, 45 (05): 99-102+81.
- [14] 刘灿亮, 晏辉. 高职国际贸易专业“专创融合”的学理分析、现实选择及实践路径 [J]. 广东开放大学学报, 2021, 30 (02): 93-99.
- [15] 周晗. 高职院校跨境电商专业教育与创新创业教育融合发展研究 [J]. 山东商业职业技术学院学报, 2021, 21 (02): 89-92.