

# 共同富裕视域下非遗青瓷活化路径研究

陈晓冉, 葛丹丹

浙江越秀外国语学院, 浙江 绍兴 312000

**摘要 :** 在全球化与信息化浪潮的推动下, 文化产业作为一种重要的经济形态和社会文化现象, 受到世界各国的广泛关注。本文聚焦共同富裕背景下龙泉青瓷非遗活化, 构建了PEST-C分析框架, 从政策、经济、社会、技术、文化五维度系统剖析其发展路径。文章在阐述龙泉青瓷文创IP产业在共同富裕背景中实现文化有效传承路径的同时, 还深入分析了其现状与不足, 旨在为其他传统文化产业的转型升级提供借鉴。

**关键词 :** 龙泉青瓷; 文化创意IP; 共同富裕

## Study on the Activation Path of Intangible Cultural Heritage Celadon under the Perspective of Common Prosperity

Chen Xiaoran, Ge Dandan

Zhejiang Yuexiu University of Foreign Languages, Shaoxing, Zhejiang 312000

**Abstract :** Driven by the tide of globalization and information technology, the cultural industry, as an important economic form and social and cultural phenomenon, has been widely concerned by countries all over the world. This paper focuses on the activation of Longquan celadon intangible cultural heritage under the background of common prosperity, constructs the PEST-C analysis framework, and systematically analyzes its development path from the five dimensions of policy, economy, society, technology and culture. While explaining the effective path of effective cultural inheritance of Longquan celadon cultural and creative IP industry in the background of common prosperity, the paper also deeply analyzes its current situation and shortcomings, aiming to provide reference for the transformation and upgrading of other traditional arts.

**Keywords :** Longquan celadon; cultural and creative IP; common prosperity

文化与经济深度融合既为经济增长注入新动力, 又能为文化传承拓展实践空间。作为文化产业创新引擎, 文创产业通过高附加值转化持续驱动产业升级, 龙泉青瓷作为中国传统符号, 具备非常深厚的底蕴, 且在千年的文化发展历程中形成了富有特色的作品及文化内涵。如何依托共同富裕背景下的文创产业进行产业发展, 推出代表龙泉青瓷文化的文创IP, 实现文创与经济的协同发展, 成为一个值得深入研究的课题。

## 一、文创IP产业与共同富裕的耦合机制

### (一) 文创IP产业与共同富裕的耦合基础

文化创意IP与共同富裕的耦合本质是文化资源资本化与生产要素再分配的协同过程, 其发展是多元素交织的结果。

#### 1. 政策协同与区域均衡发展

国家将政策作为撬动文化创意产业发展的关键杠杆, 通过政策协调促进产业均衡发展, 在《“十四五”文化发展规划》中更是明确我国首个“文化数字化战略”和“区域协调机制”的制度建设。2022年《关于推进国家文化数字化战略的意见》指出, 构筑国家文化大数据系统<sup>[1]</sup>, 统筹实施IP资源的协同配置和整体规划, 中央利用文化数字化专向指导资源向中西部倾斜, 盘活文化

资源进行有效配置, 为文化创意产业新发展做好大方向引导。

#### 2. 产业链延伸与普惠增收

文创IP产业在共富导向的指引下, 依靠技术赋能、多方协作和资源开放共享的方式, 将文化价值转化为经济价值, 促使产业升级与社会效益双赢。敦煌文创在产业链延伸方向表现尤为突出, 以敦煌莫高窟的文化遗产IP为依归, 进行产业链的纵向扩展, 在上游、中游和下游领域入手, 同时形成线上众创和线下实体体验相结合的“飞天-九色鹿”文旅产业综合体, 营造一个文化产业链上下游协同生态体系。不仅如此, 敦煌研究院携手当地政府成立敦煌手工艺合作社, 打通了让当地人民享受到普惠收益的大门, 精准培训彩塑、岩彩画等非遗手工艺的技能, 实现文化资源转化, 塑造一种“文化赋值-产业赋能-收益共赢”的共享

本文系浙江越秀外国语学院2024年大学生创新创业训练计划项目:共同富裕的助燃器:宋韵“青妍”龙泉非遗青瓷的活化(项目号为:202412792008)研究成果。

经济发展模式。

### 3. 技术创新与价值共创

公共工程型的数字化建设让文物活在网络里，数字敦煌计划通过区块链技术搭建“数字保护”的确权环境，将壁画打造成三维建模模型，进行文物的数字化迁移与全球共享。采取虚拟化的方式将乡村的文化要素变为能够传输的数字IP，逐步塑造数字化闭环。这是对文化生产要素组织方式的再塑造，即用技术伦理保护创作源头，以算法公平调控分配图景，凭借数字生态的文化资本激活创新潜能，为区域文化协调发展开辟兼具技术理性与人文关怀的创新路径。

### （二）文创IP产业与共同富裕耦合的价值意蕴

数字技术正在重构文化资源分配模式，为城乡均衡发展提供新可能。故宫博物院是一个典型的例子，其数字化平台将馆藏文物转化为开放型文化资产，借助区块链技术实现资源共享，保护创作者权益的同时，在智能合同的基础上分配创作者的合理利益，确保让基层手工艺者获得实际利益。数字技术在乡村振兴中更具意义：杭州良渚古城通过数字技术打造的AR+VR互动的数字文旅社区，安排村民去从事三维建模工作和开展文创运营，2022年良渚遗址范围内15个联建村的集体经济经营性收入平均增长124.6万元，村民可支配收入平均增长2.04万元。<sup>[2]</sup>统计数据表明，截至2024年11月，全国已建立9100多家非遗工坊，覆盖1721个县域，直接吸纳了27万余脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元，数字技术缩小城乡差距的作用不言自明。

## 二、龙泉青瓷文创IP产业发展评估

龙泉青瓷文化创意IP产业在政策驱动下形成多维演进格局。笔者将运用PEST-C分析法，系统阐述在共同富裕背景下诸多因素是如何促进龙泉青瓷文创IP产业由传统向现代过渡。

### （一）政策规制框架下的产业赋能路径（Political）

龙泉青瓷文创产业的发展成果显著，凸显政策的赋能效果。2017年，龙泉市人民政府办公室印发《龙泉市创建浙江省龙泉青瓷文化传承生态保护区实施方案》，以剑瓷文化保护为重点，以区域非物质文化遗产整体性保护为主体<sup>[3]</sup>，以“文旅融合”为发展模式，让区域内传统文化在融合中发展、发展中传承、在传承中增值。政策方针创造性建构“剑瓷文化+”的模式，将“文旅融合”理念嫁接到传统工艺现代转化机制中。

### （二）经济生态演化中的价值创造逻辑（Economic）

龙泉青瓷文创IP的价值创新逻辑植根于龙泉青瓷文脉基因解码与现代环境重构的耦合共振中。如徐建新等人传承性改造，坚守龙泉青瓷“类玉”美学特征，采取器型跨界、釉色升级等工艺创新，还原千年窑火青瓷精神和器皿实用属性，“复活”千年龙窑记忆，实现“龙泉青瓷文脉基因”创造性再转化。区块链确权与数字资产交易平台的建立为龙泉青瓷文创IP赋能，龙泉青瓷作品摆脱物化形态束缚，催生“实体+虚拟”双重价值实体；AI智能设计工具的引入，重新“活化”龙泉青瓷场景建构，实现传统工艺与审美趋势的颠覆性迭代创新。

### （三）文化场域重构下的符号共生范式（Society）

龙泉青瓷文创IP产业的社会有效诉求进一步扩展，越来越引起国外人士的关注，其社会效能呈现多维发展态势。国际传播层面，“龙泉瓷娃”代表亚运会进行文化符号输出，成为跨文化传播的柔性载体，吸引国际群体关注；全球7个城市设立的海外文化展示点，构建起常态化国际传播网络。国内发展维度，龙泉青瓷借人类非遗这张名片，依附文博会输出，转换成为新的产品设计媒介。社会效能与创意转换不仅支撑非遗走出去的世界认同，创意转化也为文化消费输入新的样式，证实传统文化在现代的多渠道有效复原的可能性。

### （四）科技协同视域下的青瓷文创IP发展测度（Technology）

龙泉青瓷的文创开发构建数字化技术为核心的技术支撑体系。龙泉青瓷文创产品制作中运用现代高精度光谱分析技术，解决了南宋龙泉梅子青釉烧制显色背后的色彩原理，实现传统技艺特色基础上的釉色控制设计。高精度三维扫描技术对历代经典器型建立数据库，将传统造物智慧转化为可量化的设计参数。在纹样创新领域，计算机算法系统解析宋代装饰图式特征，辅助设计出兼具传统韵味与现代审美的装饰方案。“数字化技术体系”将产品成功率从80%提高到97%以上，还将构筑数字化设计模板、釉料配方库等，促进传统手工向数智制造转变，文化遗产保护利用与数智产业发展协同共生。

## 三、龙泉青瓷文创IP产业阻滞机制

### （一）多元竞争下的破局之路

当前文化创意产业进入全新发展阶段，国内外竞争形成双重压力。在国内市场中，故宫博物院的数字文创年营业额已经突破15亿元，敦煌研究院也开发出2000余款产品，这样的创作题材具备很强的文创开发的潜力。<sup>[4]</sup>另一方面，龙泉青瓷文创中具备千年历史的青瓷烧制技艺，但青瓷市场六成设计款式雷同，且拥有青瓷核心技术的专利技术较少。在国际层面，迪士尼等海外IP占据着国内衍生品市场的重要份额，其市场运营模式影响着广大青年一代对产品的认知偏好。青瓷文创需要突破这一内外竞争压力，要对青瓷烧制工艺应用VR技术，建立历代釉色数字库，创建游客可参与的青瓷窑址“探秘”活动，让消费者在沉浸式场景中感受青瓷文化氛围。

### （二）文化转化断层与价值重塑

龙泉青瓷作为古代海上丝绸之路重要的贸易输出物产，承载着制瓷技艺、商贸历史与东方美学的三重文化基因，而当前文创开发中的文化转译出现断裂：研究显示，近七成消费者仅知晓青瓷的润泽质感，却不知晓“梅子青”釉色背后经80道工序的技术智慧，更不了解其作为“重要输出物”在宋代时的地位。这样浅层开发便使得产品价值只有平均水平的一半。要改变这一局面，就得从“历史、技术、美学”三者合一的叙述体系切入，运用3D技术重建古窑址场景，借助考古沉船再现海船活动，开发航海题材IP，让青瓷文化在当代语境中焕发新生。

### （三）人才梯队断层制约创新动能

目前，龙泉青瓷文创IP产业的产业转化亟需兼具传统工艺美学以及现代审美设计及商业表达传播规律的复合型IP人才。传统职校专注技艺传承，却忽视IP开发、品牌运营等现代文创核心能力培养，导致兼具传统工艺与现代商业思维的复合型人才存在缺口。症结在于校企脱节——院校师资结构固化，跨学科培养体系缺失，毕业生普遍存在数字工具应用弱、创意转化难等短板，制约了青瓷文化在年轻群体的传播力。<sup>[5]</sup>构建包含“技艺传习—创意开发—商业运营”的三维人才培养架构可以破解困局，采取校企共建实训基地、引入新文创导师制等举措来实现人才供给与产业升级的精准对接。

## 四、龙泉青瓷文创IP产业发展策略

### （一）多元融资生态构建与政策赋能

为支持龙泉青瓷文创IP产业发展，需要在发展过程中衍生自造血能力，以及政策助力下的投融资机制，支持长远发展。依靠政府引导基金撬动社会资本，开发“青瓷贷”特色金融产品，推动知识产权证券化实践。<sup>[6]</sup>政策补贴更多地聚焦在点上支持，构建起文化IP价值评估体系，将数字化开发纳入研发税收优惠范畴，在龙泉剑瓷产业园打造全链条服务，为作品备案、跨境流通提供标准化支撑。新模式构建新投融资生态，不但为企业发展打破传统补贴的发展局限，也依靠市场化手段激发活力，探索传统手工艺的创新模式。

### （二）产创协同背景下传统工艺数智的转型

推动龙泉青瓷文创IP向产业4.0方向演进。摆脱传统模式，以匠人工作室+数字设计公司+电商企业的三方共建为基本架构，推出《国家宝藏》国宝级文博IP联名数字藏品，与浙江理工大学、中国美院共同合作。要素融合以创意转化为核心，设立由

非遗传承人、工业设计、市场分析师构成的跨界实验室，促使青瓷釉色精准匹配当下审美观，形成“线下体验+线上定制”的产销闭环。

### （三）品牌价值建构与传播体系创新

价值的塑造也是文创产业市场地位的重要手段。龙泉青瓷将打造以“传统工艺+现代美学”为双品牌构建的立体品牌设计，在保持釉色艺术核心元素的同时，参考尚唐青瓷创意空间的运营案例，采用直播带货、创造沉浸式消费体验空间的方式，打造“研产销”一条龙“数智通”，借助“数智通”平台实现数字资产确权交易，让藏品的流通更多元。在执行方面，在不同领域进行差异化推广：针对国内市场，可结合“瓷源小梅”文旅路线开发主题研学；国外可基于“龙泉青瓷展示角”开展文化传播。

## 五、结语

龙泉青瓷作为非物质文化遗产的代表性载体，其产业化实践为传统工艺振兴提供新思路。在政策支持、文化传承与消费需求变革的综合推动下，该行业已衍生出技术创新为支撑、文化认同为纽带、产业融合为特点的发展模式。形成从“器物之美”到“品牌之力”，到群众传播参与的闭环模式，在技艺人才传承、区域乡村旅游产业融合和城乡文化资源共融上具有案例范式效果。

未来将着重解决文化资本转化效率不足、创新要素配置失衡等深层次问题，借助差异化战略部署与创新要素整合，将青瓷IP研发植入城乡联动发展体系。连接国际化美学系统，使千年窑火在产业更新进程中成为具有创造力的文化生产力。这种传统工艺的现代化转型，既为非遗活态传承注入时代内涵，也为区域共同富裕探索出文化驱动型实践路径，展现了中华文明创造性转化的现实力量。

## 参考文献

- [1]石羚.实施国家文化数字化战略[N].人民日报, 2023-04-04.
- [2]李昊泽.我国9100余家非遗工坊吸纳27万余脱贫群众就业[N].新华网, 2024-11-28.
- [3]龙泉市人民政府办公室.龙泉市人民政府办公室关于印发《龙泉市创建浙江省龙泉青瓷文化传承生态保护区实施方案》的通知[R].龙泉市政府网, 2021-09-07.
- [4]马佳丽.瓷海明珠——龙泉青瓷传承中开创“青瓷+”之路 第六届世界青瓷大会召开释放龙泉青瓷非遗经济潜力[N].消费日报网, 2023-11-01.
- [5]张玉洁.春意盈丝路 客从远方来 甘肃旅游增长势头迅猛[N].新华网, 2023-04-10.
- [6]杭州市乡村振兴局.余杭区推进市场化改革 引领新型农村集体经济发展[R].杭州市政府网, 2023-05-06.