

天津相声文化与“捧哏”城市形象的跨域共鸣

汪艺婷

天津城建大学外国语学院, 天津 300384

摘要： 本文深入探讨天津相声文化与“捧哏”城市形象之间的内在联系与跨域共鸣现象。通过分析相声的艺术特色、天津的地域文化底蕴以及在当代社会语境下两者相互影响和传播的方式，基于文化记忆理论，揭示这种共鸣对天津城市文化传承、形象塑造及文化多元性发展的重要意义，旨在为城市文化与特色艺术形式的协同研究提供新的视角与思路。

关键词： 天津；相声；“捧哏”；城市形象

The Cross-Domain Resonance between Tianjin Crosstalk Culture and the “Supporting Performer” City Image

Wang Yiting

School of Foreign Languages, Tianjin Chengjian University, Tianjin 300384

Abstract: This paper delves into the internal connection and cross-domain resonance phenomenon between Tianjin crosstalk culture and the “supporting performer” city image. By analyzing the artistic characteristics of crosstalk, the regional cultural heritage of Tianjin, and the ways in which the two influence and spread each other in the contemporary social context, and based on the cultural memory theory, this paper reveals the significance of this resonance for the inheritance of Tianjin's urban culture, image shaping, and the development of cultural diversity. The aim is to provide new perspectives and ideas for the collaborative research of urban culture and characteristic art forms.

Keywords: Tianjin; crosstalk; “Supporting Performer”; city image

引言

（一）研究背景

天津，作为北方重要的文化名城，拥有多元文化要素，如：剪纸、年画、曲艺、泥人等等。而相声作为天津文化的重要代表，在天津城市文化中扎根已久，经过一百多年的发展，在这片肥沃的艺术土壤中不断成长、成熟。天津相声以其独特的幽默风格、精湛的语言艺术和浓郁的地方特色而闻名遐迩。

在相声中，一般有“逗哏”和“捧哏”两个角色形象。其中，因为“逗哏”的语言呈现内容较多，占主要角色；但在欣赏相声艺术时，很少有观众关注“捧哏”角色，甚至有人认为“捧哏”不重要，但事实并非如此。“捧哏”在相声整体角色中的地位不可小觑，不仅是推动相声故事发展的重要部分，同时也起着至关重要的辅助作用。近些年来，在一些人们的刻板印象中，虽然天津作为北方大城市，但是相较于北京、上海、广州、深圳等著名大都市，仍然缺乏地域性的突出特点以及清晰的城市定位，甚至本地人常戏称“天津是北京的城市副中心”。天津更像是起衬托作用的“配角”城市、“捧哏”城市。2024年初，习近平总书记在天津考察时指出：中国式现代化离不开优秀传统文化的继承和弘扬，天津是一座很有特色和韵味的城市，要保护和利用好历史文化街区，使其在现代化大都市建设中绽放异彩^[1]。

城市文化需要被发现、挖掘。天津城市由于相声文化底蕴和天津人日常戏谑、幽默的文化风格而被人们戏称为“哏都”，这一形象与相声文化中的捧哏角色有着微妙而深刻的联系，二者之间产生了跨域共鸣。本文深入探究这一城市定位方向，并研究如何传承天津独特城市文化。

（二）研究方法

本文运用了文献研究法、案例分析法和对比分析法。首先采用文献研究法，通过调查、阅读和梳理与天津相声相关的代表性著作。其次，通过案例分析法，以德云社相声社团、捧哏明星“于谦”为代表案例，总结研究出天津相声社团发展的一般规律。同时，将相声中的“捧哏”角色和天津城市形象作为两个个体进行对比分析，找出并分析二者共鸣点，进而研究如何发展天津城市形象、传承文化并确定城市定位。

^[1] 《习近平春节前夕赴天津看望慰问基层干部群众向全国各族人民致以美好的新春祝福祝各族人民幸福安康祝伟大祖国繁荣昌盛 蔡奇陪同考察》，《人民日报》，2024年2月3日。

（三）研究意义

本文旨在通过研究天津相声捧哏形象内涵与天津城市形象，创新性地采用对比的手法分析二者的相同之处，并基于由相同点而引发的跨域共鸣对天津城市形象分析提出新观点，也为其城市形象构建提出一些可行的思路。

一、天津相声文化内涵与特色

（一）相声起源

2008年，相声正式被认定为国家级非物质文化遗产，这不仅是对中国传统文化的保护和传承，也是对相声艺术价值的认可。

相声是普及面最广、最受群众欢迎的曲艺品种之一，以滑稽、讽刺见长，充满戏剧性。它大约在清代咸丰、同治年间形成于北京，而后在广大北方地区广泛流传，尤以京津一带最为活跃^[2]。

（二）天津相声概况

作为相声主要的发源地和传承地，天津相声带有的松弛色彩与相声这一“幽默”“讽刺”的曲艺风格产生跨域共鸣、完美契合。

天津相声自成一派，以说为主，以讽刺见长，火爆热烈，富于幽默感，像张寿臣的《喂政部》，小蘑菇的《牙粉袋》，马三立的《开粥厂》《卖挂票》《买猴》等作品讽刺意味强烈，是天津相声的代表。天津的文哏相声也有着悠久的历史传统，先后涌现出许多不同的表演流派，单以传统相声《文章会》为例，就有张寿臣、马三立、苏文茂等几种演出脚本，在舞台上表演时风格各有千秋。

（三）天津相声艺术风格

天津相声，因其产生于独特的地理位置、受众于多元的民众群体，而具有独特的艺术风格和文化内涵。与天津高雅的“小洋楼”民国文化不同，天津相声具有幽默、戏谑、一笑了之的文化特色。相声的内容与人们的日常生活息息相关，充满了浓厚的生活和市井气息，能够让人们在繁忙紧张的生活之余感受快乐与放松，也因此受到人们的喜爱和追捧。

天津相声也有着独特的艺术魅力，其风格体现在语言特色、表演风格以及艺术内涵三个方面。

首先，在语言特色方面：天津相声大量使用方言俗语，像“嘛”“干嘛去”“喂儿”“得嘞”等，还有俏皮话、歇后语，生活气息浓厚，亲切自然。同时，天津相声非常生动直白，语言简洁明了，不晦涩难懂，描绘事物精准生动，能把复杂故事和情感用简单话语讲得绘声绘色。

其次，在表演风格方面：火爆热烈，演员表演投入，表情夸张，眼神灵动，肢体动作大开大合，声音洪亮激昂，节奏紧凑，能快速调动现场气氛，让观众沉浸其中。同时，注重“现挂”：表演时依据现场环境、观众反应即兴发挥，融入当下热点、新闻或身边趣事，与观众互动紧密，增强表演的新鲜感和吸引力。相声内容非常贴近生活，多取材于天津市民的日常生活，反映家长里短、社会百态，像邻里关系、市井生活等，真实接地气，易引发共鸣。

最后，在艺术内涵方面：幽默讽刺，以幽默诙谐的方式讽刺社会不良现象和人性弱点，通过巧妙的情节和包袱针砭时弊，引人思考，具有一定思想深度和教育意义。包容多元，广泛吸收其他艺术形式的元素，如戏曲、评书、快板等，还融合不同地域文化特色，形成开放包容、丰富多彩的艺术风格。

随着相声内容的不断发展，观众相声层次也在不断提升，这也促进了相声文化味儿的提升。从以前的“以丑为乐”“以丑观美”发展到现在成为寻求在语言的铺垫和对人物的“嘲讽”中提炼生活的况味（陈思需，2020）。有些相声多描写小人物的形象，但是小人物可乐但不可恶。这反而呈现了天津城市现实生活中浓烈的生活化气息。

（四）捧哏角色艺术特色

捧哏演员在当代相声表演中，应该是一个稳定的具有外在支点和内在支点双重功效的“舞台支点”（张浩楠，2017）。作为天津相声中重要但可能并“不起眼”的角色，捧哏角色也具有其独特的文化内涵和艺术魅力。

首先，捧哏在相声表演的时候，需要时刻关注逗哏的表演，精准把握节奏，通过简短的回应、语气助词和表情变化，如“嗯”“是”“没错”等，与逗哏密切互动，让表演自然流畅地进行。其次，捧哏演员要辅助逗哏演员完成叙事的补充，进而在演出时快速构建起相声作品中的“世界观”。

由于“捧哏”角色的设定，它与逗哏角色之间保持着强烈的主次关系，甚至被人们误认为不重要的角色。其实不然，作为推进相声演出进程发展的关键角色，他们把握着整段相声的节奏，也由此出现了“三分逗七分捧”这样的说法。

（五）捧哏演员个人特色

相声捧哏界有许多耳熟能详、才华横溢的大家，诸如：赵佩茹、于谦等等。随着相声的发展，捧哏演员的表演风格更加多样，技艺也在不断地完善。以相声艺术家于谦为例，具有个人魅力的捧哏演员能够为“捧哏”角色加分，同时也为整个相声表演添彩不少。

于谦与郭德纲二人的搭档，让于谦拿出了真正的实力，他认真的表演状态以及对相声理解程度远超了当时其他的捧哏演员，并且二人的合作深受观众的喜爱。

虽然于谦的捧哏往往能捧出各种“火花”，但是他心里非常清楚“逗捧”之间“红花绿叶”的关系。该翻包袱的时候，他决不含糊，但是该严守雷池的时候，绝对不多说一个字（王学良，2013）。这是他舞台上的严谨、规矩的风格，但是在舞台之下，他具有非常随和、开朗的性格，以“玩儿”的心态笑对生活。这样的随和、幽默的性格和心态也与“捧哏”的角色特色不谋而合。细细探究发现，于谦的“捧哏”角色性格与天津“捧哏”城

2 相声，中国非物质文化遗产网，<https://www.ihchina.cn/art/detail/id/13671.html>

市形象也具有一定的相似之处，产生了跨域共鸣。

二、天津“捧哏”城市形象的文化解读

天津，作为“新一线城市”，以独特的“捧哏”城市形象脱颖而出，成为备受瞩目的文化现象。首先，天津“捧哏”城市形象的形成，与地域文化紧密相连。天津作为北方重要的商埠，码头文化盛行。南来北往的商船带来多元文化，不同文化在这里碰撞、交融。码头工人、商贩等各阶层民众交流频繁，这种环境催生了天津人擅长言辞、幽默风趣的性格特点。在相声艺术中，捧哏角色负责巧妙回应逗哏，提供恰到好处的“包袱”，与天津人爱聊天、会接话的特质相契合，“捧哏”形象便逐渐成为天津地域文化的生动写照。

同时，天津“捧哏”城市形象生动地反映出天津人乐观豁达的生活态度。生活或许有压力，但天津人总能以幽默化解。面对困难，他们不抱怨、不气馁，而是用俏皮话自我调侃。比如，天津话里“嘛钱不钱的，乐呵乐呵得了”，这种心态在“捧哏”形象中体现得淋漓尽致。“捧哏”时的轻松幽默，展现出天津人面对生活的从容，将生活的酸甜苦辣化作相声舞台上的欢声笑语。

“捧哏”形象还彰显了天津的包容精神。捧哏要配合逗哏，包容各种观点和表达方式。天津作为移民城市，容纳了来自五湖四海的人，不同文化背景的人在此共同生活，形成了包容的城市文化。天津人对外地人热情友好，乐于接纳新鲜事物，这种包容让天津充满活力，也让“捧哏”形象更具亲和力。

在相声中，捧哏角色往往具有温和、包容、善于倾听和巧妙回应的特点。这种特质映射到城市形象上，天津被视为一个具有亲和力、不张扬、能在各种场合中以一种和谐融洽的方式与外界互动的城市。它不像一些大城市那样充满强烈的竞争与压迫感，而是以一种看似低调却充满智慧和幽默的姿态存在。

三、跨域共鸣的体现与影响

综合以上对相声捧哏角色形象与天津“捧哏”城市形象的对

比分析，可以得出一些关于天津城市形象塑造与发展的新思路。

（一）文化传承与创新

目前，越来越多的年轻人开始学习相声，传承相声技艺。同时，相声创作者也不断从城市生活和形象中汲取灵感，创作出更具时代特色和地方特色的相声作品，进一步丰富了天津相声文化的内涵。

在未来，天津相声应该实现“再落地化”。对演出内容、宣传方式等不同方面进行调整和优化，实现新媒体时代下大众普遍容易接受的曲艺形式。打破茶馆和剧场的束缚，让本地人和游客随时随地都能欣赏相声文化。

（二）城市形象塑造与推广

“捧哏”城市形象使天津在众多城市中脱颖而出，已经形成了独特的品牌效应。不仅吸引了大量游客前来感受天津的幽默文化氛围，促进了天津旅游业的发展。此外，在文化交流、招商引资等领域，天津的“捧哏”形象也为其赢得了更多的关注与机遇，提升了城市的知名度和美誉度。

（三）城市形象发展

相声文化中的捧哏艺术所蕴含的包容、和谐理念在城市形象的塑造中得到体现，有助于营造天津社会的和谐氛围。不同阶层、不同背景的市民在对相声文化的共同热爱和对城市形象的认同中凝聚在一起。同时，天津相声文化与“捧哏”城市形象的跨域共鸣也为城市文化多元性发展注入了活力，与天津的其他文化元素如戏曲、美食文化等相互交融、相互促进，共同构建了天津丰富而独特的城市文化景观。

在未来，天津城市形象传播应该打破内容同质化、泛娱乐化，以“捧哏”形象定位塑造出特色发展道路，做好天津城市文化记忆的延续。“捧哏”城市形象并不是次要、低端的代名词，同相声中的“捧哏”角色一样，天津辅助国家“新一线城市”的发展，同时在自己文化的内涵中找准城市定位，为国家快速发展找准方向、贡献力量。

参考文献

- [1] 陈思霏. 天津相声文化与城市形象传播——基于路径与内容的思考[J]. 声屏世界, 2020, (15): 13-14.
- [2] 杜远航, 王静. 天津相声与“哏都”城市形象建构: 基于原因与路径的思考[C]//天津市社科联, 天津市写作学会. “20世纪天津城市文化与中国现代性精神的发生”学术研讨会暨天津市写作学会2024年学术年会论文集. 天津大学人文艺术学院, 2024: 10.
- [3] 司徒琦. 相声社团德云社品牌传播策略研究[D]. 山东艺术学院, 2020.
- [4] 余宏. 基于文化记忆理论的城市文化记忆建构[J]. 哈尔滨师范大学社会科学学报, 2019, 10(02): 158-161.
- [5] [德] 扬·阿斯曼. 文化记忆——早期高级文化中的文字、回忆和政治身份[M]. 金寿福, 黄晓晨, 译. 北京: 北京大学出版社, 2015.
- [6] 王学良. 于谦: 以玩儿的心态, 事儿往往能干好[N]. 新华每日电讯, 2013-10-18(016).
- [7] 张浩楠. “他山之石可以攻玉”以戏剧角度浅析捧哏演员在相声表演中的新作用新形式——以作品《一对一》为例[J]. 曲艺, 2017, (12): 54-56.