

产教融合背景下高职外贸人才“以生为本” 培养模式探索

刘倩, 蒋晶晶

广东行政职业学院, 广东 广州 510800

摘 要 : 在全球经济一体化深入背景下, 高素质外贸人才需求迫切。然而, 传统高职外贸人才培养模式存在理论与实践脱节、课程设置不合理等不足、师资力量薄弱, 难以满足企业需求。产教融合提供了解决新思路。本文基于产教融合视角, 以“以生为本”为核心理念, 探讨高职外贸人才培养模式创新实践。

关 键 词 : 产教融合; 高职外贸; 以生为本; 人才培养模式

Exploration of "Student-Oriented" Training Mode for Foreign Trade Talents in Higher Vocational Colleges under the Background of Integration of Production and Education

Liu Qian, Jiang Jingjing

Guangdong Vocational Institute of Public Administration, Guangzhou, Guangdong 510800

Abstract : Under the background of global economic integration, there is an urgent need for high-quality foreign trade talents. However, the traditional training mode of foreign trade talents in higher vocational colleges has some shortcomings, such as disconnection between theory and practice, unreasonable curriculum and weak teachers, which is difficult to meet the needs of enterprises. The integration of production and education provides a new way to solve the problem. Based on the perspective of the integration of production and education, with the core concept of "student-oriented", this paper discusses the innovative practice of training mode for foreign trade talents in higher vocational colleges.

Keywords : integration of production and education; higher vocational foreign trade; student-oriented; talent training mode

引言

2013年教育部《关于全面深化教育领域综合改革的意见》正式提出“产教融合”的描述^[1], 随后十年产教融合备受重视, 中央政府出台一系列政策, 深化职业教育与产业的深度融合。2022年“职业教育必须坚持产教融合、校企合作”被写入了《中华人民共和国职业教育法》^[2], 产教融合成为职业教育主流趋势。外贸工作不仅要求从业者具备扎实的专业知识、良好的沟通谈判技巧和跨文化交流能力。校企合作为这些能力的培养提供平台, 助力学生提升解决实际问题的能力。当前, 经济全球化和国际局势复杂, 贸易保护主义抬头, 跨境电商崛起, 贸易环境多变, 人才培养面临诸多挑战。通过产教融合, 教育行业能及时把握行业动态, 调整教学内容, 避免人才培养与市场需求脱节的同时, 又能使学生接触到最新前沿, 增强就业竞争力。

“以生为本”的教育模式是“以人为本”思想的延伸和深化, 突出学生主体地位, 注重培养学生创新、批判性思维及终身学习能力。高职教育中人才培养是核心, 学生发展关乎高职存在意义。本文立足产教融合背景, 结合“以生为本”价值诉求, 探索高职外贸人才培养模式, 为提升外贸人才培养质量献策。

一、外贸人才培养现状及存在问题

也存在着一一些问题。

(一) 外贸人才的供给与需求现状

外贸行业蓬勃发展, 贸易环境持续变化, 促使外贸人才培养必须调整。职业院校积极培养多元能力人才, 产教融合推进, 但

1. 我国外贸人才需求现状
我国外贸形式势不可挡。2020年外贸总额增长2.09%, 出

口增长4.01%；2021年贸易额、进口、出口额及贸易差额均增长30%左右。2022-2023年受贸易摩擦等因素影响，外贸有所下滑，但2023年中国跨境电商进出口2.38万亿元，逆势增长15.6%。外贸带动相关人才需求上涨。国务院办公厅印发《关于推动外贸保稳提质的意见》强调要“推动跨境电商加快发展提质增效”^[3]，“稳外贸稳就业”。智联招聘数据显示，外贸销售人才占外贸人才需求的53.9%，跨境电商运营人才需求占14.3%，采购/供应链管理需求占13.4%。传统外贸岗位“挑大梁”的地位仍在，而跨境电商需求规模猛增2倍以上，对稳定就业发挥重要作用。

据脉脉高聘《2024年度人才迁徙报告》显示，2024年1至10月，新发出海岗位占比2.7%，较去年同期增长43%。海外市场、产品经理、销售经理是新发岗位数最多的出海岗，外贸经理等岗位需求也较大。伴随数字技术发展，跨境电商复合型应用人才成行业急需。

2.我国外贸人才供给现状

相对于人才需求的扩张，人才供给相对滞后。智联数据显示2021年第一季度，外贸进出口行业简历投递量同比降35.6%，人才供给滞后。这或因行业吸引力低以及中美贸易摩擦等致行业悲观情绪所致。需求增长最快的是跨境电商运营岗，薪资最高，达8755元/月，而竞争指数仅13.7垫底，高薪待人才。仓储、物流岗因门槛低，供给多、竞争激烈，工资低，分别只有5259元/月和6919元/月，外贸人才供需结构性失衡。

再从外贸人才教育供给来看，我国虽有大量经济类专业毕业生，但满足外贸需求人才却仍相对匮乏。传统高职教育模式难以跟上市场变化，人才很难做到就业即上岗。而本科及以上学历在教育供给中占比达54.7%，高职就业情况艰巨。

（二）高职院校外贸人才培养模式分析

1.传统高职外贸人才培养模式

传统的高职外贸人才培养侧重理论传授，构建专业课程体系时，以国际贸易理论等为基础课，国际贸易实务等为核心课，单证等为提升课，但这些课程与企业需求脱节，未反映行业新变化和新要求，人才供需结构性失衡。传统教学模式以“填鸭式”为主，教师主导，学生被动，实践教学流于形式，校企合作多是停留在表面，缺乏深度合作，且合作企业偏向于在实习就业环节与学校开展合作，忽视或不愿在前期人才培养阶段参与和投入。师资方面，绝大多数教师从校园到校园，缺少外贸一线经验，影响实践教学效果。此外，传统的人才培养采用“一锅煮”形式，忽略了学生之间的个体差异，缺乏针对性和实效性。

2.新型高职外贸人才培养模式

国家对职业教育提出指导性意见后，“产教融合、校企合作”成为高职教育风向标，高职外贸人才培养模式革新发展。高职院校积极与外贸企业携手，通过各种形式努力将人才培养嵌入外贸产业链，投入资金建设实训基地，提升教师实践能力，提高人才

培养质量和操作能力，成果显著。但校企合作存在不少问题，体制，管理机制和运行机制不完善，法律法规保障不到位，导致部分校企合作外贸人才培育项目搁浅^[4]。随着合作深入，新问题显现，中小微外贸企业作为主要合作对象，规模小，竞争压力大，多重视短期利益，想做“免费搭乘者”，对协同育人积极性欠佳。根本原因在于产业系统以营利、市场、效率为导向；教育系统以育人、公平为主导，两者天生不是“一路人”。要实现多方共赢，需找到融通之道，对接资源、供需和利益，降低合作成本^[5]。

3.高职外贸人才培养中问题

高职外贸人才培养存在诸多问题。在质量考核方面重“量”轻“人”，忽视外贸人才难以“量”衡的事实，而“生”作为教育核心与产教融合最终受益者，却在校企合作中被忽视^[6]。校企合作未充分重视学生个体需求，岗位分配缺乏针对性，合作流于表面，部分企业将学生当廉价劳动力。同时，一些学生自身目标不明，应付实践，而外贸企业因获利少更倾向“一锅炖”后只取自己所需。

二、“以生为本”在外贸人才培养过程中的科学依据

（一）“以生为本”是教育行业发展的内核

从古至今，“以人为本”的理念贯穿教育发展历程。教育行业以培养人为目的，与“以人为本”高度契合。“以人为本”是教育行业发展的内核，在教育实践中逐步发展成“以人为本”的科学教育理论体系，构成现代教育的基石，再细化为更加具体的“以生为本”教育理念。“以生为本”的教育理念应运用于各层次的教育之中，包括高职教育，学生是学校核心，学校是为学生办的，大学是大学生的大。《中华人民共和国教育法（第三次修正）》从法律层面将教育核心置于学生^[7]。《国家中长期教育改革与发展规划纲要（2010-2020）》也明确要把促进学生成长成才作为学校一切工作的出发点和落脚点。

（二）“以生为本”是外贸行业发展的需求

外贸岗位多种多样，涵盖开拓型的业务岗、精细型的单证岗、协调和沟通型的跟单岗、专业型的物流岗、精明型的采购岗、统领全局型的外贸经理岗和新型的跨境电商岗等。不同岗位对人才素质要求各异，与个人性格、爱好及成长积累相关。因此，“以生为本”“量身定制”的高职教育需要结合岗位特征进行针对性考核评价。数字经济背景下，外贸企业对人才的需求从单一的业务操作能力转向综合能力，要求人才具备创新思维、跨文化交流及数据分析等能力^[8]。“以生为本”的培养模式关注学生个性化发展，提供多样化的课程和实践机会，帮助其形成独特的竞争优势，满足行业多样化的人才需求。

外贸行业在数字技术加持下，高速发展，变化巨大，外贸人才还需要具备对新知识、新平台、新技能的敏感性和不断学习能

力。“以生为本”教育模式重视培养学生自主学习和终身学习能力，这有助于学生在自身与社会发展中找到平衡。

（三）“以生为本”是高职院校外贸人才培养质量提升的途径

2022年12月中共中央办公厅、国务院印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，明确职业教育要坚持以人为本、能力为重、质量为本、守正创新，为高职院校实施“以生为本”的教育模式提供根本遵循标准^[9]；商务部等相关部门也在外贸人才培养方面制定政策，加强高校外贸专业建设、推动外贸培训基地建设，为高职院校“以生为本”的外贸人才培养提供行业支持和资源保障。教育的根本是学生，高职院校学生学习能力较弱，文化基础薄弱，传统教育模式让他们更加迷茫；而“以生为本”的高职教学设计基于学生兴趣和内在需要，注重学生主动参与性，借助校企合作、实习实训，让学生接触外贸岗位，了解外贸过程，按兴趣和自身特点，选择并调整岗位和课程，按需定制人才培养方案，锻炼和提高学生岗位能力，提高其职业适应性和实践能力，提升教学和人才培养质量，实现育人成才目标^[10]。

三、产教融合下“以生为本”的外贸人才培养模式构建

高职院校以培养应用型人才为根本。产教融合背景下，将“以生为本”融入高职外贸人才培养，形成以学生为中心、以产业为导向的人才培养模式，为行业输送更多高技能的人才。

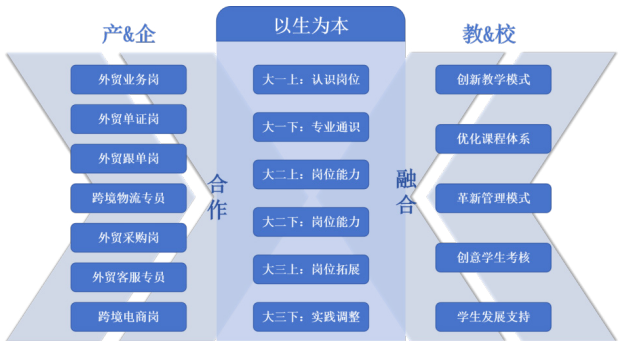


图 产教融合背景下“以生为本”外贸人才培养模式构建

（一）产教融合背景下“以生为本”创新教学模式

高职教育重在技术应用能力培养，教学需从职业岗位需要出发确定能力目标，设置课程、组织教学内容。入学初，应借助企业宣讲会或带学生走进企业，让学生接触外贸岗位，避免闭门造车，帮助学生树立学习的职业目标。

三年培养过程中，时刻贯彻“以生为本”。大一下学期开始对所有学生进行专业通识教育，结合企业工作场景，由企业人将案例激发学生兴趣，并按照学生兴趣和特点帮助学生选择合适的岗位或方向，并做好职业规划。大二根据之前的岗位选择，因材施教，如培养“台前”的学生沟通技巧，培训英语读写能力强且

内向的学生单据操作技能等，栽培数字敏感性学生的数据分析能力。大三时，学生已熟知岗位职责，此时可拓展其他相关岗位能力，满足企业对人才全面性的要求，并通过大三下学期的顶岗实习检验学习效果，及时调整补充。

（二）产教融合背景下“以生为本”优化课程体系

课程是人才培养的基本载体，传统外贸人才培养课程形式老旧，优化课程体系对提高“以人为本”教育模式效果至关重要。前期专业基础课程中应避免学术化和学科化，突出技能与技术应用培养，凸显学生主体的地位，鼓励主动参与，充分实现个性化发展，摒弃照本宣科。在学生岗位能力形成和提升阶段，针对学生兴趣、特点和职业生涯规划需求，开发多样化专业选修课程，为学生提供不同方向的选择，助其成才。在这个阶段，校企双方需合力深入分析一线岗位，拆解任务，由行业专家、企业标兵和学校骨干参照职业资格标准共建课程体系，确保课程对接岗位技能，课程实施时可通过工作场景再现或搬教室到企业或连线企业外贸人等方式，将实际工作任务引入课程，做、学结合，切实提高学生外贸操作能力。在岗位拓展和实践阶段，课程方式可更加灵活，通过订单班、顶岗实习等方式检验岗位能力，查找漏洞，再以“定制课程”调整补充。

（三）产教融合背景下“以生为本”革新学生管理

传统高职教育中，学校和老师多为管理角色，而“以生为本”教育模式下，服务型管理机制渗透于教育教学中，老师和学校转变为服务者，需增强服务意识及能力，树立以学生为中心的管理理念，引导学生自我管理优化。人才培养时，构建民主管理模式，让学生发挥主体作用，从被动接受管理变为主动参与，通过和教师的良好沟通、协商，养成自律习惯，实现自我管理，以便及时发现和解决培养中的问题。在岗位能力养成环节，根据职业和学生思想特点，重点提升学生吃苦耐劳、团队精神、职业道德、劳动纪律和安全意识等思想层次的素养。学生管理中，还要充分发挥各级学生会、团委、专业社团等学生自律组织作用。

（四）产教融合背景下“以生为本”创意学生考核

产教融合背景下，“以生为本”倡导多样化、多元化的考核方式全面评估学生能力素质。新型考核分为校内和校外考核两个部分：校方考核聚焦于学生对岗位职责认识和岗位专业知识掌握，以课程、项目、竞赛形式开展；校外企业考核着重学生解决实际岗位问题的能力，这部分考核置于企业，由企业导师和学校教师共同评估学生在岗表现。考核过程中充分考虑“以生为本”，尊重学生个性化差异，根据学生及岗位要求制定个性化方案，提供多样化考核选项和时间，确保学生能充分展示才能。同时考核不仅看结果，过程同样重要，定期反馈与阶段性评估以一定比重加入考核结果。

（五）产教融合背景下“以生为本”支持学生发展

学生发展应该是一个持久的过程，并不局限于三年的高职学习，应该是个终身课题。产教融合背景下，学生能够更直观地了

解职业发展路径和要求，看到所学知识在实际工作中的应用，从而增强学习兴趣，激发内生动力，继而有目标地规划和提升，学生还可在实践中遇到问题、解决问题，有助于培养他们自主学习能力和问题解决能力，为终身教育提供能量源泉，促进终身教育与个人发展。

四、结束语

全球经济和外贸行业的快速发展给高职外贸人才培养带来新

的挑战和机遇，在产教融合的广阔视野下探索“以生为本”的人才培养新模式，将学生全面发展作为核心，围绕外贸行业需求，实现教育与产业深度融合，为学生提供前沿实践机会，培养高素质外贸人才。为此，创新教学、优化课程、革新学生管理、创意考核，支持学生发展，尊重学生兴趣和特长，提供多样学习路径和职业规划指导，助其能找到发展方向，实现价值。

参考文献

-
- [1] 教育部关于2013年深化教育领域综合改革的意见[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A27/zhggs_other/201301/t20130129_148072.html. 2013-01-29.
- [2] 中华人民共和国中央人民政府. 中华人民共和国职业教育法[EB/OL]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-04/21/content_5686375.htm. 2022-04-21.
- [3] 国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见[EB/OL]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-05/26/content_5692364.htm. 2022-05-17.
- [4] 陈伟芝, 陈岩. 基于“现代学徒制”的外贸人才培养模式保障体制机制研究[J]. 职教论坛. 2016(02):55-59.
- [5] 刘锦峰, 贺鑫. 产业学院: 高职院校产教深度融合的新途径——以跨境电商产业学院为例[J]. 当代教育论坛. 2019(03):96-104.
- [6] 高慧, 赵蒙成. 高职教育产教融合质量评价中“人”的维度[J]. 苏州大学学报(教育科学版). 2018, 6(03):13-20.
- [7] 中华人民共和国中央人民政府. 全国人民代表大会常务委员会关于修改《中华人民共和国教育法》的决定[EB/OL]. https://www.gov.cn/xinwen/2021-04/29/content_5603947.htm. 2021-04-29.
- [8] 刘倩, 蒋晶晶. 数字经济背景下高职外贸人才培养路径探究[J]. 智慧教育. 2024.1.5:86-88.
- [9] 中华人民共和国中央人民政府. 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》[EB/OL]. https://www.gov.cn/gongbao/content/2023/content_573.6711.htm. 2022-12-21.
- [10] 李士秋. 以生为本是职业学校教育质量不断提升的有效途径[EB/OL]. <http://www.tzvec.com/2022/c61109/a3117/page.html>. 2009-12-02.