

社交媒体时代下的新闻传播模式探析

廖冲

广西民族师范学院, 广西 崇左 532200

摘 要 : 现代媒体的发展为全球化进程注入了动力, 在此背景下社交媒体已经成为新闻传播的主要途径。社交媒体凭借其便捷的技术优势能够快速捕捉并传播全球范围内的热点新闻, 实现新闻生产的高度去中心化, 将新闻传播从以“权威为主”的单向传播转为“多元互动”的多向传播, 用户在社交媒体中可以直接发布新闻, 其他用户可以围绕新闻事件展开讨论, 增加受众对新闻的客观理解, 拉近了受众与新闻媒体之间的距离, 为我国新闻事业的发展注入了强劲的动力。

关 键 词 : 社交媒体; 新闻传播; 公众参与

An Analysis of the Mode of News Communication in the Age of Social Media

Liao Chong

Guangxi Minzu Normal University, Chongzuo, Guangxi 532200

Abstract : The development of modern media has injected impetus into the process of globalization. In this context, social media has become the main way of news transmission. With its convenient technical advantages, social media can quickly capture and disseminate global hot news, achieve a high degree of decentralization of news production, and transform news communication from one-way communication with "authority" to multidirectional communication with "multiple interactions". Users can directly release news on social media, and other users can discuss news events. Increasing the audience's objective understanding of the news, narrowing the distance between the audience and the news media, has injected strong impetus for the development of our news undertakings.

Keywords : social media; news dissemination; public participation

当前群众在社交媒体中的参与度随着智能手机的普及持续提高, 大量用户将社交媒体作为获取新闻资讯的主要渠道, 这对新闻媒体的工作带来了巨大的影响。现代化信息技术的应用打破了新闻传播的时空限制, 实现了跨地域传播和保证新闻的时效性, 受众可以在短时间内获取最新信息。在社交媒体中新闻机构能够以数据化形式转化内容, 为受众带来更加生动具体的印象。在新时代媒体浪潮中新闻主流新闻媒体肩负着生产传播优质精神内容的崇高使命, 在新闻传播中要充分发挥社交媒体的优势, 构建适应新媒体时代的新闻生产工作和评价体系, 推动主流媒体的系统化变革。

一、社交媒体在新闻传播中起到的影响

(一) 改变新闻传播方式

传统媒体传播是以电视、报纸和广播等媒介传播信息的方式, 在互联网不发达的时代中这些信息传播方式是人们获取新闻资讯的主要渠道。伴随着社交媒体的崛起信息传播速率发生了显著的转变, 社交媒体改变了传统的传播方式, 为用户提供了即时的信息传递方式, 如微博和微信等平台可以让用户实时发布和分享自己身边发生的新闻事件。在社交媒体平台中新闻传播的速度得到显著提升, 当社会中发生重大事件后, 社交媒体平台中的官方账号会立即发布相关内容, 为广大用户提供讨论与互动的空间, 这种新闻传播方式有效缩短了用户与新闻发布者之间的距离, 使他们能够迅速获取自己想要的消息^[1]。例如在传统媒体环

境下重大新闻事件发生后人们可能需要等到晚间的新闻联播或是在第二天的报纸上获得相关的信息, 传统媒体新闻收集和制作上的滞后性使用户无法实时获知这些消息, 造成了信息传递延迟等问题。在社交媒体平台, 用户会抢在官方账号之前发布新闻事件, 大众可以快速地获取和转发新闻事件并实时掌握新闻事件发展的最新动态。

(二) 拓宽新闻传播范围

社交媒体拥有庞大的用户群和广泛的分布, 这为新闻传播创造了宽广的平台和更多的受众群体。基于社交媒体平台下的信息传播拥有跨越时空界限的特点, 新闻信息能够在几乎即时的条件下迅速传达到全球各个角落^[2]。在社交媒体平台中用户可以通过点赞、发表评论和转发等交互行为参与到新闻事件的互动中, 这构成了一种全新的新闻传播方式: 用户生成内容模式。这种以用

户为中心的新闻生产模式使新闻信息得以快速传递,增强了用户在新闻事件中的参与意愿和主观能动性,大幅提升了新闻传播的时效性。社交媒体本身具有极强的互动性和即时性特点,用户之间可以分享观点、发表看法或意见。用户简单点击就能将新闻内容分享给自己的朋友和关注者,这样的集体传播效应加快了新闻的传播速度,使新闻传播能够覆盖更大的范围。在新媒体时代下社交媒体呈现出了全球化趋势,新闻传播不再受时空限制,用户可以在社交媒体中接收全球任何地区当前发生的新闻事件,这对于提升人们的媒介素养增强对国际社会对本国及当地事件的认知起到了重要作用。

（三）改变媒体生态格局

社交媒体降低了新闻生产的门槛,普通用户也能成为新闻的生产者和传播者,这种“用户生成内容”模式打破了传统媒体对新闻话语权的垄断,丰富了新闻的来源和视角。用户在新闻内容生成中会顺应人们的碎片化信息获取需求,新闻内容会更加简短直观。其他用户在转发、点赞和评论中深度参与新闻事件,这种双向互动改变了传统的单向信息传递模式,推动了新闻传播的民主化和多元化。在社交媒体时代媒体机构面临着用户生成内容的冲击,为了保持自身的竞争力媒体机构要主动探索全新的新闻报道方法,为用户带来更加直观新奇的信息获取体验,这种创新有利于新闻事业的进步发展,推动我国媒体生态格局的不断革新。

二、社交媒体时代新闻传播面临的挑战

（一）新闻来源的多元化影响新闻机构的权威性

随着社交媒体的普及新闻的传播方式经历了巨大的转变,新闻的传播速度得到了大幅提升,但多元化的新闻来源使新闻机构的权威性面临着前所未有的考验。社交媒体的出现改变了新闻生产过程中信息获取方式,为所有用户提供了发布和分享新闻内容的平台,这使社会中的媒体生态变得更加复杂^[3]。普通用户可以成为新闻发布者分享自己的观点、见闻和经历,新闻传播者从过去的主流媒体转变为以自媒体为主的信息生产者,他们在网络向公众传播自身掌握的信息资源,这对一些专业的新闻媒体和政府官方账号的权威性带来了挑战^[4]。互联网中自媒体的某些新闻来源可能在可信度和专业性方面存在不足,有些内容存在欺骗性,这种情况让用户在区分新闻的真实性时面临困惑。为了应对这一问题社交媒体平台在新闻推广中采用了个性化推荐系统,平台会利用运用算法筛选和精准推送用户想要得到的信息,根据用户的喜好和行为向他们展示相关内容^[5]。这样的个性化推荐方式常常导致用户只关注与自己观点和喜好相匹配的新闻,加剧了“信息茧房”问题,用户在获取信息时容易忽视重要信息并出现错误解读,对新闻传播的权威性构成了进一步的挑战。

（二）用户参与与舆论引导

在新时期的新闻传播中用户参与成为了新闻传播的核心环节,这一现象带来了舆论导向方面的问题。社交媒体平台为普通用户提供了发布新闻内容的权限,用户会更加积极地参与新闻的传播过程。在此过程中用户会通过评论、转发和点赞的方式来阐

述自己的看法,主动参与公众舆论的讨论中^[6]。随着用户参与度的逐渐提升社交媒体中舆论控制的难度越来越大,部分用户可能会故意或不经意地散播不实信息、转移话题的焦点或制造公众舆论压力干扰大众观点和决策^[7]。普通的网民缺乏辨别信息真伪的能力,容易听信和转发虚假言论,这有可能引发大规模的信息误导,对公共决策和社会稳定性带来巨大威胁。

三、社交媒体时代下新闻传播策略

（一）采用多平台分发策略提高新闻传播的影响力

当前网络中的社交媒体平台种类丰富构成了多元化的互联网信息发布矩阵。新闻机构可利用不同社交媒体平台的功能特征和用户群体采用多平台分发策略,扩大新闻信息的覆盖范围和影响力。不同平台中的用户群体和内容偏好有所差异,新闻机构在发布同一新闻事件时根据新闻事件的性质和目标受众的需求,在不同的社交媒体平台中使用不同的新闻编辑方式。时效性强的新闻快讯适合在微博、抖音等平台发布,这些平台具有实时热点和短视频功能,可以在首页或用户观看短视频的过程中推荐相关新闻报道。深度报道和长篇文章适合在微信公众号上分发,该平台支持长文章发布具有更大的排版空间,能够为用户更加详细的梳理新闻事件的各项细节。在分发内容时新闻机构需要保持内容的一致性,根据各个平台的特点采取差异化调整提高用户关注和参与度。新闻机构在社交媒体平台中发布新闻时要把控好分发频率和时机,确保新闻内容能够被更多的用户接收和传播。

（二）加强新闻传播中的用户体验

新闻机构充分运用社交媒体平台的实时互动功能回应用户的提问和评论,与用户建立更深层次的联系增强用户在新闻传播中的参与感,这有助于用户对新闻机构形成更多的信任增加用户的黏性和关注度。新闻机构可以在线上平台发起话题讨论或组织线上活动等方式,提升用户在新闻互动的深度和广度^[8]。新闻机构围绕社会热点事件创建话题标签,开展问答活动和投票调查等方式吸引用户参与,提升用户活跃度和扩大新闻传播的范围和影响力。在持续的用户互动中新闻机构可以建立起与用户之间的信任和情感联系,增强用户对新闻机构的认同感。这种社群建设能够在社交媒体收获大量关注者,为新闻品牌的长远发展奠定坚实的基础。

（三）分析新闻传播的效果优化传播方案

新闻机构在新闻传播中收集和分析社交媒体平台中的用户数据,了解各平台用户的兴趣点、行为模式和需求制定更加精准的传播策略,优化新闻传播内容和形式提升传播效果。社交媒体平台一般提供了账号数据分析工具,新闻媒体机构可提取其中的用户点击率、转发量、点赞数和评论量等数据评估用户对新闻内容的喜好和需求,了解哪些类型的内容更受欢迎,哪些平台的传播效果最好,以此为依据优化内容主题和表达方式推出更符合用户需求的新闻内容^[9]。例如在新闻编辑中调整新闻标题,在报道中增加或受众感兴趣的内容等,提高新闻报道的吸引力。

（四）保持与用户之间的信任关系打造品牌形象

品牌建设的核心在于持续发布高质量、有深度的新闻内容增

强品牌的公信力和影响力，新闻机构要在社交媒体平台中传播真实可靠的信息，信息在发布之前要经过严格的审核建立用户信任的基础，在长期的内容积累和积极互动中赢得用户的信任和认可。在新闻报道中新闻机构要彰显自己的专业素养，真实客观公正的报道每一起新闻事件。保持与用户的高频互动，在话题讨论中与用户建立情感联系，增强用户对新闻机构的信赖。在面对突发事件或舆论危机时新闻机构要及时发布官方声明，在社交媒体平台澄清事实防止负面影响扩散，维护自身的品牌形象。在品牌形象建设中新闻机构要重视用户的反馈，保持一致的内容创作风格和价值观，使用受众可接受的内容形式、发布方式和语言风格，将其打造成自身的品牌特征，提高自身在用户群体中的可识别度。

（五）国际化传播与跨文化交流

在社交媒体中新闻传播已经突破了时间与地域限制，国际化传播将成为新闻机构未来发展的主要方向。在这一趋势下新闻机构要采用多语言支持、文化适配和国际合作等策略提升新闻内容在国际范围内的影响力和自身的知名度^[10]。新闻机构要根据目标受众的语言需求提供多语言的新闻内容扩大国际传播范围，留意不同的文化背景，调整新闻内容的表达方式和价值观，防止因文化差异引发误解和冲突。新闻机构可以与国际新闻组织合作共同

报道跨国新闻事件，提升新闻的国际影响力。在跨文化交流中新闻机构要注意传播中国文化和价值观，在不同文化之间构建相互理解和尊重的桥梁。通过国际化的传播策略，新闻机构可以在全球范围内提升品牌影响力，增强国际竞争力。河北日报报业集团持续推进中国故事和中国声音全球化表达，河北日报派遣团队在2024年前往欧洲第三次到达塞尔维亚河钢集团斯梅戴雷沃钢厂，实地录制微纪录片《时间的果实·河钢塞钢8年记事》，讲述共建“一带一路”河北企业由一个国外百年老厂重获新生，为塞尔维亚人带来福祉的故事。在该系列新闻报道中讲述了国家之间的文明交流故事，彰显了构建人类命运共同体的伟大时代价值。

四、结束语

随着互联网技术的发展进步和社交媒体的持续演变，新闻传播策略要顺应时代发展特征不断调整与优化。新闻机构要持续关注社交媒体的发展趋势，积极探索新的传播方式与手段，采用更加开放、互动、多元的新闻传播理念迎接全媒体时代的到来。新闻媒体要充分发挥社交媒体的优势，推动自身的信息化、开放化发展提升新闻传播力，推动我国新闻传播事业的蓬勃发展。

参考文献

[1] 冯诗雨. 媒介技术对新闻传播环境的改善和生产模式的重构 [J]. 新闻采编, 2023, (06): 48-49+52.
[2] 张明晶. 全媒体视域下新闻传播的现状分析与路径探索 [J]. 中国地市报人, 2023, (11): 33-35.
[3] 林春香, 刘钰. 社交媒体中的学术知识传播与主体互动——以新闻传播学科为例 [J]. 福建师范大学学报 (哲学社会科学版), 2023, (06): 118-128.
[4] 胡引平. 社交媒体对新闻传播的影响与挑战 [J]. 西部广播电视, 2023, 44(22): 82-85.
[5] 郑敏. 传统媒体在重大新闻事件中的短视频传播分析 [J]. 记者摇篮, 2023, (11): 90-92.
[6] 包党成. 新闻传播与现代化进程的关系: 从印刷术到互联网 [J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(21): 70-72.
[7] 李正东. 论新媒体时代如何提升电视民生新闻传播力 [J]. 西部广播电视, 2023, 44(20): 57-60.
[8] 陆韵雯. 社交媒体时代的身份认同重构与跨文化传播探析 [J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(20): 70-72.
[9] 潘家吉. 新媒体新闻传播特点及传统媒体创新路径研究 [J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(08): 83-86.
[10] 毕文佳. 媒介融合视域下电视新闻的短视频传播策略探究 [J]. 传媒论坛, 2023, 6(02): 70-72.