

# 数字化技术的乡村文创产品设计研究

## ——以绍兴石船坞村为例

王茹钰, 卢波, 王弘利

浙江越秀外国语学院, 浙江 绍兴 312000

**摘要 :** 新质生产力视域下, 乡村文创产品设计中应用数字化技术, 不仅可以深入挖掘和传承乡村文化资源, 保护乡村文化遗产, 促进乡村文化的繁荣与发展, 而且可以实现文创产品的个性化定制和智能化生产, 满足消费者的多样化需求。同时, 数字化技术可以提供丰富的设计工具和平台, 帮助设计人员更好地挖掘和呈现乡村文化元素, 提高文创产品的艺术价值和市场竞争力。基于此, 文章以绍兴石船坞村为研究对象, 深入探讨数字化技术在乡村文创产品设计中的应用。通过分析石船坞村的文化特色, 阐述数字化技术在乡村文创产品设计中的应用优势, 进而提出科学合理的设计策略, 旨在促使新质生产力与文化创意相结合, 推动乡村振兴战略的实施, 促进乡村经济发展与文化传承。

**关键词 :** 数字化技术; 乡村文创产品; 设计

### Research on the Design of Rural Cultural and Creative Products Using Digital Technology – Taking Shichuanwu Village in Shaoxing as an Example

Wang Ruyi, Lu Bo, Wang Hongli

Zhejiang Yuexiu University of Foreign Languages, Shaoxing, Zhejiang 312000

**Abstract :** In the perspective of new productive forces, the application of digital technology in the design of rural cultural and creative products can not only deeply explore and inherit rural cultural resources, protect rural cultural heritage, and promote the prosperity and development of rural culture, but also achieve personalized customization and intelligent production of cultural and creative products to meet the diverse needs of consumers. Meanwhile, digital technology can provide a wealth of design tools and platforms to help designers better tap into and present rural cultural elements, enhancing the artistic value and market competitiveness of cultural and creative products. Based on this, this article takes Shaoxing Shichuanwu Village as the research object, and deeply explores the application of digital technology in the design of rural cultural and creative products. By analyzing the cultural characteristics of Shichuanwu Village, it explains the advantages of digital technology in the design of rural cultural and creative products, and then proposes scientific and reasonable design strategies aimed at promoting the combination of new productive forces and cultural creativity, driving the implementation of the rural revitalization strategy, and boosting rural economic development and cultural inheritance.

**Key words :** digital technology; rural cultural and creative products; design

## 引言

在信息化高度发展的21世纪, 乡村振兴战略被赋予上了科学技术的方法, 将数字文化带入到乡村振兴中已经成为了自21世纪以来乡村振兴的主要大方向。乡村文创产品作为乡村文化的重要载体, 不仅能够传承和弘扬乡村文化, 而且能为乡村经济发展注入新的活力。绍兴石船坞村拥有丰富的自然景观和深厚的文化底蕴, 具备发展乡村文创产业的良好基础。然而, 传统的乡村文创产品设计在表现形式、传播渠道和市场竞争力等方面存在一定的局限性。绍兴石船坞村作为我国传统乡村的代表, 拥有丰富的历史文化和自然资源。随着数字化技术的飞速发展, 为乡村文创产品设计带来了新的机遇。如何将数字化技术与乡村文创产品设计有机结合, 打造具有地域特色和市场竞争力的乡村文创产品, 成为当前亟待研究的课题。<sup>[1]</sup>

课题来源: 2024年浙江越秀外国语学院大学生创新创业训练计划项目, 项目编号: 202412792017。

项目名称: “传承乡村文化, 振兴美丽家园”新质生产力赋能下乡村振兴文创产品设计研究——以绍兴石船坞村为例。

## 一、绍兴石船坞村的文化特色与资源

### （一）自然景观特色

绍兴石船坞村拥有独特的自然景观，村庄周围山峦起伏且植被丰富，四季景色各异。清澈的溪流贯穿村庄，形成了优美的水乡风光。其独特的地形地貌和自然生态环境，为乡村文创产品设计提供了丰富的自然元素，这些元素可以通过数字化技术进行提取和转化，融入到文创产品的设计中，展现出石船坞村的自然之美。

### （二）历史文化底蕴

石船坞村历史悠久，承载着丰富的历史文化。村内保存着许多古老的建筑，如明清时期的古民居、古桥等，这些建筑具有独特的建筑风格和艺术价值，反映了当地的历史变迁和文化遗产。此外，石船坞村拥有丰富的民俗文化，如传统手工艺、民间传说、节日庆典等。这些历史文化资源为乡村文创产品设计提供了深厚的文化土壤，通过数字化技术的运用，可以将这些文化元素进行深入挖掘和创新表达，让更多的人了解和感受石船坞村的历史文化魅力。<sup>[2]</sup>

### （三）特色产业资源

石船坞村在长期的发展过程中，形成了一些特色产业。同时，石船坞村发展了一些乡村旅游产业，吸引了不少游客前来观光旅游，这些特色产业资源为乡村文创产品设计提供了广阔的市场空间。通过数字化技术，可以将特色产业与文创产品相结合，开发出具有产业特色的文创产品，如以特色农产品为原型设计的文创食品、以乡村旅游为主题的文创纪念品等，不仅能够提升特色产业的附加值，而且能够进一步推动乡村旅游产业的发展。

## 二、数字化技术在乡村文创产品设计中的应用优势

### （一）精准挖掘文化元素

数字化技术可以通过大数据分析、图像识别等手段，对乡村的文化资源进行全面深入的挖掘和分析。例如，利用大数据技术可以收集和分析与乡村文化相关的文本、图片、视频等信息，从中提取出具有代表性的文化元素；通过图像识别技术可以对乡村的建筑、文物、传统手工艺等进行数字化采集和分析，为文创产品设计提供丰富的素材。这种精准挖掘文化元素的方式，有助于设计人员更好地理解 and 运用乡村文化，设计出更具文化内涵和特色的文创产品。<sup>[3]</sup>

### （二）创新设计表现形式

数字化技术为乡村文创产品设计提供了丰富的表现形式和手段，例如，利用三维建模、动画制作等技术可以将乡村文化元素以更加生动形象的方式呈现出来，增强产品的视觉冲击力和艺术感染力；通过交互设计技术可以为文创产品增加互动功能，让消费者在使用产品的过程中获得更好的体验。此外，数字化技术可以实现不同设计元素的自由组合和创新，为设计人员提供更多的创意空间，打破传统设计的局限。<sup>[4]</sup>

### （三）提升产品质量和生产效率

在乡村文创产品的生产过程中，数字化技术可以实现生产流程的自动化和智能化，提高产品的质量和生产效率。例如，利用数字化设计软件可以对产品进行虚拟建模和仿真测试，提前发现

设计中的问题并进行优化，减少产品的次品率；通过数控加工设备、3D 打印等技术可以实现产品的精准制作，提高生产效率和产品的一致性。同时，借助数字化技术可以实现生产过程的信息化管理，便于企业对生产进度、库存等进行实时监控和管理，有效降低生产成本。

## 三、基于数字化技术的乡村文创产品设计策略

### （一）数字化文化元素提取与转化

在数字化技术的支持下，相关部门需要对绍兴石船坞村的自然景观、历史文化、民俗风情等进行了全面的采集和整理，具体通过实地调研、访谈村民、查阅历史文献等多种方式，收集大量关于石船坞村的文化资源。这些资源涵盖文字记录、图片资料、音频素材以及视频片段等多种形式，全面反映出石船坞村的文化底蕴和特色。为了便于后续的设计和应用，相关部门可以建立专门的乡村文化数据库，用于存储所有收集到的文化资源，并对这些资源进行详细的分类、标注和分析。通过数据库，相关人员可以轻松地点找到任何需要的文化元素，为乡村文创产品的设计提供极为丰富的素材库。同时，通过对数据库中文化资源的深入挖掘和分析，提取出具有代表性和独特性的文化元素，为后续的设计工作奠定了坚实的基础。

提取出的文化元素虽然宝贵，但直接应用于文创产品设计远远不够。为了让这些文化元素更好地融入现代生活，相关部门需要运用数字化技术对其进行转化和创新。在图像处理方面，利用先进的图像处理软件对乡村的传统图案、色彩等进行数字化处理。通过调整色彩饱和度、对比度等参数，使这些传统图案更加符合现代审美需求，既保留原有的文化韵味，又增添时尚感。例如，将石船坞村传统的蓝印花布图案进行数字化处理，使其色彩更加鲜艳、线条更加流畅，为文创产品的设计提供了新的视觉元素。在三维建模方面，利用三维建模技术对乡村的建筑、器物等进行虚拟重建。通过精确的测量和建模，创建石船坞村传统建筑的三维模型，如古桥、祠堂、民居等。这些三维模型不仅可以为文创产品的设计提供直观的参考，而且可以直接应用于虚拟现实、增强现实等新型媒介中，让用户体验到更加沉浸式的文化体验。在转化过程中，相关部门需要始终注重保留文化元素的核心特征和文化内涵，力求在创新的同时，不失去文化的本真。同时，结合现代设计理念和手法，对文化元素进行创新性的融合和重构，使文化元素以全新的形式呈现出来，为乡村文创产品注入新的活力。<sup>[5]</sup>

### （二）数字化设计方法与工具应用

在乡村文创产品的设计过程中，数字化设计方法与工具的应用至关重要，能够为设计人员提供无限创意和高效实现的可能。首先，运用数字化设计软件进行创意设计。设计人员需要熟练掌握一系列数字化设计软件，将乡村文化的独特魅力与现代设计风格完美融合。Adobe 系列软件中的 Photoshop，以其强大的图像编辑功能，让设计人员能够自由调整色彩、纹理，将乡村的自然风光、传统图案以更加细腻、生动的方式呈现在产品上。Illustrator 则提供了矢量绘图的优势，使得设计作品在放大或缩小时都能保持清晰的线条和完美的比例，非常适合用于设计乡村

文创产品的 LOGO、图案等元素。而 After Effects 的动画制作能力,更是为文创产品增添了动态的视觉效果,让乡村文化以更加生动有趣的方式走进人们的视野。此外,3D 建模软件可以为乡村文创产品的设计带来全新的维度。设计人员可以利用这些软件,将乡村的建筑、器物等文化元素进行三维建模,创建出逼真的虚拟模型。这些模型不仅可以用于产品的展示和宣传,还可以直接应用于实际的生产制造中,如通过3D 打印技术,将虚拟模型转化为实体的文创产品。在设计过程中,设计人员应充分发挥数字化设计软件的优势,将乡村文化元素与现代设计风格相结合,创作出既具有独特视觉效果,又具有艺术感染力的文创产品。其次,借助人工智能技术辅助设计。设计人员利用人工智能的图像生成技术,只需输入乡村文化的关键词或描述,系统就能自动生成相关的设计草图或创意方案。同时,设计人员可以利用人工智能的数据分析功能,对市场需求、消费者喜好等数据进行深入分析,更加精准地把握市场趋势,优化设计方案,确保文创产品能够符合消费者的审美和需求。此外,利用人工智能技术开发智能设计平台,实现设计过程的自动化和智能化。这种平台可以根据设计人员的输入和偏好,自动生成多种设计方案供选择,并且可以根据用户的反馈和评价,不断优化设计方案,提高设计的质量和市场竞争能力。<sup>[6-7]</sup>

### (三) 数字化展示与交互体验设计

在乡村文创产品的推广与体验中,数字化展示与交互体验设计扮演着至关重要的角色,可以为消费者提供前所未有的沉浸式与互动性体验。一方面,利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术打造沉浸式体验。为了将石船坞村的乡村文化更加生动直观地呈现给消费者,相关部门应充分利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术。通过开发基于VR技术的乡村文化体验项目,消费者只需佩戴VR设备,仿佛置身于石船坞村之中,亲身体会那里的自然风光、历史建筑和民俗文化。这种身临其境的感受,让消费者能够更加深入地了解乡村文化的魅力,增强对乡村文创产品的兴趣。同时,利用AR技术为乡村文创产品增加互动功能。消费者只需通过手机扫描产品上的二维码或标识,即可在手机屏幕上呈现出与产品相关的虚拟动画、音频讲解等内容。这种创新的展示方式,不仅能够增强产品的趣味性和互动性,而且可以让消费者在欣赏文创产品的同时,更加深入地了解其背后的文化内涵和故事。另一方面,设计数字化交互界面。为了更好地满足消费者的需求和提升用户体验,相关部门应为乡村文创产品设计数字化交互界面,如手机APP、小程序等。这些交互界面设计应当简洁明了,操作便捷,让消费者能够方便地浏览和购买文创产品,了解产品的详细信息和文化背景。除了基本的浏览和购买功能外,设计人员还应设置丰富的互动功能,使用户可以在交互界面上发表评论、分享产品、参与投票等活动,增强与产品之间的互动和参与感。

### (四) 强化数字化营销与推广

在数字化时代,营销与推广策略的创新对于乡村文创产品至关重要。相关部门应采取搭建电商平台与社交媒体营销、举办数字化文化活动等,全面提升产品的知名度和影响力。首先,搭建电商平台与社交媒体营销。为了拓宽乡村文创产品的销售渠道,

相关部门应专门建立电商平台。这个平台需要展示丰富多样的文创产品,提供便捷的购买流程,让消费者能够轻松选购心仪的商品。同时,充分利用社交媒体平台,如抖音、小红书等进行营销推广。通过发布产品信息、文化故事、创意视频等内容,吸引大量用户的关注和分享。为了进一步扩大影响力,相关部门应积极与社交媒体上的网红、博主合作,让他们成为产品的推广者和品牌宣传者。这些网红和博主拥有庞大的粉丝群体,他们的推荐和分享可以极大地提高产品的知名度。此外,相关部门可以利用电商平台和社交媒体的数据分析功能,深入了解用户的购买行为和兴趣偏好,通过数据分析进行精准营销,将产品推送给最有可能感兴趣的用户,从而提高营销效果。其次,举办数字化文化活动。这些活动应当形式多样,包括线上文化展览、虚拟民俗节日、创意设计大赛等。线上文化展览通过数字化手段展示乡村文化的独特魅力和文创产品的创新成果,让更多人能够足不出户就能领略到乡村文化的风采。虚拟民俗节日则通过数字化技术重现乡村的传统节日和民俗活动,让人们在欢乐的氛围中感受到乡村文化的深厚底蕴。此外,组织创意设计大赛。相关部门可以邀请设计人员、艺术家和广大网友参与,共同为乡村文创产品的发展贡献智慧。在这些活动中,相关人员可以设置丰富的互动环节,如线上投票、抽奖、问答等。这些互动环节可以增强用户的参与感和体验感,让人们在参与活动的过程中更加深入地了解乡村文化和文创产品。通过这些数字化文化活动,充分展示乡村文化的魅力和文创产品的成果,吸引更多的人参与到乡村文化的传承和创新中,提高乡村文创产品的关注度和美誉度。

## 四、结束语

综上所述,数字化技术的发展为乡村文创产品设计带来了新的机遇。绍兴石船坞村作为中国传统乡村,具有丰富的文化遗产和历史底蕴。新质生产力的赋能可以在文创产品设计研究方面为石船坞村的振兴提供支持和帮助。相关部门应用数字化技术进行乡村文创产品设计中,可以通过数字化文化元素提取与转化、数字化设计方法与工具应用、数字化展示与交互体验设计以及注重数字化营销与推广等,提升乡村文创产品的设计水平和市场竞争力,推动乡村文创产业的发展。

## 参考文献

- [1] 胡志才. 数字智能型文创产品设计研究 [J]. 包装工程, 2023, 44(6): 358-367.
- [2] 周静, 何雨露. 基于应用型课程背景下的“三苏文化”文创产品研发设计 [J]. 四川工商学院学术新视野, 2022(001): 007.
- [3] 湛琪. 基于数字化技术的武汉红色文创产品设计研究 [J]. 上海包装, 2024, (04): 27-29.
- [4] 舒蕾. 文创产品包装设计中传统文化元素的应用研究 [J]. 艺术科技, 2024.
- [5] 顾海璇. 新媒体背景下文创产品包装设计与品牌传播对策 [J]. 上海包装, 2024, (02): 123-125.
- [6] 朱琦. 基于数字化技术的文创产品创新设计探讨 [J]. 网印工业, 2024, (01): 102-104.
- [7] 赵萌. 数字化赋能下非遗艺术文创产品设计研究 [J]. 鞋类工艺与设计, 2023, 3 (22): 75-77.