

新文科视域下英语专业“中国文化”课程体系 建设与创新实践

胡婷

西安交通大学城市学院, 陕西 西安 710018

摘要： 新文科建设的不断推进使得英语专业的“中国文化”课程体系正面临新的发展机遇与挑战。本文旨在探讨在新文科视域下, 如何通过构建与创新英语专业“中国文化”课程体系, 培养具备全球视野的复合型人才。文章分析了当前英语专业“中国文化”课程体系存在的问题, 在此基础上, 结合新文科背景, 提出课程体系建设路径, 对未来英语专业“中国文化”课程的优化提出了建议。希望通过本研究, 为英语专业“中国文化”课程体系的构建和发展提供理论支持与实践借鉴。

关键词： 新文科; 英语专业; 中国文化; 课程体系建设

Construction and Innovative Practice of "Chinese Culture" Curriculum System for English Majors from the Perspective of New Liberal Arts

Hu Ting

Xi'an Jiaotong University City College, Xi'an, Shaanxi 710018

Abstract: With the continuous advancement of the construction of new liberal arts, the "Chinese culture" curriculum system of English majors is facing new opportunities and challenges. This paper aims to explore how to cultivate compound talents with global vision by constructing and innovating the "Chinese culture" curriculum system for English majors under the new liberal arts perspective. This paper analyzes the problems existing in the current curriculum system of "Chinese Culture" for English majors, and on this basis, combined with the background of the new liberal arts, puts forward the path of curriculum system construction, and puts forward suggestions for the optimization of the future curriculum of "Chinese Culture" for English majors. It is hoped that this study will provide theoretical support and practical reference for the construction and development of the "Chinese culture" curriculum system for English majors.

Key words: new liberal arts; English major; Chinese culture; curriculum system construction

引言

在全球化进程加速的今天, 英语作为国际交流的重要语言, 承担着跨文化沟通与知识传播的重任。与此同时, 随着新文科的兴起, 跨学科融合成为教育改革的重要方向, 特别是在语言类专业的教学中, 文化素养的培养愈加受到重视。中国文化作为英语专业教学中的核心内容之一, 不仅需要帮助学生理解语言背后的文化背景, 还要引导他们掌握不同文化间的交流技巧与方法。

然而, 当前英语专业的“中国文化”课程体系普遍存在教学内容偏重传统文化的经典阐释, 忽视了现代文化元素与跨文化交际的实际应用问题。因此, 如何在新文科的视角下, 优化和创新英语专业的“中国文化”课程体系, 成为亟待解决的问题。通过跨学科视角的融合, 整合全球视野与本土文化教育的优势, 课程体系不仅应更具时代感, 还要更加贴近学生的需求, 以培养具有全球化思维的复合型英语人才。

一、英语专业“中国文化”课程的重要性

(一) 促进跨文化沟通能力的培养

随着全球化进程的加快, 文化交流成为国际互动的重要组成

部分。尤其是在英语作为全球沟通工具的背景下, 了解中国文化对于英语专业学生在未来的国际舞台上进行有效沟通至关重要。语言不仅仅是交流的工具, 更是文化的载体。在跨文化交流中, 了解对方文化的背景和价值观念, 可以帮助学生避免文化误解,

基金项目: 1. 新文科研究与改革实践项目 -- 新文科视域下英语专业“中国文化”课程体系建设与创新实践 (XWK202307); 2. 虚拟教研室建设项目 -- 英语专业“中国文化概论课程”虚拟教研室 (XNJYSH202304)

作者简介: 胡婷 (1983.8-), 女, 江西高安, 研究生, 副教授, 研究方向: 英语教学、文化认知。

提升其在国际交流中的表现。^[1]

中国文化源远流长，博大精深，涵盖了语言、历史、哲学、艺术等各个方面。通过“中文文化”课程的教学，学生能够深入了解中国的历史脉络、哲学思想、社会习俗、风俗人情等，进而能够更加准确地理解中国语言背后的文化含义。例如，英语中常见的词汇和表达方式，往往蕴含着特定的文化背景和情感色彩。^[2]英语专业的学生只有通过对中国文化的深入学习，才能准确理解和运用这些文化特征，进而在国际交流中游刃有余。更为重要的是，随着中国在国际舞台上的崛起，全球化背景下的文化交流需要更多的文化使者，而英语专业学生作为未来的国际交流人才，掌握中国文化的知识将使其具备更强的文化自信与文化表达能力。通过对中国文化的深入学习，学生不仅能更好地理解中国在全球文化格局中的地位，还能够更加主动地参与到跨文化交流与合作之中，成为促进中外文化理解与交流的桥梁。

（二）增强学生的文化自信与文化认同

文化自信是中国特色社会主义文化建设的重要组成部分，它要求每一位中国人都应当具备对自己民族文化的认同感与自豪感。对于英语专业学生而言，学习和理解中国文化是树立文化自信的关键途径之一。通过深入的“中国文化”课程，学生不仅可以系统地学习中国的历史与文化，还能够提升自己对中国文化的认同感，从而更加自信地在全球舞台上展现中国文化的独特魅力。^[3]

中国文化的内涵丰富多元，从儒家思想、道家文化到中华美食、传统节庆，每一方面都反映出中国深厚的文化底蕴和独特的文化智慧。英语专业的学生通过对这些内容的学习，能够更加清晰地认识到中国文化的独特性与价值。例如，儒家的“仁爱”思想、道家的“无为而治”理念等哲学思想，在全球范围内都有着深远的影响，学习这些文化元素不仅有助于提升学生的文化理解力，还能够增强他们对中国传统文化的认同感。在世界文化的多元竞争中，文化自信是保持文化独立性与创新性的基础。英语专业的学生通过对中国文化的深度学习，能够在面对外来文化时，更加坚定地坚持和传承中华文化。同时，文化自信也促进学生树立更开放的心态，勇于学习和借鉴世界其他文化中的优点，从而推动中国文化的现代化发展。因此，英语专业的“中国文化”课程不仅有助于学生提升跨文化理解与沟通能力，更重要的是帮助学生树立对中华文化的认同感和自信心。^[4]

（三）推动国际文化交流与中国文化的全球传播

在当前全球化时代，文化交流与文化传播已成为国家软实力的重要组成部分。随着中国的崛起和国际影响力的提升，如何在全球范围内有效传播中国文化，已成为国家文化战略中的一个重要任务。英语专业的“中国文化”课程在这一过程中通过培养英语专业学生掌握中国文化的知识和传播技巧，能够有效促进中国文化在国际上的传播与认同。

英语专业的学生不仅是语言的传播者，更是文化的使者。在学习中国文化的过程中，学生能够深入理解中国的文化精髓，并在国际交流中将其传播出去。通过英语专业的文化课程，学生不仅能够将中国的历史、艺术、哲学、风俗等方面的知识传递给外国人，还能够利用英语这一国际通用语言，讲好中国故事，展示

中国文化的多样性与魅力。这不仅有助于提升中国文化在国际社会中的影响力，还能够促进国际社会对中国的理解与尊重。^[5]此外，英语专业“中国文化”课程的开设，也有助于加强国际社会对中国文化的认知与欣赏。随着中国与世界各国的联系日益紧密，英语专业的学生将成为跨文化交流的主力军，通过他们的努力，中国文化能够在全球范围内生根发芽，最终实现文化的“走出去”战略。

二、当前英语专业“中国文化”课程现状

当前中国文化课程在英语专业中的开设情况呈现出一定的差异性。大多数院校已经开设了相关课程，涵盖中国历史、文化、传统节日等内容，但部分院校的课程覆盖面和深度仍显不足。尽管一些教师具备一定的中国文化知识背景，专门的中国文化课程教师相对匮乏，且部分教师未接受过相关培训，影响了课程质量。教师普遍认为中国文化课程对提升学生的跨文化交流能力有帮助，但也存在如何有效结合英语学习与中国文化的挑战，且教学方法的多样性和互动性有待提高。

英语专业的教师普遍认识到中国文化课程对学生跨文化交流能力的重要性，认为这些课程有助于学生更好地理解中西方文化差异，提升文化素养。然而，一些教师表示，如何将中国文化与英语专业的语言学习结合起来，仍然是一个挑战。部分教师的教学内容偏重于文化知识的传授，缺乏实际应用层面的训练。在中国文化课程的建设中，文化内容的选择和教学策略的创新是关键。^[6]许多院校认为，课程的重点应放在传统文化、现代文化和中国在全球化背景下的文化表现等方面。同时，课程设计需要与英语专业的实际需求相结合，注重培养学生的跨文化交际能力与语用能力。多数学生对课程普遍持积极态度，但部分学生认为课程内容较为理论化，缺乏实践性，且课程深度和安排未能满足学习需求。课程内容覆盖传统文化、历史文化、文学艺术、节庆习俗、现代文化等方面，但在地方性文化和非物质文化遗产的探讨上仍显不足。总体来看，虽然中国文化课程建设取得一定进展，但在课程深度、师资力量提升以及实际应用结合等方面仍需改进。

三、新文科视域下英语专业“中国文化”课程体系建设创新路径

（一）目标统一：实现文化传承与国际理解的双重培养

在新文科视域下，英语专业的“中国文化”课程体系应当明确其双重培养目标：一方面是文化传承，另一方面是跨文化理解。^[7]文化传承的目标是让学生深入理解和掌握中国文化的核心思想、历史背景、哲学理念、艺术形式等，进而增强学生的文化自信；另一方面，跨文化理解的目标则是培养学生的跨文化交际能力，使他们能够在全球化背景下，准确、有效地理解和传播中国文化，与世界文化进行对话与交流。

课程体系设计的“目标统一”要求课程内容与教学目标之间要有高度的一致性。在实施过程中，文化传承与国际理解两者并

非孤立存在，而是相辅相成、相互促进的。在基础教育阶段，课程内容侧重于中国文化的理论知识、历史脉络以及哲学思维，帮助学生形成扎实的文化根基，确保学生对中国文化的深刻理解。而在进阶阶段，则通过跨文化的对比和分析，培养学生跨文化的敏感性与思维方式，使他们能够站在国际化的视野中，理性思考和评判不同文化的差异与价值。这一阶段，课程目标不仅要教授学生中国文化的内容，还要鼓励他们在实践中发现和理解中西文化的异同，并在未来的跨文化交流中发挥积极作用。在全球化背景下，中国文化不仅要立足本土，还需要与世界文化进行互动与融合。因此，教师在教学过程中不仅要传授学生中国文化的精髓，还要鼓励学生探索不同文化间的共通点与差异，通过跨文化的对比分析，培养学生批判性思维的同时提升他们的国际理解能力。^[8]

（二）时间连贯：构建层次分明的课程模块与递进学习路径

时间连贯性是课程体系设计中的重要原则之一。为了确保学生能够系统地学习和掌握中国文化，课程设计应当注重模块化和层次递进，使学生能够在整个学习过程中循序渐进，逐步深化对中国文化的理解。同时，课程的安排还要考虑到学生的认知发展水平和跨文化理解能力的提升，确保每一阶段的学习内容和学习目标都能够与学生的实际情况相契合。^[9]

在时间连贯性方面，课程群的设计尤为重要。英语专业的“中国文化”课程应当从基础到深入、从知识到能力逐步推进，课程内容和教学策略应当与学生的学习需求紧密结合。例如，在大一阶段，课程应当注重基础性的知识教学，通过“中国文化概论”类课程让学生全面了解中国的历史、文化背景、哲学思想等方面的内容。此时，教学重点应放在对学生文化认知的拓展上，通过直观的文化讲解和经典案例分析，帮助学生形成对中国文化的初步认识。

后续课程应逐渐向更为专业的领域展开，内容逐渐深入，课程模块可以继续细分，旨在帮助学生在理论和实践层面全面认识中国文化的各个层面。在这一阶段，学生不仅要学习知识，更要逐渐掌握分析和理解文化现象的能力。为了确保课程时间的连贯性，课程安排和教学方法应当灵活多变，注重课程之间的衔接与融合。例如，可以通过跨学科的综合教学、跨年级的学术交流等形式，增强课程内容的联系性，避免课程内容的碎片化。

（三）内容互补：创新教学模式与教材编写

在新文科视域下，英语专业的“中国文化”课程应当体现内容互补性，不仅要通过课程群的设计使不同文化领域之间形成有机衔接，还要在教材编写和教学模式的创新上进行探索，确保课程内容丰富多样、教学形式灵活多变，激发学生的兴趣与主动性，提升其综合素质。^[10]

课程内容的互补性要求教学模式的创新，在实际教学过程中，教师可以结合 POA 理论和 PBL 方法，设计更具互动性和参与感的教学活动。以“中国文化概论”课程为例，教学模式可以分为三大部分：线上学习、课堂拓展和综合实践。线上学习部分可以通过数字化平台提供中国文化的核心理论知识和经典文献，让学生通过自主学习掌握基本概念。在课堂拓展阶段，教师通过小组讨论、文化沙龙等形式，激发学生的思维，引导学生进行文化的深度分析与思辨。例如，课堂上可以通过讨论中国古代文化

中的儒家思想与西方的伦理学体系进行对比，引导学生发掘其中的文化差异和共性，促进跨文化理解。综合实践环节则可通过课外调研、文化交流等形式，使学生将课堂学习与实际生活和社会经验相结合，提升他们的实践能力和文化敏感性。

教材编写的创新同样至关重要。教材内容应当兼顾思政元素、地域文化和校本特色，确保课程内容的深度与广度相统一。思政元素的融入要求教材内容不仅要传授知识，更要通过讲解中国文化的历史与价值，强化学生的国家认同感和文化自信。在地域文化方面，教材应当关注中国各地的文化特色，特别是地方性文化的多样性和独特性，通过展示不同地域的文化差异，培养学生的跨文化敏感度和包容心。校本特色则要求教材的编写要结合学校的办学理念和教育特色，体现学校的文化传统和教学目标，帮助学生在在学习过程中实现自我认同与文化传播。

四、结语

英语专业“中国文化”课程的建设与深化，不仅是语言学习的有益补充，也是培养具有全球视野的复合型人才的重要环节。在全球化背景下，跨文化沟通能力的提升已成为学生的重要素质之一。随着中国在国际舞台上地位的提升，越来越多的人开始关注中国文化的多样性与独特性，英语专业的学生将成为连接中外文化的重要桥梁。通过学习““中国文化”课程，学生能够更加有效地传播中国的文化精髓，在促进中外文化的理解和合作方面发挥重要作用。同时，学生还能够在多元文化的背景下，展示出更加开放的心态和创新的思维方式，为全球文化交流贡献力量。因此，强化英语专业“中国文化”课程的建设，不仅能够提升学生的跨文化交际能力，更为国家文化的传承和创新奠定了坚实的人才基础，对培养具有国际视野、综合素养的人才具有深远的战略意义。

参考文献

- [1] 王和王，郑嘉欣，戴晖. 高校英语专业中国文化课程开设的现状分析 [J]. 韶关学院学报，2022，43 (05): 75-80.
- [2] 郭晨，董哲. 英语专业中国文化课程“赋权增能”型思政教学设计 [J]. 海外英语，2022，(07): 92-93.
- [3] 原玉薇，刘全国. 英语专业文化课程群协同思政路径探索 [J]. 外语界，2024，(01): 49-56.
- [4] 郝玉娟. 关于英语专业课程思政教学改革与研究——以中原工学院中国文化概论课程为例 [J]. 河南教育（高校版），2021(1): 41-43.
- [5] 陈刚. 新课程改革背景下外语学习文化的涵化研究 [D]. 上海：上海外国语大学，2019.
- [6] 李玉. 地方文化与高校英语专业中国文化课程融合研究——以绵阳文化为例 [J]. 公关世界，2022(15): 103-105.
- [7] 王路遥，严静，王诗淇. 中国文化融入英语专业教学的路径探析——以古希腊罗马神话课程为例 [J]. 英语广场，2023(13): 78-82.
- [8] 周树涛. 文化自信视角下高校英语专业课程中中国文化元素的融入 [J]. 吉林农业科技学院学报，2024，33(4): 116-119.
- [9] 张春玲. 新文科背景下高职院校英语专业课程设置改革研究 [J]. 黑龙江社会科学，2023(1): 122-126.
- [10] 卢立程. “成果导向教育”视角的高校课程评估研究——以英语专业中国文化课程为例 [J]. 现代交际，2021(16): 62-66.