

社会治理共同体构建中融媒体协同机制创新

凌歆涛

惠涛纺织有限公司, 江苏 常州 213000

摘要：在数字化治理转型与共建共治共享理念深化的背景下，融媒体技术通过重构信息传播、资源整合与多元参与机制，成为社会治理共同体构建的核心驱动力量。本文基于党的十九届五中全会提出的“社会治理共同体”建设目标，结合上海宝山“社区通”、广州黄埔“融媒加速器”等实践案例，系统剖析融媒体协同机制的功能定位、现实困境与创新路径。研究发现：融媒体通过全媒体传播矩阵打破信息孤岛，借助技术接口拓展多元参与渠道，推动“指尖问政”与民生服务的闭环治理；然而，当前仍面临主体协作碎片化、技术适配失衡、用户参与惰性固化等挑战。创新路径需构建“需求感知—资源调度—服务供给”的全链条协同平台，并通过纵向贯通与横向联动的跨域网络提升治理效能。

关键词：社会治理共同体；融媒体协同机制；技术赋能；多元共治；基层治理创新

Collaborative Mechanism Innovation of Media Convergence in the Construction of Social Governance Community

Ling Xintao

Huitao Textile Co., Ltd. Changzhou, Jiangsu 213000

Abstract： In the context of digital governance transformation and the deepening of the concept of co-construction, co-governance, and sharing, converged media technology has become a core driving force in the construction of a social governance community by reconstructing information dissemination, resource integration, and multiple participation mechanisms. Based on the goal of building a "social governance community" proposed by the Fifth Plenary Session of the 19th CPC Central Committee, and combining practical cases such as Shanghai Baoshan's "Community Connect" and Guangzhou Huangpu's "Media Convergence Accelerator", this paper systematically analyzes the functional positioning, practical difficulties, and innovation paths of the collaborative mechanism of converged media. The study found that converged media breaks information islands through an all-media communication matrix, expands multiple participation channels through technical interfaces, and promotes closed-loop governance of "fingertip political inquiry" and livelihood services. However, it still faces challenges such as fragmented collaboration among entities, imbalance in technological adaptation, and inertia in user participation. The innovation path requires building a full-chain collaboration platform of "demand perception – resource scheduling – service supply" and improving governance efficiency through a cross-domain network of vertical penetration and horizontal linkage.

Keywords： social governance community; converged media collaboration mechanism; technology empowerment; multiple co-governance; grassroots governance innovation

引言

在数字化浪潮与治理现代化的双重驱动下，融媒体技术正深刻重构社会治理共同体的协同逻辑。党的十九届四中全会明确提出“科技支撑”的社会治理体系，五中全会进一步强调建设“人人有责、人人尽责、人人享有”的社会治理共同体，为融媒体与社会治理的深度融合提供了政策指引。当前，基层社会治理面临主体分散、信息壁垒、参与不足等结构性矛盾，亟需通过技术赋能与机制创新实现治理效能的跃升。

一、融媒体在社会治理共同体构建中的功能定位

融媒体作为社会治理共同体的核心连接载体，其功能定位体

现在对信息传播、社会参与、资源整合三重维度的结构性重构。

在技术赋能与媒介化治理的双重逻辑下，融媒体通过全媒体传播体系打破了传统治理中“信息孤岛”的桎梏，成为凝聚多元主体

作者简介：凌歆涛（2003.03-），男，汉族，本科，江苏常州人，主要研究方向：社会工作中的媒体融合协同分析。

共识、激发协同治理活力的枢纽型基础设施^[1]。

（一）信息传播与共识凝聚功能

融媒体依托全媒体传播矩阵（如移动客户端、短视频平台、智能终端等），构建起覆盖政策宣导、民意收集、风险预警的立体化信息网络。其核心在于通过精准传播实现“双向赋权”：一方面，融媒体以视听化、场景化手段将党和政府的治理理念转化为公众可感知的具象化内容（如H5政策解读、VR实景展示），强化治理目标的社会认同；另一方面，通过舆情监测与大数据分析技术，实时捕捉社会矛盾焦点，将碎片化的民意诉求整合为结构化数据，为政策制定提供动态决策依据。例如，上海市宝山区“社区通”平台通过议题设置与线上协商，将社区矛盾转化为公共讨论议题，在对话中消解分歧、形成治理共识^[2]。

（二）多元参与渠道的拓展功能

融媒体通过技术接口与平台架构创新，搭建起多层次、跨领域的参与入口。在纵向层面，政务留言板、在线问政等模块实现了政府与公众的“零时差”互动（如人民网“地方领导留言板”年均处理超百万条民生诉求）；在横向层面，社区论坛、线上议事厅等场景则激活了社会组织、企业、个体的治理主体性^[3]。广州市黄埔区“黄埔融媒帮”平台通过“提问—转办—反馈”闭环机制，将政务服务与公众参与深度耦合，2022年累计解决民生问题1.3万件，构建起“指尖问政”的协同治理范式。这种渠道拓展不仅降低了参与门槛，更通过算法推荐、智能分发等技术手段实现“需求—响应”的精准匹配，推动治理从“被动应对”向“主动预见”转型。

（三）服务整合与资源调配功能

融媒体以“媒体+”理念重构公共服务供给模式，通过平台化集成打破部门壁垒，形成“政务+民生+商业”的复合型服务生态。例如，浙江安吉“爱安吉”客户端整合公交查询、医疗挂号等20余项民生服务，日均活跃用户超5万，成为县域治理的“超级入口”；广州市黄埔区融媒体中心打造的“融媒加速器”，联动政法、教育、消防等20个治理平台，通过数据共享与业务协同实现跨部门资源优化配置^[4]。这种功能整合不仅提升了服务效率，更通过用户行为数据的深度挖掘，为治理资源的科学投放提供量化支撑，推动社会治理从经验驱动向数据驱动演进。

二、当前协同机制的困境与挑战

当前社会治理共同体的协同机制在融媒体深度嵌入过程中，面临多重结构性矛盾与系统性挑战，主要表现为主体协作效能不足、技术适配性滞后、用户参与惰性固化以及制度与技术伦理张力凸显等核心问题，亟需从治理逻辑与技术逻辑的耦合维度展开剖析。

（一）治理主体协作的碎片化与效能衰减

融媒体作为多元治理主体的连接枢纽，尚未完全突破传统科层制下的“信息孤岛”壁垒。政府、社会组织、公众等主体间的协同关系仍呈现松散化特征，缺乏长效合作机制与权责明晰的协同框架。例如，部分县级融媒体中心平台虽整合了政务功能，但政府

部门间的数据共享壁垒未破除，导致跨部门协作效率低下。此外，社会组织与公众的治理参与多停留于“象征性赋权”层面，其诉求难以通过融媒体平台有效转化为治理决策依据，削弱了协同治理的实效性。研究表明，超过60%的基层政务服务平台仍以单向信息发布为主，双向互动率不足15%，暴露出主体间对话机制的结构性缺失^[5]。

（二）技术应用与治理需求的适配性失衡

尽管5G、AI、区块链等技术在融媒体领域加速渗透，但其与基层治理场景的深度融合仍存显著鸿沟。一方面，部分融媒体平台功能设计同质化严重，未能基于区域治理痛点实现技术定制化开发^{[6][7]}。另一方面，算法推荐技术的滥用加剧了“信息茧房”效应，导致公共议题的传播偏向娱乐化与碎片化，与治理共同体所需的公共理性价值目标产生偏离。

（三）数据安全与隐私保护的伦理风险

融媒体协同机制依赖大规模数据采集与分析，但数据共享与隐私保护的制度性矛盾日益尖锐。一方面，跨部门数据流通面临法律授权不足与技术标准不统一的困境，例如基层治理中的人脸识别、轨迹追踪等技术应用常因缺乏明确规范引发争议。另一方面，商业平台与政务平台的数据接口融合存在安全漏洞，2023年某县级融媒体中心因第三方服务商数据泄露事件，导致超10万居民隐私信息外流，暴露技术伦理监管的脆弱性^[8]。

（四）舆情应对与反馈机制的时效性滞后

融媒体平台在突发公共事件中的协同响应能力不足，表现为舆情监测的精准度低与闭环处置机制的缺失。研究指出，仅35%的县级融媒体建立了实时舆情预警系统，且多依赖人工筛查，导致舆情响应平均延迟超过6小时。此外，部分平台为避免“负面舆情扩散”而关闭评论功能，阻断公众反馈通道，反而加剧治理合法性质疑。例如，某地环保事件中，融媒体平台删帖行为引发次生舆情危机，凸显“防堵式”治理思维与开放协同逻辑的冲突。

三、融媒体协同机制创新的路径探索

（一）构建全链条协同平台：需求响应与闭环治理

融媒体需突破单一信息传播功能，向“需求感知—资源调度—服务供给—效果评估”的全周期治理平台转型。通过整合政务数据、舆情动态与民生服务接口，形成跨部门协作的“超级枢纽”。广州市黄埔区融媒体中心通过“一中心多矩阵”体系，将20个治理平台嵌入政法、教育等垂直领域，实现需求分拣与任务派发的自动化流转。此类平台需引入动态优先级算法，对社会矛盾、民生诉求进行实时分级分类，推动治理资源精准投放。同时，依托区块链技术构建可信数据共享链，确保跨部门数据交互的透明性与安全性，破解“信息烟囱”难题。

（二）技术赋能：智能治理与场景适配

技术创新的核心在于工具理性与价值理性的有机统一。一方面，利用5G+AI构建多模态交互场景，如VR政策解读、智能语音问答等，提升公众参与的可及性与沉浸感。浙江省“浙江传媒大脑”通过全省一体化云平台，实现新闻生产与政务服务的智能

匹配，为市县级融媒体提供标准化技术方案。另一方面，需强化边缘计算与轻量化应用，针对基层治理场景开发低代码工具。例如，北京西城区融媒体中心通过“1+3+N”联盟矩阵，为社区治理提供定制化小程序，覆盖老年人健康监测、垃圾分类等高频需求，日均活跃用户超5万。此外，需建立舆情仿真推演系统，通过机器学习模拟社会风险传导路径，提升危机预判与响应能力。

（三）用户深度参与：激励机制与能力建设

激活公众从“信息消费者”向“治理共建者”的转变，需设计梯度化激励体系与参与能力培育机制。青岛广电全媒体新闻中心推行“青骑兵”团队模式，通过积分兑换、荣誉认证等制度，将用户贡献值转化为社会治理资本，2022年累计颁发嘉奖令96次，覆盖1200余人次。同时，需构建数字素养提升框架，如开展“银发数字学堂”、社区新闻官培训等项目，弥合数字鸿沟。温岭市融媒体中心通过“大数据局+大数据公司”模式，将市民行为数据转化为治理洞察，推动“用户画像”与“政策工具箱”的精准耦合。

（四）跨域协同网络：纵向贯通与横向联动

构建“省市县一政企社”双维协同网络，强化融媒体的枢纽节点功能。在纵向层面，广西“1+14+111+N”全媒体矩阵通过省级技术平台下沉，实现市县融媒体资源共享与能力托管，降低重复建设成本。横向层面，苏州“苏周到”APP集成2400万用户数据，打通政务、文旅、医疗等40余项服务，形成“平台+生态”的开放式协作模式。此外，需探索跨境协同机制，如广州市广播电视台联合港澳机构打造“湾区教育生态圈”，通过数据互认与标准共建，推动区域治理一体化。

四、实践案例分析：广州市黄埔区融媒体中心协同机制创新

（一）“融媒加速器”模式

黄埔区首创“融媒孵化器”机制，以区级融媒体中心为核心

枢纽，通过“平台+技术+数据+人才”四维赋能，为基层职能部门定制化开发治理工具。该模式依托“到黄埔去”客户端作为超级入口，集成政法、教育、消防等20余个垂直领域治理平台，形成“一中心多矩阵”的协同网络。例如，针对政法委需求构建“平安黄埔指数”监测系统，整合法院、公安等部门的舆情数据与社会治理模块，实现风险预警与决策支持的智能化；为教育系统打造“黄埔网课”“作业我来秀”等线上教育品牌，突破传统教育资源分散的瓶颈。通过“一事一策”的个性化孵化方案，黄埔融媒将媒体传播能力转化为治理资源整合能力，2022年“到黄埔去”APP下载量从3万跃升至50万，覆盖用户规模与治理效能实现双提升^[9]。

（二）“黄埔半月谈”新闻发布机制

该机制创新性地构建党委、政府、专家、企业、群众五方协同的新闻发布体系，通过定期（每两周一次）召开新闻发布会，将政策解读与民意反馈纳入同一议程框架。例如，在环保政策发布中引入群众代表参与现场质询，通过直播互动实现政策透明化与公众认同的双向强化。此机制不仅打破传统单向宣导模式，更借助融媒体的大数据分析能力，实时捕捉舆情热点并调整发布策略，形成“政策—舆论—实践”的动态调适闭环。数据显示，相关发布会直播平均观看量超50万人次，推动政务信息公开度提升37%。

五、结束语

融媒体协同机制的创新，标志着社会治理从“工具理性”向“价值理性”的深层跃迁。研究表明，通过构建全链条协同平台、强化技术场景适配、激活用户深度参与等路径，融媒体可有效破解主体协作碎片化、技术适配失衡等困境。玉门市融媒体中心“媒体+网格”模式实现矛盾化解率达95%，青浦区“1+11+X+N”矩阵打通服务群众“最后一公里”，印证了融媒体在基层治理中的枢纽价值。

参考文献

- [1] 吴小红, 刘桦薇. 社区媒体助力新时代基层社会治理路径探析[J]. 传媒, 2022, (02): 41-43.
- [2] 阿依努尔·阿布力米提. 融媒体助力新时代社会治理探析[J]. 环球首映, 2021, (7): 229-230.
- [3] 袁蕾. 融媒体助力新时代社会治理探析[EB/OL]. 天山网, (2022-11-25). https://www.ts.cn/xwzx/kjxw/202211/t20221125_10256857.shtml
- [4] 许家伟. 县级融媒体中心参与社会治理的功能定位、现实困境与路径突破——以洛阳市孟津区融媒体中心为例[J]. 新媒体研究, 2024, 10(01): 48-50.
- [5] 韦庆贤. 县级融媒体提质增效赋能基层治理现代化的思考[J]. 新闻世界, 2024, (04): 75-78.
- [6] 潘淑琦. 县级融媒体赋能基层社会治理的路径探索[J]. 新闻世界, 2024, (06): 53-56.
- [7] 赵曙光. 以媒体融合助力社会治理创新[J]. 青年记者, 2020, (36): 4.
- [8] 曾祥敏, 刘思琦, 张华. 自主、协作与互构：全媒体传播体系建设的区域性探索——基于天府融媒联合体的研究[J]. 新闻界, 2024, (11): 86-96.
- [9] 曾妮. 区县融媒协同治理的现实路径——以广州市黄埔区“融媒孵化器”为例[J]. 新闻战线, 2022, (07): 113-115.