

数字化赋能国有企业高质量党建工作创新实践研究

许斌

四川川港燃气有限责任公司, 四川 成都 610000

摘 要 : 随着数字时代的来临, 数字化技术正深刻影响着社会的各个领域, 国有企业党建工作也面临着数字化转型的机遇与挑战。本文深入探讨数字化如何赋能国有企业高质量党建工作, 通过分析数字化在党建工作中的创新实践, 阐述其对提升党建工作效率、增强党组织凝聚力、促进党建与业务融合等方面的积极作用, 同时剖析实践过程中存在的问题, 并提出针对性的解决策略, 旨在为国有企业利用数字化手段推动党建工作高质量发展提供理论支持与实践参考。

关 键 词 : 数字化; 国有企业; 高质量党建

Research on Innovative Practice of Digitization Enabling High-Quality Party Building Work in State-Owned Enterprises

Xu Bin

Sichuan Chuangang Gas Co., LTD. Chengdu, Sichuan 610000

Abstract : With the advent of the digital era, digital technology is profoundly affecting all fields of society, and the party building work of state-owned enterprises is also facing the opportunities and challenges of digital transformation. This paper explores in depth how digitization enables high-quality party building in state-owned enterprises. By analyzing the innovative practice of digitization in party building, it expounds its positive role in improving the efficiency of party building, enhancing the cohesion of party organizations, and promoting the integration of party building and business. At the same time, it analyzes the problems existing in the practice process and puts forward targeted solutions. It aims to provide theoretical support and practical reference for state-owned enterprises to use digital means to promote the high-quality development of party building work.

Keywords : digitalization; state-owned enterprises; high-quality Party building

国有企业作为我国经济发展的中流砥柱, 其党建工作对于企业的稳定发展、保持正确政治方向具有至关重要的意义。党的二十大报告明确落实新时代党的建设总要求, 随着国家数字信息技术的迭代更新, 推进党委信息化, 发展数字党建, 是国家治理体系和治理能力现代化的必行之路。^[1] 在数字化浪潮下, 大数据、云计算、人工智能等新兴技术不断涌现, 为国有企业党建工作带来了新的发展契机。数字化赋能国有企业党建工作, 能够打破传统党建工作的时空限制, 提升党建工作的精准性和实效性, 有助于构建更加高效、智能的党建工作体系, 从而推动国有企业实现高质量发展。

一、数字化赋能国有企业高质量党建工作的重要意义

(一) 提升党建工作效率

传统的党建工作方式往往依赖于人工操作, 如文件传达、会议组织、党员信息管理等, 这些工作耗费大量的时间和精力, 且容易出现信息传递不及时、数据统计不准确等问题。数字化技术的应用, 使得党建工作流程得以优化。利用党建管理信息系统, 可以实现党员信息的实时更新和动态管理, 快速生成各类统计报表; 通过线上会议平台, 能够随时随地组织召开党员会议, 减少了会议筹备时间, 提高了信息传达的效率。党建数字化转型过程中, 各类数字化工具对党建工作流程优化的具体实践, 进一步支撑了数字化提升党建工作效率。^[2]

(二) 增强党组织凝聚力

数字化平台为党员之间的交流互动提供了更加便捷的渠道。借助党建 APP、微信公众号等新媒体工具, 党员可以及时了解党组织的最新动态、学习资料, 还能在线参与讨论、分享心得体会。这种互动式的学习交流方式, 打破了地域和层级的限制, 让党员之间的联系更加紧密, 增强了党员对党组织的归属感和认同感, 进而提升了党组织的凝聚力。^[3]

(三) 促进党建与业务融合

国有企业党建工作的最终目的是推动企业业务发展。数字化技术能够为党建与业务融合提供有力支撑。^[4] 通过数据分析, 可以深入了解企业业务运营中的难点和痛点, 党组织可以据此制定针对性的党建工作方案, 引导党员在业务工作中发挥先锋模范作用

用。同时，数字化平台也便于将党建工作与业务工作的考核评价相结合，实现党建与业务同部署、同推进、同考核。

二、数字化赋能国有企业高质量党建工作的创新实践

（一）构建数字化党建平台

许多国有企业积极打造综合性的数字化党建平台，将党建工作的各个环节集成到一个系统中。该平台通常包括党员管理模块、组织生活模块、学习教育模块、党建宣传模块等。在党员管理方面，实现了党员基本信息、组织关系转接、党费缴纳等业务的线上办理；组织生活模块则支持在线发起会议、活动，记录会议纪要和活动情况，方便党组织对组织生活开展情况进行监督和管理；学习教育模块汇聚了丰富的学习资源，如在线课程、电子书籍、视频资料等，党员可以根据自身需求进行自主学习；党建宣传模块用于发布党组织的重要活动、先进事迹等内容，营造良好的党建氛围。四川川港燃气有限责任公司开发的“智慧党建”平台，自上线以来，党员参与组织生活的积极性明显提高，学习的覆盖率达到100%，党组织对党员的管理更加规范、高效。推进以“互联网+党建”和“智慧党建”为代表的数字党建，是提高党的执政能力和领导水平的重要举措。^[5]

（二）利用大数据开展精准党建

在数字化时代，大数据技术深度融入国企党建，成为推动党建精准化的关键力量。党组织借助先进技术收集党员行为、学习及工作表现等多元数据，经深度分析洞察党员需求与特点，从而定制个性化学习内容，助力党员成长。同时，大数据能敏锐捕捉党建工作薄弱环节，还可依据过往数据预测潜在问题，如预判项目关键节点党员的压力与思想波动。中石油西南油气田分公司便是范例，在安全生产和项目建设中，通过分析党员数据，设立“党员示范岗”，帮扶困难党员，显著提升党员队伍战斗力，促进党建与业务融合。基层党组织“积极运用互联网、大数据等新兴技术，创新党组织活动内容方式，推进‘智慧党建’”。^[6]

（三）借助新媒体创新党建宣传教育形式

新媒体为国企党建宣传教育注入活力。其传播速度快，党建资讯瞬间可达企业各处，打破时间阻碍；覆盖面广，无论党员身处何地都能及时接收信息，实现无死角覆盖；形式多样，为党建宣传提供多元表达。国企善用新媒体，在微信公众号精心策划推文，图文并茂解读理论知识。在抖音制作新颖短视频，如将红军长征战役以动画形式呈现，配上音乐解说，生动还原历史。通过实地拍摄等形式展现先进典型事迹。部分党史学习短视频制作精良，贴合大众，引发党员和群众强烈反响，切实提升了党建宣传教育效果。

三、数字化赋能国有企业高质量党建工作面临的挑战

（一）数字化意识和能力不足

在部分国有企业中，数字化党建工作在基层的推进之路布满荆棘。不少党员干部对数字化技术在党建工作里的应用价值认识

极为浅薄，他们未能充分意识到数字化工具能为党建工作效率提升、形式创新带来巨大助力。这致使他们在日常工作中，主动学习与运用数字化工具的积极性近乎为零，比如面对功能强大的党建管理信息系统，也只是将其视为可有可无的辅助，而非工作开展的得力助手。年龄较大的党员群体，在数字化浪潮下更是举步维艰。由于他们长期习惯传统党建工作模式，且过往接触数字化技术的机会有限，导致在面对新的数字化平台和技术时，操作起来显得笨拙而生疏。无论是复杂的线上会议平台操作，还是党建宣传新媒体工具的使用，都让他们心生畏惧，进而产生强烈的畏难情绪。这种情况使得基层党组织在推行数字化党建时，遭遇重重阻碍，新的党建工作理念与模式难以有效落地，严重影响了国有企业党建工作数字化转型的整体进程。

（二）数据安全和隐私保护问题

数字化党建工作依托海量党员信息与企业内部数据展开，数据安全性与隐私保护因而成为重中之重。在当下，部分国有企业在数字化平台建设和管理时，暴露出诸多数据安全防护短板。例如，网络防火墙设置薄弱，难以抵御外部黑客的恶意攻击；对数据存储设备的物理安全保障不足，易出现设备失窃或损坏，导致数据丢失风险。同时，在数据加密技术应用上滞后，数据传输过程中宛如“裸奔”，极易被不法分子截取。在数据收集环节，部分企业未遵循合法、正当、必要原则，过度收集党员信息。数据使用时，权限管理混乱，存在无关人员随意调用敏感数据的现象。数据共享方面，缺乏严格规范的审批流程，致使数据随意共享给第三方，严重侵犯党员隐私。一旦数据泄露，不仅会损害党员个人权益，引发信任危机，更可能让企业面临法律风险，对企业形象与党建工作开展造成难以估量的负面影响。因此，要以人驾驭技术，彰显数字技术的价值，“让每个人在技术的帮助下，获得最大的自由，体现最大的价值，并从中得到幸福”^[7]。

（三）数字化党建平台建设和维护成本高

构建功能完善的数字化党建平台，犹如打造一座科技堡垒，从软件开发层面看，需聘请专业的技术团队，运用前沿的编程技术与设计理念，精心雕琢每一个功能模块，这无疑需要耗费巨额资金用于支付人力成本与技术授权费用。硬件设备购置同样不容小觑，从高性能的服务器，到便捷的移动终端设备，均需选用优质产品，以保障平台运行的稳定性与流畅性，这同样是一笔不菲的开支。系统维护更是一场持久战，需持续投入资金用于日常的故障排查、数据备份以及安全防护等工作。对于规模较小或经济实力较弱的国有企业而言，这些费用如同沉重的枷锁。它们本身运营资金有限，每一笔开支都需精打细算，面对数字化党建平台如此高昂的前期投入与持续维护成本，往往力不从心。加之数字化技术日新月异，每隔一段时间，就需对平台进行升级优化，以适配新的技术标准与业务需求，这无疑雪上加霜，进一步加剧了企业的负担，使得数字化党建平台建设在这些企业推进困难重重。

（四）党建工作与数字化技术融合不够深入

在数字化浪潮下，不少国企积极推动党建工作数字化，然而部分国企存在不足。一些企业仅将纸质文件、常规会议等传统党建内容简单线上化，未深挖数字化潜能，未能借大数据、人工智

能等技术重塑党建流程，党建工作效率提升有限。同时，党建与业务在数字化层面融合欠佳，数据未打通，各自为政，如项目推进中，党建难依业务数据提供精准引领与保障，“两张皮”现象阻碍企业效能提升。

四、数字化赋能国有企业高质量党建工作的优化策略

（一）加强数字化培训，提升党员干部数字化素养

党的十九大报告指出，新时代基层党组织建设的重点在于提升组织力。^[8] 国有企业应高度重视对党员干部的数字化培训，积极加大投入力度。组织专题讲座时，邀请业内资深专家，结合实际党建案例，深入浅出地讲解数字化技术在党员信息管理、组织生活开展、党建宣传等工作中的应用场景与具体方法，让党员干部直观感受数字化的优势。线上培训课程则利用碎片化时间，开发一系列涵盖基础操作到深度应用的课程，党员干部可随时随地学习，确保知识的系统性与持续性输入。实地操作演练设置模拟党建工作场景，让党员干部亲自动手操作数字化工具，如党建管理系统、新媒体平台发布工具等，切实提升其数字化操作能力。此外，设立创新奖励机制，对积极探索数字化党建新模式、新方法的党员干部给予表彰与奖励，充分激发他们的创新意识，进而在企业内部营造浓厚且良好的数字化党建氛围，推动党建工作迈向新高度。

（二）强化数据安全，保障党员信息安全

为切实保障数字化党建工作中的数据安全与党员隐私，国有企业需全力建立健全数据安全管理制度。在数据收集环节，明确规定仅收集与党建工作紧密相关的必要信息，并严格遵循合法、正当、必要原则。存储环节采用安全可靠的数据架构，对数据进行分类加密存储，防止数据被非法读取。使用数据时，依据党员职务、工作需求等设定严格的权限，确保数据使用规范。传输过程中，运用 SSL/TLS 等加密协议，保障数据在网络传输中的安全性。在数据共享方面，详细规定共享范围、审批流程，杜绝数据随意共享。同时，持续加强数字化党建平台的安全防护技术建设，部署先进的防火墙阻挡外部非法网络访问，通过访问控制精准限制不同用户对数据的访问级别，采用加密技术对重要数据进行加密处理。此外，定期组织党员参加隐私保护教育活动，通过案例分析、知识讲解等形式，强化党员对个人隐私保护的认识，确保在数据处理的全流程中，党员个人隐私得到充分尊重与有效保护。

（三）优化数字化党建平台建设模式，降低成本

“坚实的基础设施是物质根基，完善的制度建设以及专业化的党建队伍是数字党建发展的重要保障。”^[9] 对于规模较小的国有企业而言，资源相对有限，采用云计算服务模式租用成熟的党建云平台是极为明智的选择。云计算服务具备强大的灵活性与可扩展性，能根据企业实际使用量灵活调整资源配置，无需企业一次性投入大量资金购置昂贵的硬件设备，极大地降低了硬件设备投入成本。而且，专业的云服务提供商负责系统维护，企业无需组建专门的技术团队，有效减少了系统维护成本。在企业间合作交流方面，可通过行业协会组织定期的交流研讨会，分享数字化党

建资源开发经验，共同出资开发优质的党建课程、宣传素材等资源，并搭建共享平台，实现资源互通有无，避免重复建设造成的资源浪费。在平台建设过程中，深入调研企业实际业务流程、党员数量及分布等情况，合理规划平台功能。比如，若企业党员集中在一线业务部门，平台可重点强化移动办公、业务与党建融合模块，而非盲目追求功能大而全，切实做到精准适配企业需求，提升资源利用效率。

（四）推动党建工作与数字化技术深度融合

数字技术可以帮助党组织全面、精准掌握党员思想行为动态、党组织党建工作开展情况，以提高基层党组织的决策水平和风险预警能力。深入剖析党建工作流程与业务工作需求，是运用数字化思维重塑党建工作的关键。传统党建工作流程存在诸多繁琐环节，而业务工作需求也随时代不断变化。借助数字化思维，可打破固有模式，重新梳理并优化党建工作。比如在实操中，利用人工智能技术，依据党员的任务安排与学习计划，精准实现党建工作的智能提醒，确保各项任务有序推进；同时，通过设定科学的考核指标，人工智能还能完成自动考核，极大提升考核的公正性与效率。运用区块链技术，为党员信息和组织生活记录构建起不可篡改的安全体系，保障数据的真实性与可靠性。此外，着力建立党建与业务数字化融合的协同机制，搭建统一的数据平台，将党建数据如党员的思想动态、活动参与度，与业务数据如项目进度、业绩指标等实现互联互通，为党建精准引领业务发展提供坚实有力的支持。

数字化赋能国有企业高质量党建工作是适应时代发展的必然选择。通过构建数字化党建平台、利用大数据开展精准党建、借助新媒体创新党建宣传教育形式等创新实践，国有企业在提升党建工作效率、增强党组织凝聚力、促进党建与业务融合等方面取得了显著成效。然而，在数字化赋能过程中也面临着数字化意识和能力不足、数据安全和隐私保护问题、建设和维护成本高以及融合不够深入等挑战。针对这些问题，国有企业应采取加强数字化培训、强化数据安全、优化平台建设模式、推动深度融合等优化策略，充分发挥数字化技术的优势，推动国有企业党建工作实现高质量发展，为国有企业在新时代的发展提供坚强的政治保障。

参考文献

- [1] 中国共产党第二十次全国代表大会。高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[R]。北京：人民出版社，2022。
- [2] 王小明. 数字化党建工作模式创新研究[J]. 党建论坛，2021(08): 35-42.
- [3] 李华. 新媒体环境下党组织建设研究[M]. 北京：党建出版社，2020: 110-125.
- [4] 张峰. 国有企业党建与业务融合发展路径分析[J]. 企业改革与发展，2022(15): 56-63.
- [5] 金江军. 智慧党建[M]. 电子工业出版社，2022:5.
- [6] 十九大以来重要文献选编（上）[Z]. 北京：中央文献出版社，2019:80.
- [7] 李开复，王咏刚. 人工智能[M]. 北京：文化发展出版社，2017:290.
- [8] 中国共产党第十九次全国代表大会。决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[R]. 北京：人民出版社，2017.
- [9] 赵静. 高校数字党建的实践原则与进路[J]. 思想理论教育，2024(2):81-85.