

做实做细艺术类高校就业指导服务的实践方略

热尼亚·加马拉洪

四川音乐学院, 四川 成都 610021

摘 要 : 就业指导服务是现代高校教育的基础性内容,是丰富学生专业知识储备,提高学生专业技能与职业素养,以及提高学生就业竞争力的关键。高校作为我国完整教育体系的重要组成部分,是为社会输出优质人才的关键性力量。在新时代背景下,针对高校教育教学工作开展提出了很多新的要求。高校需要正确认识自身的使命和责任,切实做好就业指导服务的优化。在艺术类高校开展就业指导服务工作中,更需要具体把握当前艺术市场的人才需求,从精细化、针对性、实践性、全程化等角度切入,制定就业指导服务方案。对此,文章主要阐述当前做实做细艺术类高校就业指导服务的重要性,并阐述就业指导服务中的问题,以此来提出可行性就业指导服务方案,实现理想目标。

关 键 词 : 艺术类高校;就业指导服务;实践方略

The Practice Strategy of Employment Guidance Service in Art Colleges and Universities Should Be Implemented

Genia · Gamarahun

Sichuan Conservatory of Music, Chengdu, Sichuan 610021

Abstract : Employment guidance service is the basic content of modern college education, which is the key to enrich students' professional knowledge reserve, improve students' professional skills and professional quality, and improve students' employment competitiveness. As an important part of China's complete education system, colleges and universities are the key forces to export high-quality talents to society. Under the background of the new era, many new requirements have been put forward for the development of college education and teaching. Colleges and universities need to correctly understand their own mission and responsibility, and do a good job in optimizing employment guidance services. In the employment guidance service work of art colleges and universities, it is more necessary to specifically grasp the talent demand of the current art market, and formulate employment guidance service programs from the perspectives of refinement, pertinent, practical and holistic. In this regard, the article mainly expounds the importance of doing detailed employment guidance service in art colleges and universities, and expounds the problems in employment guidance service, so as to propose feasible employment guidance service plan and achieve the ideal goal.

Keywords : art universities; employment guidance services; practical strategy

在现代高校教育中,做好学生群体的就业指导服务是十分重要的。通过高质量的就业指导服务工作开展,更有利于将学生的专业知识储备、专业技能转化成为学生的职业素养,提高学生的社会适应能力和就业竞争能力,更好的达到学生毕业到就业的无缝衔接效果。尤其是在艺术类高校教育中,更需要把握好当前艺术领域市场的发展情况,明确行业建设趋势,针对性做好就业指导服务的优化与完善。但同时,也需要认识到就业指导服务的系统性和复杂性特点,在具体把握就业指导服务重要性与问题的基础上,合理制定就业指导服务策略。

一、做实做细艺术类高校就业指导服务的重要性

(一) 有利于提高就业指导服务精细化

就业指导服务是现代艺术类高校教育教学中的基础性工作内容,是提升学生就业能力与社会适应力的重要支持。通过在艺术类高校中做实做细就业指导服务,更有利于提升就业指导服务的精细化程度,使就业指导服务能够同时关注学生的多方面素养,

包括但不限于专业知识储备、专业技术能力、自我职业生涯规划、行业领域认知、职业素养等,为学生的今后就业提供更明确的方向,使学生就业能够取得更理想成效。

(二) 有利于提高就业指导服务针对性

艺术类高校教育中,学生具有更开放、活跃的思维,这也反映出不同学生在自身人生规划中有着不同的理想和追求。因此,在开展艺术类高校就业指导服务中,同样需要具体分析、把握每

一个学生的实际情况，了解学生的真实想法与真实需求。通过做实做细就业指导服务，更有利于为提高就业指导服务的针对性，保障服务对于学生的契合度和认可度，也能够针对性服务中更好的促进每一个学生的个性化发展。

（三）有利于提高就业指导服务实践性

实践是艺术类高校就业指导服务中的关键性内容，艺术专业具有十分显著的实践性特点，并广泛分布在当前诸多领域中，包括音乐、舞蹈、绘画等传统艺术认知，也包括平面设计、建筑设计、公共设计、景观园林等多个方面，也都有着艺术类知识的体现。对此，通过做实做细就业指导服务，更有利于提升就业指导服务的实践性，聚焦学生所对应的具体领域，在帮助学生掌握对应知识的同时，一并建立起学生的实践能力，提升学生的综合素养。

（四）有利于提高就业指导服务全程化

开展艺术类高校就业指导服务需要秉承全程化理念，就业指导服务不应该只是面向临近毕业的学生开展，而是需要贯穿于学生高校生活的全过程中，从学生大一阶段便开始。对此，通过做实做细就业指导服务，更有利于促进就业指导服务的全程化发展。在此基础上，聚焦高校教育不同阶段学生的实际情况、实际需求，对其中问题进行有效整理，以此来针对性制定就业指导服务的目标和内容，提供给学生更好的指导和帮助^[1]。

二、做实做细艺术类高校就业指导服务的问题

（一）就业指导服务精细化问题

在开展艺术类高校就业指导服务的过程中，保障就业指导服务的精细化程度是十分重要的。但从实际情况来看，就业指导服务也有着较大的系统性和复杂性。艺术专业本身便是一个涵盖了多个领域和学科的专业，且不同分支的艺术专业学生也有着不同的就业方向，这就需要在精细化服务中能够切实把握好不同专业的反馈，了解不同学生的需求，从而在就业指导服务目标、内容等方面做好区分，进而加剧了服务的难度和挑战。

（二）就业指导服务针对性问题

针对性问题是开展艺术类高校就业指导服务的核心问题，在服务中应当清晰把握每一个学生的不同，了解学生的真实需求。但从实际情况来看，艺术类高校学生处于艺术氛围中，这使得学生在思维方面有着更高的活跃度，更渴望追求自由的生活，也有着自身的不同想法。因此，在教师开展针对性就业指导服务时，便需要更深入、更细致的了解每个学生的情况，这给教师带来了额外的工作压力和任务负担。

（三）就业指导服务实践性问题

在实践性理念导向下开展艺术类高校就业指导服务工作中，更有利于整合学生的理论认知与实践能力，更有利于促进学生的知识转化，使学生有关艺术专业的认知和就业的认知转化成为学生的实践能力与实践素养。但从当前情况反馈来看，艺术类专业学生普遍缺乏实践动力不足的问题，其关注点多集中在艺术创作方面，缺乏从工作视角和行业、领域需求视角的艺术审视，出现

了自身艺术追求与岗位任务需求的矛盾^[2]。

（四）就业指导服务全程化问题

全程化就业指导服务能够在艺术类高校学生教育中，更全面、系统化的把握学生的真实情况，能够全面聚焦学生在高校学习的全过程，并整理学生不同阶段的情况和问题，提供给学生科学合理的帮助。但从当前实际情况反馈来看，在落实全过程就业指导服务中也存在着一定问题。在新时代背景下，每一届的学生都会表现出不同的想法和需求，尤其是艺术专业学生，具有更活跃的思维，这使得全过程就业指导服务中，难以具体把握学生的实际情况。

三、做实做细艺术类高校就业指导服务的策略

（一）提供精细化就业指导服务

在精细化就业指导服务中，可建立学生的就业档案，切实把握好每一个学生的数据信息，包括但不限于专业背景信息、兴趣爱好信息、职业规划信息、技能特长信息等，确保在后续服务中能够达到更精准的匹配效果^[3]。同时，做好教师与学生的一对一交流，在交流中更细致的了解学生的实际情况，以此来结合不同学生的反馈，为学生的就业提供个性化的咨询与建议，使学生能够有效明确自身的就业方向，能够提升学生的就业竞争力。此外，做好大数据技术的合理应用。通过大数据技术应用，更全面的把握当前的艺术领域的行业发展趋势、企业需求信息，提高就业指导的精细化程度^[4]。

例如，在提供精细化就业指导服务中，艺术类高校建立起了完善的就业档案制度，在档案内详细记录了每一个学生的就业相关信息，并定期组织学生参与到就业的一对一咨询中。在咨询中重点整理学生的所学专业、个人想法、职业规划。如某视觉传达设计专业学生，其职业生涯规划是希望自己能够在毕业后进入到一家广告公司。对此，教师可结合该学生的就业档案，在整理其专业背景、技能特长的基础上，为学生进行可选择广告公司的推荐。同时，一并提供给学生广告公司的面试咨询服务、工作内容指导，使学生能够更细致的了解自身理想工作岗位的情况。此外，在就业指导服务中，也需要学校主动探索当前艺术类型的市场行情，在选择具有良好前景的岗位，开展校企合作与学生引导。

（二）落实针对性就业指导服务

在针对性就业指导服务中，可组织学生参与到艺术类行业的讲座活动与研讨会议中，在以上活动中可邀请不同领域的艺术专业专家、学者举办讲座，以此来通过一线人员的讲述，使学生可以更真实的了解当前艺术类行业的发展情况和企业的真实需求。同时，组织学生参与到艺术类专业实习活动中，在实习活动中为学生提供更多实践的机会，促进学生在实践中积累专业知识、就业知识，提升学生的专业技能和就业技能，以及同时积累有效的经验。另外，做好学校与企业的合作关系建设。在校企合作的基础上，整合企业资源为学校就业指导服务提供助力，保障服务的针对性^[5]。

例如,在落实针对性就业指导服务中,针对舞蹈表演专业的艺术类学生,学校可组织邀请当地的舞蹈剧团到学校进行演讲,分享舞蹈专业的就业行情,使学生可以清晰认识到舞蹈专业学习能够进入到哪些领域中工作,包括舞蹈演员、剧团演员、舞蹈教师等,清晰学生自身的就业思路。同时,在学校建立起与舞蹈团体、剧院的良好合作关系基础上,一并提供给学生提供实习与演出的机会,可安排学生的一些小型歌舞活动中进行伴舞,一方面在实践中检验学生的专业知识与技能,另一方面也能够使学生提前了解今后的工作环境,帮助学生更好的适应未来工作,为学生提供针对性的就业指导服务。由此可见,通过落实针对性就业指导服务,更有利于提升服务的质量与成效^[6]。

(三) 推进实践性就业指导服务

在实践性就业指导服务中,可对实习基地进行建设,通过学校与企业建立合作关系的方式方法切实做好专业化实习基地的打造,从而为学生模拟真实的工作场景与职场环境,使学生能够提前适应就业。同时,一并组织学生参与到面试模拟活动、职业规划大赛活动中,在以上活动中传授给学生就业的必备技能,除了专业知识外,也包括面试技巧,如何获取就业信息,劳动保障,社会缴纳等。最后,在就业指导服务中积极鼓励学生参与到社会实践中,可安排学生加入志愿者服务,在丰富的社会实践中,提高学生的社会适应能力,也能够帮助学生更全面的了解当前的社会需求和民生问题,树立学生的奉献意识^[7]。

例如,在推进实践性就业指导服务中,学校可选择与当地企业建立良好的合作关系,在同时整合学校资源和企业资源的基础上,对艺术类学生的实习基地进行构建。其中,学校的企业合作需要覆盖到多个艺术相关领域,包括但不限于影视制作公司、广告公司、设计工作室等。通过校企合作模式下的实习基地建设,能够使学生参与到真实的工作项目中,包括项目制作、项目运营等,除了可以对学生的专业知识和技能进行培养,也能够帮助学生提前了解职场文化,以及懂得团队合作的意义与价值。另外,学校一并组织学生参与到模拟面试活动、职业规划大赛活动中,结合不同领域企业的人才需求,对学生进行针对性面试,帮助学生把握面试的核心要点,使学生在今后工作面试中可以博得先机^[8]。

(四) 打造全程化就业指导服务

在全程化就业指导服务中,可组织开展高校的职业规划课程,在学生刚刚步入高校生活时,便为学生提供就业指导服务,使学生可以在自身的初期高校生活中便能够认识到职业生涯规划的意义与价值,并掌握职业生涯规划的方式方法,提高学生的自我职业生涯规划能力。同时,做好就业指导中心的建立,在高校内设置专门的就业指导中心,为学生就业相关问题提供帮助,包括就业咨询服务、信息发布服务、简历制作与修改服务等。最后,组织开展就业跟踪与就业反馈,切实把握好艺术类高校学生的真实就业情况,对其进行跟踪与反馈,以此来把握就业质量和满意度,为后续就业指导服务优化提供支持^[9]。

例如,在打造全程化就业指导服务中,学校选择在学生大一阶段便开设就业指导服务课程,在课程中启发引导学生做好自我分析,可以正确认识自身的兴趣喜好、技能特长,逐步确定自身的职业目标。同时,在学校一并提供给学生建立就业指导中心,全面收集整理学生在就业中遇到的问题。就业指导中心的设置采取线上与线下相结合的方式。在线下建设中,安排专业的就业指导服务教师,在课后与学生进行沟通交流,细心倾听学生在就业方面遇到的问题,给予学生就业方面的有效指导^[10]。在线上就业中心中,设置网络就业专题,汇聚学生就业中可能遇到的各类问题,可由学生进行自主学习和交流互动,以此来全面提升学生的就业能力。

四、结语

综上所述,艺术类高校是为我国艺术领域发展输出优质艺术专业人才的重要力量,且有着极为广阔的分布,包括音乐、美术、舞蹈、设计等多个方面,均体现着艺术专业人才的需求。但同时,艺术专业人才在参与社会竞争中伴随着更大的压力和挑战,这就需要高校在专业知识和技能传授的基础上,一并做好就业指导服务的优化,明确学生的就业方向,提高学生的就业能力,从而助力学生的更好发展。对此,文章主要聚焦提供精细化就业指导服务、落实针对性就业指导服务等方面,为后续艺术类高校就业指导服务提供依据和保障。

参考文献

- [1] 李绍军,张雪.高校艺术类学生就业创业指导与服务体系研究[J].四川劳动保障,2023,(10):102-103.
- [2] 韩雪.艺术类高校就业指导与服务体系问题探析[J].人力资源开发,2023,(08):24-26.
- [3] 黄妍.高校体育艺术类学生就业指导工作中思政教育的作用[J].就业与保障,2021,(22):79-81.
- [4] 刘淑霞.疫情防控下高校毕业生就业指导策略探析——以广东省外语艺术职业学院为例[J].轻工科技,2021,37(06):188-190.
- [5] 吴海伊.高校艺术类“戏剧影视导演专业”就业指导浅析[J].课程教育研究,2020,(50):103-104.
- [6] 杨金蕾.高校就业指导课程现状及改进措施[J].科教导刊,2023(2):139-141.
- [7] 魏国安.高校就业指导视角下教育改革的反思与创新[J].情感读本,2024(23):142-144.
- [8] 乔木.新时代创新高校就业指导工作模式研究[J].中国大学生就业,2023(7):3-9.
- [9] 褚震芳,王剑飞.应用型高校就业指导服务体系的构建[J].经济研究导刊,2023(24):80-82.
- [10] 边俊仙.新媒体应用于高校就业指导的路径探析[J].新闻研究导刊,2023,14(5):160-162.