

构建辽宁红色文化传播新途径

吕欧

沈阳大学, 辽宁 沈阳 110000

摘 要： 新质生产力的出现以惊人的速度改变人们的思维方式。在新质生产力的驱动下，文化传播也被赋予数字化的新特点，为辽宁地方红色文化的弘扬提供了新的机遇。本文在构建辽宁红色文化精神谱系的基础上，全媒体融合背景下对地方红色文化的传播策略进行探索，梳理分析了全媒体融合背景下地方红色文化传播的特征和困境，提出了全方位多语种构建探索红色文化传播的新途径，打造辽宁地区红色文化传播的新特点，提高地区文化传播的深度和广度，加快地区国际化进程，从而促进地区的经济发展。

关 键 词： 红色文化；传播途径；地区国际化发展

Constructing A New Path for Spreading Liaoning's Red Culture

Lv Ou

Shenyang University, Shenyang, Liaoning 110000

Abstract： The emergence of new quality productivity is changing people's way of thinking at an astonishing speed. Driven by new quality productivity, cultural dissemination has also been endowed with new digital characteristics, providing new opportunities for the promotion of local red culture in Liaoning. On the basis of constructing the spiritual lineage of Liaoning's red culture, this article explores the spreading strategies of local red culture under the background of full media integration, sorts out and analyzes the characteristics and difficulties of local red culture spreading under the background of full media integration, proposes a new way to explore the dissemination of red culture in a comprehensive and multilingual manner, creates new characteristics of red culture dissemination in Liaoning region, improves the depth and breadth of regional cultural dissemination, accelerates the process of regional internationalization, and thus promotes regional economic development.

Keywords： red culture; transmission route; regional development

红色遗产折射出红色文化，红色文化展现了红色精神。具有地方特色的红色文化被赋予了时代的底蕴，红色文化所凝聚的红色精神承载着民族精神和气节，激励着当地的人们奋发进取，不断拼搏。辽宁红色文化资源丰富，六地红色文化体现了具有地方特色的红色精神，体现了辽宁人民的勤劳、勇敢、善良和坚韧。在沈阳的九一八历史博物馆里我们可以追寻到不屈不挠的民族精神，丹东市的鸭绿江断桥更是体现了中国人民志愿军舍生忘死的革命英雄主义气节，鞍山岫岩满族自治县石庙子镇的黄显声将军打响了抗日救国第一枪，在反抗日本侵略者的过程中展现了英勇无畏的民族气节。红色文化是一个地区文化自信的重要源头，建立地方性特色红色精神谱系，运用VR等科技手段打造影视文化街，传承和弘扬地区红色文化不仅能展现一个地区的特色，而且能吸引各处的游客，激活地方经济。

一、辽宁省红色文化传播存在的不足

随着科技的发展，以科技创新为核心并融合信息技术及人工智能的新型生产力——新质生产力的出现，以惊人的速度改变人们的思维方式。在新质生产力的驱动下，文化传播也需要被赋予数字化的新特点，在新的机遇下辽宁地方红色文化的传播也需要跟上时代的步伐，弥补文化传播上展现出的不足，根据调研显示，辽宁红色文化推广和传播存在如下不足：

(一) 文化传播过程中没有深刻把握辽宁红色文化价值意蕴。

大多数人对红色文化的把握不够透彻和深入，一些红色遗址

还未得到充分的利用，尤其是民间的英雄事迹和故事还有深入了解的空间，信息的准去性和全面性要进一步求证，对一些鲜为人知的人物及事件还要进一步挖掘。

辽宁居民对本地区有些红色文化还不是完全了解，文化传播上没有充分发挥群众的力量，红色文化脱离群众的广泛传播，他的传播力度就大大的降低，也缺少了一些本土气息，谈不上有效的传播和推广。

(二) 传播方式单调不具备独特性。

红色文化的传播没有展现出辽宁地方特色，不能充分吸引全国各地的人们来辽宁做深入的理解，除了传播手段创新性不足

外，传播材料语种单一，不能被世界各地的游客所全面的了解。还未能充分利用互联网、大数据和人工智能等构建数字文化传播平台与线下传播手段相呼应，网络传播不够广泛，影响力不强。

二、辽宁红色文化精神谱系的构建

20 世纪 90 年代，关注全球化问题学者罗兰·罗伯逊最先使用了“全球本土化”的概念。他将“全球化”解释为多样文化的共存。在他看来，当下所提的“全球化”在不同地区有不同类型的转化。

在全球化大趋势下，人工智能等新兴技术的应用改变了国际传播格局，去中心化和全球本土化成为文化互动的主要特征，地方特色文化将成为中国文化海外传播的新符号与新标识。加强地方特色文化的海外传播，对于向世界展示真实、立体、全面的中国形象具有重要价值。建立地方文化精神谱系有助于确立文化传播的精髓。辽宁致力于建立红色精神谱系形态之间的内在逻辑、层级结构，形成辽宁地区红色精神谱系的研究、开发、传播方案与路径，以完善中国共产党红色精神谱系。

（一）辽宁省红色资源的现状

辽宁作为抗日战争起始地，其具有深厚的历史文化底蕴，是辽宁热土上红色文化的集中体现。抗日战争起始地、解放战争转折地、新中国国歌素材地、抗美援朝出征地、共和国工业奠基地、雷锋精神发祥地。这六大地域特色鲜明的红色文化，构筑起了辽宁深厚的红色文化。而部分场馆例如东北抗联史实陈列馆、东北抗日义勇军纪念馆、关向应纪念馆、抗美援朝烈士陵园等场所，因为知名度不高、地理位置偏僻等多种原因，市民群众较少参观与浏览。

（二）红色精神谱系的来源与生成

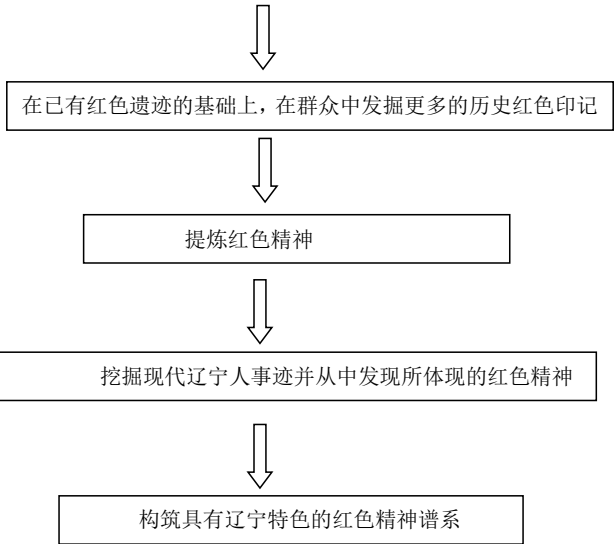
辽宁的地理位置具有天然的优越性，拥有中国革命传播地方性红色精神，构建中华优秀传统文化传承中绵延厚重、涵养后人的精神谱系，将辽宁省的红色基因发扬光大，有助于提升城市文化内涵，塑造城市人文精神，更有助于依托红色品牌，打造辽宁省的红色城市名片，为辽宁省的全面振兴提供强大的精神动力。精神谱系来源于革命历史人物和事件，而其形成则要依赖于广大群众，深入各地区的群众中间，搜集更加珍贵的历史革命故事和事件，形成具有辽宁特色的精神谱系

（三）红色精神谱系的构筑与赓续

在群众中了解英雄事迹，将一幕幕历史事件展现在群众面前，从中提炼红色精神，将其发扬光大，代代流传，并在现代辽宁人的英雄事迹中挖掘红色精神，构筑精神谱系，让来自各地的人们都能领略独具特色的红色精神，在感动的同时获取前进的动力，不虚辽宁之行。

如图所示：

辽宁红色精神谱系的构建



三、传播方式和途径

有效的文化传播方式和途径不仅可以弘扬红色精神，还可以更好的吸引各地的人们身临其境感受辽宁红色文化。辽宁红色精神体现了辽宁人民不屈不挠的奋斗勇气，也是辽宁振兴发展的保证，地方经济的发展离不开文化的促进作用，充分发挥地区文化特色，让来自各处的人们都能感受辽宁人民的精神文化，感受红色文化谱系，弘扬红色精神，将其发扬光大，对地方的经济、文化发展有极其重要的作用。新质生产力下，科技改变人们生活的方方面面，在新质生产力的背景下，文化传播的方式也产生革命性的改变，文化传播呈现出多元化、智能化和多渠道的特点。地区文化的传承和发展在新质生产力的背景下，迎来了前所未有的机遇和挑战。强化科技的引领作用，创新传播手段和方式，充分利用互联网、大数据和人工智能等构建数字化文化传播平台与线下传播手段相呼应。

党的二十届三中全会明确指出，“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”，要“加快适应信息技术迅猛发展新形势”“激发全民族文化创新创造活力”。举办具有地方特色的文化活动，让游客和市民亲身参与和体验辽宁红色文化的独特性。利用社交媒体、文体活动等渠道进行品牌宣传，讲述辽宁的历史故事和文化特色。加强人才培养，提升地方文化传播队伍素质。提升地方文化传播队伍素质是实现文化传承和发展的关键。主管部门要根据聊城地方文化传播的实际需求，制定短期和长期的人才培养目标，设计清晰的人才培养路径。同时要与驻地高校、研究机构合作，共同培养聊城地方文化传播人才，并可邀请省内外专家参与聊城地方文化传播工作，为传播团队提供指导和支持。政府还要出台相关政策，支持文化传播人才的培养和发展。加强国际交流与合作，拓展聊城地方文化传播的国际视野。通过友好城市关系，共同举办文化节、艺术展览等，增进相互了解和文化交流。充分利用太平洋岛国研究中心等学术平台或机制，举办国际学术会议、学生交流项目，促进文化的交流和国际传播。发展

“友城、友校、友企、友媒、友人”五友国际传播理念，通过与国外的学校、企业、媒体和个人等建立合作关系，多渠道推动聊城地方文化走向世界。

（一）建立文化传播的官方网站和移动应用

新质生产力是以科技创新为核心，融合信息技术、人工智能等先进技术的新型生产力，他以前所未有的速度改变着人们的生活方式和思维模式。进一步丰富传播内容，鼓励和支持艺术家、作家、学者、译者等创作与辽宁红色文化相关的具有时代感和吸引力的原创作品。

数智时代，平台媒介和智能科技赋予了文化传播鲜明的转文化特质，在全球传播的意义上，打通了信息传播的“最后一公里”，让过去没有机会发声的边缘群体能够参与到真正意义上的全球传播过程中，构建公正、平等的全球传播新秩序。为地方文化的传播打开了新的窗口。

在新质生产力的驱动下，文化传播也呈现出多元化、数字化的新特点，为辽宁地方文化的传承与发展提供了新的机遇。强化科技引领，推动辽宁地方文化传播手段创新。利用互联网、大数据、人工智能等新技术构建数字化传播平台，打造辽宁地方文化传播的线上线下平台，拓宽传播渠道。建立文化传播的官方网站和移动应用，同时在微博、微信、抖音等社交媒体平台上建立官方账号，定期发布辽宁地方红色地方文化相关的内容，与用户进行互动，提高品牌曝光度和用户参与度。

（二）社交媒体平台上建立官方账号

充分利用社交媒体的广泛传播功能，将宣传达到各个角落。微短剧作为一种新兴的视听内容形式，凭借紧凑的叙事节奏、生动的情节设置以及强烈的情感共鸣，能够在短时间内迅速抓住观众的注意力，并给他们留下深刻的印象，从而成为文化传播的新载体，尤其在地方特色文化的传播方面展现出了巨大的潜力。在传播策略上，通过共情传播的方式，巧妙地融入情绪元素，以情感共鸣来吸引观众。同时，应加强品牌建设，提升辽宁地方文化的影响力。具体而言，要深入挖掘辽宁地方红色文化的内涵，明确文化品牌定位，并制定详细的品牌建设和文化推广规划。此外，还需建立统一的品牌形象，包括标识、口号和宣传材料等，并开发与之配套的工艺品、纪念品、文化创意产品等文化产品。通过举办具有地方特色的文化节庆、展览、演出等活动，吸引游客并提升知名度。同时，邀请网络达人通过短视频、直播等方式，在社交媒体平台的官方账号上发布相关内容，进一步扩大传播范围和影响力。

（三）利用VR和AR等技术，为游客提供沉浸式文化体验

现代化科技日新月异的发展，VR和AR等技术开创了面向“Z世代”国际传播的新场域。利用VR和AR等技术，为游客提供红色文化沉浸式体验。利用3D打印技术复制和展示辽宁地方红色文化的独特物件，为游客提供实体化的文化体验。利用大数据和人工智能技术，收集并分析文化传播的数据，了解各种传播途径的传播效果，为辽宁红色文化的传播提供精准的定位和个性化的改进措施。对于红色文化的挖掘要到群众中做深入的了解及深入的挖掘，并结合档案资料和民俗学、传播学等社会科学，利用现

代化科技手段和人工智能技术，再了解文化传播的优势和不足。红色文化是我们民族的灵魂，在传承红色文化的基础上，要将其发扬光大，赢得更多受众的青睐，不仅受众感受到红色精髓的可贵，也能将其作为前进的座右铭，激励人们前行。

（四）深入挖掘辽宁红色文化内涵，充分发挥广大群众的力量

深入分析和研究地方文化，结合历史学、社会学、民俗学、艺术学、翻译等学科进行全面、深入的跨学科研究和传播。将红色文化普及并深入辽宁群众当中，让辽宁人民都可以成为传播文化的使者。还可以邀请中外网红来进行红色文化宣传，拓展传播的广度，利用他们在地文化资源和个人影响力，增强文化传播的亲力和感染力，从而建立起情感上的共鸣。在传播方式上，网上平台联动的传播方式满足受众的多样选择需求；在节目内容上，新颖的节目内容营造出的文化氛围满足受众的情感共鸣需求；同时唤起观众对红色文化的认同，满足受众对精神层次的高品质需求；弥补受众文化认知的偏差，满足受众的求知需求。而这些给广播媒体的文化类内容的创新传播带来了很大的启示。

四、总结

在新质生产力出现和全媒体融合背景下对地方红色文化的传播策略进行探索，在充分了解地方红色文化传播的特征和困境的前提下，提出了全方位多语种构建红色文化的新途径。AI赋能地方红色文化传播力、着力打造地方红色文化的自我特色，充分发挥地方政府的引领作用和群众力量的传播策略，以期构建新时代地方红色文化全媒体传播体系。以提升新时代红色文化的传播力和影响力。辽宁红色文化要以现有资源为基础，深入挖掘和精准理解，要使其具有地区特色和传播的深度籍以及广度。以广大的人民群众为基础，借助科技的力量和多语种的翻译将其推广到国内外各个角落，使更多的人了解红色精神谱系，感受红色文化带来的动力并赋予红色文化时代感。

参考文献

- [1] 樊书棋, 赵永华. 全球本土化与地方文化的国际传播[J]. 中国出版, 2024, (02): 9-14.
- [2] 刘瑛. 地方文化国际传播的机制与创新[J]. 中州学刊, 2020, (10): 168-172.
- [3] 陈艺杰. 使用与满足理论视域下文化类节目传播属性分析[J]. 视听, 2022 (09): 67-69.
- [4] 付双凤. 牡丹江传承“红色基因”打造“红色文化之城”[N]. 黑龙江日报, 2019-09-19(001).
- [5] 岳琳. 中国精准传播研究的理论渊源、发展历程与未来展望[J]. 人文杂志, 2022, (08): 11-22.
- [6] 陈平, 郭梦莹, 高泽. 利用数字媒体和多元化途径助推中国文化遗产的国际传播[J]. 西北工业大学学报(社会科学版), 2024, (02): 81-91.