

日本江户时代商家家训的家业观微探 ——以住友家为例

张玉华

天津师范大学, 天津 300382

摘 要 : 从历史唯物主义的观点来看,对商家家训特点的把握和评价,必须结合当时的历史环境和时代背景,将其作为一种时代的产物来分析,而不是用今人的眼光对其进行评判。江户幕府实行“士农工商制度”,商品经济的发展使得商人作为町人的主要部分成为新兴的社会力量,在严格的身份制度下,商人对家业和家产格外珍重。为此,商人模仿武士阶层定制商家家训。本文以住友家家训为例,对商家的家业观进行探索,认为这一时期的商家家训是一定时期社会背景的产物,是商人阶层家族制度和家族意识的真实映像,反映了商人阶层对家业永续发展的愿望。

关 键 词 : 商家;家训;江户时代;住友家;家业;永续发展

Japanese Edo Period Merchant Family Training Family View Micro Exploration — Take SumiTomoto Family as an Example

Zhang Yuhua

Tianjin Normal University, Tianjin 300382

Abstract : From the point of view of historical materialism, the grasp and evaluation of the characteristics of the merchant's family training must be combined with the historical environment and the background of The Times, and it must be analyzed as a product of The Times, rather than judging it from the perspective of today's people. The Edo Shogunate implemented the "scholar agricultural industrial and commercial system". The development of commodity economy made businessmen, as the main part of the town people, become a new social force. Under the strict status system, businessmen attached great importance to their family property. To this end, merchants imitate the samurai class custom merchant training. This paper takes Sumitomo Family Training as an example to explore the business family view, and holds that the business family training of this period is the product of a certain period of social background, the true reflection of the family system and family consciousness of the business class, and reflects the desire of the business class for the sustainable development of the family.

Keywords : business; family training; Edo period; sumitomo; family; sustainable development

序言

商人是日本江户时代的重要社会阶层,因其经营的家族特征又称为商家。战国末期,商家社会开始接受武家社会利用家训统合家族、教育子孙后代的形式。商家家训主要指商人家族制定的家训,除一般家训所具有的道德伦理说教外,其内容更多是店铺经营理念及管理规定。

先行研究

二十世纪中期,日本处于战后经济快速增长时期,不少日本家族企业展现了发展的稳定性和对经济新形式的适应性,随着这些家族企业的转型和发展,学者们开始关注研究其影响转型发展的内核,尤其是传统经营理念、家训的影响。日本学者逐渐发现,江户时期的商家家训对企业经营管理的重要影响,这促使其展开对商家家训的深入研究。

日本学者对商家家训进行了收集整理,比较有代表性的有吉田丰编纂的《商家家训》,其中收录了江户时代至明治初期的商家家训,包括商家独自撰写的家训,以及由商人撰写后作为一般读物流通的教科书。书中通过对商家家训的分析,探讨了其对商人家庭教育、价值观的塑造以及商业经营实践中作用。国内有关商家家训的研究大多侧重研究其实用价值及其映射出的商人价值理论,程永明认为商家家训的特点包括:核心功能重在家业、商家家训的训诫对象一般超越家族、商家家训的实用主义色彩浓厚以及其教育方式灵活多样。李

卓认为商家家训的基本精神有崇祖、敬祖、墨守祖业、制约家长、教育子弟以及勤俭持家等。程永明商认为家家训的内容和形式虽各有迥异,但核心功能重在家业、训诫对象超越家族、实用主义色彩浓厚和教育形式灵活多样等却是其共有的基本特征,商家家训在促进家族稳定发展等方面发挥了积极作用。铃木几多郎提出从商家家训可以窥探出当时日本商人的睿智,在武家本位的社会中使家业长久繁荣发展,商家家训发挥了重要作用。

一、商家家训的源流

家训是指家庭对子孙立身处世、持家治业的教诲。幕府时期武士逐渐掌握政权,开始模仿贵族制定属于自己的家训,武家家训贯穿于武家社会发展的全过程,是武士治家的重要方式之一。受到武士制定家训的影响,越来越多的豪商模仿贵族家训制定属于自己的家训,并在享保期商家家训开始一般化,并在社会上形成了制定家训的风潮。

战国末期,室町幕府衰落,战国大名登上历史舞台,这时期开始出现以地域经济为主的豪商,这些豪商拥有大量的财富,在与战国大名的对抗中逐渐拥有了一定的政治发言权,也是在这一时期,武士利用家训进行家族教育的形式逐渐渗透到商人阶层,一些豪商纷纷模仿武士家家训制定家训。初期的商家家训中的典型例子是《岛井宗室遗书》,岛井宗室是战国末期到江户初期有名的博多豪商,岛井宗室模仿圣德太子的《宪法十七条》为其养子写下了《岛井宗室遗书》,全篇十七条家训以实利主义思想为主。初期的岛井宗室富有冒险开创精神,在被丰臣秀吉问道“武士好还是町人好”这个问题时,其回答是“不喜欢武士”,拥有雄厚的经济实力,这种回答体现了岛井宗室对商人阶层的肯定。这一时期另一较著名的家训是《舟中规约》,是朱印船贸易商人角仓素庵在藤原惺窝的协助下作成的,作为航海贸易的船员管理的规范,现在也具有很大的参考价值。

进入江户时代,长久的战乱得以平息,社会环境得到安定,为维持社会的稳定秩序,幕府实行了严格的身份阶层制度,推行士农工商政策,规定了四阶层的主要职责及权力。推行兵农分离政策,将武士与农民的身份和职能严格划分,明确了武士和农民的社会地位,武士需专职于本职,专心习武,以备战争所需。“一国一城令”使得武士及手工业者移居城下町,如此武士脱离农业生产,成为单纯的消费者,武士及手工业者仅能依靠购买获得生活物资,农民从事农业生产所需要的再生工具等,也需要通过商人获得,如此一来,面对巨大的消费需求,商人阶层迅速发展起来。同时,严格的身份制度规定商人阶层位于四阶层的最低端,只能从事商业活动。这一身份制度严格规定了各阶层的职责,形成了相对固定的身份等级,商人阶层虽然位于社会底端,但也避免了商人阶层受到来自其他阶层的竞争,使得商业市场的繁荣发展,促进了商家的财富积累。

同时,幕府参勤交代政策以及闭关锁国政策,都在不同程度上促进了商业的发展,为商业的发展通过了较好的条件。如此商家得到财富积累,家业得以发展壮大。而商家虽然拥有经济实力,而其身份仍然位于四民之末,且在享保改革中,幕府推出各

项政策,如重农抑商等,抑制町人阶层的发展,在这样的社会氛围下,商家对于得来的家业格外珍惜。

商家制定其家训的根本目的,是通过制定家训的形式来教育家族成员,共同致力于家业的延续和发展。因此,商家家训的所有内容都围绕着家业永续发展的主题展开。俳人井原西鹤在《日本永代藏》中为商家开出一道“致富丸”,其配方为“早起五两,家业二十两,夜作八两,俭约十两,健康七两,将此五十两细细研磨,准确计量,仔细配方,早晚服用,定能成为富翁。”^[1]可见家业所占比重最大,守护好家业是商业成功经营的最关键因素。

二、住友家家训

江户时代经济发展繁荣,商人群体累积大量财富。但进入享保期,幕府推行享保改革,经济开始陷入停滞,为维护家业,这一时期的商业经营具有较强的保守性,也是在这一时期,积累了财富和经验的商家开始模仿此前的豪商制定和编撰属于自己的家训。住友家的祖先住友政友及业祖苏我理右卫门两位,十七世纪,住友家的家祖住友政友在京都开设药店和书店,由此进入历史舞台。业祖苏我理右卫门于1590年间在京都经营铜矿精炼及铜加工,后从南蛮商人听取从粗铜中炼取金银的方法,经苦心钻研,开发出精炼铜矿的“南蛮吹”。之后作为政友的女婿入赘住友家的理右卫门长子住友友以,到大阪发展事业,公开了“南蛮吹”的技术,住友·泉屋被尊奉为“南蛮吹的正宗”,同时大阪也成为当时日本铜矿精炼业的中心。至此住友家家祖和业祖完成合流,铜矿精细炼制成为住友家产业的核心。

住友家的家祖住友政友提出“文殊院旨意书”五条训诫,分别为“经商切勿追求浮利,商业买卖须认真、慎重”(历代家法和家训的核心精神);无论什么人不能留宿,也不能替他人寄存物品,就算是一顶斗笠也不行;不可作他人的保证人;做买卖时不可以先交货物,后收钱(即不可做赊账买卖);无论与谁说话都不能说粗话,凡事都要反复仔细解释清楚。其中第一条为住友家历代家法和家训的核心精神。其后代住友友昌丰富其内容并将其进行编纂,整理出一系列家法书,《住友长崎店家法书》便是其中之一。《住友长崎店家法书》是住友家针对其奉公人所制定的家训。到住友友昌整理编纂《住友长崎店家法书》的时期为止,住友家的商业规模扩大,经营方式也变得多样化,且达到了百年的商业隆盛期,为了谋求家业的稳定发展,其注重强化本家的经营管理,制定了一系列成文家法。《住友长崎店家法书》由十五条家训组成,其内容涵盖广泛,既包括如注意用火这类日常注意事项,也包括各项服务规定以及商店内部管理事项、商品贸易和经

营管理规定、如何教育处理杂务的手和孩童等方面的管理者心得，本家和店家的各项准则及经营注意事项均包含在内。

由上述也可得知，日本商家制定家训的根本目的，在于通过制定家训来教育家族成员，共同致力于家业的延续和发展。《住友长崎店家法书》中的内容也围绕维护家业稳定长久这一主题展开。

对于商人来讲，诚信经营永远是最重要的课题，是否诚信经营直接关系到商家家业的繁荣衰败。商家家训中多强调商业经营要以诚信为本。诚信是商业经营长久发展的重要因素，对于商家来说，诚信与否直接关系到商业经营是否顺利进行，商家的诚信不是单对个人，而是面向众多顾客、面向社会面的广泛诚信。商家所经营贩卖的物品必须确保来源清晰，有质量保证，这对提高和维护商家的信用有重要作用，而商家的信用又具有广泛的社会性，商家为维护信用所做的努力，与维护家业繁荣、长久发展直接相关。《住友长崎店家法书》的内容中多有强调“踏实诚信经营”，家训中详细记载了经营宗旨，即“我们的经营要以诚实守信为根本理念，以此使住友家坚如磐石，日益繁荣昌盛”，其中提到“舶来品自不必说，除此之外的任何商品都不能贩卖，要明白来历不明的事物是赃物”^[2]，不能从不正当交易中获取暴利。对于商家来说，正直诚信经营是影响家业繁荣与衰落的重要因素，商家所经营贩卖的物品必须确保来源清晰，有质量保证，这对提高和维护商家的信用有重要作用，而商家的信用又具有广泛的社会性，商家为维护信用所做的努力，与维护家业繁荣、长久发展直接相关，只有以正直诚信之心经营家业，树立正确的义利观，才能真正实现家业的永续发展。

其次，在商业的经营管理方面使用合议制度。商家的合议制度指的是商家家族的重大决定不是由家族主一人决定，而是需要家族中一定人员合议后决定，杜绝独断经营，尊重其他合理性的存在。《住友长崎店家法书》中有这样的记载，“铜矿的买卖属于家业，虽然认真衡量判断买卖价格就不会出错，但是由于缺乏对舶来品以及其它商品的买卖经验，必须考虑大家的想法，个人认真思考的同时，必须和其他同辈商谈后进行买卖。只凭自己的判断在交易时会容易失去判断，导致损失，因此，在买卖商品时与

其他成员商谈是非常必要的”^[3]。这种合议制度可以降低由于独断决定而带来的商业损失，商家成员对商业经营的参与度高，提高家族成员对于商业经营的积极性，从而使家业的经营处在良好积极的状态，这对商家的长久稳定发展具有积极影响，同时这种具有民族色彩的合议制度对日本近代后的企业发展也产生了很深的影响。

除了上述两条之外，商家家训中频繁强调的一点还有节俭。家训中多处提及到“俭约”一词，对于商家来说，由于幕府实行的严格身份政策，各阶层必须认真履行其身份职责，商家唯一的资金收入来源便是商业经营，所以商家对于所得来的家业尤为珍惜。因此商家家训中除对店铺经营管理的规则约束外，还记录有很多生活方面应如何务实节俭的心得或经验。《住友长崎店家法书》中更是有关于日常工作以及生活开销的告诫，如“禁止借用公务之便游山玩水、禁止因私事无故外出”，以及“衣物要讲究朴素，以木棉制的衣物最好”“店内生活万事宜行简素，朝夕饭食一菜一汤，不许喝酒”^[4]这种几近吝啬的规定存在。《住友长崎店家法书》中如此细致的条例规定与住友家的商业发展有直接关联。江户时代幕府为加强统治，推行了锁国政策，仅开放长崎一个口岸，并只允许荷兰与中国进行贸易活动，禁止商人直接与其他国家进行交易。长崎作为当时唯一的贸易港，市场混杂易受诱惑，所以特地强调禁止为了私人利益而公私不分。同时诸如“要注意衣着朴素”这样要求家族成员朴素、俭约的条例在其他住友家家训中也很常见，例如“俭约能使家业繁荣，为了家中所有人，必须时刻谨记”^[5]的规定，由此可见俭约对于家业长久持续发展的重要性，也正是因为家训中这些近乎苛刻的俭约要求，商家才可在抑制商业发展的社会环境下累积财富，建立坚实的家业基底。

商家家训是商人维护家业稳定长久的重要方式，家训设立的最初目的便是维护家业，其内容遭受到社会环境、经营内容等多方面的影响，但商家家训的大部分内容仍是为了家业长久而设定的。同时必须要承认的是，商家家训中不乏有过于死板带有封建色彩的规定，但其仍具有很强的实用意义，商家家训中的一些经验教训至今仍具有重要价值，并对现代企业经营具有重要影响。

参考文献

- [1] 李卓. 日本家训的基本特征 [J]. 山西大学学报 (哲学社会科学版), 2009, 32(01): 88-93. DOI: 10.13451/j.cnki.shanxi.univ(phil.soc.).2009.01.018.
- [2] 程永明. 日本商家家训的基本特征及其历史评价 [J]. 日本学论坛, 2007(04): 38-43.
- [3] 李卓. 日本商家家训及其基本精神 [J]. 现代日本经济, 1997(02): 30-33.
- [4] 鈴木幾多郎. 日本の商人の思想と行動 [J]. 総合研究所報, 1985(06): 15-19.
- [5] 幾石致夫. 江戸時代で活躍した商人系譜 (その2) [J]. 中央学院大学商経論, 1987(03): 3-36.