

数字化转型浪潮下企业经营战略重塑的多维路径

李瑞翔, 宋庆勇

韩国东新大学, 韩国 全罗南道罗州市 58245

摘 要： 数字化转型大潮下，重塑企业经营战略成了企业能否继续发展壮大的关键所在。企业有必要进行战略定位调整，实现由产品导向向客户导向、由规模扩张向价值创造的转变。组织结构有待优化，由层级制向扁平化、由固定组织向灵活团队过渡。重新构建业务流程也非常关键，由线性流程向敏捷流程转变，由手工操作向自动化转变，从而提高效率。在数字化转型中，技术创新的运用处于核心地位，由传统技术向数字技术转变，由单一技术向综合技术的运用转变，促进了企业创新。人才战略不断更新，实现了由传统人才向数字人才、由单一技能向多技能人才转变，从而为企业数字化转型提供了人力支持。

关 键 词： 数字化转型；战略重塑；组织优化；业务重构；技术创新

Multi-dimensional Path Of Business Strategy Reshaping under the Wave of Digital Transformation

Li Ruixiang, Song Qingyong

DONGSHIN UNIVERSITY, Naju, South Jeolla Province, South Korea 58245

Abstract： Under the tide of digital transformation, reshaping the business strategy of enterprises has become the key to the continued development and growth of enterprises. It is necessary for enterprises to adjust their strategic positioning to realize the transformation from product orientation to customer orientation and from scale expansion to value creation. Organizational structure needs to be optimized, from hierarchical to flat, from fixed organization to flexible team transition. It is also critical to re-engineer business processes from linear to agile and from manual to automated to improve efficiency. In the digital transformation, the application of technological innovation is at the core position, and the transformation from traditional technology to digital technology and from single technology to integrated technology has promoted enterprise innovation. The talent strategy has been constantly updated to realize the transformation from traditional talents to digital talents and from single skill to multi-skill talents, thus providing human support for the digital transformation of enterprises.

Keywords： digitaltransformation; strategicreshaping; organization optimization; business reconfiguration; technological innovation

引言

在信息技术迅猛发展的今天，数字化转型已经成为全球企业必然的发展趋势。企业要想维持自身的竞争力与市场地位，就必须顺应这一变化，对自身的经营战略进行再造。数字化转型在变革企业运营模式的同时，也深刻地影响着其战略定位、组织结构、业务流程、技术创新以及人才战略等。企业需抓住数字化转型这一契机，从调整战略定位、优化组织结构、重构业务流程、运用技术创新、更新人才战略等方面入手，全面提升企业可持续发展水平。

一、战略定位的调整

（一）从产品导向到客户导向

数字化转型背景下企业战略进行调整，首先体现为战略定位发生改变，由传统产品导向向客户导向过渡。假设一家传统制造企业以往的运营模式是以提高产品质量、生产效率为主，而忽视

了个性化、定制化的市场需求。这种仅仅依靠产品优势的格局逐渐表现出市场响应缓慢和客户需求不够准确的特点。^[1]在数字技术不断发展的背景下，各公司开始借助大数据、人工智能等多种技术手段对顾客需求进行深度挖掘并对顾客行为进行剖析，以制定更准确的营销策略及产品定位。以一家智能家居企业为例，通过客户数据分析，找出不同用户对于产品功能与风格的不同要求，

推出定制化服务以获得明显市场份额。根据数据分析,自从该公司采纳了以客户为中心的策略之后,其年度增长率从5%增长到了12%,同时客户的满意度和忠诚度也有了显著的提升。

（二）从规模扩张到价值创造

在市场竞争日益激烈的今天,企业渐渐意识到简单的规模扩张并不是实现可持续发展的核心动力。假定一个大型企业以前靠规模化生产、市场扩张来取得市场份额,但是当市场达到饱和状态时,利润的增长速度就开始放缓。^[2]企业发现简单的扩张模式所产生的边际效益递减已经不能给企业带来可观的利润增长。为解决这一难题,关注价值创造的公司日益增加。企业可以通过创新产品,提供增值服务,改善用户体验,在产品与服务上创造出更大价值。举例来说,一家科技企业将其战略焦点从扩大市场份额转向通过提供增值服务来实现长期收益,并推出了智能设备订阅服务,从而成功地实现了持续的收入增长,年收入的增长率从原先的30%增加到了40%。有资料显示,以价值创造为核心的公司可以通过创新产品与服务来维持竞争力、提高客户粘性进而带来更稳定、更持久的发展。^[3]

二、组织结构的优化

（一）从层级制到扁平化

传统企业广泛存在着层级制的管理模式,其决策与信息传递都要经过多重层级才能完成,这就造成了决策周期过长,信息传递不畅等问题。在数字化转型背景下,企业逐渐由传统层级制结构向扁平化管理模式转变。扁平化管理结构具有大大缩短决策链条、加快信息流动速度、使企业对市场变化反应更灵敏等优点。假定一个大型制造企业以往在进行决策时都要经过多个管理层批准,这就造成了整个决策周期一般为15天。但是,当采纳了扁平化的组织结构后,管理的层次得到了缩减,决策的流程也变得更短,整个决策的周期也缩减到了5天。根据数据分析,采纳扁平化的管理模式后,这家公司在面对市场波动时的响应速度增加了40%,同时客户的满意度也上升了15%。另外,扁平化结构使员工自主性加强,创新能力提高。^[4]以往由于管理层级过多,职工在做决策时常常囿于上级的命令而很难发挥创新思维。并且在扁平化结构中,员工可以更加独立地提出想法与意见,从而显著提高企业创新能力。

（二）从固定组织到灵活团队

传统固定的组织结构通常具有部门间壁垒、信息流动不畅和资源配置比较死板等特点。并且在数字化转型进程中,更多企业由固定组织向灵活团队管理模式转变。灵活团队可以根据市场需求,项目进展以及公司战略等因素快速调整人员,整合资源。假设一家IT公司以建立灵活跨职能团队的方式来突破部门间的限制,团队成员在产品研发与项目实施过程中能够按照项目的需要实现跨部门合作。^[5]这一灵活多变的团队组织结构使企业可以根据客户需求及市场变化迅速调整策略,提高响应速度及工作效率。根据数据分析,该公司采用的灵活团队管理方式导致项目执行效率增加了30%,同时也显著缩短了项目交付所需的时间。企业通过灵活团队这种组织模式既可以在复杂多变的市场环境下保持竞争力,又可以较好地调动员工创新潜力与团队合作精神。建设灵活团队使员工参与感加强、协作效率提高,进而推动企业文化创

新、提高员工个人能力。^[6]

三、业务流程的重构

（一）从线性流程到敏捷流程

传统的企业业务流程通常是线性的,任务执行需要按照既定的步骤一步步进行,效率较低,且难以快速应对市场和客户的变化。并且在数字化转型过程当中,更多的公司开始运用敏捷流程来实现快速迭代与灵活调整来提升响应速度与工作效率。假设一家电子商务公司通过导入敏捷项目管理方法可以根据市场需求及客户反馈迅速调整产品设计及销售策略。通过团队的灵活合作、项目的快速迭代,使企业能及时回应客户需求、优化产品与服务以更好地适应市场需求。据统计数据表明,在实施敏捷流程之后,该企业成功地将产品的研发周期缩减了30%,并在市场推广过程中获得了更高的转化效率。敏捷流程以快速反馈、灵活调整为核心,使企业能快速识别市场机会与潜在风险,进而抢占竞争先机。

（二）从手工操作到自动化

数字化转型使企业逐步由传统手工操作模式向自动化操作转变,并通过引进先进技术与装备来提升生产效率、减少人为错误、降低成本。假定一个制造企业通过引进智能化生产线完全实现生产流程自动化。这种改造在提高生产效率的同时也降低了生产过程不合格率。根据数据分析,该企业在经历了自动化的改进之后,其生产效率提升了40%,同时产品的不良率也减少了25%。通过对自动化生产线进行实时监控,数据采集与分析,可以及时发现生产中可能存在的问题,并对其进行调整,避免人为操作造成的失误与浪费。自动化技术并不局限于生产过程中,而是延伸至企业仓储和物流中。企业通过自动化设备的引进,可以优化库存管理、降低库存积压、提高资源利用率。通过该技术的引进,使企业在提升生产能力的同时也能更有效地响应市场需求的变化。另外自动化技术的运用也使企业可以更好地对数据进行管理与使用,进而为市场提供更加准确的预测与决策支持。

四、技术创新的应用

（一）从传统技术到数字技术

随着数字化转型不断深入,企业技术应用也逐渐由传统技术转变为数字技术。这一变革不只是技术工具上的替换,而是整个业务运营模式上的重新构建。传统技术通常依靠手工操作与固定生产模式进行生产,数字技术借助大数据、云计算与人工智能技术手段实现更有效与更灵活的运营模式。^[7]假设一个传统制造企业在以往的生产过程中主要依靠手动调度与人工检测来完成,而生产效率与产品质量则局限于人员的操作控制。并经过数字化转型,通过引进自动化生产线,传感器监控与大数据分析,使企业生产过程智能化与数据化。根据数据分析,该企业在经历了转型之后,其生产效率提升了35%,同时劣质产品的比率也下降了20%。另外,数字技术的推出使企业可以更好地理解市场需求、准确库存管理、需求预测。企业通过数据分析可以实时得到产品使用情况及客户反馈信息,以便迅速对生产及配送计划进行调整,避免传统生产模式下库存积压、资源浪费等问题。比如,企

业利用云计算平台对供应链管理进行优化，可以实时追踪产品生产、运输、销售等各方面情况。

（二）从单一技术到综合技术应用

伴随着技术不断进步与市场需求多元化发展，数字化转型进程中企业逐步由单一技术运用，转向综合技术融合运用。这一转变使企业可以更加充分地运用各类技术工具来提高整体业务水平与创新能力。设想一个汽车生产企业，在过去主要依靠单一的机器人技术进行制造，但在经历数字化转型之后，该企业转向了人工智能（AI）和物联网（IoT）的应用、大数据分析与其他技术结合创建智能化生产线及车载智能系统。借助物联网技术企业可以对生产设备运行状态进行实时监测，利用人工智能对数据分析与预测，结合大数据对市场需求进行分析以优化生产销售策略。根据数据分析，采用综合技术后，这家公司的生产线上设备的故障率降低了30%，同时生产的效率也增加了25%。另外汽车产品智能化程度也有所提高，车主体验也有了明显的改善。通过引入智能系统，车辆既能实时采集驾驶数据并加以分析，又能自动调节驾驶模式以提高车辆的安全性及舒适性。综合技术的运用使企业突破单一技术限制，促进整体业务创新与产品提升，进而增强其市场竞争力。通过运用综合技术，企业可以实现包括智能制造，精准营销和客户服务在内的诸多领域的技术融合，进而提升整体运营效率。^[8]

五、人才战略的更新

（一）从传统人才到数字人才

在数字化转型背景下，企业人才战略须由传统单一技术型人才向更综合数字化人才战略转变。在传统的企业人才管理模式中，通常更多地侧重于招聘具有特定专业技能的人才，例如工程师和操作工等，这些人主要负责公司的日常生产活动和管理工作。而且数字化时代下企业对于人才的需求也发生了根本的改变，数字技术被广泛地应用，这就使企业有必要招聘到一批掌握数字化技能并能促进企业创新与变革的复合人才。假设一家金融公司在数字化转型过程中，亟需引入大数据分析师，人工智能专家，区块链相关技术人才，以促进其线上平台升级与智能化服务创新。据统计数据表明，在成功招募并培训了数字化专才之后，该企业运用大数据技术对客户管理和风险控制进行了优化，

从而使客户满意度增加了15%，得益于对客户数据得到更为精确的分析，这家公司在市场上的份额提高了20%。企业通过引进数字化人才，可以有效地提高其技术上的创新能力，实现由传统运营模式到智能化运营的转变。^[9]

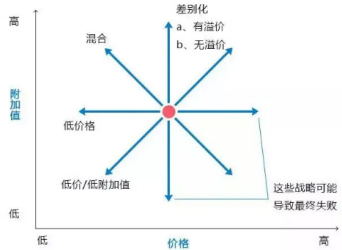
（二）从单一技能到多技能人才

在数字化转型背景下，企业人才需求愈发趋于多元化，单一技能员工已不能适应愈

发复杂的工作要求。企业为了迎接数字化时代的挑战，开始越来越重视对拥有各种技能人才的培养。假设一家IT公司在其转型期间开始关注员工跨领域技能发展问题。比如技术人员既要有编程能力又要

有数据分析与项目管理能力。

通过多技能培训可以使员工灵活地调动多个职能岗位，促进企业整体协作效率的提高。根据数据分析，接受过多技能培训的员工在项目执行过程中展现了更出色的跨部门合作能力，从而使项目的完成时间减少了30%。另外，多技能人才培养也使企业更快适应市场的变化和迎接来自不同方面的挑战。这一转变在强化员工个人能力的同时，也提升了整个队伍的执行力与创新能力。^[10]比如，当员工面对复杂工程时，他们能对技术问题，管理挑战 and 客户需求迅速做出反应，以促进工程成功完成。



战略模型图如下所示

六、结束语

综上所述，数字化转型给企业既带来空前的机遇也带来挑战。企业要想适应瞬息万变的市场环境，就必须深刻认识数字化转型的含义，并主动调整经营战略。通过调整战略定位、使企业能够更好地满足顾客需求并创造更大的价值。优化组织结构与重构业务流程会提升企业运营效率与灵活性。技术创新的运用会促进企业创新和核心竞争力的提高。与此同时，不断更新的人才战略也会给企业带来所需的技术与知识支撑，保障其在数字化转型之路上稳步前进。唯有如此，一个企业才能够在数字化时代崭露头角并获得长久的发展与成功。

参考文献

- [1] 戴万田. 基于企业发展战略观的对标体系管理研究——以A研究所为例[J]. 海峡科技与产业, 2023, 36 (12): 62-65.
- [2] 陈宇飞. 企业战略管理降低经营风险的路径研究——以信达物联科技股份有限公司为例[J]. 中国管理信息化, 2023, 26 (24): 131-133.
- [3] 龙学勇. 从中国电信市场环境的变化看企业经营管理战略[J]. 现代营销 (上旬刊), 2023, (12): 118-120.
- [4] 陈丹. 量本利分析法在企业战略决策中的运用[J]. 商展经济, 2023, (21): 153-156.
- [5] 杨若青. 数字化转型背景下物流企业的发展战略研究——以满帮集团为例[J]. 上海商业, 2022, (03): 56-58.
- [6] 钱程. 科技赋能传统企业数字化转型的对策分析[J]. 科技创新发展战略研究, 2021, 5 (06): 41-45.
- [7] 沈辉. 关于成品油销售企业数字化转型的探索与研究[J]. 当代石油石化, 2021, 29 (08): 31-34.
- [8] 卫新江. 基于战略视角探讨保险公司的数字化转型[J]. 金融纵横, 2020, (05): 20-23.
- [9] 金芝英. 从企业上云看运营商转型发展新思路 and 策略研究——以浙江省为例[J]. 工业经济论坛, 2018, 05 (03): 89-93.
- [10] 孙忠成. 信息化重塑企业经营战略[J]. 施工企业管理, 2019, (12): 40.