

农村扶持创业项目的关键影响因素及发展策略研究 ——基于湛江市东海岛调伦村

王玉浪, 谢燕燕, 邱会会, 吴振堡

上海应用技术大学 经济与管理学院, 上海 201418

摘 要 : 国家扶持的农村创业项目目的在于增加农村群体收入, 促进农村经济发展。本文以湛江东海岛调伦村20-50岁村民为研究对象, 基于文献综述和村干部访谈, 结合调伦村位置毗邻工业园区有利于创业的特征, 辨识出实施创业项目的19个影响要素。应用因子分析法进行关键因子提取, 得到5个关键要素组: 政策力度与市场情况、技术与人才、资源整合、农村社会文化、乡村健康、创业精神与领导力。据此提出了相应建议: 优化政策环境, 助力市场繁荣; 构建技术、人才支持体系, 促进创业升级; 强化资源统筹, 夯实创业根基; 塑造社会文化环境, 促进创业活力; 培养创业领军人物, 提振创业信心。

关 键 词 : 农村创业项目; 乡村振兴; 调伦村

Research on the Key Influencing Factors and Development Strategies of Rural Support Entrepreneurship Projects —— Based on Diaolun Village, Donghai Island, Zhanjiang City

Wang Yulang, Xie Yanyan, Qiu Huihui, Wu Zhenbao

Shanghai Institute of Technology, School of Economics and Management, Shanghai 201418

Abstract : The purpose of the state-supported rural entrepreneurship projects is to increase the income of rural groups and promote the development of rural economy. This paper takes the villagers of 20-50 years old in Diaolun Village, Donghai Island, Zhanjiang as the research object, based on the literature review and interviews with village cadres, combined with the characteristics that tunun Village adjacent to the industrial park is conducive to entrepreneurship, and identifies 19 influencing elements for the implementation of entrepreneurial projects. The factor analysis method was used to extract key factors, and obtained five key element groups: policy strength and market situation, technology and talent, resource integration, rural social culture, rural health, entrepreneurial spirit and leadership. Accordingly, the corresponding suggestions are put forward: optimize the policy environment and promote the prosperity of the market; build the technical and talent support system to promote the upgrading of entrepreneurship, strengthen the foundation of resources; shape the social and cultural environment and promote the entrepreneurial vitality; cultivate the entrepreneurial leaders and boost the entrepreneurial confidence.

Keywords : rural entrepreneurship project; rural revitalization; Diaolun Village

引言

调伦村位于湛江市东海岛大工业产业园区周边, 地理位置优越, 但经济发展水平一般, 主要产业还是以传统农业为主, 如水稻种植、少量水果种植。近年来, 政府重视农村发展, 调伦村在基础设施建设有所改善, 交通条件变好, 通信网络覆盖质量提高了, 水电供应稳定。周边引进了宝钢湛江钢铁有限公司、湛江科技技术服务有限公司、巴斯夫(广东)一体化基地等大型企业, 增加了就业岗位, 并为当地经济注入新血液, 有利于村民抓住机遇创业。目前本村仍有大量剩余劳动力, 需要通过引进创业项目来推动经济转型和发展。随着国家对“三农”问题的持续关注、乡村振兴战略和“百千万工程”深入实施, 在此背景下, 引进扶持创业项目对于激活农村经济活力、促进农民增收和实现乡村振兴意义重大^[1]。湛江市调伦村作为一个具有代表性的农村地区, 若能够把握市场趋势, 满足消费者需求, 市场前景广阔, 然而在发展过程中仍然面临着诸多机遇和挑战。研究其引进扶持创业项目的关键要素, 能为探索适合农村发展的创业模式提供实证依据。

作者简介: 王玉浪(1993.10-), 女, 汉族, 广东湛江, 在校研究生, 研究方向: 大数据与智能制造。

现有研究农村创业的影响要素分析仅涉及政策支持或者社会环境、文化的单一方面，现有文献局限于呼吁大学生，务工人员返乡创业的影响，缺乏综合、系统视角下的影响要素挖掘，且缺少实证数据支撑^[2]。

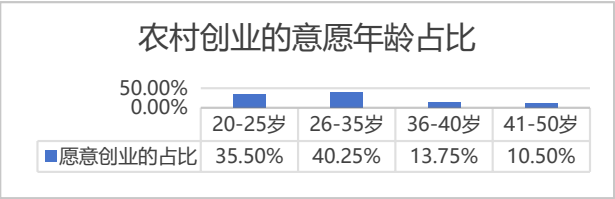
本文通过访谈，辨识了本村实施创业项目的影响要素，采用问卷调查收集数据，并运用因子分析方法，揭示其关键要素组，并提出了相应建议^[3]。

一、研究设计

（一）数据收集

本研究收集到了详实的定性数据，为问卷的定性分析提供了有力保障。同时，采用问卷收集定量数据，问卷调查对象包括20–50岁村民群体。问卷分为两个部分：第一部分设计涵盖是从从事的工作是什么、村民年龄、学历层次、创业项目类型的偏好、创业意愿等基本信息；第二部分是对影响村民实施创业项目要素的重要性评分，采用 Likert5 分量表^[4]。综上所述信息，本研究设计了调查问卷的第二部分，主要包括政策和市场、技术可获得性、技术与人才支持、自然资源度、资金来源、学习环境和学习能力、项目的创新性、创业成功案例、社会关系网络、村领军人物能力等问题。

本研究回收有效问卷250份。有效问卷调研对象村民年龄对应的创业欲望分布如图1所示，问卷调研对象年龄区间分布分散且合理。调查结果显示，第一部分问卷中，约85.5%的农户有创业意愿。其中，年轻村民（40岁以下）创业意愿更为强烈，占该年龄段村民的90.1%。这表明新一代农民对改变传统农业生产模式、寻求新的经济发展途径有较高的积极性。村民倾向的创业项目主要集中在大型种植（61.5%）、乡村旅游（15.5%）和特色养殖（23%）等领域，这些项目与当地农业资源和自然景观紧密相关，体现出村民希望依托本地优势资源开展创业项目。



> 图1

（二）因子分析方法

因子分析是一种将多个变量通过降维技术转化为少数几个综合要素的统计方法。其目的是用较少的要素来解释原始变量之间的相关性，这些综合要素能够反映原始变量的大部分信息，能达到对所有收集数据进行全面分析的目的^[5]。在本研究中，通过SPSS 软件对收集到的数据进行因子分析，提炼出影响调伦村引进扶持创业项目的关键要素^[6]。通过因子分析计算将影响调伦村实施扶持创业项目的19个要素的评分降维为少数综合要素。在本研究首先应用 Kaiser–Meyer–Olkin(KMO) 值和 Bartlett 球形检验值来判断原始数据是否适合进行因子分析^[7]。之后，运用主成分分析法提取公共要素，根据特征值大于1的原则确定要素个数，并采用方差最大正交旋转法对因子载荷矩阵进行旋转后，各变量

在相应因子上的载荷更加清晰^[8]。

二、调研结果

（一）问卷数据的描述性统计

本研究首先得到影响调伦村实施扶持创业项目的要素的评分，方差贡献率，累计方差贡献率，结果如表1所示。影响调伦村实施扶持创业项目的19个要素的评分，结果如表1所示。

表1 调伦村实施扶持创业项目的要素影响的重要性情况

影响要素	重要性得分	排序
政策宣传力度（政策认知）	4.10	3
政府扶持力度	4.11	1
政策稳定连贯性	4.02	10
市场供需、竞争和消费能力	4.01	11
商业模式创新	4.00	12
先进技术、人才	3.95	14
技术可获得性	4.05	8
创业知识	3.89	16
自然资源	3.94	15
村民素质（学习环境、创业能力、环境保护意识、）	4.10	4
创业资金来源（家庭收入）	3.78	18
村民环境保护意识	4.09	5
创业成功案例	4.07	6
村民保守观念	4.03	9
当地社会风尚	3.97	13
社会关系网络	3.88	17
乡村健康	3.56	19
村领军人物能力	4.11	2
创业精神（冒险）	4.06	7
均值	3.99	

由表1可知，“政府扶持力度”和“村领军人物能力”分别排在第1位和第2位，这表明政府扶持力度和村领军人物能力比较重要，可以起到决定性作用。

（二）因子分析

数据分析结果如下：本研究中检验得到 KMO 值为0.748（>0.7），且 Bartlett 球形度检验对应的 p 值为小于0.01，说明数据适合做因子分析。经过分析，共提取出5个综合要素，这些要素累计方差贡献率达到88.45%，能够较好地解释原始变量 的大部分

信息。得到的因子载荷矩阵如表 2 所示，接下来，进行要素命名与解释。抽取的第 1 个因子（F₁）包含影响要素 1、2、3、4 这 4 个题项，均与政策、市场相关，命名为“政策与市场情况”。该要素在扶持政策力度、行政审批效率等变量上载荷较高，表明政策环境与市场条件紧密关联，直接影响农村创业项目的生存与发展。

表 2 因子载荷矩阵

影响要素	F ₁	F ₂	F ₃	F ₄	F ₅
政策宣传力度（政策认知）	0.920	0.101	0.038	0.002	0.064
政府扶持力度	0.710	0.263	0.037	0.047	0.082
政策稳定连贯性	0.623	0.045	0.176	0.395	0.068
市场供需、竞争和消费能力	0.599	0.460	0.367	0.060	0.490
商业模式创新	0.087	0.586	0.284	0.112	0.028
先进技术、人才	0.107	0.582	0.135	0.398	0.278
技术可获得性	0.153	0.608	0.140	0.040	0.174
创业知识	0.266	0.605	0.164	0.256	0.089
自然资源	0.003	0.421	0.614	0.051	0.344
村民素质（学习环境、创业能力、环境保护意识、）	0.064	0.392	0.547	0.168	0.020
创业资金来源（家庭收入）	0.045	0.103	0.660	0.098	0.177
村民环境保护意识	0.127	0.206	0.590	0.032	0.007
创业成功案例	0.356	0.173	0.485	0.595	0.245
村民保守观念	0.046	0.139	0.287	0.662	0.123
当地社会风尚	0.221	0.389	0.087	0.633	0.005
社会关系网络	0.137	0.122	0.016	0.615	0.061
乡村健康	0.219	0.170	0.062	0.408	0.670
村领军人物能力	0.023	0.003	0.110	0.095	0.813
创业精神（冒险）	0.069	0.209	0.377	0.125	0.551

抽取的第二个因子（F₂），内容包含影响要素 5、6、7、8 这 4 个题项，与先进技术、专业人才、创新性相关，命名为“技术与人才”。该要素组涵盖技术可获性、人才培养等变量。表明技术人才在农村创业中至关重要，从技术到人才各环节，都影响着项目质量与前景。

抽取的第三个因子（F₃），内容包括影响要素 9、10、11、12 等 4 个题项，均与资源整合相关，命名为“资源整合”。该要素组涵盖人力资源、自然资源、资金资源等变量，彰显农村创业项目资源整合能力，创业者需有效整合，保障项目启动与运营。

抽取的第四个因子（F₄），由影响要素 13、14、15、16 这 4 个题项组成，关联当地文化传统、社会关系网络等，命名为“农村社会文化”。该要素组显示，农村独特社会文化环境潜移默化影响创业，良好社会关系与社区支持，可为项目供无形资源和动力。

抽取的第五个因子（F₅），由影响要素 17、18、19 这 3 个题项构成，在村民身心健康、创业精神、村领军人物能力等变量上载荷较高，命名为“农村创业决心与领导影响力”。此名凸显创业者决心和领导影响力对激励团队、推动项目的重要性，且表明村干部组织能力越强，项目发展越好，村民身心健康也是关键。

三、建议

（一）优化政策环境，助力市场繁荣

1. 加大政策扶持力度，确保其稳定不变：当地政府需完善调伦村创业项目政策扶持，涵盖资金补贴、税收优惠、贷款贴息、技能培训取证补助等^[9]。重点扶持新兴及绿色环保产业项目，鼓励尝试新商业模式与技术。建立政策评估调整机制，保障政策连贯稳定，给予创业者稳定预期。

2. 简化创业项目审批程序，拓宽政策宣传途径：整合部门资源，精简农村创业项目审批流程，去除冗余环节，搭建一站式审批服务平台，提升审批效率与创业率。借助村委广播、宣传栏、短信、村民大会等，加强政策宣传，增强村民及潜在创业者对政策的认知。

3. 开展市场调研活动，指导村民挑选适宜合适创业项目：组织专业人员深入调研湛江市及周边市场供需，着重剖析农产品、农村旅游、电商、规模养殖等创业项目情况，掌握消费者习惯与价格接受度。对有潜力但竞争激烈领域，鼓励村民差异化经营，开发特色产品服务，指导选合适项目。如农村旅游，依托调伦村文化特色与自然资源，打造露营、果蔬采摘等特色体验项目，增强竞争力。

4. 化市场信息服务工作：建立农村市场信息监测和发布平台，及时向创业者提供市场动态信息，包括市场市场供需、价格波动、新产品推出、竞争对手情况等，帮助创业者制定合理经营策略。

（二）构建技术、人才支持体系，促进创业升级

1. 引进先进技术，高薪吸引人才：调伦村技术落后，需整合高校、科研机构和企业资源，引入先进技术。联合邻村搭建技术服务平台，提供多元服务^[10]。邀专家培训指导，推广优质种苗与模式。制定优惠政策，高薪引人才，给予创业园区、住房补贴等福利，为创业添活力。

2. 加强技术培训，激励技术创新：一方面，借助夜校定期举办创业与管理培训班，邀请专家及技术人员授课，提升农村创业者和员工技术水平。建立技术咨询服务中心，为创业项目提供长期技术支持与咨询，及时解决生产经营中的技术问题，保障项目推进。另一方面，政府部门出台激励政策，鼓励农村创业项目技术创新，如设奖励基金、对创新成果给予税收优惠，激发创新活力^[11]。

（三）C 强化资源统筹，夯实创业根基

1. 提高农村人力资源质量（教育背景）：联合附近村庄成立夜校培训机构，开展针对性的农业技能、创业经营能力和养殖技能培训，提高村民技能水平和创业能力，同时降低培训费用，让村民能够负担得起。增强村民环保与和谐共处的意识，让本村整体素质大大提升。鼓励大学生、外出务工人员等返乡创业，壮大农村创业人才队伍。

2. 科学开发自然资源：村干部应制定农村自然资源开发利用规划，引导创业者依当地资源特点选择合适的创业项目，加强保护，实现可持续开发利用，如推广生态农业、绿色旅游、大型养

殖封管等模式。

3. 拓宽农村创业融资通道：资金是创业项目的血液，调伦村创业项目也常受资金短缺困扰。政府应双管齐下，一方面加大专项资金扶持，联动金融机构，推出特色贷款，降门槛、提额度，以贴息、担保缓解融资压力；另一方面，借推介会等吸引社会资本，促进本地企业合作，成立创投基金。此外，助力项目与科研机构合作研发，提升技术水平，赋能创业项目稳健发展。

（四）塑造社会文化环境，促进创业活力

1. 营造积极的创业文化氛围：通过宣传典型创业成功案例、举办创业文化节等活动，改变村民传统的保守、安于现状观念，培育积极、创新、冒险、勤劳致富的创业文化。鼓励村民积极参与知识、能力培训、创业活动，形成良好的创业风气。

2. 发挥社会关系网络和合作社作用：创业者需积极借助当地社会关系网拓展业务渠道、获取资源。同时，强化合作社建设，提升其对创业项目的支持力度，通过合作社开展创业项目推广、居民参与等活动，增强二者互动。

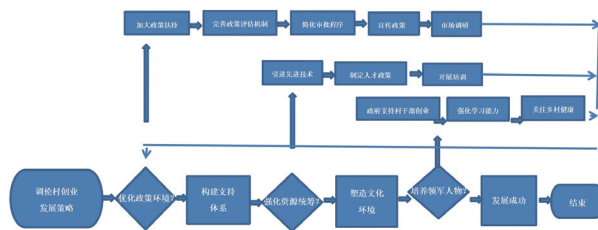
3. 宣传本村社会风尚，助力创业：宣传本村社会风尚，助力创业：村民和媒体宣传本村民风淳朴、乡风文明、与人为善、治安良好、团结协作且自然风光优美的社会风尚，吸引人们前来参观，助力各行各业发展，为创业带来更多机遇。

（五）培养创业领军人物，提振创业信心

1. 培育村干部牵头人：政府出资支持村干部带头创业，发挥示范引领和推动产业升级的作用，同时强化其能力学习，尤其组织能力和管理能力，以此才能更好的激发村民创业热情，强化村民对创业项目的信念，促进本村经济发展，提高生活水平，让本村风貌焕然一新，日子红火似朝霞。

2. 关注乡村健康：村民生活质量是乡村发展根基，关联乡

村活力。村委应携手附近村庄共建医疗机构，便利村民就医。同时，重视心理健康，开展健康教育与预防保健工作，普及健康知识。为村民提供心理支持，助其以良好身心状态，更自信、精力充沛地投入创业。



> 调伦村创业发展策略图1

四、结论与展望

本研究运用 SPSS 因子分析方法对湛江市调伦村引进扶持创业项目的影响要素进行分析，识别出政策支持、市场需求、资金资源、技术与人才、基础设施等关键要素。并针对这些影响要素提出了相应的建议，希望通过优化政策、挖掘市场、筹集资金、保障技术人才和培育牵头人、关注身心健康等措施，促进调伦村创业项目的引进和扶持，带动农村经济发展，实现乡村振兴的目标。同时，本研究也为其他农村地区在开展创业项目引进扶持工作方面提供了一定的参考和借鉴意义，各地可以根据自身实际情况，合理调整和应用相关策略。未来，希望以科学观为笔，精心绘制农村经济发展的宏伟蓝图。同时，制定一系列对新农村发展大有裨益的政策，尤其要向扶持农民创业方面倾斜。要让农民们清晰地看到创业那充满希望的美好画卷，从而点燃他们创业创新的热情。

参考文献

- [1] 张新亮. 乡村振兴背景下涉农高校大学生返乡创业路径研究 [J]. 潍坊学院学报, 2023, 23(06): 78-80+90.
- [2] 邢一扬, 鲍成鹏, 孙嵩悦, 等. 新生代农民工返乡创业的政策评价研究 [J]. 经济研究导刊, 2019, (25): 26-29.
- [3] 黄昌柳, 赵晓桦, 冯霞, 等. 乡村振兴背景下大学生返乡创业现状及提升路径研究——以佛山市6所高职院校调查为例 [J]. 农村经济与科技, 2023, 34(21): 246-249.
- [4] 严素姿. 生鲜双渠道“农超对接”收益分配的影响因素研究 [D]. 中南林业科技大学, 2021.
- [5] 曹辉辉. A 化工企业安全生产管控体系优化研究 [D]. 西安建筑科技大学, 2024.
- [6] 魏燕妮. 乡村振兴战略背景下北京乡村民宿业可持续发展路径研究 [J]. 生态经济, 2020, 36(09): 135-141.
- [7] 龚大鑫, 杜小燕. 游客乡村旅游意愿及其影响因素分析——以甘肃省会宁县为例 [J]. 资源开发与市场, 2019, 35(08): 1108-1112.
- [8] 刘艳爽. 土地转出对农民工市民身份认同的影响研究 [D]. 广东财经大学, 2022.
- [9] 程国栋. 农村创业环境对大学生农村创业意愿的影响研究 [D]. 河南农业大学, 2023.
- [10] 张震宇. 新质生产力赋能数字乡村建设：转型逻辑与实施路径 [J]. 学术交流, 2024, (01): 93-107.
- [11] 吴敏. 推动县域经济高质量发展研究——以安徽省宿松县为例 [J]. 西部学刊, 2023, (23): 154-157+172.