

多元文化格局下中华优秀传统文化的传承与教育

王璐

广州市天工科技技工学校，广东 广州 511300

摘 要： 中国是世界四大文明古国之一，在五千年璀璨中华文明的历史沉淀下，中华优秀传统文化历经民族世代继承与发展，已形成了具有民族性、多样性、包容性等鲜明的文化特征。而国家的文化实力与国防、经济、科技等实力相辅相成、相互影响，是国家综合国力和国际竞争力的关键组成部分。^[1] 当今，我国经济的持续增长加速了我国经济全球化的步伐，世界各国的文化在全球化的浪潮下相互交流与碰撞并形成了多元文化的格局。在此时代背景下如何对优秀传统文化进行传承和传播是具有研究意义的课题。

关 键 词： 传统文化；传承；多元文化格局

Inheritance and Education of China's Excellent Traditional Culture under Multicultural Pattern

Wang Lu

Guangzhou Tiangong Science and Technology Technical School, Guangzhou, Guangdong 511300

Abstract： China is one of the four ancient civilizations in the world. Under the historical precipitation of 5000 years of brilliant Chinese civilization, the excellent traditional culture of China has been inherited and developed from generation to generation by the nation, and has formed distinctive cultural characteristics such as nationality, diversity and inclusiveness. The national cultural strength and national defense, economy, science and technology and other strengths complement each other and influence each other. They are the key components of the national comprehensive national strength and international competitiveness.^[1] Nowadays, the continuous growth of China's economy has accelerated the pace of China's economic globalization. Under the tide of globalization, the cultures of various countries in the world exchange and collide with each other and form a multicultural pattern. Under this background, how to inherit and spread the excellent traditional culture is a research topic.

Keywords： traditional culture; inheritance; multicultural pattern

引言

2021年12月14日，习近平在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上强调“中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶所在，是中华民族之根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。”^[2]可见，优秀传统文化是中华民族的精神家园，是坚定文化自信根由，为中华民族屹立于世界民族之林提供强大的精神力量和丰厚的文化滋养。本文将通过分析现阶段中国优秀传统文化传承的现状与面临的挑战，科学总结与借鉴先进的经验，多策并举为中国优秀传统文化的传承与传播提供有力的建议。

一、中国优秀传统文化传承的现状

（一）传统文化传承上的“断层”

中华民族传统文化传承始于殷周时期，春秋时期诸子百家相互争鸣，打开了盛况空前的学术局面并奠定了中华民族几千年的文化根基。至汉朝时期，以孔子和孟子为代表的儒家思想盛行，“罢黜百家，独尊儒术”的政策推行使儒家思想成为统治阶级思想正统，并统治中国思想、文化长达两千余年。1919年，中国人民

反帝反封建的“五四”新文化运动爆发，陈独秀与胡适以《新青年》为阵地倡导以民主与科学，批判封建专制的旧思想，而以孔子为代表的儒家学说便成了落后、腐朽、糟粕的封建社会象征被任人抨击。1966年，“文化大革命”的爆发再次否定了儒家学说的文化精神形象，在高度政治化的日常氛围中削弱了中国传统文化的精神内涵，造成人们精神信仰的缺失。20世纪80年代，改革开放促使中国拥抱全球化，经济、金融、传媒等领域与西方发达国家接轨，强势的西方文化以文化产品输出的方式影响人们的生

活方式、思维方式与价值观念,使本土文化、民族传统、民族语言、艺术品种受到极大影响甚至濒临灭绝,极大地降低人们对民族文化的认同感。^[3]

(二) 国家宏观教育决策对优秀传统文化的忽视

教育是优秀传统文化的重要载体,而宏观教育决策主要包括教育方针政策、教育目的和教育价值取向等内容。而我国教育制度的制定有明显的“他者中心”倾向,忽视中国特色的基本国情。主要体现在制定具体教学举措时,在未经反思的前提下照搬西方发达国家在实践中总结的成功经验和先进教育理念,而忽视中国传统文化的重要性。在教育目的方面,泛政治化倾向忽视了教育过程中的精神培养,对中国传统文化传承造成直接影响。纵观我国历次的教育目标表述内容发现,教育目的强调了教育对受教育者在社会和个体两个方面的总要求,更多地体现而缺失了教育目的中最基础的“文化”功能。在教育价值取向方面,我国的教育价值取向偏“实利主义”忽视教育本身的人文功能。随着改革开放政策推进,经济市场化程度日益提高,我国的教育在“实利主义”的价值取向引导下逐步进入市场化、功利化的轨道。对社会而言,专业设置、人才招聘要求等必须围绕着市场需求进行。对学校而言,利用自身教育功能调整自身专业设置以适应社会整体趋势,着力培养操作性较强的技术型人才。对家庭和个体而言,就业前景和收入仍是人们专业选择的首要考虑前提。^[4]

(三) 各级院校对优秀传统文化的传承意识薄弱

校园是优秀传统文化的主阵地,课堂教学、校园文化环境创设、校园活动开展是优秀传统文化进校园的重要举措。但在当前的教育制度下,学校片面追求成绩和升学率、学生课程压力大、家长和学生不重视,使传统文化进校园的推广形式和内容受到很大限制。在课程内容方面,课时量少、校园活动开展形式单一、课堂教学模式枯燥,加上学校现有的优秀传统文化授课教师缺乏系统专业的培训,匮乏的知识储备和陈旧的教学方式难以吸引学生走进传统文化的知识殿堂。^[5]

二、中国优秀传统文化传承所面临的挑战

(一) 自媒体平台的审核机制不完备

随着互联网的进步和社交媒体的变革,自媒体平台不断崛起并发展,哔哩哔哩视频网站、快手、抖音等自媒体平台对中国传统文化的发展和传播产生了重要的影响。由于门槛低、容易操作,自媒体吸引了各层次普通大众参与其中,形成了用户群体、需求层次多元化等特点。自媒体并非只是简单的传播工具,其传播的内容是社会主义价值观和道德观的鲜明体现。^[6]但在“娱乐至上”背景下,部分自媒体创作者为增加自身流量而创作恶搞、扭曲历史事实,甚至是贬低中国传统文化的低俗短视频作品。加上平台审核机制不完备,审核通过一些低质量、不符合中国主流价值观的短视频作品,使人们难以形成正确的价值观念,并加大了优秀传统文化作品在传播中所面临的竞争力压力。

(二) 人工智能的深入应用

2016年“阿尔法狗”战胜围棋冠军柯洁、2017年百度小度

在《最强大脑》节目中打败人类、2020年才女陈更在《机智过人》节目中输给了作诗机器人等事件都让人们见识了人工智能的强大能力。^[7]利用智能机器人协助相关的表演来推动传统文化的传播,让人们在科技中了解中国优秀传统文化的独特魅力,领略传统文化的历史底蕴和古人智慧。人工智能的深入应用拓展了我国传统文化的传承路径,从以前的口传心授、书本相传到现在的数字化、影像化保存,保障了传统文化在传承过程中的完整性。^[8]人们借助手机、电脑、电视等终端设备能便捷地学习传统文化,但移动终端的数字阅读本质是一种浅层阅读,使人们对传统文化的学习碎片化、浅层化,在一定程度上瓦解了人类经典文化的传承,甚至影响了人们的思维方式与价值观念。从长期的角度来看,这些应用并不能帮助人们培养高尚的道德情操与良好的文化素养。同时,推动传统文化更好地传承与创新需客观公正、与时俱进、扬长避短、求同存异等多元的思维方式,但为了迎合各类人群的文化需求,准确地抓住受众的兴趣点,智能大数据使传统文化的推送呈现精准化的特点。持续、定向地推送使受众深入了解相关内容,但过度精准的推送则容易导致内容同质化从而使人们的视野狭窄、思维固化,形成“偏见闭环”。^[9]

(三) 西方发达国家意识形态的渗透

自20世纪50年代开始,西方发达国家通过阵地占领、话语争夺、文化输出与精英培植等方式全方位地向世界各国进行立体化、全方位的意识形态渗透。^[10]美国以麦当劳、肯德基、可口可乐等作为产业输出的载体大力向中国输出西方的价值观念,把美国人的生活方式、生活理念传向中国;英国电视剧《唐顿庄园》以大英帝国时期为背景,展示了英国独特的社会风貌并借此唤醒观众悠久的帝国记忆,该电视剧通过网络传播的方式引起中国观众的关注。^[11]在微博、豆瓣讨论组等社交平台受到一致好评,令《唐顿庄园》为英国影视剧培养了世界范围的受众;2006年,日本外务大臣麻生太郎提出“动漫外交”的理念,利用“动漫”这个文化工具能抓住各国民众的兴趣点,并借助“动漫”这一“软实力”达到文化渗透的目的,有效地辅助外交并树立正面的国际形象。^[12]日本动漫作品不但侵占了中国动漫市场份额,传递出来的日本民族文化精神与价值理念还潜移默化地影响了中国青少年价值观与人生观的形成。

三、中国优秀传统文化传承与传播的路径探究

(一) 自媒体短视频是中国优秀传统文化向世界展示的重要窗口

2020年11月,短视频《丁真的世界》中一个身穿藏族服饰的男孩丁真以纯真朴素的笑容为四川甘孜州拍摄旅游宣传片爆红网络,丁真成为了家乡理塘的代言人并受邀参加联合国演讲;2021年2月,李子柒在国外自媒体短视频平台YouTube的订阅量超过1410万,刷新了“YouTube中文频道最多订阅量”的吉尼斯世界纪录并被评为“2020年中国文化传播年度人物”。^[13]其中,李子柒作为青年群体的代表借助自媒体短视频向世界讲述中国故事,诠释了中国传统饮食、服饰等方面的丰富内涵。她的视频多

以田园风光为背景,利用平民化、生活化的叙事手法展示悠闲自得的田园生活,短视频展示了果蔬栽种、特色美食制作、手工艺品制作等生活细节并辅以田野、鸟鸣、日出等意象构建出“采菊东篱下,悠然见南山”的意境,让受众身临其境领略中国的乡土人情,引起受众的共鸣并用润物无声的方式传播中国优秀传统文化,向世界展示真实、立体、全面的中国形象。

（二）优化课程设置是中国优秀传统文化传承与传播的高效载体

中央广播电视总台《2022年春节联欢晚会》以一部舞蹈诗剧《只此青绿》惊艳了全国观众。此作品的创作灵感源于北宋画家王希孟的《千里江山图》,舞者身穿青绿色衣裙,双袖如山的纹理又似山涧瀑布,高耸的头饰如山石,独创“静待”“望月”“落云”“垂思”“独步”“险峰”“卧石”等唯美造型模拟群山层峦叠嶂的姿态,将独具神韵的宋代美学元素融入舞蹈并呈现在观众眼前。^[14]因此,以舞蹈艺术课程为例,第一,各级院校在教学中应明确教学目标和教学理念,把中国优秀传统文化融入日常教学中并作为重点内容予以对待;第二,教师在教学过程中应精心选编蕴含中国优秀传统文化的典型案例,如地域特色浓厚的民族舞、时代色彩鲜明的现代舞等,以激发学生对中华优秀传统文化的认同感,坚定文化自信;第三,为鼓励学生把中国优秀传统文化元素融入舞蹈并提高其艺术表现能力,应把中国优秀传统文化作为舞蹈艺术课程的重

要考核依据之一。

（三）世界技能大赛是中国优秀传统文化实践与转化的催化剂

世界技能大赛由世界技能组织举办,是世界技能组织成员展示和交流职业技能的重要平台,被誉为“技能奥林匹克”,比赛的评价标准不仅强调高难度与快速度,更注重产品制作过程中每一步的精准度和质量,是“工匠精神”的集中体现。^[15]而工匠精神是中国优秀传统文化的重要组成部分,培养工匠精神是时代发展的需要。2017年10月,当时就读于邢台技师学院的吴忌代表中国参加了第44届世界技能大赛的家具制作项目并取得突破性的成绩。^[16]榫卯制作是家具制作项目的一大技能考点,不用一颗铁钉,利用榫卯结构就能将家具严密封合地组装起来,就像是家具的“关节”。榫卯结构的应用体现了内蕴阴阳、相生相克、以制为衡、天人合一的道家思想,是中国古典家具的灵魂。^[17]因此,以技工院校为例,第一,要培养学生踏实肯干、目标明确、不怕困难、敢于创新的高尚品质,在实践中加深对所从事职业的认知,提高职业归属感和荣誉感;第二,鼓励学生参加各类技能大赛,让学生在比赛过程中不断完善自我,提升技艺。第三,专业课程应融入思想政治教育,把灌输式与启发式的教育方法相结合,帮助学生确立人生目标,实现更高的职业理想。

参考文献

- [1] 李燕冰. 中印缅交角地区地缘环境的时空演变及演化机制研究 [D]. 云南师范大学, 2021.
- [2] 谭小攀, 马绪龙. 以“两个结合”推动中华优秀传统文化发展的三重逻辑 [J]. 山东干部函授大学学报 (理论学习), 2022(06): 51-54.
- [3] 高卫华. 中华民族传统文化三个传播断层反思 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2012, 34(11): 21-26.
- [4] 南新. 浅析当前我国传统文化传承中的宏观教育决策因素 [J]. 好家长, 2014(51): 243.
- [5] 闫发滨, 杨玉芳. 对中华优秀传统文化进校园的思考 [J]. 宁夏教育, 2018(05): 9-10.
- [6] 裴梦苏, 林彩琼. 自媒体时代下中国传统文化的发展与传播——以哔哩哔哩视频平台为例 [J]. 今古文创, 2021(36): 70-72.
- [7] 李沛涵. 人工智能参与传统文化传承的创新与挑战——以《中国诗词大会》为例 [J]. 中国报业, 2020(24): 24-25.
- [8] 车圣龙. 人工智能背景下中华传统文化所面临的挑战和传承路径 [J]. 文化创新比较研究, 2021, 5(35): 119-122.
- [9] 耿玉芳, 孟强. 人工智能与传统文化创新融合的解决之道 [J]. 出版广角, 2020(16): 41-43.
- [10] 王永友, 史君. 新媒体环境下西方意识形态渗透的实质、方式与应对策略 [J]. 马克思主义研究, 2017(02): 104-112.
- [11] 陈静. 《唐顿庄园》的帝国记忆、文化资本的转化与输出 [J]. 前沿, 2013(22): 139-142.
- [12] 孟璐. 从“动漫外交”看日本动漫文化在中国的传播与渗透 [J]. 新闻论坛, 2019(03): 90-94.
- [13] 范晓涵. 新媒体环境下短视频对乡村文化的建构及传播——基于李子柒、丁真现象的思考 [J]. 西部广播电视, 2021, 42(19): 4-6+35.
- [14] 西门杏庵. 我见青山多妩媚, 料青山见我应如是——《只此青绿》: 用舞蹈绘就的《千里江山图》[J]. 南腔北调, 2022(03): 2-19.
- [15] 郝飞. 基于世界技能大赛的职业技能训练课程构建实践研究 [D]. 天津职业技术师范大学, 2020.
- [16] 徐政, 冯昕. 世赛引领下的手工木工实训课程教学新模式——以家具制作项目为例 [J]. 中国培训, 2022(05): 54-57.
- [17] 梅青原. 榫卯结构——木头里的信仰与象征 [J]. 中外建筑, 2018(09): 69-71.