

基于校企合作的跨境电商小语种人才培养模式探索

罗秀娟

湖南外国语职业学院, 湖南 长沙 410000

摘 要 : 随着我国跨境电商行业的不断发展,“一带一路”建设的逐渐推进,对小语种人才的需求与日俱增。然而,高职院校在小语种人才培养过程中面临诸多困难,培养的小语种人才无法有效满足跨境电商行业发展的实际需要。对此,高职院校有必要紧跟时代发展趋势,以产业需求为导向,与企业开展深度合作,构建校企协同育人机制,以此不断提升跨境电商小语种人才质量,更好地满足企业以及社会发展的需要。对此,本文就基于校企合作的跨境电商小语种人才培养模式进行简要分析,希望为广大读者提供一些有价值的借鉴和参考。

关 键 词 : 校企合作; 跨境电商; 小语种; 人才培养

Exploration on the Training Model of Minority Language Talents for Cross-border E-commerce Based on School-Enterprise Cooperation

Luo Xiujuan

Hunan College of Foreign Studies, Changsha, Hunan 410000

Abstract : With the continuous development of China's cross-border e-commerce industry and the gradual progress of the "Belt and Road" construction, the demand for minority language talents is increasing day by day. However, higher vocational colleges face many difficulties in the cultivation of minority language talents, and the cultivated minority language talents cannot effectively meet the actual needs of the development of the cross-border e-commerce industry. In this regard, it is necessary for higher vocational colleges to closely follow the development trend of the times, take industrial needs as the guide, carry out in-depth cooperation with enterprises, and build a school-enterprise collaborative education mechanism, so as to continuously improve the quality of minority language talents for cross-border e-commerce and better meet the needs of enterprise and social development. In this regard, this paper briefly analyzes the training model of minority language talents for cross-border e-commerce based on school-enterprise cooperation, hoping to provide some valuable references for the majority of readers.

Keywords : school-enterprise cooperation; cross-border e-commerce; minority languages; talent cultivation

引言

近些年来,随着数字技术的飞速发展,“一带一路”建设的逐渐深入,电子商务行业的飞速发展,跨境电商已经逐渐成为推动我国经济增长的重要力量。根据商务部公开的数据得知,过去五年,我国跨境电商交易规模飞速增长,显示出强劲的增长势头。2022年,我国跨境电商交易规模为15.7万亿元,同比增长10.56%;2023年,我国跨境电商交易规模突破17.5万亿元,同比增长10.5%;2024年,我国跨境电商交易规模为19.8万亿元,同比增长13%。在此背景下,跨境电商企业亟须大量精通小语种的专业人才。这些人才不仅需要掌握跨境电商知识,熟悉跨境电商的运营流程和交易规则,同时还需要精通小语种^[1]。然而,当前高职院校在跨境电商小语种人才培养过程中存在诸多问题,如人才匹配度不高、课程体系不完善、缺乏复合型教师等,严重影响人才培养质量的提升。对此,在新时期,高职院校应与时俱进,以产业发展为导向,对传统小语种人才培养模式进行改革和优化,与企业开展深度合作,整合校企双方的资源,构建协同育人机制,以此有效提升人才培养质量,更好地满足企业发展的需求,从而为学生未来就业和发展奠定坚实基础^[2]。

一、校企合作在提升跨境电商小语种人才培养方面的价值分析

校企合作在提升跨境电商小语种人才培养方面具有重要的现实价值。首先，能够提升人才质量，满足企业发展需要。通过与企业开展深入合作，高职院校可以了解跨境电商企业对小语种人才的需求标准，进而以此为基础，对人才培养方案进行优化，确保所培养的人才符合市场需求。其次，有助于完善课程体系，提升专业教学实效。在校企合作背景下，院校可以邀请企业优秀从业人员、专家、学者等人员共同开展课程开发和教材编撰，并将跨境电商行业最前沿知识和技术融入教学之中，使课程体系更具前瞻性和先进性^[9]。同时，通过校企合作，能够为学生实践提供更多平台和契机，从而深化他们的专业认知，有效培养他们的实践能力。除此之外，还能够强化师资，优化教师队伍结构。在校企合作背景下，高职院校可以定期选派教师到企业挂职锻炼，参与跨境电商企业的实践项目，从而丰富教师的实践经验，提升他们的专业技能。同时，院校也可以邀请教师来校担任专业教师，将行业前沿技术、理念代入课堂之中，以此丰富教学内容，提升专业教学时效表^[4]。

二、跨境电商小语种人才培养面临的困境

（一）人才匹配度不高

当前，尽管部分高职院校的小语种专业在课程体系中尝试增加跨境电商相关课程。但在实际人才培养过程中却存在“重理论，轻实践”问题，导致所培养的人才与企业需求无法有效契合，从而对学生未来就业和发展造成一定阻碍^[5]。除此之外，由于跨境电商涉及的专业知识领域较广，如电子商务、市场营销、物流管理等，而高职院校在培养小语种人才时，往往过于关注他们语言运用能力的培养，忽视了其他领域知识的传授，导致小语种人才的知识结构存在缺陷，无法满足跨境电商行业的发展需求。

（二）课程体系不完善

课程体系不完善也是跨境电商小语种人才培养过程中所面临的困难之一。一方面，部分高职院校小语种专业跨境电商方向课程设置不科学，缺乏系统性和连贯性，导致学生无法形成完整的知识体系。另一方面，课程设置与企业需求脱节^[6]。小语种专业跨境电商方向还处于初始阶段，自身的专业建设并不成熟，并未能整合各方专业资源，导致构建的课程体系并不完善。除此之外，跨境电商行业飞速发展，新技术、新理念、新研究成果层出不穷，但部分院校的课程体系较为滞后，并未及时革新，导致所培养的人才无法满足企业发展的需要^[7]。

（三）缺乏复合型师资力量

师资力量是提升人才培养质量的重要基础。然而，在当前的高职院校中，严重缺乏既精通小语种又熟知跨境电商行业的复合型教师。一方面，部分高职院校现有的教师过于专注小语种教学，自身缺乏跨境电商实践经验，导致学生的实践能力培养存在

不足。另一方面，随着跨境电商行业的不断发展，对专业教师的素养和能力也提出了更高的要求^[8]。而现有教师的素养和能力并未与时俱进，导致专业教学无法满足学生发展的需求，从而影响人才培养质量的提升。

三、基于校企合作的跨境电商小语种人才培养创新策略

（一）优化课程设置，提升教学实效

在校企合作背景下，首先，高职院校与企业开展深入合作，构建稳定合作关系。在此基础上，院校可以了解企业对小语种人才的需求标准和岗位内容，并以此作为教学内容，优化小语种专业跨境电商方向课程体系，为提升实践教学效果奠定基础^[9]。其次，加强教材开发。教材是院校开展专业教学的关键，同时也是学生学习小语种专业知识的重要渠道。对此，高职院校应与相关企业开展深入合作，共同开发专业教材，将行业最新技术、研究成果以及行业发展趋势等纳入其中，以此提升教学实效。此外，高职院校还可以积极与企业开展产学研合作，合作方式包括项目合作以及联合培养^[10]。在此背景下，院校能够借助企业优势，提升专业教学效果，更为有效地培养学生独立解决问题的能力。同时，企业也能够利用院校强大的科研水平和人力资源优势，促进产业转型和扩大业务范围，从而提升自身的核心竞争力，使其在激烈的市场竞争中抢占先机。

（二）革新教学模式，激发学生兴趣

首先，运用信息技术，激发学生兴趣。当前，教育信息化已经成为教育改革的潮流趋势。对此，在小语种专业跨境电商方向教学过程中，教师可以将信息手段运用其中，借助该技术优势，充分激发学生的学习兴趣，调动他们的积极性和主动性，从而提升专业教学效果。此外，院校还可以引入虚拟仿真技术，借助该技术的优势，为学生创设一个虚拟的教学情境，使他们在此情境中不断强化他们独立解决问题的能力。

其次，教师还应该积极开展跨学科教学。跨境电商涉及多个领域的知识。对此，为了完善学生知识体系，培养他们的专业素养，教师可以开展跨学科教学，将其他学科知识引入小语种教学之中，在培养学生语言运用能力的同时，还能够帮助他们了解国际贸易规则、跨境电商流程等知识，从而有效拓宽他们的视野，完善知识体系^[11]。以俄语专业为例，在俄语教学实践中，教师可以向学生们分享俄罗斯的市场特点、消费者喜好以及营销案例等内容。通过这样的方式，学生不仅能够学习俄语知识，还能对俄罗斯市场有更加深入的了解，从而为他们未来开展跨境电商工作奠定基础^[12]。总之，在校企合作背景下，教师应根据教学内容以及学生学情，采取多元化教学方法，以此提升专业教学效果，为提高人才培养质量奠定基础。

（三）加强“复合型”教师培养，提升教师队伍质量

在高职小语种专业跨境电商方向教学中，教师扮演着重要的角色，发挥着重要的育人作用。因此，院校想要提升跨境电商小语种人才质量，必须打造一支教学水平一流且具备高素养的专业

教师队伍^[13]。在校企合作的背景下,院校可以引入一些企业的优秀从业人员来校担任兼职教师,并根据学生学情开展专业教学,使他们能够与本校教师之间形成一种协同化、互补化的关系,从而更为有效地培养学生实践能力和创新能力^[14]。同时,高职院校还应加强“双师型”教师队伍建设,可以与企业开展合作,为本专业教师开辟一个在岗实践、实岗指导的通道,使他们能够在真实的企业岗位环境下,不断强化他们的岗位认知,培养他们行业技能,提升他们的教学水平;另一方面,院校还应搭建一个交流平台,便于专业教师与行业企业优秀从业者进行沟通和交流,这

样不仅可以拉近双方之间的距离,使关系更加融洽,同时还能有效拓宽专业教师的视野,提升他们的专业素养^[15]。

四、结束语

总之,在新时期,高职院校应积极与企业开展合作,统筹双方资源,构建协同育人机制,从而提升小语种跨境电商人才培养质量,更好地满足企业发展的实际需求,从而为推动社会经济发展奠定基础。

参考文献

[1] 李逸云,郝运多,赵红娟.辽宁省跨境电商发展新机遇及策略研究[J].商展经济,2025,(03):25-28.

[2] 黄夏昕.校企协同育人背景下跨境电商资优生浸润式养成研究[J].佳木斯职业学院学报,2025,41(01):88-90.

[3] 叶子无垠,尹根德.普通高等院校商务英语专业人才培养的教学改革——论跨境电商导向下[J].现代商贸工业,2025,(03):49-52.

[4] 孟昭香.数字经济视域下跨境电商外语人才培养创新——探究“标的式”人才培养模式[J].辽宁高职学报,2025,27(01):1-5+10.

[5] 于捷.和美乡村背景下地方应用型高校“农产品跨境”电商人才培养路径研究[J].山西农经,2025,(01):136-138.

[6] 林丽珣.“1+X”证书制度下高职院校跨境电商专业人才培养研究[J].中国管理信息化,2025,28(02):233-235.

[7] 张军成.校企融合下跨境电商产业学院人才培养模式[J].四川劳动保障,2024,(12):184-185.

[8] 苏怡.校企合作助力跨境电商英语人才核心能力的培养研究[J].国际公关,2024,(24):173-175.

[9] 杨璐.数字贸易产业需求下高职跨境电商专业人才培养路径创新研究[J].国际公关,2024,(24):185-187.

[10] 黄旻婧.厦门市跨境电商小语种人才培养对策研究[J].厦门城市职业学院学报,2019,21(04):43-50.

[11] 陈丽,刘莉.高职院校跨境电商小语种人才培养的现状对策研究[J].智库时代,2019,(22):53-54.

[12] 朱丹.跨境电商背景下小语种人才培养模式的创新思考[J].当代教育实践与教学研究,2018,(05):92-93.

[13] 朱丹.秉承“湖南工匠”精神,探索“一带一路”战略下高职高专跨境电商小语种人才培养模式的创新[J].时代经贸,2018,(09):94-95.

[14] 范呈彬.跨境电商背景下的小语种人才培养策略研究[J].大学,2020,(38):123-124.

[15] 刘太伟.基于“站点+”的跨境电商小语种人才培养模式的创新研究——以广东省科技干部学院西班牙语为例[J].高教学刊,2020,(12):41-43+47.