

“一带一路”建设背景下大学汉语国际教育专业创新发展探究

朱珠

云南开放大学, 云南 昆明 650500

摘 要： 随着全球化浪潮的深入推进，“一带一路”战略被提出，为世界各国的合作交流开辟了广阔的发展空间。“一带一路”战略下，沿岸国家之间的经济、文化、教育的交流更加频繁，这就需要更多的语言类复合型人才。大学汉语国际教育专业作为培养语言类人才的重要阵地，肩负着传播中华语言文化的重要责任。基于此，本文进行深入研究，希望通过全面和深入地剖析，为汉语国际教育专业的创新发展探索出可行的方法。

关 键 词： “一带一路”；汉语；国际教育；语言类人才；中华语言文化

Research on the Innovative Development of International Chinese Language Education in Universities Under the Background of the "Belt and Road" Construction

Zhu Zhu

Yunnan Open University, Kunming, Yunnan 650500

Abstract： With the deepening of globalization, the "Belt and Road" strategy has been put forward, which has opened up a broad development space for the cooperation and exchange of countries around the world. Under the "One Belt, One Road" strategy, the economic, cultural and educational exchanges between coastal countries are more frequent, which requires more complex talents in language. As an important position for training language talents, the major of international Chinese language education in universities shoulders the important responsibility of spreading Chinese language and culture. Based on this, this paper conducts in-depth research, hoping to explore feasible methods for the innovative development of the major of teaching Chinese to international students through comprehensive and in-depth analysis.

Keywords： the "Belt and Road"; Chinese; international education; language talents; Chinese language and culture

引言

在经济时代背景下，国际间的关系日益密切，我国“一带一路”战略的提出，需要我国加强与其他之间的合作。语言作为交流和沟通的前提，只有掌握语言才能进行交流，进而促成合作^[1]。中国作为引领“一带一路”战略的重要国家，汉语在其中具有重要的作用。因此，我国需要一大批汉语国际教育专业人才。在此环境下，汉语言国际教育应不断创新教育的方法和理念，进而培养出更多的高素质人才。

一、开展汉语国际教育的重要意义

（一）提高我国文化软实力的需要

随着我国与国际之间的交流不断深入，国家的综合国力与国际影响力不断强大，更多国家都希望了解中国，与中国进行经济贸易合作。“一带一路”背景下开展汉语国际教育有助于让更多的国际人士学习汉语，并且让海外华人深入理解汉语并了解更多的文化知识。与此同时，汉语国际教育也有助于国际之间的

文化交流，充分发挥中华文化传播的价值。文化软实力作为一个国家综合国力的重要表现，我国应强化对这方面的重视，不断提高我国的文化软实力，进而更好地应对当前的国际化形势^[2]。

（二）助力经济合作与发展的需要

我国经济在全球的影响力不断提升，汉语也逐渐成为国际交流的重要语言。在“一带一路”战略下，沿线国家与中国的贸易更加密切。只有精通汉语才能更好地实现国际业务交流，进而减少在合作中存在的语言障碍，进一步提高合作的效率。为此，开

课题项目：云南省教育厅“三个定位”专项，课题名称：人类命运共同体战略下南亚汉语传播机制研究（2023J0813）阶段性成果。

展汉语国际教育并培养出具有较强专业素质能力的双语人才，有助于为国际经济的合作交流注入强劲动力，进而促进全球经济的发展^[3-5]。

（三）促进国际人文交流的需要

在全球化的背景下，不同国家之间的人文交流不断增加。汉语国际教育能够为不同国家人民之间构建起沟通的桥梁，有助于促进不同文化背景人群的相互尊重。外国人学习汉语时，他们能够掌握一门语言工具，还能够深入了解中国的风俗习惯和价值观，学习中国的礼仪，进而拓展国际视野，增进国际人民之间的友谊^[6-7]。

二、“一带一路”建设背景下汉语国际教育的发展趋势

在全球化的视域下，国家对语言国际教育工作的重视性不断提高，汉语国际教育由本科拓展到硕博教育，教育的形式不断取得创新。自成立初期到现阶段，设有汉语国际教育专业的本科院校已经从4所上升到现阶段的上百所。在此期间，我国的财政部门也为来华留学生提供了更多的助学金，让更多的留学生都能享受到我国的奖学金。在国家经济实力不断提升的背景下，国家对汉语国际教育工作的重视性也不断提升，国家也会向教育领域投入更多的人力、物力、资源方面的支持^[8]。

在我国对汉语国际教育重视度不断提升的背景下，教育基础设施也更加健全，吸引了更多的留学生。截至目前，我国有50多万不同国家的留学生来到我国学习。虽然我国留学生数量不断增长，但是和其他国家相比比例仍然有所不足，这说明我国对留学生的教育仍然具有较大的发展空间^[9]。

除了国内的汉语国际教育专业之外，国外也有更多的高校开设这门专业，在国外开设孔子学院，并进行语言、知识文化的教育工作。截至2023年底，全球共有498所孔子学院和773所孔子课堂，分布在160个国家和地区“一带一路”一路战略不断深入推进的背景下，孔子学院的建设规模和数量也在不断提升^[10-11]。

三、“一带一路”建设背景下大学汉语国际教育专业创新发展策略

（一）强化前期建设，做好调研

汉语国际教育与国家的战略政策具有密切的联系，培养方案应在国家制度政策的指引下进行。方案制定前应充分了解国内和国际汉语教育需求，进而以市场为导向，以对口就业为龙头开展教育工作，增强方案的针对性。对国内的调查应着重于了解学校的办学历史、汉语言国际教育的办学思路。对国外的调查应借助政府和南亚当地部门，了解国家汉语学习者的构成、层次和具体的学习内容，了解汉语教师的数量和教学情况，进而保障教育工作的有效开展^[12]。

（二）拓展教育范围，提高成效

根据“一带一路”沿线国家的距离、外交政策进行分级“一

带一路”沿线国家进行划分，划分为核心区、扩展区和辐射区，进而开展不同的汉语国际教育。对区域取得国家应加大力度进行汉语国际教育，是其“一带一路”一路经济发展方针的支柱，强化核心区域国家之间的交流。中国在“一带一路”贸易交流中具有重要的地位，东南亚11国与中国的贸易量也是最大的。因此，东南亚11国应作为我国汉语国际交流优先发展的重要区域，从而不断优化教育工作，提高教育的质量和成效^[13]。

（三）完善教材编写，培养人才

为了强化汉语言国际教育，培养更多具有较强专业能力的汉语人才，吸引更多的留学生，应注重教材的编写工作，保障教材内容符合学生的学习情况。在“一带一路”战略下，我国不断加强与其它国家的战略合作，在国外设立了孔子学院，这也对于教育的要求不断提高。现阶段，我国孔子学院、留学生涉及到的语言就有上百种，包括并不常用的中亚、南亚语言，这些语言缺少与汉语对照的教学资料，这也不利于汉语国际教育工作的开展。因此，我国应不断强化语言教材类的编写工作，注重对这方面的投入，编撰不同语言类别的教材，让不同国家的学者都能有更多的学习机会。与此同时，双语教材还应不断扩充领域，丰富教材内容，进一步扩大汉语国际教育工作的领域。

（四）加强文化教育，文化碰撞

汉语国际教育不仅包括中外的语言知识，还应在语言教学中渗透不同国家和地区的文化，有效开展文化教育。在日常的教学和实践活动中，加入文化教育与文化活动，能够让各国之间进行文化的交流，让学生深层次了解不同国家的文化底蕴，进而深层次学习语言知识，这样有助于学生学习优秀的传统文化，提高我国的国际影响力。其中，在国外建立孔子学院有助于起到帮助作用，进而不断提高我国的汉语国际教育水平^[14]。

（五）强化实践教育，拓展平台

教育部门应为汉语国际教育专业的学生和留学生提供更多的实践学习机会，让他们将所学的知识应用于具体的实践中。首先，为学生提供进入企业教学的机会，进而将更多的中华文化传授给外籍人员，留学生也需要加入到外企与中国企业进行交流与合作。其次，为学生提供更多的公派教学机会，让学生有更多机会加入到汉语教学中，经过实践的方式不断提高个人的语言表达能力和教学能力。与此同时，有效利用网络技术发展网络平台，进而提高汉语国际教育的影响力，取得长足的发展^[15]。

（六）加强企业合作，做好配合

加强汉语教学与企业之间的合作，积极做好配合，并充分进行外籍员工的培训。一方面，服务企业，另一方面获得企业对汉语国际教育的需求，进而更好地改革教学方式，开展教学工作。加强网络教学手段在汉语国际教育中的应用价值。受到地区、时间的限制，汉语国际教育中有很多非常规的学生群体，他们并没有固定时间系统学习语言知识，但是有希望能够通过学习语言获得就业机会。因此，学生可以通过网络线上学习的方式掌握各类语言知识，利用现代技术手段让学生学习语言，教学内容也以学生的工作需要为主。网络教学能够保障更多学生群体参与进来，进而实现自主学习，掌握语言知识。加强与国外高校、地区的合

作，集中利用多方的优势资源进行教材编写，进而保障汉语国际教育工作的可持续发展。

四、结语

综上所述，“一带一路”战略下，沿岸国家之间的经济、文化、教育的交流更加频繁，这就需要更多的语言类复合型人才。

在此背景下，汉语国际教育专业教学工作已经成为促进沿线国家交流合作的重要纽带。高校汉语国际教育专业通过培养大量的专业人才，推动了区域经济的发展，并且为“一带一路”建设提供了更多的支持。展望未来，大学汉语国际教育专业应持续深化改革，创新教育理念，紧跟时代发展的趋势，不断推动汉语国际教育事业的高质量发展。

参考文献

[1] 刘弘. “卓越育人”视域下汉语国际教育专业硕士思维能力培养方法初探——以华东师范大学汉语国际教育专业案例教学为例 [J]. 国际中文教育 (中英文), 2023, 8 (03): 76-83.

[2] 蒋霞. 开放教育下的实践教学改革与设计——以江苏开放大学汉语国际教育专业导论为例 [J]. 大学教育, 2023, (16): 55-58.

[3] 韩新明, 邵宏熙. 汉语国际教育本科专业“双轨式”人才培养模式探索——以成都大学为例 [J]. 四川文理学院学报, 2022, 32 (04): 135-139.

[4] 刘洋. Q 大学汉语国际教育硕士外国留学生培养质量影响因素研究 [D]. 青岛大学, 2022.

[5] 杨旭东. 国家开放大学汉语国际教育专业的定位与发展研究 [J]. 吉林广播电视大学学报, 2022, (03): 115-117.

[6] 张顺东. 汉语国际教育专业跨文化移情能力培养研究 [D]. 南宁师范大学, 2022.

[7] 李林洁. 秦皇岛高校汉语国际教育现状与发展研究 [D]. 燕山大学, 2022.

[8] 曾献鹏. 汉语国际教育硕士第二语言习得类专业学位论文研究分析 [D]. 安徽大学, 2022.

[9] 杨蕊蕊. 汉语国际教育专业本科毕业生就业情况调查与研究 [D]. 昆明理工大学, 2022.

[10] 洪树琼, 陈思. 汉语国际教育专业本科毕业论文的现状与教学对策——以云南农业大学首届汉语国际教育专业毕业生为例 [J]. 高教学刊, 2022, 8 (04): 1-5.

[11] 赵佳薇. 汉语国际教育专业学生跨文化交际能力调查 [D]. 河北师范大学, 2021.

[12] 刘瑞美. 汉语国际教育专业硕士生源结构分析 [D]. 兰州大学, 2021.

[13] 鲁芳, 赵惠霞. “一带一路”建设和构建人类命运共同体视域下泰国的汉语国际教育发展策略 [J]. 东南亚纵横, 2020, (03): 94-101.

[14] 胡浩. 汉语国际教育本科留学生专业学习需求及人才培养调查分析 [D]. 云南师范大学, 2020.

[15] 张成霞. “一带一路”背景下“东盟国家概况”课程建设及创新思考——以贵州大学汉语国际教育硕士专业为例 [J]. 广西教育学院学报, 2020, (02): 177-182.