

鄂南瑶族竹器工艺与现代文化创意产业融合发展研究

张弛, 李芸芸*, 石林珂, 张瑞雪

湖北科技学院, 湖北 咸宁 437000

摘 要 : 从文化创意产业视角探讨鄂南瑶族竹器工艺传承与发展策略, 深入挖掘鄂南瑶族竹器的历史文化价值, 分析总结其工艺特征和现状。尝试从设计创新、技术赋能、产业融合、版权保护等方面的发展策略, 探索竹器工艺与文化、教育领域的融合路径。拓展非遗保护与文创产业融合的学术视角, 丰富传统手工艺创新理论, 推动鄂南瑶族竹器工艺与文化创意产业的深度融合, 实现传统文化的创新性发展和可持续性传承。

关 键 词 : 鄂南古瑶族; 竹器工艺; 文化创意产业; 创新设计

Research on the Integrated Development of Bamboo Craftsmanship of the Yao Ethnic Group in Southern Hubei and Modern Cultural and Creative Industries

Zhang Chi, Li Yunyun*, Shi Linke, Zhang Ruixue

Hubei University of Science and Technology, Xianning, Hubei 437000

Abstract : This paper explores the inheritance and development strategies of bamboo craftsmanship of the Yao ethnic group in southern Hubei from the perspective of cultural and creative industries, deeply excavates the historical and cultural value of bamboo artifacts made by the Yao ethnic group in southern Hubei, and analyzes and summarizes their craftsmanship characteristics and current status. It attempts to explore development strategies in terms of design innovation, technology empowerment, industry integration, and copyright protection, among others, and seeks pathways for the integration of bamboo craftsmanship with culture and education. This research aims to expand the academic perspective on the integration of intangible cultural heritage protection and cultural and creative industries, enrich the theory of traditional handicraft innovation, promote the deep integration of bamboo craftsmanship of the Yao ethnic group in southern Hubei with modern cultural and creative industries, and achieve innovative development and sustainable inheritance of traditional culture.

Keywords : ancient Yao ethnic group in southern Hubei; bamboo craftsmanship; cultural creative industry; innovative design

引言

在全球文化趋同的背景下, 非物质文化遗产的保护与创新成为各国关注的焦点。中国作为多民族国家, 传统手工艺的多样性不仅是文化认同的根基, 更是乡村振兴与经济潜力的潜在动力。鄂南地区瑶族竹器工艺以精湛的编织技艺和独特的文化符号著称, 但其传承现状不容乐观, 年轻一代参与度低、市场需求锐减、产品同质化严重。如何在文化创意产业框架下实现传统工艺的现代化转型, 成为亟待解决的问题。

一、鄂南瑶族竹器工艺的历史与文化内涵

(一) 历史与地理环境

鄂南地区(今湖北省南部, 主要指咸宁市下辖咸安区、赤壁市、嘉鱼县、通山县、通城县、崇阳县; 黄石市下辖大冶市和阳新县)地处长江中游, 竹林资源丰富, 为瑶族竹器工艺提供了天然材料基础。据《通城县志》记载, 鄂南瑶族竹器制作的历史可追溯至唐宋时期, 瑶族村民巧妙利用当地的竹资源, 制造出各种

实用的竹制品。到了明清时期, 鄂南瑶族竹器工艺达到了鼎盛阶段。^[1]竹编农具、家具不仅在当地广泛使用, 还成为了重要的贸易商品, 远销周边地区, 为瑶族村民带来了可观的经济收益。

在瑶族的传统文化中, 竹不仅是生活必需品, 更是与自然和谐共生的象征, 这种“以竹为生”的理念不仅体现了瑶族人民对大自然的敬畏之心, 也为我们今天探索可持续发展之路提供了宝贵的启迪。

(二) 文化符号与精神内核

鄂南瑶族竹器工艺不仅具有实用性, 更蕴含着丰富的文化内

涵和象征意义。竹器，作为瑶族人民日常生活中的重要组成部分，不仅仅是生活工具，更是文化传承和艺术创作的载体。

1. 实用性与艺术性的统一

竹器体现了实用性与艺术性的完美统一。篾匠们根据竹材的特性，运用劈、削、切、编、织等技法，制造出各种形态的器物。在制作过程中，将瑶族的文化、自然、图腾，融入其中，使竹器能够成为承载民族记忆的文化符号。

无论是竹篓、竹筛等日常用品，还是婚嫁等庆典活动中使用的竹器，这些器物既有实用的背篓、簸箕，也有精美的竹编画、竹雕摆件。竹器的图案更是瑶族文化的重要载体，常见的动植物图案、几何纹样，不仅具有装饰功能，更蕴含着瑶族先民对自然的认知和理解。如螺旋纹象征着生命的轮回，菱形纹代表着大山的巍峨，鸟兽纹则寄托着对自然的敬畏。这些图案通过代代相传，成为瑶族文化的重要标识。^[2]尤其是婚嫁竹器，常常刻有“双喜”等吉祥纹样，寓意着幸福美满、好事成双。这些纹样不仅美观大方，更寄托了瑶族人民对美好生活的向往和追求。

2. 族群记忆的载体

鄂南瑶族的竹器上，每一种纹样都像是一个文化密码，记录着这个民族的历史记忆和精神追求。如“盘王印”纹样以秩序且有张力的几何构图，再现了瑶族始祖盘瓠的印记；“八角花”图案则通过繁复有序的线条交织，象征着瑶族先民对宇宙的认知。这些纹样不仅仅是简单的装饰，而是一部刻在竹器上的民族史诗。

竹器纹样与《盘王大歌》的神话叙事形成了独特的互文关系。篾匠们将史诗中的神话、迁徙、英雄事迹转化为视觉符号，编进日常使用的器物之中。一个简单的菱形纹可能喻指瑶族先民翻越的群山，一道波浪纹也许暗示着族群迁徙时渡过的江河。通过竹器上的纹样，瑶族人民得以传承和弘扬自己的传统民族文化，增强民族凝聚力和认同感。^[3]

3. 工匠精神的体现

传统竹器的制作过程繁琐而精细，需要经历砍竹、破篾、刮青、染篾、编织，整形等环节。^[4]每一步都需要匠人倾注大量的精力，耗时数日至数月不等。这种对工艺的极致追求和精益求精的态度，正是工匠精神的核心所在。通过竹器工艺的传承和发展，我们现在不仅能够欣赏到精美的竹制品，更能感受到瑶族人民对传统文化的热爱。

二、鄂南古瑶族竹器工艺的传承现状与市场分析

（一）传承现状

鄂南瑶族竹器工艺的传承与发展面临着前所未有的挑战，首要问题在于传承人的老龄化现象，根据近期的调查显示，鄂南地区竹器制作技艺的匠人平均年龄已经达到了62岁，仅有3%的年轻人愿意学习和继承这门传统的手艺，技艺传承面临着断层风险，同时反映了年轻一代对传统文化的兴趣缺失和认识不足。

技艺的流失是另一个需要解决的问题。鄂南瑶族竹器工艺的编织技法中，如六角编、立体透雕等复杂技法，这些技艺不仅需要匠人具备高超的手艺，还需要耐心和时间的投入。^[5]然而，由于这些技法工序繁琐，加之市场需求的变化，部分匠人为了生存和效率，不得不改用机械化生产流程，加速了传统技艺的消亡。

另外，文化认同的弱化也是导致传承危机的重要因素。随着

工业化和城市化的推进，年轻人更加倾向于工业化产品，他们追求时尚和个性化，传统竹器的文化逐渐被忽视。^[6]这种文化认同的缺失，不仅影响了传统竹器的市场需求，也削弱了年轻一代对传统文化的传承意识。

（二）市场供需矛盾

在市场方面，鄂南瑶族竹器工艺同样面临着供需矛盾的问题。从需求方面来看，随着消费者对生活品质的追求日益提高，很多消费者对竹制品的需求已经从单纯的实用升级到了既美观又环保，希望在日常生活中找到与自然和谐共生的方式，而天然、环保的竹制品特性成为了他们的首选。^[7]然而，传统竹器设计陈旧、缺乏创新，难以满足现代消费者对个性化、时尚化的需求。

从供给方面来看，鄂南瑶族竹器工艺的生产模式依然以家庭作坊式为主，这种生产方式虽然保留了传统手工艺的原汁原味，但也导致了产能低、成本高的问题。另外，由于缺乏市场营销和品牌化运营，传统竹器在市场上的溢价低，难以与工业化产品竞争。^[8]这种供需矛盾不仅限制了传统竹器市场的发展潜力，也阻挡了鄂南瑶族竹器工艺的传承与创新。

鄂南瑶族竹器工艺的传承与发展面临着传承人老龄化、技艺流失、文化认同弱化以及市场供需矛盾等多重挑战。为了保护 and 传承这门古老的手艺，我们需要从政策扶持、文化传承、技术创新和市场拓展等方面入手，为鄂南古瑶族竹器工艺注入新的活力。

三、文化创意产业赋能鄂南瑶族传统竹器工艺的路径

（一）从传统器物到文化 IP 的设计创新

在设计创新方面，鄂南瑶族竹器工艺需要跳出传统框架，将瑶族独特的文化符号与现代设计语言相结合，实现从传统器物到文化 IP 的华丽转身。

符号提取与再设计：深入挖掘瑶族文化、图腾、纹样等元素，通过现代设计手法进行提炼和再设计，使其既保留传统韵味，又符合现代审美。^[9]例如，可以将“八角花”瑶族经典纹样转化为简洁明快的线条或几何图形，应用于现代产品设计之中，还可将晕染成各种颜色，形成鲜明的色彩对比和层次感应用于适用的产品上。

案例实践：与地方竹制品企业合作，共同开发具有文化内涵和市场潜力的竹制品。如“竹韵”系列灯具，该系列灯具以“八角花”纹样为灵感，结合 LED 照明技术，不仅保留了传统纹样的美感，还融入了现代科技元素，使得产品更加实用且富有科技感，成为市场上的热销产品。

跨界融合：积极探索竹编与时尚、家居等领域的结合点，通过跨界合作拓展竹器的应用领域和市场空间。例如，与知名设计师或时尚品牌合作推出竹编首飾、竹编手包等时尚单品，通过地方网络媒体推介、宣传，推向全国以及国际市场。这不仅提升了竹器的市场价值，也增强了瑶族文化的国际影响力。

（二）数字化与智能制造的技术赋能

在技术赋能方面，鄂南瑶族竹器工艺需要充分利用数字化和智能制造技术，提升生产效率和产品质量，降低生产成本。同时，利用 3D 扫描、虚拟现实等数字化技术记录传统技法，建立非遗数字档案。^[10]这不仅有助于保存和传承传统技艺，也为后续的创新设计提供了丰富的素材和灵感来源。

生产流程优化：引入激光切割、自动化编织等智能制造技术和编织环节，提高生产效率和产品质量。同时，保留部分手工编织环节，以确保产品的独特性和文化韵味。

（三）文旅与教育协同的产业融合

在产业融合方面，鄂南瑶族竹器工艺需要与文化旅游和教育产业紧密结合，共同推动文化的传承与发展。^[11]

体验式旅游开发：在具有瑶族文化氛围的地区打造“竹艺工坊”，提供竹编DIY等体验式旅游项目。游客不仅可以亲身体验竹器的制作过程，还能深入了解瑶族文化和历史，有效促进文化的传播和旅游业的繁荣。

非遗进校园：与地方多所中小学合作开设竹编课程，将非遗文化融入学校教育体系，通过课程学习和实践活动，培养青少年对瑶族文化的认同感，为传统文化的传承和发展奠定坚实基础。^[12]同时，这也为竹器工艺的传承提供了人才储备。

（四）区块链技术应用与非遗版权保护

随着数字化技术的普及，非遗作品的版权保护问题日益凸显。区块链技术的去中心化、不可篡改的特性，为非遗版权保护提供了新的解决方案。未来，可以探索将区块链技术应用与鄂南竹器工艺等非遗项目的版权登记、交易和追溯等环节，有效保障匠人们的合法权益。

四、鄂南竹器工艺转型与创新实践

在鄂南竹器工艺的转型浪潮中，“布谷鸟非遗工坊”作为大学生创新创业团队与传统工艺融合的典范，依托高校人才优势和鄂南竹乡资源优势，开展竹文创产品设计和传统工艺制作课程数字资源研发，并提供课程配套的教学产品。为大中小劳动教育课程、非遗研学活动提供技术支撑和材料支持。推出“传帮研秀售”“五位一体”的非遗文创产业经济链，通过非遗研学等体验活动带动竹文创产品的研发、生产、销售促进高校科研成果转化和地方竹产业的高质量发展。^[13]其品牌化实践不仅极大地提升了竹器的市场价值，还有效促进了鄂南瑶族文化的广泛传播。

（一）定位创新

“布谷鸟非遗工坊”精准定位为高端竹制文创品牌，主打极

简设计风格，不仅紧密贴合了现代消费者对简约、自然生活方式，还充分展现了鄂南竹器工艺的独特魅力与文化底蕴，为品牌赢得了广泛的市场认可。

（二）策略实施

“布谷鸟非遗工坊”携同十多名竹编非遗传承人，共同打造限量款竹灯、竹编画、雪花灯、喜扇灯。这些文化创意作品深度融合了设计师对东方美学的独到见解和诠释。在各大文创产品展会上，卖出不少精心设计的竹器作品，不仅赢得了广大消费者的喜爱，还刷新了鄂南竹器工艺的市场销售记录，充分彰显了品牌独特的设计实力和市场潜力。

（三）电商平台拓展

为了拓宽销售渠道，提升品牌影响力，“布谷鸟非遗工坊”积极入驻电商平台，借助电商平台的流量和品牌影响力，不仅为品牌带来了显著的经济效益，更为鄂南竹器工艺的传承与发展注入了新的活力，也为大学生创新创业团队提供了宝贵的实践经验。^[14]

（四）地方政府支持

在鄂南竹器工艺的转型与发展过程中，政府的政策支持也起到了非常大的推动作用。为了整合散户匠人资源，提高竹器工艺的生产效率和市场竞争力，政府组织匠人们参加各类展览、培训和交流活动，不断提升他们的技艺水平和市场意识。^[15]这一举措不仅有力促进了鄂南竹器工艺的传承与发展，也为大学生创新创业团队提供了更多的合作资源和平台。

五、结论

从文化创意产业视角探讨了鄂南古瑶族竹器工艺的传承与发展策略，传统竹器工艺虽然面临传承的困境，但在现代社会中仍具有较大的发展潜力。鄂南古瑶族竹器工艺的未来发展应注重以下几个方面：（1）文化传承与创新并重，在保持传统工艺的基础上，不断探索新的表现形式和应用领域。（2）加强产学研合作，推动传统工艺与现代科技的融合，提高产品的市场竞争力和附加值。（3）注重品牌建设和市场推广，提升鄂南古瑶族竹器的知名度和影响力。（4）推动竹器工艺与文化旅游、教育等领域的深度融合，拓展发展空间，实现可持续发展。

参考文献

- [1] 李书玉. 药姑山神韵北京 [M]. 北京：文艺出版社，2020.
- [2] 刘进清赵峻. 鄂南古瑶文化的形成与“垒石”遗存 [J]. 人文论丛. 2020, 33 (01): 120-126
- [3] 周生来、周梦瑶. 文化认同：铸牢中华民族共同体意识的根基——以瑶族千家峒运动为例 [J]. 清远职业技术学院学报. 2024, 17 (06): 1-8
- [4] 郑文学. 道明竹编的保护与传承 [J]. 四川戏剧. 2022 (10): 157-160
- [5] 徐华铛. 中国竹编艺术 [M]. 中国林业出版社，2010.
- [6] 谢佳晖、刘陈雯、丁铮. “非遗”手工艺传承风险预警体系构建——以福州郭宅村竹编技艺的历史考察为中心 [J]. 文化学刊. 2024 (12): 14-17
- [7] 范琨、易欣. 基于可持续性理念的竹编文化家具设计研究 [J]. 包装工程. 2024, 45 (16): 380-389
- [8] 李芸芸、李香香、柳燕子. 非遗视域下鄂南古瑶族民间竹器的创新应用 [J]. 世界竹藤通讯, 2023, 21 (04): 75-81.
- [9] 李泰霖、姜星伊、等. 新时代背景下三江侗族竹编工艺品创新设计研究 [J]. 设计艺术研究. 2025, 15 (01): 103-109+123
- [10] 熊小玲. 基于产品语义学的竹编产品设计实践与研究 [C]. 中国美术学院，2015.
- [11] 郭洪豹、张捷. “文化创意产业+乡村振兴”融合发展路径探讨 [J]. 山西财经大学学报. 2022, 44 (S1): 45-47
- [12] 王冲、易魁. 创造与创新的融合：新基建对文化创意产业的涌现作用 [J]. 企业经济. 2024, 43 (03): 50-59
- [13] 柳燕子. 传统文化视角下鄂西南竹编艺术的传承与发展 [J]. 世界竹藤通讯, 2022, 20(5): 57-63.
- [14] 王康媚. 地方特色档案资源与文化创意产业融合发展 [J]. 山西档案. 2025 (03): 87-89
- [15] 付雨婷杨艺、潜江非遗竹编工艺传承的当代发展 [J]. 中国民族博览. 2023 (22) : 33-36.