

《广告摄影》课程实践教学改革创新研究

李德¹, 周林娟², 高兴³

1. 华南农业大学珠江学院, 广东 广州 510900

2. 广州城建职业学院, 广东 广州 510900

3. 韩国世翰大学, 全罗南道 木浦 58447

摘 要 : 随着教学改革的持续深入, 高等教育作为高素质人才的重要产出阵地, 面临新的挑战和机遇。随着融媒体技术的快速发展, 人们对信息的需求日益多元化, 对影视专业人才也有了更高的要求 and 标准, 广告是人们获取信息、了解世界的途径之一, 随着人们生活方式和精神需求的变迁, 广告也需要进行一定的更新发展。《广告摄影》课程是高校广告学专业、新闻传播类专业学生必备的基础课程之一, 是一门复合型、实践类课程, 涉及多学科知识运用和实验手段应用等方面内容。本文将在此背景下, 以高校相关专业《广告摄影》课程为落脚点和切入点, 深入讨论相关教学策略, 以期提升教学质量和成效, 培养学生良好实践水平, 促进综合素养发展, 向社会输送高质量传媒人才。

关 键 词 : 《广告摄影》课程; 高等教育; 实践教学

Research on the Innovation and Reform of Practical Teaching in Advertising Photography

Li De¹, Zhou Linjuan², Gao Xing³

1. Zhujiang College, South China Agricultural University, Guangzhou, Guangdong 510900

2. Zhou Linjuan, Guangzhou Urban Construction Vocational College, Guangzhou, Guangdong 510900

3. Sehan University, Jeollanam-do Mokpo City 58447

Abstract : With the continuous deepening of educational reforms, higher education, as an important output field for high-quality talents, is facing new challenges and opportunities. With the rapid development of multimedia technology, people's demand for information is increasingly diversified, and there are higher requirements and standards for film and television professionals. Advertising is one of the ways people obtain information and understand the world. With the changes in people's lifestyles and spiritual needs, advertising also needs to undergo certain updates and developments. The "Advertising Photography" course is one of the essential basic courses for students majoring in advertising and journalism and communication in colleges and universities. It is a comprehensive and practical course involving the application of multidisciplinary knowledge and experimental methods. Against this backdrop, this article will take the "Advertising Photography" course of related majors in colleges and universities as a foothold and entry point, deeply discuss relevant teaching strategies, with the aim of improving teaching quality and effectiveness, cultivating students' good practical level, promoting the development of comprehensive literacy, and delivering high-quality media talents to society.

Keywords : "advertising photography" course; higher education; practical teaching

引言

实践教学是培养学生的实际操作能力和创新思维的重要课程, 国家和社会对传媒类实验教学中心的重视程度不断提升, 传媒类实践教学硬件设备不断优化, 为学生发展奠定良好基础。但是部分高校在相关专业《广告摄影》课程教学中仍采用传统的教学模式, 存在教学模式单一、教学体系不健全、教学方法陈旧等问题, 学生处在被动的机械学习地位, 学习积极性受到打压, 部分高校还存在“重理论轻实践”的局限性, 没有充分发挥实践教学课堂的真正作用, 不利于学生实践水平、创新能力等方面的培养, 不适应社会发展对人才的真正需求, 学生就业竞争力受到影响, 教学改革势在必行^[1]。教师应面向学生实际需求和市场对人才的标准, 从教学手段、教学内容、教学理念等多层面入手, 为学生提供更优质的实践教学服务, 全面提升教学成效和人才培养质量。

一、优化基础设计，提升教学成效

《广告摄影》实践教学离不开对基础设施的建设，可以从硬件设备、基础制度、资源建设等多方面入手，为学生提供更全面、更完备的实践学习环境。首先，加强对硬件设施设备的投入。高校可以根据《广告摄影》实践课程教学的现实需求入手，依托国家级教学实验中心的建立，为学生建立高标准、现代化的广告摄影教学场地，满足教师多元化的教学内容和教学需求，从教室、暗室、摄影灯光室、电脑机房和室外等学生实践学生所必需的场地入手，强化硬件支持^[2]。传媒类国家级教学实验中心建立和完善的背景下，高校可以加大对其的资金投入，购置更先进的摄影设备、教学设施等，满足学生多元化的实践学习需求和教师向现代化教学转型的实际需求。高校层面可以通过技师开展培训的形式，加强学生对传媒类国家级教学实验中心的理解和应用，充分发挥其最佳作用，提升实践教学质量。具体来说，这一教学平台的构建和应用能为学生提供丰富的实践机会和多元化的实践平台^[3]。其一，教师可以在实验中心创设相应条件，为学生上课下摄影作品的创作和展示提供有力支持，促进理论与实践的深度融合。其二，教师可以为学生设置真实或模拟真实的工作场景，让学生在趋近真实的工作环境中锤炼技能，提升实战能力^[4]。其三，实验中心还能为学生提供更多元的学习活动，如社会公益、学术活动、学科竞赛等，拓宽学生视野，激发学生创新潜能，同时也让学生在切身实践中培养良好的社会责任感、团队协作能力、沟通能力等，从而全面提升综合素质。其次，加强制度建设，构建交流互助平台^[5]。《广告摄影》实践融合课程强调培养理论水平、实践能力、实验科研能力并重的优秀人才，再加上广告摄影教学的特性，可以从解放思想、开阔视野、强化交流方向入手，进一步提升人才培养质量。高校可以和其他院校形成联动，针对《广告摄影》课程设置交流项目，如摄影作品展览、参观摄影实验室、交流摄影经验等，提升实践教学成效。还可以定期举办科研立项、校级竞赛等活动，进一步实现《广告摄影》实践课程促进学生良好实践能力和理论水平的学习目标^[6]。

二、创新教学手段，激发学生兴趣

广告摄影课程的特殊性在于其同时强调商业性和文化性，既要具备艺术敏感性同时还要具备社会适应性，才能更好地满足市场需求和广告摄影自身的艺术追求。应用多元化的广告摄影教学手段，有利于帮助学生更好地理解广告摄影的理论基础与文化内涵，从而设计出更有创意和感染力的广告作品，提升市场竞争力。教师可以充分借助现有信息化设备，开展信息化教学^[7]。首先，教师可以借助现有的多媒体资源，为学生实践教学创设现代化、沉浸式的教学情境，从而提高学生学习积极性和课堂参与度。传统教学大多采用板书与教师讲解相结合的形式，对于相对

复杂的知识点和抽象的摄影技巧，学生大多只能依靠想象和记忆，难以形成深刻理解^[8-9]。而借助多媒体资源，教师可以将抽象概念具象化，降低教学难度，帮助学生更好地理解和掌握理论知识和相关技巧。教师可以运用多媒体设施，通过图片、文字、音频、视频等形式，调动学生多重感官，直观地向学生展示广告摄影作用想要传递的信息，充分调动学生主动参与意识，减少学生对广告拍摄作品信息或感情传达的排斥感，从而提升教学成效。此外，运用多媒体设备创设教学情境的形式，还能为学生提供自由思考的空间，学生可以在情境内进行创作、交流和讨论，使学生成为信息加工的主体，进一步突出学生主体地位，提升实践教学的互动性，全面提升教学成效^[10]。其次，运用数字技术丰富实践课堂教学。广告摄影作品离不开数字技术的支持，尤其随着数智化时代的深入推进，数字化技术层出不穷，教师对数字化技术的理解和应用，也影响着学生的数字化应用能力^[11]。数码影像飞速发展为广告摄影领域提供丰富的表现形式、更多元的创意空间、更创新的技术手段，但同时也带来更高的技术门槛和学生的依赖和滥用。如何引导学生掌握并正确运用数字技术，展现自身对广告画面内涵的传达和精炼，实现人机之间的良性互动，成为教师新的教学任务。一方面，教师应向学生传授现阶段最前沿的数字技术知识，如数字硬件设备的操作技巧和应用原理，帮助学生掌握数字化技术的应用技巧、思维方式和创作规律，保障学生全面掌握数字技术，提升创作能力^[12]。另一方面，教师还需要引导学生正确使用数字技术，避免过度依赖，培养其独立思考和创新力，切实提升学生对广告摄影技术的理解和应用能力。

三、丰富教学内容，拓宽学生视野

《广告摄影》实践课程是新闻传播类专业、广告设计类专业学生的必修课程，是一门具有综合性和实践性的课程，对学生美术、计算机等基础能力有一定要求，旨在引导学生掌握摄影理论、广告摄影表现等多方面知识，从而培养学生良好的理论基础、创新能力和解决问题的能力^[13]。因此，教师可以从教学内容入手，引入行业前沿知识、技术标准和典型案例，向学生提供丰富、多元的教学资源，拓宽学生专业视野。首先，重视学生科研能力发展。国家级现代传媒实验教学中心为能有效实现教研的完美融合，教师可以采用科研立项的形式，为学生提供充足的实践平台，鼓励学生参与科研项目，提升其创新思维和实践能力^[14]。同时，为了进一步提升科研水平，高校应针对学生科研立项，成立优秀教师指导团队，提供专业指导，确保科研项目的高质量完成。其次，提供跨学科学习资源。《广告摄影》实践教学是一门具有很强综合性的课程，涉及美术、设计、市场营销等多个领域，但是部分高校在学科建设的过程中，存在实践教学场地建设不合理、不同学科之间相互隔离等问题，导致学生在实际操作中难以综合运用所学知识。为此，高校应打破学科壁垒，整合资

源，建立跨学科实验室，使教学内容具有时代性和新颖性，保证学生切实掌握学科知识并应用到实际问题当中，全面提升教学质量和成效。

四、结语

综上所述，在新的时代背景下，《广告摄影》实践课程作为传媒类、广告学等专业的重要基础课程也发生新的变化。高校教师应采用客观、真实的态度审视自身在教学过程中存在的不足之处和局限性，结合学生专业诉求和职业发展需求，进行全方位的教

学改革，为学生提供更优质、更高效的实践课程^[15]。具体来说，在《广告摄影》实践教学当中，高校应注重《广告摄影》实践教学基础设施建设，保障学生在良好的教学环境中学习与成长；高校教师可以从课程特点和规律出发，结合现代化教学设备和手段进行创新，为学生提供新奇的学习体验，激发学生参与积极性和学习兴趣；同时通过构建教学资源库、引入教学案例等形式，为学生提供更多元的学习素材，拓宽学生的专业视野和实践应用能力，培养出理论知识和实践水平并重的优质学生，为行业发展输送更多优质传媒人才。

参考文献

-
- [1] 蔡乙荣. 融合摄影的视觉传达设计数字化教学实践 [J]. 大观, 2024, (12): 147-149.
- [2] 张辉. “校企合作”视角下艺术设计专业课程教学创新研究 [J]. 泰山学院学报, 2024, 46(02): 137-142.
- [3] 唐婉璐. 赛教融合理念在广告摄影课程中的应用研究 [J]. 旅游与摄影, 2024, (02): 158-160.
- [4] 王思源. 产教互动视野下培养卓越广告人才导向的广告摄影慕课课程建设研究 [J]. 快乐阅读, 2022, (06): 51-53.
- [5] 陈想. 高职院校在线开放课程的设计与应用研究——以《广告摄影》课程为例 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35(05): 167-168.
- [6] 张建红. 校企合作背景下的摄影摄像实践教学改革 [J]. 江西电力职业技术学院学报, 2021, 34(11): 76-77+81.
- [7] 李静文. 广告摄影教学中学生实践能力的培养方法探讨 [J]. 旅游与摄影, 2021, (14): 122-123.
- [8] 刘亚夫. 基于“引企入教”的艺术类专业教学模式改革研究——以《广告摄影》课程为例 [J]. 艺术工作, 2021, (03): 108-110.
- [9] 赵朝. 广告摄影教学中实现教书育人探析 [J]. 大众文艺, 2021, (09): 179-180.
- [10] 马世界. “互联网+”背景下广告摄影在线教学创新 [J]. 旅游与摄影, 2021, (08): 125-126.
- [11] 陈茂流. 基于课程思政理念的艺术课堂美育与德育融合研究——以“广告摄影”为例 [J]. 湖州师范学院学报, 2020, 42(12): 31-38.
- [12] 赵敏. 《广告摄影》应用型课程建设的探索 [J]. 工业设计, 2020, (04): 39-40.
- [13] 郑明山. 以应用型人才培养为导向的广告摄影实训教学实践探索 [J]. 现代职业教育, 2020, (15): 232-233.
- [14] 丁琼, 何静, 李莉. 培养创新创业人才背景下广告摄影课程改革研究——以皖西学院广告学专业为例 [J]. 四川民族学院学报, 2020, 29(01): 68-72. DOI: 10.13934/j.cnki.cn51-1729/g4.2020.01.012.
- [15] 黄定攀. 浅谈高职院校广告摄影课程的现状及发展 [J]. 中国文艺家, 2019, (10): 150+152.