

“六维融合”美育一体式专业课堂改革实践探索

余步颖

扬州市职业大学, 江苏 扬州 226500

摘要：美育和专业教育都是立德树人不可或缺的重要组成部分，尤其在学生的价值观念培养、职业能力塑造等方面发挥着非常重要的作用。高等职业院校的艺术专业既有美育融入专业教育的优势，也有专业教育融入美育的必要，探索推动美育与专业教育相互融合，对于整合高职艺术专业育人资源和学科优势，优化育人机制体制和提升人才培养质量，具有积极意义和现实价值。本课程教学过程中通过将美育贯穿教学资源、教学场域、教学方法、教学手段、教学成果、教学评价的全面改革，推行“六维融合”美育一体式专业课堂教学改革。

关键词：美育教育；专业课堂；教学改革

Exploration of the Reform Practice of the "Six Dimensional Integration" Aesthetic Education Integrated Professional Classroom

She Buying

Yangzhou Vocational University, Yangzhou, Jiangsu 226500

Abstract：Art education and professional education are both indispensable and important components of moral education, especially playing a very important role in cultivating students' values and shaping their professional abilities. The art majors in higher vocational colleges have both the advantages of integrating aesthetic education into professional education and the necessity of integrating aesthetic education into professional education. Exploring and promoting the integration of aesthetic education and professional education is of positive significance and practical value for integrating the educational resources and disciplinary advantages of vocational art majors, optimizing the educational mechanism system, and improving the quality of talent cultivation. In the teaching process of this course, the comprehensive reform of integrating aesthetic education into teaching resources, teaching fields, teaching methods, teaching means, teaching achievements, and teaching evaluation is carried out, and the "six dimensional integration" aesthetic education integrated professional classroom teaching reform is promoted.

Keywords：aesthetic education; professional classroom; teaching reform

一、面向美育教育的新教学目标

《服装展示设计》是服装陈列与展示专业的专业核心课程，着重于服装陈列、服装搭配组合、服装店铺规划设计、店铺橱窗设计与表达等内容。

传统教学以教师的讲授、演示和指导为主，学生按照教师预设的课堂步骤进行学习，不利于调动学生的学习积极性。为了解决传统教学中存在的问题，教学团队围绕美育教育“学生中心、美育导向、持续改进”的核心理念，对标人才培养方案，设计和补充了在服装展示设计教学中应达到的教学目标^[1]。

课程知识目标：掌握服装店铺服装陈列和店铺空间规划知识。

解决问题目标：能够针对企业要求，完成店铺规划、服装企划、服装陈列等任务设计。

动手能力目标：通过项目课堂、项目实训中强调理论与实践相结合、虚拟现实相结合，提高学习兴趣，加强动手能力的培养。

自我学习目标：项目课程通过以学生主体学，教师辅助解决问题，实现项目资源与教学理论融合，打破教学场地限制，培养学生自主学习的能力。

美育素养目标：培养学生服装陈列的审美能力，培养学生店铺展示美感创新设计的职业能力，提升学生鉴赏美、创设美的美育素养^[2]。

二、围绕美育新型人才培养的教改方案

针对高职教育中美育教育理论与实践双向薄弱现状，教学团队提出了对教学资源、教学场地、教学方法、教学手段、教学成果、教学评价进行全面改革，推进“六维融合”美育一体式课堂

课题信息：

2023年中国纺织工业联合会职业教育教学改革研究课题，2023ZJJGLX141

扬州市英才培育计划项目（扬人才办〔2023〕14号

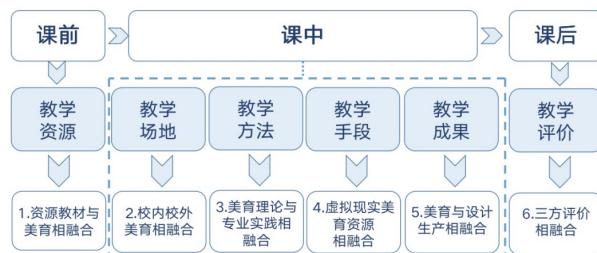
扬州市职业大学2023年高等教育科学研究课题——数字化教学视阈下红色文化资源融入专业课程的实践研究

改革,培养新时代具备美育素养的服装陈列设计人才^[3]。

(一) “六维融合”美育教学模式

“六维融合”的美育教学,促进学生掌握课程内容的同时,深刻领悟美育的深刻内涵,助力打造高素质、高技能型服装陈列设计人才。在课前、课中、课后分阶段,推行“资源教材与美育相融合”“校内外美育相融合”“美育理论与专业实践相融合”“虚拟现实美育资源相融合”“美育与设计生产相融合”“三方评价相融合”六个维度的融合,逐步完成真实项目从设计到生产的全过程,有效助力高素质、高技能型服装陈列设计人才培养^[4]。

(二) 面向美育新型人才的教学设计



>图1 六维融合课堂教学模式

为了使课程符合美育教育的评价标准,围绕新的教学目标,对标项目美育教学内容,进行新模式的教学设计改革。新型项目式活页教材《服装展示设计》(含项目任务活页单),以“主题橱窗设计与表达”为例,重新梳理课程内容,选自课程项目三、四、五3个项目,重组成8个任务,构成了“主题橱窗设计与表达”内容,见图。

表1:项目单元课时分配

项目一 橱窗概述	项目二 橱窗分类	项目三 童装橱窗 主题确定	项目四 橱窗设计原则 和步骤	项目五 节气主题橱窗 模型制作
2学时	2学时	2学时	4学时	4学时

1.课前导学

在教学资源上,采用新业态教材、在线资源与美育相融合

在课前导学阶段,强调“美育资源+新业态教材”相融合的形式,对照课程知识点,梳理相对应的美育资源,并在课前教师在线上发布,要求学生通过在线美育资源、新业态教材进行课前预习,观看美育视频案例、填写美育调查问卷、互动游戏闯关、完成课前问卷等趣味作业,推动学生进行自主学习^[5]。

本课程的资源课程为校级教学美育资源在线课程,以岗课赛证为课程前提,涵盖课程标准要求、覆盖课程知识点、岗位技能点、大赛考点等优质课程资源,支持线上教学、线下混合教学。编写资源课程配套的新业态校企联合立体化教材,符合学生的学习及认知规律^[6]。

2.课中教学

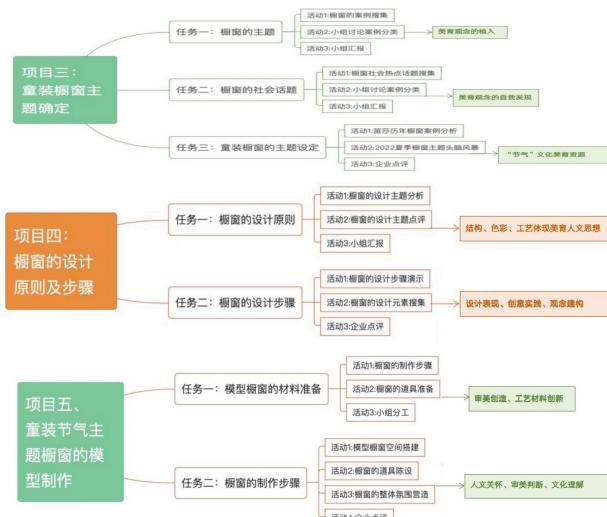


>图2 课前发布美育任务,学生自主探究美育知识

(1) 梳理知识点,实现美育知识融入专业技能点相融合

《主题橱窗设计与表达》项目单元主要讲授橱窗特征及分类、橱窗构成、橱窗创新设计、橱窗模型制作等具体内容。在课程设计中,教师借助优秀中华传统文化的作用,对美育资源进行素材整理,形成资源素材库。如美术类非物质文化遗产记录和承载着民风、民俗和生活方式,其蕴含节气传统文化的生活美、中国绘画的韵味美,现代领域的科技美,这些中华文化的独特魅力和审美特质会给学生带来独特的审美享受和设计感悟,能迅速使学生获得身份和文化的认同^[1]。详细美育知识点融入见下图。

(2) 在教学场地上,推行校内外美育相融合



>图3 依据《国标》、岗位需求、教材进行美育知识重构

在教学场上推行“校内教室+校外美育场所”相融合的改革,提高学生的学习兴趣,培养学生独立思考与自主学习的能力。打破传统校内围合、固定教室的课堂模式,形成的开放式教学场域。课堂不再局限于学校教室、不局限于教师全程讲授,教师带学生走出校园,走进企业、图书馆、博物馆、传统工艺的工作室,让艺术大师、大国工匠走上专业教育讲台,引领学生去探索更多的美育知识^[7]。

将校外各种开放场地资源囊括为校内课堂的外延,在丰富的学习场所中,学生可以自由探究,自主构建美育知识。



>图4 学生在博物馆等美育感受美育文化

(3) 在教学方法上,实行美育理论与专业实践相融合

在课堂教学中强调课程内容与结构的“美育理论+专业实践”相融合的改革,使课程教学以“学”为中心,改变以“教”为中心的传统的教学方法^[2]。

将来自笛莎企业的项目引入课堂——“设计2022年春季节气

“橱窗”。在课堂全过程推行“项目导向、任务驱动”的理念，教师引入中国节气文化理论知识，感受中国博大精深的传统美育文化。在设计过程中，通过去扬州五亭桥、植物园等实地写生，提取设计元素，让学生感受大自然的生态之美、建筑之美。通过美育介入的教学理念、丰富有趣的教学方法，课程教师从传授者变为引导者，发掘美育素养潜能，发展学生美育个性，提高教育教学质量^[8]。

(4) 在教学手段上，采用虚拟现实美育相融合

采用“虚拟+现实”相融合的教学手段，依托现代化信息手段，展示线上的经典建筑、美学讲座、设计解读、“非遗”技艺赏析等美育板块，实现虚拟平台美育资源共享。以此展示现代化进程中的美育理论、高科技橱窗设计案例，在科技创新中体验自然美、艺术美和社会美，形成适合当代学生喜好的虚拟学习平台^[9]。

线下，把工艺美术大师作为美育导师请进课堂进行示范讲解，辅助学生进行设计制作，结合教师课堂知识讲解，使线下课堂更加生动有趣味，在这种多形式、多手段的课堂教学中，有效培养学生的美育实践操作能力。

(5) 在教学成果上，强调美育与设计生产相融合



>图6 “线上美育资源与线下美育导师进课堂”相融合

在我们的课堂上，着重于“美育+设计作品+生产实践”的衔接转化，加强学生的美育专业成果产出能力。在美育介入的前提下，学生根据项目要求进行设计，并由小组、教师、美育导师三方提出意见修改，最后加工实施，完成设计作业到生产成品的过程，最终达到成果转化。经过美育介入的设计成果可以为专业的创新设计提供源源不断的鲜血，而学生的美育素养在整个过程中发生由形式到内涵上的实质性的改变^[10]。



>图7 学生主导“节气”文化主题橱窗制作

(三) 教学评价

在教学评价上，实施“学生+教师+美育导师”三方评价相融合

课堂的评价，由教师一方评价改为“学生+教师+美育导师”的三方评价标准。建立包括课程内容、授课方式、授课手段等因素的美育课程多元评价与反馈机制。应依据核心素养目标、课程目标，注重学生学习过程、艺术实践表现等方面考核与评价，并兼顾形成性评价与增值性评价等多元评价方式，呈现学生多元的学习表现。量化指标的综合评价，将有助于学校优化美育课程体系建设，改善美育教学质量，提高学生对美育内容的关注度，从而提升美育教育教学效果，更好地实现高职教育层面上的美育目标^[3]。

表2:学生+教师+美育导师三方评价体系

评价方式	评价内容	权重
学生评价 20%	自我评价：对本项目个人表现评价	10%
	小组互评：小组对组员写作表现互评	10%
教师评价 40%	作业完成情况	10%
	美育素养、职业素养	20%
美育导师评价 40%	课堂参与度、课堂测试	10%
	项目设计过程中美育完善程度	20%
	成果转化后美育素养的体现	20%

三、教学改革实施成效与特色创新

(一) 实践探索

专业课堂通过“资源教材与美育相融合”“校内外美育相融合”培养学生的“自主发现美的能力”；通过“美育理论与专业实践相融合”“虚拟现实美育资源相融合”培养学生体验美的能力；通过“美育与设计生产相融合”“三方评价相融合”培养学生创造美的能力^[11]。

1. 培养学生发现美的能力

通过校内外多场地融合的教学形式以及课程大量的美育资源储备，提高学生的学习兴趣与传统文化艺术修养与文化自信，推动学生对传统艺术的自主发现美的能力，满足学生未来可持续发展的需求。让学生从身边的美育资源中获取美育营养，培养区域文化自信，最终形成中华文化的自信^[12]。

2. 培养学生的体验美的能力

通过课堂的学习，学生在传统文化节气主题的现代传承创新中，打通美育教育与专业教育的实践环节，将中华传统节气文化、五亭桥等建筑构成、传统中华服装面料等融入主题设计，参观建筑古迹、自然生态园，注重理念交融和技艺交互协同发展，增强学生主体性审美体验，强调沉浸、感知和体验的表达方式及实践途径，增强内在感知，让专业课程在美育的融入下具有高度的综合性和立体性^[13]。

3. 培养学生创造美的能力

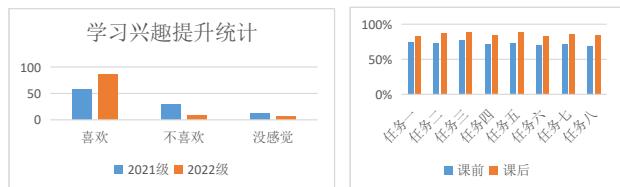
深入挖掘课程项目蕴含的审美内涵和审美价值，通过课程设计以及后续的专业技能大赛、文化艺术节、创新创业大赛、艺术展演等平台，鼓励学生尝试从自主选题到规划并汇报实施的全过程实践探索。课程将以项目为导向，助力地方文化创意发展。与本地服装企业进行项目密切合作，将学生的设计作业成果与企业的项目成果联系起来，实现校园课程提前变现，增加学生成就感的同时也大幅提升学生的创造美的能力^[14]。

（二）实施成效

内外双驱，能力为本，达成培养目标

通过“校内外美育相融合”，对接校内外美育资源，教师与美育导师共同教学，达成设计目标。

1.与2021级相比，通过数据统计，美育资源的融入显著提升学生学习兴趣。



2.知识目标测试结果显示，提升比较明显，说明美育资源的辅助可以有效促进知识目标达成。

（三）特色创新

1.注重美育“文化自觉、文化自信”可持续发展能力培养的课堂改革

创新性地将中国优秀传统节气文化引入服装展示设计专业核心课程。深挖中国优秀传统节气文化内涵，坚持创造性转化、创新性发展，增强中国文化的生命力。

2.实施“综合性、立体化”培养体系的课堂改革

以项目课程为导向，实施六维融合的课堂内外教学，着力于培养学生的自主发现美的能力、体验美的能力、创造美的能力，通过树立正确审美的方式调动学生的情感因素，感染并激发对于专业的审美情感，强化审美意识，提升学生审美理解力。

3.“以美育为本”教学设计的课堂改革

教学设计着重于“以美育为本”，从课程育美（潜移默化提升美育素养、学科渗透提升美育兴趣、深度融合启迪心智）、实践育美（实践中培养审美意识和能力、活动实践中体验美学）和评价反馈有机联系的板块构建高职美育课程改革的具体实践方案^[15]。

四、结语

我国职业教育正处在不断深化的改革过程中，美育作为交叉学科，涉及艺术、人文等多学科，我们应更新美育理念，建设以艺术课程为主体、各学科互相渗透融合的美育课程体系，把美育贯彻到学校教育教学全过程，充分调动校内外资源广泛参与，强化美育浸润身心的实践效能。高职院校美育现阶段的研究，通过课堂改革，带动课程改革、专业改革，再外延至学校社团、创新工坊、工作室建设等，最终形成美育课程体系。而美育所拥有的文化魅力也会深深影响学生，通过美育达到培育人才、传承文化、塑造灵魂、服务社会的目的。在实践中不断深化美育教育改革和创新，从多层次、多角度探索美育建设途径，构建符合时代要求、充满活力、开放高效的美育新格局，推动高等教育改革迈向新的高度，为我国伟大建设事业的发展培育更多的人才资源。

参考文献

- [1]王婷娟；王颖.“五育并举”背景下高等学历继续教育美育课程建设探索——以音乐类非遗为例[J].成人教育,2023(09).
- [2]陈怡.高职院校《团体心理辅导》课程教学改革与实践——以泉州幼儿师范高等专科学校为例[J].齐齐哈尔高等师范专科学校学报,2023(09).
- [3]李燮；刘迅.新时代研究生美育课程建设与改革实践探索[J].四川戏剧,2023(07).
- [4]李山岗,刘小旦.”三位一体”传统文化美育体系的构建与探索——以晋中学院为例[J].教育理论与实践,2021, 41(18):4.
- [5]王谦,高波,康灿,等.产教融合育人体系构建与实践——以江苏大学能源与动力工程专业为例[J].高等工程教育研究,2019,(S1):262-263+299.
- [6]陈娟,姚意旗.“双减”背景下“四位一体”的中学“美育+”艺术特色课程模式建设[J].新课程导学,2024,(22):103-106.
- [7]陈志兴,余金燕.新时代大中小学美育一体化的路径探析[J].中国德育,2022(3).
- [8]高文,吕蓓,张笑寒,等.”大学美育”课堂革命探索与实践[J].山东电力高等专科学校学报,2023, 26(3):11-13.
- [9]姜梦雨.师范专业美育课程与思政的融合探究[J].湖北第二师范学院学报,2023, 40(10):7-11.
- [10]王伟.跨界对话：实践美学美育思想的历史建构及当代创新[J].中国冶金教育,2019(3):4.
- [11]柯云燕.试论“四位一体”协同视角下大学音乐课程教学与实践[J].音乐生活,2024(2):89-92.
- [12]王永亮.基于核心素养培育的“德育+美育”课程育人实践[J].中学政治教学参考,2024(43).
- [13]林伟.民办高校美育创新工作室“四位一体”运行模式的探索与实践[J].新美域,2024(11).
- [14]夏峰平.构建融入美育的“三全三多”思政教育新样式[J].教学月刊·中学版(教学管理),2024(9).
- [15]刘毅,霍楷.高校素质教育视域下艺术教育体系构建与改革实践研究[J].绿色包装,2024(11).