

高职全媒体人才培养数字化转型的价值逻辑、现实困境与实践路径

李婕

重庆文化艺术职业学院，重庆 400067

摘要：高职全媒体人才培养数字化转型是推进实施教育数字化战略、提升全媒体专业群人才培养质量、培养学生数字化学习能力的必要之举。然而，现实却存在着培养目标与数字化转型匹配度不够、教学模式与数字化关联度不足、课程设置对数字化转型响应度不够高、评价方式与数字化转型脱节等问题。需要紧扣职业素养与专业技能双向提升的目标，围绕“采写——策划——运营”三阶递进岗位核心能力，发挥“校校联合、校企融合、大赛结合、双创配合”的“四合”力量，积极探索路径，以弱化高职全媒体人才培养数字化转型所面临的现实梗阻。

关键词：高职教育；全媒体；人才培养；数字化转型；深度融合

The Value Logic, Practical Dilemmas, and Implementation Paths of Digital Transformation in Higher Vocational Media Talent Training

Li Jie

Chongqing Vocational College of Culture and Art, Chongqing 400067

Abstract : The digital transformation of talent cultivation in vocational colleges' multimedia programs is essential for advancing the educational digital strategy, enhancing the quality of multimedia major clusters, and fostering students' digital learning abilities. However, there are several existing issues, such as insufficient alignment between the training objectives and digital transformation, inadequate connection between teaching models and digitalization, low responsiveness of curriculum settings to digital transformation, and disconnection between evaluation methods and digital transformation. It is necessary to focus on the dual improvement of professional quality and skills, center around the three-stage progressive core job competencies of "reporting—planning—operation," and leverage the "four-combined" forces of "school—school collaboration, school—enterprise integration, competition integration, and innovation—entrepreneurship coordination." Actively exploring pathways is essential to mitigate the practical obstacles faced in the digital transformation of multimedia talent cultivation in vocational colleges.

Keywords : higher vocational education; omnimedia; talent cultivation; digital transformation; deep integration

引言

数字技术的发展与应用重塑了教育系统的结构和体系，教育部新修订的《职业教育专业目录》调整了与5G、人工智能、大数据等领域相关的专业设置，从专业名称到内涵全面进行数字化改造。^[1]为满足数字时代的人才需求，高职新闻传播大类专业也深刻意识到数字化转型给全媒体人才培养带来新的机遇及挑战。为适应产业转型升级需要，高职院校必须紧盯数字化发展趋势，加快数字化转型步伐。

一、高职全媒体人才培养数字化转型的价值逻辑

“教育的数字化是数字化技术在教育场景中的应用，是以互联网、物联网为载体，以数据资源为关键要素，数字技术与教育

要素深度融合，推动教育变革创新的过程。”^[2]高职全媒体人才培养数字化转型是时代所需，在国家战略、产业需求、学生成长三个向度上，共同构成了推进实施教育数字化战略、提升专业群人才培养质量、培养学生数字化学习能力的价值逻辑。

基金项目：重庆市教育委员会职业教育改革研究项目“高职全媒体专业群教学资源共建共享机制研究”（编号：Z233257）；重庆市教育委员会人文社会科学研究项目“文化数字化战略下重庆非物质文化遗产全媒体矩阵构建研究”（编号：24SKGH430）；重庆市教育科学规划课题产教融合背景下高职数字文旅人才培养模式改革与实践研究（编号：K23ZG3360180）。

(一) 高职全媒体人才培养数字化转型是推进实施教育数字化战略的具体表现

习近平总书记指出“教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口”。^[3]在数字中国战略、教育新基建等相关政策的引领下，教育领域正式迈进了“数字融合”“数据治理”“数智决策”的数字化转型时代。

与此同时，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》明确指出“做大做强国家职业教育智慧教育平台，建设职业教育专业教学资源库、精品在线开放课程，推动教育教学与评价方式变革。”^[4]在此背景下，高职全媒体人才培养数字化转型，能通过科技赋能与数据驱动，有效促发教学模式、教学评价、教学过程的优化改革，为国家推进实施教育数字化战略贡献一份绵薄之力。

(二) 高职全媒体人才培养数字化转型是提升专业群人才培养质量的现实需要

数字信息技术的迅速迭代、交融汇聚改变了旧有的媒体图景，并引发了传媒生态、舆论环境的深刻变革，这也使得受众信息质量有了更高的要求。^[5]全媒体市场的数字化需求促使高职新闻传播专业的培养目标发生了转变，并对全媒体人才培养提出了更高的要求。高职全媒体人才培养的数字化转型能够紧密对接全媒体行业需求，帮助学生在竞争激烈的数字化媒体环境中尽快提升数字技术技能，进而在工作过程中更好地应对挑战。

(三) 高职全媒体人才培养数字化转型是培养学生数字化学习能力的重要实践

作为“数字原住民”，现在的高职院校学生在学习认知上具有新的特性。通过人才培养的数字化转型，高职全媒体专业的学生将能更好地适应数字化信息环境，提升数字媒体创造力，实现信息素养、数字素养的同步发展。

二、高职全媒体人才培养数字化转型的现实困境

(一) 培养目标与数字化转型需求的匹配度不够

教育数字化是对现有教育的改造，更是对未来教育的想象如何把握未来教育的走向对充分认识和发挥数字化的作用非常重要。^[7]中央网络安全和信息化委员会印发的《提升全民数字素养与技能行动纲要》曾提出，数字素养与技能是数字社会公民学习工作生活应具备的数字获取、制作、使用、评价等一系列素质与能力的集合。^[8]强调个体在数字化环境中的适应性行为、创造性能力等。然而，不少高职院校的人才培养方案中，都只是将“数字化转型”等同于配备信息化设备。反映出高校的人才培养目标过于模糊，无法满足新时代媒介发展对于人才的更高要求。^[9]

(二) 教学方式与数字化转型关联度不够

目前，全媒体的教学方式以及课程教学的场景链接还有待强化。^[9]全媒体专业群的应用性、实践性较强，学生需要突破时间和空间的限制进行更多的专业技能训练。然而，在高职院校的课堂中，AI、VR、MR等数字化技术的实训环境利用率不高；教师师资队伍数字素养，未能充分运用数字化技术打破时空壁垒，实现

学生与虚拟情境的真正交互。

(三) 课程设置对数字化转型响应度不够高

全媒体人才培养能否对接数字时代的变化趋势，其关键点还应在于课程体系设计。^[10]在全媒体人才培养过程中，高职院校的大部分专业课程仍然停留在传统课程内容的讲授阶段。诸如AI、AR、VR、MR等数字化技术在课程中的出现率、响应度、融合度仍然偏低。

(四) 评价方式与数字化转型脱节

目前，多数高校的人才培养在考核机制上，存在考核内容创新不足、方式单一，与社会脱节等普遍问题。^[11]如今的高职全媒体教学主要还是依托课堂表现进行教学评价。其没有将大数据、云计算等数字化手段运用到实践中，不能实现与数字化转型地充分结合。

三、实践路径

(一) 培塑教师数字素养，教学思维数字化

教师专业能力和数字素养对于全媒体人才培养的质量起到了关键性作用。^[12]教师的高度决定了学生的高度。^[13]数字化转型首先需要师资队伍在观念方面形成共识，坚持把需求导向、数据驱动作为数字化转型工作的出发点和落脚点，进而实现思维与技术、理念与实践的“双轮驱动”变革。

(二) 优化课程设置，推进课程体系全面化

科学的课程改革与设置是实现教育目标的重要手段。^[14]首先，课程一方面要包括数据分析、虚拟现实等技能内容，另一方面要涉及互联网法律、数字媒体伦理等道德内容。其次，要着力推动以人工智能、大数据为代表的新技术及相关知识进专业适当增设可操作、可推广的“1+1”（一项数字技术+一项专业技能）、“1+x”（一门专业课+多种数字技术）的复合型课程，提高课程对数字化转型的响应度。

(三) 创设学习情境，促成岗位需求场景化

创新“工学结合”的教育形式，打造数字化的虚拟仿真实训基地，将全媒体岗位需求场景化、具象化。利用VR、AR生成与全媒体业务场景、在视觉、听觉、触觉等方面高度相似的虚拟仿真环境，还原新闻现场，复现全媒体岗位工作环境，真正实现“岗课赛证”的情境融通。

(四) 共建教学资源库，实现教学资源共享

发挥“校校联合、校企融合、大赛结合、双创配合”的“四合”力量，利用虚拟化技术推动全媒体教学资源库的建立，实现岗位、赛项与教学在资源库虚拟空间中的有效对接、紧密融合。积极探索并建立现代信息技术背景下网络与新媒体专业跨界多元协同育人的创新机制，加紧理论、实践与技术之间的互动、反馈与协同。^[15]

(五) 探索多元动态评价，实现教学评价精细化

通过互联网、云计算、大数据技术等，校企双导师均能在线跟踪学生学习进展，提供即时反馈，形成多元交互式教学评价，构建职业素养、专业技能双线增值评价体系，帮助学生实现职业

素养、专业技能的双向提升。此外，搭建动态评价云平台就是在建立学生能力资源库。该平台精准化、科学化的人才评价，将为高效开展赛事选拔，发掘培育技能竞赛“种子选手”等活动提供帮助。

四、结语

高职全媒体人才培养数字化转型是推进实施教育数字化战略、提升全媒体专业群人才培养质量、培养学生数字化学习能力的应时、应势、应需之举。面对高职全媒体人才培养数字化转型

存在的困境，需要聚焦职业素养与专业技能双向提升这一基本培养目标，围绕“采写——策划——运营”三阶递进岗位核心能力，发挥“校校联合、校企融合、大赛结合、双创配合”的“四合”力量，从教学思维数字化、课程体系全面化、岗位需求场景化、教学资源定制化、教学评价精细化五个方面拓展路径，由此构筑“双向提升、三阶递进、四合协同、五化育人”的新格局，以此实现数字化转型与全媒体人才培养的深度融合，推动高职全媒体人才培养生态的深化改革。

参考文献

- [1] 中华人民共和国教育部.职业教育专业目录(2021年)(更新时间:2024年12月)[EB/OL].(2024-12-12).http://www.moe.gov.cn/s78/A07/zcs_ztzl/2017_zt06/17zt06_bznr/zhijiao/.
- [2] 张忠华.大数据驱动教育数字化转型:关键应用与实践路径[J].中国教育信息化,2023(10):18-19.
- [3] 新华社.习近平主持中央政治局第五次集体学习并发表重要讲话[EB/OL].(2023-05-29).https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202305/content_6883632.htm.
- [4] 中国政府网.中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》[EB/OL].(2022-12-21).https://www.gov.cn/zhengce/2022-12/21/content_5732986.htm.
- [5] 胡正荣,李荃.创新体制机制,培养全媒体人才——媒体融合迈向纵深发展的“任督二脉”[J].青年记者,2020,(27):21-22.
- [6] 李永智,秦琳,康建朝,张永军.数字教育赋能教育强国的国际观察[J].电化教育研究,2023(11):13-14.
- [7] 袁振国.教育数字化转型:转什么,怎么转[J].华东师范大学学报(教育科学版),2023,41(03):1-11.
- [8] 李佳翼.新时代融媒体人才培养的困境及优化路径探讨[J].科技经济市场,2023,(10):109-111.
- [9] 邹加倪,石玉娟,朱韶颖.新文科背景下融媒体人才的项目式培养模式研究[J].传媒,2025,(03):77-79.
- [10] 赵红香.智媒时代网络与新媒体专业人才培养如何与社会同频共振——以吉林省应用型高校为例[J].新闻传播,2024,(12):34-36.
- [11] 陈宇欣,赵树旺.传媒院校以实践为导向的新媒体人才培养策略[J].传媒,2024,(14):15-17.
- [12] 崔建伟.数字文化背景下高职数字媒体人才培养探索[J].辽宁高职学报,2024,26(06):20-25.
- [13] 李永峻.论智媒体时代地方高校新闻专业实践教学改革[J].湖北师范大学学报(哲学社会科学版),2022,42(04):110-114.
- [14] 刘畅,赵东洋.AIGC时代高校数字媒体人才核心素养研究[J].传播与版权,2024,(24):80-86.
- [15] 喻国明.颠覆与机遇:AIGC浪潮下传播的“变”与“不变”[J].媒体融合新观察,2023,(04):5-8.