

文旅融合背景下城市雕塑创作研究

——以冰雪雕塑创作研究为例

刘国明, 万梅子

哈尔滨师范大学美术学院, 黑龙江 哈尔滨 150025

摘 要 : 当今时代背景下, 文旅融合成为时代发展必然产物, 而城市雕塑作为城市文化与旅游的新象征, 深入研究其内涵与创作具有重要意义。本文以当下最为火热的冰雪雕塑创作研究为例, 深入剖析城市雕塑在文旅融合背景下的发展态势, 研究文旅融合对城市雕塑发展的影响。冰雪雕塑的创作需深度挖掘地域文化内涵, 与城市文旅特色紧密相连; 还要明确冰雪雕塑的诞生意义, 兼顾旅游需求, 增强雕塑的互动性与体验性。通过研究冰雪雕塑的外形、内涵等, 探索文旅融合背景下城市雕塑创作的新路径, 促进城市文化传播与旅游产业发展。

关 键 词 : 文旅融合; 城市雕塑; 冰雪雕塑; 研究意义

Research on Urban Sculpture Creation under the Background of Cultural Tourism Integration — Taking Ice and Snow Sculpture Creation as an Example

Liu Guoming, Wan Meizi

Harbin Normal University School of Fine Arts, Harbin, Heilongjiang 150025

Abstract : In the current era, the integration of culture and tourism has become an inevitable product of the development of the times, and urban sculpture, as a new symbol of urban culture and tourism, has important significance for in-depth research on its connotation and creation. This article takes the current hottest research on ice and snow sculpture creation as an example to deeply analyze the development trend of urban sculpture under the background of cultural tourism integration, and study the impact of cultural tourism integration on the development of urban sculpture. The creation of ice and snow sculptures requires deep exploration of regional cultural connotations and close connection with urban cultural and tourism characteristics; It is also necessary to clarify the significance of the birth of ice and snow sculptures, take into account tourism needs, and enhance the interactivity and experiential nature of sculptures. By studying the appearance and connotation of ice and snow sculptures, exploring new paths for urban sculpture creation under the background of cultural tourism integration, and promoting the dissemination of urban culture and the development of the tourism industry.

Keywords : integration of culture and tourism; urban sculpture; ice and snow sculptures; research meaning

引言

随着民众物质文化水平的不断提升, 文旅融合成为时代发展趋势, 文化与旅游的相互融合为城市的发展开创了新格局。城市雕塑作为城市文化与历史的象征, 其不仅是城市发展的代表作, 是艺术创作的结晶, 更在文旅融合发展中承担起独特使命, 成为传播地域文化、提升旅游经济的关键要素。冰雪雕塑创作作为近年来城市雕塑的典型代表, 在北方标志性城市冬季文旅发展中占据不可替代的地位。在冰天雪地间, 其以水为材、以寒为韵, 通过艺术家的匠心独作, 幻化成美轮美奂的艺术佳作。这些雕塑不仅为冬日城市增添了韵味, 更承载着冰雪文化内涵, 为游客带来独特的旅游体验。本研究旨在深入挖掘文旅融合背景下城市雕塑创作的新思路、新方法, 剖析其在文化表达、旅游吸引、空间营造等方面的作用, 以期在城市雕塑更好地融入文旅发展提供有益参考。

一、文旅融合与城市雕塑概述

在当今时代，文化与旅游作为经济发展重要组成部分，二者深度融合成为推动城市发展、提升文化软实力的重要战略^[1]。文化是旅游的根本内核，旅游是文化的载体，两者相互交融、相互促进，为不同城市带来新的发展契机。城市雕塑作为城市文化的一种直观表达方式，在文旅融合的背景下，被赋予了新的内涵与使命。

文旅融合，简单来说，就是文化产业与旅游产业的深度整合。文化为旅游注入灵魂，使旅游不再是过去的“打卡拍照”“观光游览”，更是一场文化的饕餮盛宴^[2]。例如，古老的历史遗迹、独特的民俗风情、传统的艺术形式等，都成为吸引游客的点睛之笔，是重要的文化资源。而旅游则为文化的传播与传承提供了平台，通过游客的流动，文化得以更广泛地传播，促进不同地域文化的交流与碰撞^[3]。文旅融合不仅丰富了旅游产品的类型，提升了旅游的品质，还带动了相关产业的发展，创造了更多的经济价值和社会效益。

众所周知，城市雕塑是立于城市公共场所中的雕塑作品，不同城市都有其独特的雕塑代表作，它是城市文化的视觉符号，承载着城市的历史记忆、地域文化和精神内涵。从古至今，城市雕塑作为地标性建筑都扮演着重要角色。古代的雕塑往往象征着宗教、皇权，如古希腊的雕塑展现了人体之美与神话故事，中国古代的佛像雕塑则体现了宗教文化的传播。随着时代的发展，现代城市雕塑更加多元化，形式和内容不断创新^[4]。它不仅是美化城市环境的艺术手段，更是城市文化的代言人，向市民和游客讲述着城市的故事。

在文旅融合的背景下，城市雕塑逐渐展示其多重价值。从文化角度看，城市雕塑是地域文化的结晶^[5]。它以城市的历史典故、民间传说为载体，将其以艺术的形式呈现出来，让游客在欣赏雕塑的同时，深入了解城市的文化底蕴。比如，某些城市以历史名人或重大历史事件为主题创作的雕塑，成为传承和弘扬本土文化的生动教材^[6]。从旅游角度而言，城市雕塑作为城市长久发展以来韵化的文化产物，能够成为独特的旅游吸引物。造型新颖、富有创意的雕塑更容易吸引游客前来观光，成为城市的网红地标，增加城市的知名度和旅游吸引力。像芝加哥的“云门”，其独特的镜面外观和优美的造型，成为游客必去的景点，为城市旅游业带来了巨大的流量。

冰雪雕塑创作作为城市雕塑的一种特殊形式，在文旅融合中具有鲜明的特色和优势。冰雪雕塑以冰和雪为材料，具有季节性和时效性。它通常出现在冬季较为寒凉之地，以吸引游客为主要目的，与当地的冰雪文化、民俗风情相结合，打造出独特的冰雪旅游景观^[7]。例如哈尔滨的冰雪大世界，每年都以精美的冰雪雕塑吸引着大量游客。这些冰雪雕塑不仅有梦幻的城堡、可爱的动物形象，还有展现地域文化和时代主题的作品。它们在寒冷的冬日里，营造出一个美轮美奂的冰雪童话世界，使游客在欣赏雕塑艺术的同时，体验到冰雪文化的魅力，极大地促进了当地冰雪旅游产业的发展。

文旅融合为城市雕塑创作带来了新的机遇和挑战。城市雕塑在文旅融合中发挥着重要作用，而冰雪雕塑创作作为其中的独特分支，也正以其独特的魅力为城市文旅发展增添新的活力。

二、冰雪雕塑创作的独特性

冰雪雕塑创作的独特性首先体现在材质上。传统雕塑多以石材、金属、木材为原材料，而冰雪雕塑，顾名思义，是以冰、雪为原材料，在原料选取上其独特性显而易见^[8]。冰，具有晶莹剔透的质感，光线能够穿透，在不同角度和强度的光照下，产生丰富的折射与反射效果，赋予雕塑灵动的光影变化。雪则质地松软，可塑性极强，在艺术家的匠心独运下能够塑造出细腻、柔和的多种造型。这种独特的材质特性，也决定了冰雪雕塑创作必须在特定环境下进行，创作受到时间与地域的严格限制，通常集中在冬季。

冰雪雕塑创作工艺也别具一格。冰雕创作中，雕刻师利用电锯、冰铲、冰钻等工具，对冰块进行切割、雕琢、打磨。在切割时，需精准把握尺寸，以构建雕塑的基本框架；雕琢过程中，要精心雕琢细节，尽可能展现作品的形态与神韵；打磨则要细致入微，使冰面光滑，增强其透光性和艺术效果。雪雕创作主要通过堆积、压实雪堆，再运用铲、耙、刷等工具进行塑形。由于雪的质地较软，创作时更注重整体形态的塑造，利用雪的层次感来表现物体的体积和质感。

冰雪雕塑艺术风格鲜明。它追求简洁流畅的线条，以当时市场主流意识形态为精神意蕴，极力展现冰雪材质的纯净之美，且其最独特之处在于可做到年年更新、紧跟市场发展形态。在造型上，常常引入自然元素、神话传说、民俗文化等，呈现出浪漫、奇幻的风格^[9]。比如以童话故事为蓝本创作的冰雪雕塑，通过晶莹的冰和洁白的雪，构建出梦幻般的场景，让游客仿佛置身于童话世界。

三、冰雪雕塑创作在文旅融合中的发展意义

冰雪雕塑创作对城市文化传承与创新意义非凡。它是城市冰雪文化的直观呈现，许多北方城市拥有悠久的冰雪利用历史和独特的冰雪民俗^[10]。通过冰雪雕塑创作，这些传统的冰雪文化元素得以传承和发扬。同时，艺术家们在创作中融入现代设计理念和国际文化元素，为冰雪文化注入新活力，实现文化的创新发展。如在一些冰雪雕塑作品中，将古老的民间传说与现代科技手段相结合，利用灯光投影技术，在冰雕上呈现出动态的故事画面，让古老文化以全新的形式展现。

冰雪雕塑创作有力地推动了旅游产业发展，为当地旅游注入新活力，更加促进当地的经济水平。它是冬季旅游的核心吸引物，能够吸引大量游客前来观赏。以哈尔滨冰雪节为例，每年的冰雪雕塑展览吸引了来自五湖四海的游客，为当地带来了源源不断的经济效益，提升城市的内生动力。冰雪雕塑与其他旅游项目相结合，如冰雪游乐设施、冰雪温泉等，形成了丰富的冰雪旅游产品体系，延长了游客的停留时间，增加了旅游消费。而且，冰雪雕塑展览等活动还能提升城市的知名度和美誉度，塑造良好的城市旅游形象，吸引更多潜在游客。

冰雪雕塑创作还促进了区域经济增长。它带动了相关产业的发展，如冰雪资源开发、运输，雕塑工具制造，以及餐饮、住宿、交通等服务业。在冰雪雕塑创作期间，需要大量的冰块和雪，这就促进了冰雪资源的开采和运输产业。同时，大量游客的

涌入，刺激了当地餐饮、住宿行业的繁荣，为当地居民创造了更多的就业机会，增加了居民收入，推动了区域经济的全面发展。

四、文旅融合背景下冰雪雕塑创作策略

在文旅融合的大背景下，文化与旅游的深度结合成为推动城市发展、提升文化影响力的重要途径。冰雪雕塑作为新兴且独特的艺术形式，在北方冬季旅游中的影响力不可小觑，如何在文旅融合背景下创新冰雪雕塑创作策略，使其更好地服务于文化传播与旅游发展，是一个值得深入探讨的课题。

（一）挖掘地域文化内涵，赋予冰雪雕塑独特韵味

地域文化是一个地区历经长久发展沉淀而来的，冰雪雕塑创作应深入挖掘当地独特的历史、民俗、艺术等文化元素。以哈尔滨为例，这座城市有着深厚的俄式文化底蕴和独特的东北民俗风情。在冰雪雕塑创作中，可以融入俄式建筑元素，如洋葱头穹顶、尖塔等，重现圣索菲亚教堂等经典建筑的冰雪版本，让游客在欣赏冰雕的同时感受异国文化的魅力。同时，将东北的民俗文化元素，如二人转、大秧歌、冰爬犁等场景通过冰雪雕塑生动展现，使游客直观地了解东北人民的生活方式和传统习俗。这种地域文化的融入，不仅能提升冰雪雕塑的文化品位，更能打造出区别于其他地区的特色冰雪旅游产品，吸引更多游客前来体验。

（二）提升游客参与度

传统的冰雪雕塑多以静态观赏为主，在文旅融合背景下，更应关注游客的体验感。设计过程中可采用线上线下方式集思广益，了解游客的内心所想，制作过程中提供一些可供游客参与制作的冰雪雕塑区域，例如设置冰雕DIY工作坊，由专业的冰雕师傅指导游客亲手雕刻简单的冰雕作品，让游客在动手过程中感受冰雕艺术的魅力，增加对冰雪文化的了解。还可以打造互动式冰雪雕塑装置，利用现代科技手段，如感应灯光、音效等，当游客靠近雕塑时，灯光闪烁、音乐响起，雕塑仿佛被赋予生命，与游客产生互动，这种沉浸式的体验能极大地提升游客的游玩乐趣和对冰雪旅游的印象。

（三）创新制作手段，提升冰雪雕塑表现力

科技的发展为冰雪雕塑创作带来了新的机遇。一方面，利用

3D打印技术可以制作出更加复杂、精细的冰雪雕塑模具，打破传统手工创作局限，如超写实的动物雕塑、充满未来感的科幻造型等，丰富冰雪雕塑的题材和风格。另一方面，灯光技术为冰雪雕塑带来的美感也是无与伦比的。通过巧妙运用灯光技术，如采用彩色LED灯，根据雕塑的主题和造型进行不同颜色、亮度和角度的调配，可以营造出梦幻般的光影效果。在夜晚，蓝色灯光照射下的冰雪城堡雕塑宛如童话世界，红色灯光映衬的冰雕龙则显得更加威武霸气，科技手段的运用让冰雪雕塑在白天和夜晚都能展现出独特的魅力，延长游客的观赏时间，提升旅游吸引力。

（四）加强推广力度，扩大冰雪雕塑影响力

当今时代，品牌形象的影响力至关重要。打造冰雪雕塑品牌同样是提升其知名度与美誉度的关键路径。首先要明确品牌定位，例如将某个地区的冰雪雕塑节定位为“世界顶级冰雪艺术盛宴”，围绕这一定位进行整体规划和创作^[1]。然后通过线上线下多渠道进行品牌推广，如社交媒体、旅游网站等，发布精美的冰雪雕塑图片、视频，吸引潜在游客的关注；举办冰雪雕塑相关的国际赛事、文化活动，邀请国内外知名艺术家参与，提升品牌的影响力；与知名旅行社合作，开发以冰雪雕塑为核心的旅游线路，将冰雪雕塑与当地其他旅游资源整合起来，形成完整的旅游产品，进一步扩大冰雪雕塑的影响力，吸引更多游客前来观赏游玩。

五、结语

在文旅融合的时代浪潮下，冰雪雕塑在众多旅游项目中脱颖而出，成为近年来旅游爆款项目。以冰雪雕塑为代表的城市雕塑创作，成为推动城市旅游发展与提升经济效益的重要载体。在文旅融合大环境下，冰雪雕塑不仅为游客带来别样的观光体验，更是传播文化、传递民族精神的重要方式。未来，城市雕塑创作应继续深挖地域文化内涵，创新创作方式，更新发展理念，在材料、形式与功能上不断突破，使城市雕塑更好地服务于文旅融合发展，塑造更具辨识度与吸引力的城市文化名片，助力城市在文化传承与旅游发展之路上行稳致远。

参考文献

- [1] 苏云.地域文化背景下的白银市城市雕塑创作研究[J].美术教育研究,2023(10):41-45.
- [2] 范丰源,李也.中国龙文化元素在冰雪雕塑设计中的应用研究[J].工业设计2024(7):134-137.
- [3] 祝劲松,郭杨,张可佳.基于数字化架构的冰雪艺术造型产品研究[J].黑龙江教育(理论与实践),2022(3):34-36.
- [4] 徐晶,王优,岳继云.生态文明建设下的城市雕塑创作策略研究[J].艺术品鉴,2022(11):170-171.
- [5] 杨赫.数字经济赋能齐齐哈尔市文旅融合高质量发展的对策研究[J].理论观察2024(12):102-108.
- [6] 齐飞,徐金海.推进我国文旅融合高质量发展的路径研究[J].价格理论与实践,2024(11):168-227.
- [7] 高阳.文旅融合赋能乡村振兴路径浅析[J].求贤2024(12):142-143.
- [8] 徐杰,魏敏,魏海湘.文旅融合助推乡村振兴的演化博弈[J].中国旅游发展笔谈,2024(11):149-151.
- [9] 刘福龙,蔺宝钢.中国传统造园手法传承下的城市雕塑创作研究[J].雕塑,2022(10):88-89.
- [10] 周兴妍.红色资源赋能革命老区乡村振兴的路径分析——基于A县“红色农文旅融合”的调研[J].决策与信息2024(6):88-96.
- [11] 于敬伟.雕塑艺术融入社区文化——城市雕塑艺术与生活的和鞋共舞[J].首届视觉艺术与人文学科国际研究讨论会论文集2024(11):136-137.