

“三高四新”视野下高职跨境电商助推湖南制造业转型及新时代发展策略

杨磊

湖南科技职业学院，湖南 长沙 410000

摘 要： 随着“三高四新”政策的提出，以及全球一体化发展趋势的加强，跨境电商也成为湖南制造业转型升级的主要方向之一。作为我国开展跨境贸易的重要地区之一，湖南制造业的转型升级具有得天独厚的优势，但是，在实际转型中却略显“不尽人意”。本文分析了湖南制造业转型中高职跨境电商的重要性，以及高职跨境电商助推湖南制造业转型中存在的问题，并从三个方面对其发展战略进行了初步探究。

关 键 词： 三高四新；高职跨境电商；湖南制造业；转型发展

Under the Vision of "Three Highs and Four News", Cross-border E-commerce in Higher Vocational Colleges Boosts the Transformation of Hunan Manufacturing Industry and the Development Strategy of the New Era

Yang lei

Hunan Vocational College of Technology, Changsha, Hunan 410000

Abstract： With the proposal of the "three highs and four news" policy and the strengthening of the development trend of global integration, cross-border e-commerce has also become one of the main directions of the transformation and upgrading of Hunan's manufacturing industry. As one of the important areas for China's cross-border trade, Hunan has unique advantages in the transformation and upgrading of the manufacturing industry, but it is slightly "unsatisfactory" in the actual transformation. This paper analyzes the importance of higher vocational cross-border e-commerce in the transformation of Hunan manufacturing industry, as well as the problems existing in higher vocational cross-border e-commerce in boosting the transformation of Hunan manufacturing industry, and preliminarily explores its development strategy from three aspects.

Keywords： three highs and four news; higher vocational cross-border e-commerce; Hunan manufacturing industry; transformation and development

“三高四新”战略为湖南制造业的发展指明了道路，同时，随着贸易全球化、贸易智能化的兴起，跨境电商也成为湖南制造业升级、转型的重要契机^[1]。高职教育作为培养职业人才、实用人才的主要阵地，其跨境电商专业与制造业需求紧密结合，能够促使湖南制造业在新征程中达成跨越式的发展。

一、湖南制造业转型中高职跨境电商的重要性

（一）有助于优化湖南制造业跨境物流系统

湖南制造业在转型过程中，离不开完善物流体系和供应链的支持^[2]。通过跨境电商人才在数码化和智能化等方面的助力，能够大大缩短供应链、物流运输周期，提高制造业对跨境产品的成本控制和物流效率管理能力^[3]。尤其是在物流信息技术服务、国际物流、仓储管理等方面，跨境电商专业的加入，无疑是将湖南制造业的跨境物流水平提升到了一个新的水平。

（二）有助于提升湖南制造业的国际形象

通过跨境电商平台，海外买家可以直接购买到湖南制造业的产品，但是，如果没有跨境电商人才的参与，几乎所有企业都很难做好跨境销售服务。高职跨境电商专业和湖南制造业的合作，一方面可以借助专业人才的语言能力、跨境销售思维，树立良好的中国制造形象，还可以提高湖南制造业的海外品牌价值。同时，他们还可以及时向湖南制造业反馈海外消费者的消费诉求、体验，促使其持续改进产品功能、质量，不断提高湖南制造业的海外竞争力。

（三）有助于升级湖南制造业产业链

随着全球化趋势的加剧，湖南制造业面临的市场、品牌和技术挑战越来越大^[4]。因此，湖南制造业必须采取积极措施，如向跨境电商转型。通过跨境电商，湖南制造业既可以实现销售渠道的拓展，又可以达到产业链升级的目的。尤其是高职跨境电商人才培养的水平不断提高，有力弥补了湖南传统制造业在金融、信息技术、电子商务服务方面人才缺失的问题，为其拓展海外市场、建立完整产业链打下了坚实的基础。

二、高职跨境电商助推湖南制造业转型中存在的问题

随着“三高四新”战略的提出，为湖南制造业成功转型升级带来了巨大助力，大大加快其从传统制造业向智能化、高端化、绿色化发展的速度^[5]。同时，跨境电商平台的出现和开发，也为湖南制造业打开了全新的销售渠道，进一步增强它们的实力。但是，在实际转型中仍旧存在一定的问题，限制了湖南制造业的转型步伐。

（一）跨境物流系统

湖南制造业在向跨境电商转型过程中，往往具有批次多、订单小和采购周期短等特点，因此，湖南制造业想要快速打开海外市场，必须提高物流速度^[6]。跨境电商物流，通常包含六个步骤，国内卖家、国内物流、海关运输、海外仓储、境外物流、国外买家^[7]。整个环节十分复杂，从而大大增加了湖南制造业向跨境电商转型的成本投入，同时，破损率、丢包率、退换货也是影响其成功转型的主要因素。所以，出于成本控制、物流速度、产品安全性和客户体验等多方面的考虑，湖南制造业必须解决跨境物流问题。

（二）跨境电商平台

随着我国跨境电商平台的不断成熟，也给各行各业带来了全新的发展机遇^[8]。但是，关于制造业的跨境电商平台很少，无论是规模大小，还是物流速度都无法比拟其他跨境电商平台。目前，一些制造企业的自建平台，往往来自对国外跨境电商平台的复刻，缺乏应有的新意以及契合性。而在高职电商教学中，这部分内容同样存在一定的缺失现象，有的学校会涉及该部分知识，有的学校则会完全跳过，长此以往，也会拖慢制造业向跨境电商的转型速度。

（三）跨境支付结算

相较于国内电商支付结算，在制造业跨境电商交易中，会增加一项付汇（出境）功能。简单来说，制造业跨境电商在支付结算时，必须寻找一家持有互联网跨境支付牌照的支付机构，才能够收回货款。中间支付机构在提高制造业跨境电子商务支付安全、便捷的同时，由于无法和国内卖家、海外买家产生实际的接触，难以保证双方的交易金额的真实流向，从而为不法交易埋下了隐患。

因此，高职跨境电商专业想要助力湖南制造业成功转型，在培养跨境电商人才的过程中，必须与湖南制造企业密切沟通，互通有无，表达双方诉求，建立长期的人才合作战略，才能够为其

提供足够的跨境支付系统建设、操作人才，为其国际化发展提供坚实的跨境电商发展保障。

（四）综合性问题

湖南制造业转型过程中，不仅要面临国内竞争压力，如周边省份制造业的迅猛发展、原材料价格波动较大等，极大地冲击了湖南制造业在国内的市场份额，还要面临国际方面的挑战，如贸易摩擦、贸易保护主义等，大大提高了湖南制造业进入海外市场的难度^[9]。这些问题的存在，使湖南制造业陷入了一种“背腹受敌”的局面。因此，想要“破局”湖南制造业必须加强与当地高职院校的合作，尝试从人才方面寻求破解之法。

三、高职跨境电商助推湖南制造业转型的有效策略

（一）健全海外物流系统，赋能高职电商人才

在完善物流体系过程中，“海外仓”物流中心模式的建立非常有必要。该模式的应用，能够大大提高物流运输的顺畅度，有效降低跨境电商的运营成本。“海外仓”物流中心模式，简单来说就是一种跨境产品预存机制，即将跨境电商平台所销售的产品提前以大批量的方式，运输到销售地仓库，海外买家下单、支付后，境外仓库便会为其发货^[10]。“海外仓”物流中心模式，主要由三部分构成，跨境运输产品、境外仓储管理以及境外产品邮寄。通过上述流程，即可实现产品在跨境电商平台、境外仓储中心和买家之间的流通^[11]。

对于向跨境电商转型的制造企业来说，“海外仓”的存在，可以大大提高产品销售的机动性，而高职跨境电商人才的引入，可以通过他们对海外市场的深入调研和分析，为企业提供更为全面的“海外仓”建设的建议，帮助企业快速、高效地掌握境外消费者的物流、产品需求和购买使用体验。对于物流企业来说，“海外仓”的建设，一方面可以提高企业自身在海外的知名度和竞争力，另一方面也能够提高物流企业的服务效率和安全性，极大地保障了消费者的财产安全。

此外，高职跨境电商人才的参与，还可以提高“海外仓”规范化和现代化，降低制造企业、物流企业的库存和管理成本，平衡输入、输出关系^[12]。同时，他们也可以在制造企业、海关、海外三者之间发挥桥梁作用，帮助企业了解国内外最新的海外仓建设政策、法律，并将企业的需求传达给相关部门，同时协助部门为企业开通“绿色通道”，促进企业更好地转型。在审批、融资以及资格认证等方面，高职跨境电商人可以凭借其对跨境电商行业的了解和经验，为企业提供专业的指导和帮助，推动海外仓建设的顺利进行。

（二）建设跨境电商平台，密切校企合作关系

制造企业应当积极建设专属的跨境电商平台，才能够减少“受制于人”的被动局面，从而为企业转型后续工作顺利开展铺平道路。该平台的建设，除了需要税收、通关、物流、结汇、监管等方面的人才外，还需要专业的跨境电商人才。跨境电商人才的引入，能够大大提高制造业转型过程中对市场行情的了解、趋势的把握，从而为企业产品打开海外市场提供有力的数据支持。

一方面他们可以利用专业优势,积极优化跨境电商的平台界面设计,满足海外买家多元化的需求和体验,进而增强海外买家对制造企业跨境电商平台的黏性。另一方面,他们还可以借助专业技能,为制造企业开发更多的海外用户,提升其在海外的知名度和影响力。因此,为更好地推动我国制造企业转型,高职院校应积极与当地有转型需求的制造企业进行联系、合作。在合作过程中,学校需要根据制造企业实际转型需求,灵活调整现有跨境电商专业课程,适当增加平台运营、市场调研、海外营销等,从而培养出更多契合转型企业需求的跨境电商人才^[13]。在实训基地建设方面,双方应根据自身需求、实际情况,合理建设基地、投入设备,从而为学生提供更多真实的锻炼机会,使其能够快速适应将来的跨境电商岗位,助力企业成功转型。

因此,高校和制造企业应当紧密合作。高校应根据制造企业的实际需求,调整和优化跨境电商相关专业的课程设置,增加市场调研、平台运营、海外营销等方面的教学内容,培养出具有扎实理论基础和实践能力的跨境电商专业人才。同时,高校可以与制造企业建立实习基地和产学研合作项目,让学生有机会到企业中实践锻炼,了解企业的运作流程 and 市场需求,提高学生的就业竞争力。

（三）发挥跨电专业优势，完善支付结算系统

相较于国内各种支付方式而言,跨境支付结算的风险相对较高,而且制造企业在向跨境电商转型过程中,对跨境支付结算的各种规则和流程了解甚少^[14]。这些问题的存在,严重阻碍了制造企业的转型速度。而高职跨境电商专业人才培养向制造企业的输入,不仅可以帮助企业更好地了解和掌握不同国家和地区的汇率波动影响、支付方式差异、结算手续等,还可以借助专业优势,协助企业制定更加适合转型初期的跨境支付结算方案,降低因支付结

算问题带来的经济损失或投入成本的增加。

例如,制造企业在美国开展跨境电商业务时,跨境电商人才可以根据美国国民的支付方式(信用卡支付、电子钱包支付),积极联系美国各类支付服务企业,如与美国知名支付机构合作,既可以保障制造企业跨境结算的安全性和高效性,还可以结合新工科背景,为企业建设智能支付系统出谋划策,进一步提高支付结算的便捷性、简洁性,不断完善制造企业跨境结算系统^[15]。因此,高职院校在培养现代化跨境电商专业人才时,可以结合企业具体的支付结算需求,将相关知识与技能融入跨境电商专业课程体系中。例如,可以通过开设跨境电商支付结算课程、邀请行业专家现场教学、邀请企业跨境电商精英人士来校开展讲座等方式,帮助跨境电商人才了解更多国家和地区的支付方式、流程、支付习惯及风险防控措施。同时,教师应注重加强跨境支付结算业务实践活动的开展,定期组织学生到合作的跨境电商制造企业中参观和实操,从而让他们在实际操作中不断积累经验,提高实际支付结算能力,及时了解最新的跨境电商动态和支付结算新技术,为其将来在制造企业向跨境电商成功转型中发光发热,打下坚实的基础。

四、结语

总之,在“三高四新”视野下,高职跨境电商专业对湖南制造业的升级和转型具有积极的推动作用。通过健全海外物流系统、建设跨境电商平台、发挥跨电专业优势等手段,能够进一步密切制造业和高职院校关系,落实协同育人、全社会育人等先进理念,同时,也有助于提升湖南制造业的海外竞争力,解决其转型中遇到的各种问题,最终达成双赢的新局面。

参考文献

- [1] 刘章勇, 易攀. “三维三端”高职跨境电商人才培养模式探索[J]. 中国电子商务, 2024(9):64-67.
- [2] 朱艺琳. 产教融合背景下高职跨境电商专业校企深度合作模式研究[J]. 精品生活, 2024,30(20):151-153.
- [3] 罗文婷. 基于1+X证书制度的高职跨境电商人才培养供给侧改革路径[J]. 黄河水利职业技术学院学报, 2023,35(1):65-70.
- [4] 胡方婧. 制造业绿色转型下高职学生可持续发展能力培养研究[J]. 现代职业教育, 2024(17):37-40.
- [5] 耿哲, 石皋莲, 韩念梅. 制造业转型升级背景下教研双馨的结构化“双师型”教学创新团队建设研究[J]. 高教学刊, 2023,9(27):144-147.
- [6] 张冬梅. 长沙跨境电商高职财务人才需求与培养路径研究[J]. 中国电子商情, 2024,(20):1-3.
- [7] 杨翠香. 基于“工作室集群”的高职院校跨境电商教学改革实践[J]. 对外经贸, 2024,(10):157-160.
- [8] 沈子杰, 赵亚杰. 数字素养引领下高职跨境电商双创人才培育研究[J]. 商展经济, 2024,(19):172-176.
- [9] 王孝燕. 产教融合视域下高职跨境电商人才培养探索[J]. 吉林广播电视大学学报, 2024,(05):34-36.
- [10] 吴心怡. 跨境直播语境下高职跨境电商专业学生跨文化交际能力培养的思考[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2024,(09):99-102.
- [11] 邱昌将, 乐慧杰. 跨境电商背景下韩语人才培养方案——以浙江省为例[J]. 商场现代化, 2024,(19):58-60.
- [12] 王沐阳. 基于产教融合的高职跨境电商人才培养研究[J]. 国际公关, 2024,(14):176-178.
- [13] 向宇翔. “三高四新”战略背景下高职跨境电商“湖湘工匠”培育模式研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2024,(06):83-85.
- [14] 李敏, 朱洁. 服务湖南“三高四新”战略的多元化协同培育跨境电商人才模式探究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2023,(01):76-78.
- [15] 吕建强. 制造业转型升级背景下高职学生就业能力结构研究[D]. 天津大学, 2021.