

高职跨境电子商务专业人才培养研究

鲁柠

湖南劳动人事职业学院，湖南 长沙 410000

摘 要： 培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才，是高等教育支撑经济高质量发展的必然要求，是推动职业院校分类发展、特色发展的重要举措。在新时期，面对跨境电商行业不断发展的大背景，高职跨境电子商务专业也要把握新机遇，迎接新挑战，不断优化人才培养体系，提升人才培养质量，为社会输送更多高素质跨境电商专业人才，助力我国跨境电商行业的转型与发展。本文在分析新时期高职跨境电子商务专业人才培养机遇和挑战的同时，就本专业人才培养的有效路径进行了探讨，希望能够给广大教师提供一些借鉴参考。

关 键 词： 高职；跨境电子商务专业；人才培养

Research on Talent Cultivation in Cross-border E-commerce Specialty of Higher Vocational Education

Lu Ning

Hunan Labor And Human Resources Vocational College, Changsha, Hunan 410000

Abstract： Cultivating high-quality applied, composite, and innovative talents who are capable of adapting to and leading modern industries is an inevitable requirement for higher education to support economic high-quality development. It is also an important measure to promote the differentiated and distinctive development of vocational colleges. In the new era, faced with the continuous development of the cross-border e-commerce industry, the cross-border e-commerce specialty of higher vocational education must seize new opportunities and meet new challenges, constantly optimize the talent cultivation system, enhance the quality of talent cultivation, and provide more high-quality cross-border e-commerce professionals for society, thus contributing to the transformation and development of China's cross-border e-commerce industry. This paper analyzes the opportunities and challenges of talent cultivation in the cross-border e-commerce specialty of higher vocational education in the new era, and explores effective pathways for talent cultivation. It is hoped that this paper can provide some reference for teachers.

Keywords： higher vocational education; cross-border e-commerce specialty; talent cultivation

当前，随着我国经济的不断发展，跨境电商行业也走上了发展“快车道”。在此背景下，市场对于高素质、复合型、创新型电商人才的需求也在不断提升，这也为高职院校跨境电子商务专业人才培养工作提出了更高的要求^[1]。高职跨境电子商务专业作为我国跨境电商行业的“人才宝库”应当立足新时代背景下的新机遇、新挑战来不断完善人才培养体系，创新人才培养模式，不断提高人才培养质量，为社会输送更多高素质、复合型、创新型跨境电商人才，全面推动我国跨境电商行业的发展与转型，在真正意义上促进学生、学校以及企业的多方共赢^[2]。

一、高职跨境电子商务专业人才培养的新机遇与挑战

（一）新机遇：乘风破浪，势不可挡

在数字经济时代，高职跨境电子商务专业人才培养也迎来了新的机遇，具体来说主要体现在以下几个方面：首先，是国家的高度重视与政策支持。可以看到，在这些年，国家高度重视跨境电商行业的发展，并将其视为推动经济高质量发展的重要引擎。

《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》等相关政策相继颁布，这也为跨境电商行业的发展营造了良好的政策环境，推动了跨境电商行业的创新与发展^[3]。同时，这些政策的推进也为高职跨境电子商务专业人才培养工作指明了新方向，推动着本专业人才培养工作由“技能型”向着“高素质”“综合型”“创新型”人才方向不断转变^[4]。其次，是电商行业的高速发展，为高职跨境电子商务专业学生提供了广阔的就业空间。近年来，国内的跨境电商业务持续快速发展，交易规模逐年增加。统计数据显示，早在

2013年我国跨境电商交易的规模已经高达2.9万亿元,到2019年已经快速增长至10.8万亿元,2020年受疫情和全球经济动荡的影响,有小幅跌落,但仍达到10.3万亿元,其对我国经济的引领作用不容忽视。跨境电商行业的飞速发展,不但促进了我国外贸结构的转变,而且也凸显了社会对于高素质跨境电商人才的需求,为本专业学生提供了广阔的就业市场与发展前景^[5]。

（二）新挑战：砥砺前行，亟待破局

跨境电商的快速发展和综合试验区的建设对于高素质跨境电商人才需求不断提升,这也给高校跨境电子商务专业人才培养工作带来了新的挑战。首先,人才供给匹配性问题更加突出。跨境电商作为一种新业态,有着复杂的流程环节,对于人才的实践能力、操作能力、创新能力等都有着较高的要求^[6]。同时,相关人员不但要具备扎实的电商知识储备和技术能力,而且还要了解社会消费习惯,熟知国际贸易规则,拥有良好的跨文化沟通能力,但是,结合现实情况来看,当前高职跨境电子商务专业在人才培养方面缺少了“复合型”“创新型”的重视与设计,教学过程重视学生专业技能培养,缺少对行业系统的关注与引导,这也直接导致人才培养和社会需求之间出现不匹配、不衔接等问题,进而出现毕业生“能就业”,企业“难发展”的问题。其次,产教融合不够完善^[7]。二十大提出“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位。”产教融合是职业教育的特色所在,但是当前高职跨境电子商务专业在产教融合机制建设方面还不够完善,如与龙头跨境电商企业的合作不够紧密,缺乏深度和广度、双方合作形式仅停留在就业层面,缺乏内涵建设和可持续发展,这也影响了本专业人才培养质量^[8]。

二、高职跨境电子商务专业人才培养的创新路径探索

（一）立足行业发展需求，明确人才培养目标

良好的目标设计是保障高职跨境电子商务人才培养质量的重要前提。对此,高职院校应当基于我国跨境电商行业发展大背景,从行业、产业以及企业人才需求角度出发来明确人才培养目标,以此来提高人才培养的适应性和契合性^[9]。具体来说,首先,高职院校要“培养什么样的人”这一角度出发,坚持“服务社会”的责任,同时对外输出行业认可的跨境电商专业应用型技能人才培养培训方案和标准,培养学生成为复合型、创新型数字商务技能人才,以此来紧密对接跨境电商行业需求,保障人才培养质量提升,并为社会输送更多高素质跨境电商人才^[10]。其次,高职院校应当立足校企合作关系,积极对接跨境电商龙头企业,组建以数字贸易类为核心专业的专业集群,在人才培养、课程体系、教学资源、双师队伍、实践教育、社会服务、产教融合等方面形成一批标志性成果。

（二）对接区域跨境产业，组建跨境电商专业群

当前,跨境电商已经成为区域经济发展的重要助推器。对此,为了更好地应对新时代背景下的人才培养挑战,高职院校应当充分做好和区域跨境产业之间的对接工作,积极组建跨境电商专业群,以此来不断提升人才培养质量,促进综合型人才产出。首先,要基于本专业特点来积极搭建跨境电商专业群^[11]。高职院校应当做好充分调研,结合电子商务、国际贸易、外语等相关学科的特色与优势,组建一个涵盖多个专业方向的跨境电商专业群,涉及市场营销、电子商务、国际贸易等多个专业,以此来为综合型、复合型跨境电商人才培养做好铺垫。其次,要积极促进专业群建设和跨境电商产业链之间的有效衔接,特别是要基于跨境电商产业链情况,以实践岗位工作为参考来设计核心课程,促进专业教育内容和跨境电商相关岗位工作内容之间形成有效对接关系,从而全面提高人才培养的适应性和有效性。再者,要构建“宽基础、大平台、多方向”教育布局。这里的“宽基础”指的是要为学生提供全面、现代的通识教育和专业教育服务;“大平台”指的是要搭建集教学、科研、实训、创业于一体的综合性的大平台,从而为跨境电商专业学生更好地学习和成长奠基;“多方向”指的是结合学生的兴趣爱好、发展规划以及跨境电商发展态势,设计跨境电商物流、跨境电商营销、跨境电商数据分析等多个专业发展方向,以此来满足学生个性化的发展需求和跨境电商行业多元化人才的需求^[12]。

（三）完善人才培养框架，提升专业育人质量

对于跨境电商专业来说,课程教育体系的完善是提升其人才培养质量的有效途径。对此,为了更好地提升专业人才培养质量,高职院校应当积极完善跨境电商专业人才培养框架,有效推动专业教学过程和产业生产实践等方面的衔接,提高数字化电商人才的培养质量。首先,在教学内容方面,增加实践教学比重,以实际项目为载体,让学生在完成项目的过程中学习和掌握相关知识和技能,参与项目策划、执行和总结等环节,让学生在真实或模拟的商业环境中学习和实践,提升其实践能力和创新能力^[13]。其次,在教学方法方面,通过实施项目教学、情境教学、行动导向教学等教学方法,借助AI、大数据、VR、AR技术等新一代信息化、虚拟仿真技术和手段,建立模拟的跨境电子商务交易环境,提供沉浸式学习体验^[14]。再者,在专业教学评价方面,应当在传统师评的基础上,将互评、组评、企评等多种模式引入课堂,特别是要注重和企业一同对学生的进行学习情况进行考核,基于“职业人”角度给出有效建议和引导,从而为学生专业综合能力和就业竞争力的培养保驾护航。

（四）强化推进校企合作，改善办学软硬件条件

在高职跨境电子商务人才培养的过程中,应根据培养目标和专业特色,优化课程结构,确保课程设置的科学性和合理性。校企双方共同开发课程,将企业的真实项目案例和场景引入课堂,增强课程的实践性和针对性;课程建设中引入行业标准,确保课程内容与行业标准对接,提高学生的就业竞争力和职业素养^[15];

结合产业发展和技术进步及时更新教学内容,确保学生掌握最新的知识和技能;课程建设内容中融入企业文化、企业管理和企业运营等方面的知识,增强学生对企业的认知和适应能力;增加实践教学环节,通过企业实习、实训等方式,提高学生的实践能力和创新能力;鼓励和支持在校教师到企业挂职锻炼或参与企业项目研发,提升教师的实践能力和教学能力,培养“双师型”教师;构建校企双方教师共同参与教学团队,共同承担教学任务和

科研工作,实现教师与企业专家的互聘互任,促进教学科研的深度融合。

总之,在新时期,高职跨境电子商务专业人才培养工作也迎来了新的机遇和挑战,对此,广大院校与教师应当在把握新机遇的同时,积极通过教学改革与创新来优化本专业人才培养模式,从而在提升人才培养质量的同时,为社会培养出更多高素质跨境电商人才。

参考文献

[1]董佳.跨境电子商务专业创新创业人才培养研究[J].中国就业,2023,(08):52-54.
[2]费良杰,陈海钰,李乐.产教融合视角下高职院校跨境电子商务创新创业人才培养模式研究[J].对外经贸,2022,(08):132-135.
[3]李阳阳.跨境电子商务背景下国际经济与贸易专业人才培养改革创新[J].陕西教育(高教),2022,(01):53-54.
[4]靳甜甜.跨境电子商务人才培养模式探析[J].陕西教育(高教),2021,(09):22-23.
[5]吴雪飞.福建省高职跨境电子商务专业人才培养路径思考[J].质量与市场,2021,(17):28-30.
[6]占丽,蒋微.跨境电子商务专业“一核多元”人才培养模式探索[J].商场现代化,2021,(12):35-37.
[7]秦莹.“1+X”制度下高职院校跨境电子商务专业人才培养模式研究[J].才智,2020,(35):121-123.
[8]张曼琪.茶文化对跨境电子商务专业人才培养的影响[J].福建茶叶,2020,42(11):37-38.
[9]翟畅.高职院校跨境电子商务人才培养探讨[J].电子商务,2020,(09):73-74.
[10]周玲珊.高职高专跨境电子商务专业人才培养模式研究[J].营销界,2020,(34):65-66.
[11]陈亮,季晓芳,沈思远.培养跨境电子商务人才,助力南通经济发展[J].农村经济与科技,2020,31(10):198-199.
[12]禹银艳.高职跨境电子商务专业能力与人才培养模式研究[J].电子商务,2020,(01):70-71.
[13]居少婷.现代学徒制下高职跨境电子商务专业人才培养模式探析[J].中外企业家,2019,(34):109-110.
[14]郑连弟.职业院校跨境电子商务专业人才培养[J].现代经济信息,2019,(17):454.
[15]冯居君.职业教育电子商务人才培养的探讨[J].陕西教育(高教),2014(10).