

# 大数据背景下媒体融合发展趋势研究

文泽龙

广西职业技术学院, 广西南宁 530226

**摘要**：大数据背景下，互联网与数字技术、人工智能蓬勃发展，已经进入了全新的大数据时代，新媒体也成为人们熟悉的重要网络媒体。其是一种获取信息的渠道，但也给传统媒体带来巨大冲击和挑战。在新闻方面，关于新媒体的规划设计，如报道形式、栏目设置等，有望实现新旧媒体的融合创新。甚至这样的发展已经成为一大趋势，兼具个性化、自由化与多样性，对于媒体行业的转型与发展也有着积极意义。因此，本文探讨大数据内涵与特征，同时分析对于媒体融合发展的影响，并提出未来发展的有效策略，希望能够为相关从业者提供更多借鉴与参考。

**关键词**：大数据；媒体融合；发展策略；发展趋势

## Research on the Development Trend of Media Convergence under the Background of Big Data

Wen Zelong

Guangxi Vocational and Technical College, Nanning, Guangxi 530226

**Abstract**：In the context of big data, the Internet, digital technology and artificial intelligence are booming, and have entered a new era of big data. New media has also become an important network media that people are familiar with. It is a channel for obtaining information, but it also brings huge impact and challenges to traditional media. In terms of news, the planning and setting of new media, such as reporting forms and column settings, are expected to achieve the integration and innovation of old and new media. Even such development has become a major trend, combining personalization, liberalization, and diversity, which has positive implications for the transformation and development of the media industry. Therefore, this article explores the connotation and characteristics of big data, analyzes its impact on the development of media integration, and proposes effective strategies for future development, hoping to provide more reference and guidance for relevant practitioners.

**Keywords**：big data; media convergence; development strategy; development trends

## 一、大数据背景下媒体融合发展趋势

### （一）复合化传播主体

大数据时代到来，改变了传统的传播主体，其不再是媒体从业者拥有绝对的话语权，受众也对于传播内容产生影响<sup>[1]</sup>。甚至“自媒体”的出现，也让更多人为自己发声，形成了复合化的传播主体。那么，媒体从业者通过大数据，全面了解全新的内容需求，将内容进行深度加工和处理，就能够发现新闻背后的实质。更多媒体渠道支持多元化、丰富化媒体业态，值得我们深入探索与实践。在内容上，音视频、图文等相辅相成，以可视化形式广泛传播，增强了传播效率与质量水平<sup>[2-3]</sup>。一方面，大数据让更多人掌握优质的信息来源，另一方面，其也提供了个性化、多元化的服务。可见，大数据时代下传播主体复合化，基于不同平台实现了不同内容的广泛传播，使得不同媒体间互融互通。

### （二）多维化传播渠道

一方面，传统媒体纷纷“触网”，报纸、电视台等不仅拥有官方网站，还深度开发移动端应用，借助大数据精准推送新闻资讯，打破时间与地域限制，让受众随时随地获取信息。例如，《人民日报》客户端依据用户浏览习惯，推送个性化时政要闻<sup>[4]</sup>。

另一方面，社交媒体成为传播新阵地，媒体借助微博、微信等平台，以短视频、图文并茂等形式发布内容，引发用户分享互动，实现裂变式传播，热门话题能瞬间吸引海量关注<sup>[5]</sup>。诸如此类的还有很多，使得各类新的传播渠道被打开，就此融入热点话题、社会议题，引起了广泛的讨论和关注。多种渠道相互交织、相互融合，基于大数据技术与数据资源，传播效能呈指数级增长。

## 二、大数据背景下媒体融合发展趋势策略

### （一）科学定位，做好媒体融合准备

大数据背景下，媒体融合发展对于媒体影响力与地位提升有着重要作用。我们必须明确媒体发展在新形势下的定位功能，再去了解大数据的核心优势和支持作用，才能够推动媒体融合与转型，为媒体融合发展奠定坚实基础。反观传统媒体所涉内容范围广泛，依托特定的渠道进行信息化、数字化处理，势必是一个长期而艰巨的任务<sup>[6-7]</sup>。这是否能够为新一代或者原有的受众接受呢？答案也是不明确的。因此，首先从媒体的系统思维深入剖析。为了挖掘传统媒体优势并促进转型升级，以全媒体语境为未来生存与发展的基础条件，进行传统媒体与新媒体融合的创新思

考。这既满足发展的实际所需,又兼顾传统媒体相关产业与核心优势,使得广大基层群众也可以参与进来,满足最广大人民群众的阅读需求。这是媒体融合发展获取数据支持又反馈于大众、提供优质服务的最基本逻辑。其次,基于传统媒体的创新原则深入分析。需要充分利用优质资源,不论在传统媒体还是新媒体语境下,都以创新为根本性原则,探索未来发展的思路,提升媒体工作的有效性<sup>[8]</sup>。只有二者融合展现出优势、吸引了读者观众,才能够迸发出新的活力,成为未来发展的一大趋势。最后,深入经营与发展的总体方向,以媒体特色谋划与发展为目标,无论是产品、结构,还是核心要素,都必须体现出较高的自觉性与思想性。以此设计独特的、内涵的媒体产品,才能够“叫好”,奠定未来信息传播与发展的坚实基础<sup>[9-11]</sup>。我们应当充分明确媒体融合的发展定位,利用好互联网、信息技术、大数据技术与人工智能技术等等,为媒体行业的未来发展与繁荣保驾护航。

### (二) 增加受众, 转变融合传播方式

利用大数据,可以获得热门专题、话题等的一手数据,经过整理分析,便可知媒体融合的活动方向。那么,基于媒体融合就要充分转化在报纸、广播、录音、电视等终端的用户需求,或是将其与互联网用户、PC用户的需求融合起来,一致对外,尽显优势。突破传统图文、画面等的局限,利用视频动画互动的方式促进信息传播与交流,能够提高媒体融合质量与实际效果。例如,“三星堆新一轮考古发现”新闻频频登上微博热搜,被央视、新浪等各大主流媒体报道后,引发了全民关注热潮<sup>[12]</sup>。这不仅是一次成功的媒体融合信息展示,更有诸多亮点等待我们挖掘。这次报道中,对于考古挖掘成果的展示,弘扬了科学精神、钻研精神。同样的,为后续活动以及其他类似新闻报道提供全新的出路示范。通过5G直播、AI呈现、大数据、媒体专题、8K高清、微博热搜、多终端……近年来热门的技术与词条深度融合,带来了大规模、大范围的正向影响<sup>[13-14]</sup>。其中,央视新闻在报道中创新的应用了AI技术,合成的三星堆青铜头像呈现在屏幕面前时,让观众有了一种触手可及、身临其境的观感体验。那么今后展示此类物品,也可以通过AI技术进行虚拟层面的修复,或者是间接展示。甚至于形成专题活动,在虚拟空间中展出,售卖相应的周边、虚拟产品与服务等,为广大群众提供更多关于文化的信息体验,可谓一举多得。总的来说,媒体的融合发展是未来的一大趋势,为媒体行业带来新的契机,也将带给广大群众新的趣味体验与收获。

### (三) 人才培养, 构建专业支持队伍

大数据时代,媒体融合发展对于相关从业人员提出了更多、更高的要求。尤其是信息素养能力水平,在一定程度上就决定着媒体融合发展的成败。因此,相关部门和机构与企业,必须加强媒体从业人员的信息培训工作,使其除了专业的能力素质外,也要拓展新型信息素养、数据应用素养。首先来看,基于新媒体专题,区分其与传统媒体的不同,在培训中规划内容、资源模块,使得新闻工作者认识到媒体融合是未来发展趋势。而他们只有提高自身媒体融合素养才能够胜任岗位,并迎接新的变化与挑战。以此重构媒体从业人员的工作思路,奠定媒体融合发展的坚实基础。其次,基于信息技术专题,引入互联网、信息技术、大数据

技术与人工智能技术等等,不仅从理论方面展示,还配备相应的系统和设备,支持多元实践<sup>[15]</sup>。这为广大媒体从业者的工作提供便利,也需要他们提高自身信息认识和应用能力,才能够掌握媒体融合发展的关键,真正在后续管理实践中占据重要地位。最后,基于职业素养专题,将前序内容与媒体人员的从业标准、职业道德、思想与文化素质等融合起来。在培养活动中凝聚先进技术力量,在原本的职业岗位内容中继续增加思想政治教育内容,提高新闻工作者的认知视野、能力水平与综合素质,使其在实践中掌握更多工作方法,共同推动媒体融合发展,共建未来现代化转型与全面化发展的新旅途。

## 三、结语

大数据时代背景下,传统媒体与新媒体信息传播路径多元且开放,基于大数据技术更实现了高效传输、经济便利,是大数据支持媒体融合的开端。在新媒体工作中,为了强调产品的独家性、新颖性,以适度夸大,追寻热点话题,不断提升影响力。诸如广播电视与新媒体的融合,构建包容、开放、协同的产业生态,需要各类媒体机构、技术供应商、内容创作者积极参与,合作共享资源,提高内容质量。因此,我们必须了解当前媒体融合发展情况,并基于大数据技术积极构建创新模式,协同多方力量推动新媒体应用和转型升级。

## 参考文献

- [1]穆丽娜.广播电视台和网络视听大数据业务评价体系构建策略分析[J].西部广播电视台,2023,44(16):120-122.
- [2]穆好强.大数据时代背景下媒体融合发展的趋势和传播模式[J].记者观察,2023,(21):54-56.
- [3]宋毅.用大数据观点探讨地市级广电新媒体深化融合与发展策略[J].记者摇篮,2023,(05):93-95.
- [4]孙明,任舒翼,谢艳丽.科技期刊融合转型路径探析——以北京卓众出版有限公司为例[J].数字出版研究,2023,2(02):66-71.
- [5]周沁蕾.媒体融合背景下大数据技术对新闻传播力的影响探究[J].新闻文化建设,2023,(07):54-56.
- [6]魏选东,梅海波,王爱莲,等.大数据背景下媒体深度融合对信息传播特征的影响——以《临床小儿外科杂志》为例[J].办公室业务,2022,(23):107-109.
- [7]曲涛,汤代禄,吕华远,等.传媒大数据创新应用探索——以大众报业集团推进媒体深度融合发展应用为例[J].全媒体探索,2022,(07):18-20.
- [8]潘浩.治理视角下都市类媒体智库转型与治理创新研究[D].暨南大学,2022.
- [9]周宇迪.大数据时代媒体融合创新的发展探讨——以区级融媒体的媒体融合为例[J].新闻文化建设,2022,(11):145-147.
- [10]魏传强,郭强.大数据在媒体融合发展中的作用——以齐鲁晚报·齐鲁壹点的实践与探索为例[J].全媒体探索,2021,(03):39-42.
- [11]方立明,连志成.巩固壮大主流媒体借力数字改革赋能媒体深融——以温州日报报业集团媒体融合为例[C]//中国新闻技术工作者联合会.中国新闻技术工作者联合会2021年学术年会论文集.温州日报报业集团;,2021:8.
- [12]潘思铭.媒体融合视阈下都市媒体智库化的功能融合研究[D].暨南大学,2021.
- [13]李晓斌,常品山,魏荫莱.探索以大数据和智库型为引领的融媒体新路径——邯郸日报社推进媒体融合的实践探索[J].中国地市报人,2021,(08):11-13.
- [14]何颖.大数据时代地市级广电新媒体融合与发展策略分析[J].新闻传播,2021,(12):47-48.
- [15]刘汉武.媒体融合背景下广电大数据应用研究[J].西部广播电视台,2021,42(08):199-201.