

汽车营销与服务专业课证融通和“三教”改革探索

戴华

无锡南洋职业技术学院, 江苏 无锡 214081

摘要 : 当前, 我国汽车行业飞速发展, 并且逐渐成为推动社会经济增长的重要驱动力, 同时也亟须大量优质专业人才。然而, 传统的高职人才已经无法满足汽车行业发展的需要, 对此, 在三教改革背景下, 高职院校有必要采取课证融通模式, 以此培养汽车营销与服务专业人才专业技能, 增强他们综合素质, 使他们成为符合社会以及企业发展的高质量人才。对此, 本文就汽车营销与服务专业课程融通和三教改革进行简要分析, 希望为广大读者提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词 : 汽车营销与服务专业; 课证融通; 三教改革

Exploration of the Integration of Professional Courses and Certificates and the "Three Teachings" Reform in the Automotive Marketing and Service Major

Dai Hua

Wuxi South Ocean College, Wuxi, Jiangsu 214081

Abstract : Currently, the automotive industry in China is experiencing rapid development and has gradually become an important driving force for promoting economic growth in society. At the same time, a large number of high-quality professionals are urgently needed. However, traditional vocational education talents have been unable to meet the development needs of the automotive industry. Under the background of the "Three Teachings" reform, vocational colleges need to adopt the model of integrating courses and certificates to cultivate professional skills of automotive marketing and service professionals and enhance their comprehensive qualities, so that they can become high-quality talents that meet the development needs of society and enterprises. This paper briefly analyzes the integration of courses and the "Three Teachings" reform in the automotive marketing and service major, hoping to provide some valuable references and suggestions for readers.

Keywords : automotive marketing and service major; integration of curriculum and certification; "three teachings" "reform"

一、汽车营销与服务专业课证融通的意义分析

课证融通是一种创新型教学模式, 其中“课”主要是指汽车营销与服务专业课程, “证”则是指与汽车行业相关的证书。课证融通主要是指将专业课程与行业证书标准进行有机融合, 以此对学生开展专业教学。在新时期, 开展课证融通教育模式对高职院校汽车营销与服务专业教学具有重要的现实意义^[1]。对此, 本文以下几个方面进行简要分析。

首先, 能够显著培养学生实践能力和解决问题能力。在课证融通视域下, 高职院校可以将专业课程教学与汽车行业证书相关内容进行有机融合, 使学生在校接受专业教育的同时, 就能够接触到真实的工作环境, 能够通过大量的实践活动, 逐渐促使他们将所学理论知识转化为实践能力, 能够有效培养他们实践能力和解决问题能力^[2]。

其次, 能够有效提升学生核心竞争力。在课证融通视域下, 学生考取汽车行业相关证书, 获得职业资格认证, 能够有效增

强他们的核心竞争力, 使他们在日后激烈的人才竞争中抢占先机, 更容易被企业所聘用, 从而为他们未来就业和发展奠定坚实基础。

最后, 能够推动专业教学内容改革。随着企业行业的不断发展, 汽车相关技术的不断创新, 整体汽车行业的标准也在逐渐发生变化, 传统的高职汽车专业人才已经无法满足行业发展的需要。而在课证融通背景下, 汽车营销与服务专业教学内容需要紧跟时代发展趋势, 促使高职院校与相关汽车行业开展紧密合作, 并以行业发展为导向, 及时对专业课程体系以及专业教学内容进行调整和优化, 从而不断提升教学的先进性和前瞻性, 进一步提升人才培养质量, 培养他们成为符合社会以及企业发展需要的高质量人才^[3-4]。

总之, 课证融通教育模式对汽车营销与服务专业教学具有重要的现实意义, 不仅能够有效提升他们专业素养和综合能力, 同时还能够促进专业教育与行业进行深入合作, 为推动汽车领域的持续发展奠定基础。

二、三教改革的内涵

2019年,教育部印发了《国家职业教育改革实施方案》,并在其中首次提出了“三教”改革的任务。三教改革主要是指教法、教师以及教材三个方面的改革,要求职业教育应紧跟时代发展趋势,定期对教学内容进行改革,优化教材结构,创新教学方法,不断提升专业教师素养和能力,从而提升专业教学实效,以适应汽车行业发展的需要。教学改革强调专业理论知识应与实践教学进行紧密融合,注重培养学生的创新能力、实践能力以及实际操作能力^[5]。倡导运用多种教学方法和手段,激发学生兴趣,提升课堂教学效果;教材改革则更侧重于教材内容的革新和调整,使其与行业发展保持同步,能够体现出行业未来发展趋势和市场变化形势;教师改革主要是指要注重专业教师队伍建设,积极打造“双师型”教师队伍,为提升专业教学效果,培养学生实践能力、创新能力奠定基础。

在三教改革背景下,高职院校汽车营销与服务专业能够更好地满足行业发展趋势,更好地为学生提供贴近实际工作的专业教育,有效地培养他们专业素养和能力,为他们未来就业和发展奠定坚实基础^[6]。

三、高职汽车营销与服务专业教学现状

(一) 专业教师素养参差不齐

随着教育改革不断地深入,大量学生涌入到高职院校之中,原本就捉襟见肘的教师资源更显得严重匮乏。对此,院校不得不扩大招聘范围,导致大量刚刚毕业的高校学生进入高职院校之中,成为专业教师,肩负着专业教学的重任。然而这部分教师缺乏教学经验,实践经验匮乏,尽管他们具有扎实的理论基础知识,但实践教学水平较低,无法满足学生实践能力培养的实际需要,从而影响他们专业素养和综合能力的有效提升。

(二) 专业课程与企业实际需求无法衔接

随着我国汽车领域的不断发展,大量先进的汽车被源源不断生产出来。而部分高职院校汽车营销与服务专业教材内容存在着一定的滞后性,教学内容相对陈旧,导致专业教学与汽车企业发展无法有效衔接,不仅严重影响专业教学效果的提升,同时也对高职学生未来就业和发展埋下隐患^[7]。

(三) 教学模式单一、陈旧

在以往的专业教学过程中,部分高职教师依旧使用传统、单一的教学模式和方法,采用“灌输”和“说教”的方式,将学生作为承载知识的容器,这样做不仅导致专业教学氛围枯燥、乏味,无法激发学生的学习兴趣,导致课程参与度较低,同时也对他们个性的发展、创新能力和创新思维的培养造成阻碍,对他们未来就业和发展非常不利^[8]。

(四) 评价体系不健全

在“课证”融通视域下,职业等级证书的考核大纲已经发生了改变,但部分高职院校的评价体系比较单一,并未做出优化和升级。部分院校采取笔试的考试方式或者单一技能考核方式对学

生进行评价,这种评价方式并不合理和科学,严重限制了学生的发展,制约了他们职业素养的提升^[9]。此外,评价的内容也未及时地升级,评价内容比较陈旧。为了提升高职学生的职业素养和综合能力,高职院校应该及时地优化评价体系,升级评价内容,提升专业教学实效性。

四、高职院校汽车营销与服务专业课证融通与三教改革的创新路径

(一) 加强教师队伍建设,提升教师专业素养

教师是教学活动的重要组织者和参与者,在其中发挥着重要的作用。对此,在三教改革背景下,为了更为有效地推动课证融通教育模式,高职院校有必要加强教师队伍建设,不断提升他们专业素养和综合能力,从而为提升课程教学效果和人才培养质量奠定坚实基础^[10]。对此:高职专业教师应紧跟时代变化,及时转变自身角色,从传统的知识传授者向引导者、协调者等多重角色转变。这就要求教师树立终身学习理念,不断学习心得知识和技能,强化自身跨学科能力、创新能力以及积极协调能力等。同时,高职院校也应定期开展教师培训工作,选派优秀教师参与专业化技术培训,以此提升他们教学设计、评估以及教学研究能力,从而更好地适应新时代发展的需要^[11]。同时,也要重视“双师型”教师培养工作,可以引入汽车行业优秀人员来校担任专业教师,经过相关培训后,使其能够讲授专业课程,从而促进学生全面发展,顺利实现德技并修。

(二) 重构专业课程体系,革新教材内容

在三教改革背景下,为了将课证融通教育模式的作用充分发挥出来,高职院校有必要对传统课程体系进行优化和改革,并及时革新教材内容,以此确保专业教学始终与行业发展保持一致,从而有效提升专业教学实效性,为学生未来学习和发展奠定基础^[12]。对此,高职院校可以:

首先,在专业教学目标设置方面,专业教师应以行业发展为导向,结合其在新时期的用人新标准、新需求,并充分考虑汽车行业相关证书内容,以此制定科学、明确的专业教学目标。

其次,在教学内容革新方面,可以借助生成式人工智能的优势,对学生的学习行为数据进行收集和分析,了解他们的学习风格、兴趣爱好以及实际水平,并为他们提供针对性的教学资源,实现教学内容的个性化定制和动态革新。同时,还可以根据他们的实际需求,利用虚拟仿真技术,为他们创设各种互动化学习场景,以此丰富学习体验,更为有效地培养他们综合能力。

最后,在教材开发方面,高职院校应与时俱进,积极开展新形态教材开发工作,根据汽车行业发展趋势,开发项目化、模块化、活页式、工作手册式等多种形式的教材,并结合学生需要,融入文字、视频等多种元素,实现教材互动、师生互动以及学生互动,从而更为有效地培养学生专业素养和综合能力。此外,还可以开展岗课赛证融通教材建设,将工作岗位要求、技能大赛考试范围以及职业证书考核内容等有机融入教材之中,以此确保教材始终具备前瞻性和先进性^[13-14]。

（三）优化专业教学模式，培养学生专业素养

在课证融通视域下，为了更为有效地提升专业教学效果，帮助学生获取职业证书，专业教师有必要对传统的专业教学模式进行改革和优化，根据教学内容以及学生学情，采取多元化的教学模式，以此激发学生兴趣，调动他们的积极性和主动性，使他们主动参与到课堂教学之中，从而更为有效地培养学生专业素养和综合能力，为他们未来学习和发展奠定坚实基础。同时，在教学过程中，教师应适当增加课堂互动环节，激发学生的主动性，使他们主动参与到课堂教学之中，与学生、教师等进行积极互动，不仅能够改善沉闷的教学氛围，提升课堂教学效果，同时还能够有效培养他们批判能力和创新思维。此外，教师还应积极开展跨学科教学，打破学科间的壁垒，整合不同领域的知识和技能，从而帮助学生拓宽视野，完善知识体系，促进他们综合能力的提升。另外，在教学过程中，教师还可以将先进科学技术引入，利用生成式人工智能、虚拟仿真、大数据等先进技术，丰富教学方法，为学生创设多元教学情境，丰富他们的学习体验，从而更为有效地提升课堂教学效果^[15]。

（四）优化考核评价体系，促进学生全面发展

考评体系是教学过程中的重要组成部分，同时也是教师了解

学生实际水平，优化教学策略的重要渠道。然而，在课证融通背景下，传统的教学评价体系已经无法满足学生发展的需要，院校以及教师有必要对其进行改革和优化，构建多元化的评价体系，以此促进学生全面发展。首先，改变传统单一的，以学生考试成绩作为主要评价标准的评价方式，构建包括但不限于学生学习态度、合作意识、创新能力、职业道德等多方面的评价体系，从而更加全面地评价学生的发展状况。其次，也要关注学生的学习过程，采取过程性评价，并根据实际情况，为他们提供针对性的指导和建议，从而使学生更加认识自身能力，强化他们自我反思能力。

五、结语

总之，在新时期，高职院校应充分认识到课证融通的作用和价值，在三教改革背景下，对高职汽车营销与服务专业教学进行优化和改革，不断提升教师专业素养和能力，优化专业教学方法和模式，重构课程体系，调整教材，以此提升专业教学的先进性和前瞻性，从而更为有效地培养学生专业素养和综合能力，使其成为符合社会以及企业发展需要的高质量人才。

参考文献

- [1] 吴亮. 大数据背景下汽车市场服务营销的特点及策略探析 [J]. 汽车知识, 2024, 24(05):181-183.
- [2] 燕扬添. A 平台汽车保养服务营销策略优化研究 [D]. 南京信息工程大学, 2024.
- [3] 蓝健. 大数据时代下的汽车服务营销人才培养实践研究 [J]. 汽车与驾驶维修 (维修版), 2024,(05):71-73.
- [4] 薛鹏. 汽车技术服务与营销专业课程教学改革研究 [J]. 汽车测试报告, 2024,(08):101-103.
- [5] 张林楷. 汽车技术服务与营销专业人才培养新路径探索 [J]. 职业, 2023,(11):76-78.
- [6] 黄世冠, 莫荣珍. 高职汽车技术服务与营销专业“线上+线下+现场”混合式教学模式改革 [J]. 现代职业教育, 2022,(36):83-85.
- [7] 肖小玲, 钟远婷. 1+X 证书制度下双师型教学团队建设研究与实践——以汽车技术服务与营销专业为例 [J]. 中国教育技术装备, 2023,(01):30-33.
- [8] 胡珀. 基于面向运营商大数据的汽车精准营销研究 [J]. 上海商业, 2022,(08):46-48.
- [9] 李梦飞, 郭建青. 基于岗位职业能力分析的汽车营销与服务专业课程体系建设的思考 [J]. 时代汽车, 2022,(14):91-93.
- [10] 高娟. YZ 汽车工业园招商运营公司服务营销策略研究 [D]. 江苏大学, 2022.
- [11] 范育建. 奇瑞汽车服务营销策略改进研究 [D]. 湖南大学, 2021.
- [12] 张军. 汽车维修企业服务营销相关问题探讨 [J]. 财富时代, 2021,(11):180-181.
- [13] 韦金孜. 大数据时代背景下的汽车服务营销及策略研究 [J]. 中小企业管理与科技 (中旬刊), 2021,(08):156-157.
- [14] 王景芳. 汽车服务营销专业应用型人才培养模式的研究 [J]. 时代汽车, 2021,(04):60-61.
- [15] 李俊桦. XL 汽车服务公司汽车美容项目的服务营销策略研究 [D]. 昆明理工大学, 2020.