

基于黄炎培职业教育思想的电子商务专业产教融合路径研究

桂晓根

安徽扬子职业技术学院，安徽 芜湖 241000

摘要：“黄炎培职业教育思想”是中国职业教育发展史上一座重要的里程碑，为新时期中国职业教育改革发展提供了宝贵的理论指导。“黄炎培职业教育思想”中的“民主与科学精神”“敬业与乐业精神”“服务与奉献精神”等内容对电子商务专业产教融合具有重要的指导意义。我们应深入挖掘、系统总结黄炎培职业教育思想的理论精华，并在电子商务专业产教融合过程中加以运用，为新时期我国电子商务专业产教融合发展提供新思路。

关键词：黄炎培职业教育思想；电子商务专业；产教融合；路径

Research on the Integration Path of Industry and Education in E-commerce Major Based on Huang Yanpei's Vocational Education Thought

Gui Raogen

Anhui Yangtze Vocational and Technical College, Wuhu, Anhui 241000

Abstract : "Huang Yanpei's Vocational Education Thought" is an important milestone in the development history of vocational education in China, providing valuable theoretical guidance for the reform and development of vocational education in the new era. The concepts of "democracy and scientific spirit", "dedication and happiness spirit", and "service and dedication spirit" in Huang Yanpei's vocational education ideology have important guiding significance for the integration of industry and education in e-commerce majors. We should deeply explore and systematically summarize the theoretical essence of Huang Yanpei's vocational education thought, and apply it in the process of integration of production and education of e-commerce specialty, so as to provide new ideas for the development of integration of production and education of e-commerce specialty in China in the new era.

Keywords : Huang Yanpei's vocational education ideology; E-commerce major; integration of industry and education; route

引言

在党的二十大报告中，提出要“加强职业教育、高等教育和继续教育的协调发展，促进职普融合、产教融合、科教融合，优化职业教育的类型定位。”产教融合是高职院校最根本的办学方式，也是最根本的要求。目前，我国经济和社会正加快转型升级，加快培养高质量的人才，这就对高质量发展提出了更高的要求，尤其是解决高职院校产教结合存在的“合而不深”问题。黄炎培作为职业教育的开拓者，也是实践教学的倡导者与实践者，他始终坚持“手脑并用，做学合一，理论与实际并行，知识与技能并重”的教学方针，对于目前高职教育产教融合、校企合作等方面的问题，都有着很大的借鉴意义^[1-4]。本文以黄炎培的职业教育思想为基础，以电子商务专业为例，深入分析了产教融合的发展状况，探讨了其创新的途径和研究策略。

一、黄炎培产教融合职教理念

黄炎培作为中国现代职业教育的先驱，他一生中不仅提出了许多优秀的职业教育思想，还有深刻的教育理念，这些都为当今社会大力发展高职教育奠定了坚实的基础。虽然他在相关论述中未明确提及“产教融合”这一概念，但是他所倡导的“校企结合”的理念却成为今天的“产教融合”理念；“学以致用”“做学合一”“校企一体”“大职业教育”等理念，在今天依然生机勃勃，历久弥新，

这与当前注重人才供需面与行业需求面的结构元素高度吻合，对于深化高职教育“产”“教”的深入融合，有着十分重要的现实意义。

在教学中，他倡导并践行“手脑并用”“做学合一”的教学方针，将书本知识与实际工作紧密结合，使学生在实践中学习，在学习中实践，从而切实提高学生的实际能力和综合素养^[5]。我们现在提倡并实施的“理论与实践”“理实合一”的教学方式，也同样重视对学生的实践技能的训练，这和黄炎培的教育理念是完全吻合的。“手脑并用”的提出，就是要突破传统观念的僵化，实现“理论”与“实

本文系安徽省质量工程项目，项目名称：电子商务专业中国特色学徒制项目，项目编号：2022tsxtz031。

践”并行，“知”与“技”并举，以培养“知行合一”的人才；这些人并不只是掌握了理论和技术，还必须通过“学”和“做”两个环节的训练，“育”和“训”的螺旋训练，才能成为一名合格的教师。这种培育的过程可以理解为：理论学为“教”，实习为“产”，两者相结合，“教”“产”相融，共同发展，这也是目前提出的“产教融合”的理念。从这一点可以看出，黄炎培一百多年前所提出的“职教思想”，至今仍然闪烁着光辉，其丰厚的内涵与宝贵的价值，仍然是当代的重要课题。黄炎培的产教融合职教理念对电子商务专业产教融合具有重要的指导意义，具体体现在以下方面。

二、基于黄炎培职业教育思想的电子商务专业产教融合实施价值

（一）有利于促进区域经济发展

随着我国产业结构不断转型升级，高素质、创新型人才成为就业市场的“热门人才”，也成为推动区域经济发展的核心力量。高职院校应以服务区域经济发展为目标，围绕区域产业优化专业课设置、转变人才培养目标，深化校企合作，构建优质特色专业对接当地产业，为区域经济输送更多优秀人才，例如组织电商专业学生助力农村电商直播，带动区域经济发展，为企业培养更多创新型、科研型人才，助推区域社会经济发展，践行服务社会的教育使命。

（二）有利于提高电商专业人才培养质量

电子商务是实践性和实用性很强的专业，通过产教融合、校企合作有利于促进企业岗位技能和专业课教学衔接，让学生提前掌握电商平台操作、市场营销、供应链管理等岗位技能，缩短他们就业适应期，提高他们就业竞争力。同时，基于黄炎培职业教育思想下的产教融合模式可以促使高职院校与电商企业之间的合作范围、内容更加深化，邀请企业参与电商专业校内教学、课程开发和实训基地建设，进一步促进行业标准、岗位标准和课程标准的衔接，有利于提高电商人才培养质量，帮助校企双方实现互利共赢。

（三）有利于促进人才链与产业链对接

基于黄炎培职业教育思想下的产教融合模式有利于转变高职院校电子商务专业人才培养模式，督促学校把产业链和人才链衔接起来，邀请企业参与专业课教学，联合制定人才培养目标、培养方案，实现各种教育资源相互转化，进一步提高学生创新创业能力。此外，高职院校还要围绕当前跨境电商、直播带货新模式等开展校企合作，校企共建直播间，邀请企业主播开展直播带货教学，让学生提前掌握直播带货技能，为他们未来就业奠定良好基础，同时为当地电商行业输送更多优秀人才。

三、基于黄炎培职业教育思想的电子商务专业产教融合实施现状

（一）产教融合动力不足

随着我国职业教育改革进一步深化，产教融合成为高职院校教育教学、人才培养主要模式，但是校企合作育人效果却差强人意，主要体现在以下两个方面。第一，部分企业对产教融合模式

认识不足，不愿意花费精力、财力在校企合作上，为实习生提供的工作多以边缘岗位，导致学生难以学习到和专业课相关的知识，打击了学生参与企业实习的积极性。第二，部分高职院校校产教融合缺少长远规划，学校在产教融合中占据主导地位，企业没有参与到校内教学、课程开发等工作中，导致校企之间缺乏信任，影响了教学质量。

（二）产教融合内容比较单一

部分高职院校虽然开展了产教融合，但是存在重理论轻实践的问题，多以毕业季集体实习合作方式为主，忽略了定期组织电子商务专业学生深入企业学习、挂职锻炼，影响了学生对电子商务平台运营、新媒体营销、供应链管理和直播带货等专业知识的理解，难以发挥出校企协同育人优势。同时，电子商务专业产教融合实践活动类型单一，没有把产教融合延伸到职业技能大赛培训、“1+X”证书制度建设中，影响了学生综合能力发展。

（三）实训基地设施有待完善

电子商务专业实践性比较强，但是部分高职院校电子商务专业实训基地软硬件设施不太完善，如实训基地的网店模拟运营软件、ERP软件、直播模拟软件等更新滞后，且缺少VR设备和直播带货等设备，影响了实训教学的开展。校企协同育人没有延伸到电子商务专业实训基地建设中，高职院校无法获得企业资金和设备支持，导致电商专业实训教学内容与企业岗位技能脱节，不利于学生岗位实践能力培养。

四、基于黄炎培职业教育思想的电子商务专业产教融合实施路径

（一）坚持以就业为导向，完善产教融合育人制度

高职院校要以黄炎培职业教育思想为指导，立足电子商务专业就业形势，全面深化产教融合、校企合作，邀请企业参与电商人才培养方案设计，明确新时期电商人才核心职业技能，构建校企协同育人模式^[6-8]。首先，高职院校要积极与当地电商企业合作，了解企业电商企业美工、营销管理、供应链管理、直播带货等岗位招聘需求，参照企业招聘需求制定电子商务专业人才培养方案，并邀请企业参与校内教学，明确校企双方在人才培养、专业课教学、实训基地建设和课程开发等方面的职责，构建良好的校企合作关系，进一步推动企业教育资源和专业课教学资源的融合。例如学校可以联合电商企业制定电商直播人才培养方案，把直播带货软件操作、产品讲解、线上互动、亲和力等作为电商直播教学核心内容，进一步完善电商专业现有课程体系，提高学生电商直播能力。其次，学校还要制定完善的电商专业产教融合保障制度，明确教研室、专业课教师和企业导师教学质量，加大在产教融合上的投入，与企业联合出资打造电子商务虚拟仿真实训基地、直播带货训练平台，既可以满足电子商务教学需求，又可以满足企业培训需求，从而激发企业参与产教融合的积极性，进一步提高电子商务专业教学质量。

（二）推广现代学徒制，提高学生岗位实践能力

现代学徒制有利于促进高职院校与企业深度合作，创新顶岗

实习模式,让学生深入企业进行挂职锻炼,让他们跟随企业师傅学习,实现专业设置与产业需求对接,课程内容与职业标准对接,教学过程与生产过程对接,全面提高学生职业技能,为他们未来就业奠定良好基础。例如高职院校要转变电子商务专业学生实训教学方式,每个学期组织学生深入电商企业进行挂职锻炼,让他们体验电商企业美工、主播助理、线上销售与客服、物流与仓储管理、供应链管理等岗位,让他们跟随企业师傅学习电商平台操作技巧、营销技巧和直播带货技巧,全面提高电子商务专业学生综合能力,让他们达到企业用人标准,从而帮助他们顺利就业^[9]。此外,学校可以聘请当地电商企业专家担任兼职教师,完善电子商务专业教师结构,让企业专家把跨境电商、直播带货、新媒体营销等行业新技术、新理念等融入教学中,促进电商行业新技术、新动态和专业课教学的衔接,丰富学生专业知识储备,提高他们创新能力,从而提高他们的岗位实践能力。同时,学校还要促进电子商务专业教师和企业师傅之间的沟通,鼓励教师向企业师傅请教实践技能,促进他们专业能力发展,培养电商专业“双师型”教师,为提高专业课教学质量奠定良好基础。

(三) 校企共建实训基地,提高实训教学质量

第一,高职院校要积极建立电子商务专业校外实训基地,把电商企业转化为校外实训基地,一方面可以组织学生定期参与电商企业工作,激发他们自主学习积极性,让他们提前掌握电商平台运营、产品管理和新媒体营销等技能,提高他们实践能力。例如学生在校外企业实训基地可以参与电商直播活动,亲自参与到直播选品、直播间优惠政策设计、营销策略、线上客服等工作中,了解直播带货基本流程,提高自身创新能力,为后续自主创业奠定良好基础。第二,校企共建电子商务校内实训基地,联合出资购买新版本的电商平台模拟软件、直播带货虚拟仿真软件和ERP系统,改善电子商务专业实训教学环境,便于教师创设不同实训情景,进一步激发学生自主学习积极性,活跃课堂氛围。例如教师可以利用虚拟仿真实训软件模拟网店运营过程,给定零食、美妆和母婴三类产品,让学生自主选择一种产品,并让他们利用虚拟网店营销选择的产品,对他们的网店营销方案、产品介绍和广告短视频等进行评价,提高学生电子商务营销能力。此外,学校实训基地面向企业开放,便于企业组织员工进行培训,促进电子商务专业师生和企业员工之间的交流,帮助企业提供员工专业能力,促进优质教育资源共享,实现企业和高职院校互利双赢,全面提高电子商务专业实训教学质量。

(四) 校企联合开发教材,构建“产、学、研”教学模式

“互联网+”时代下,电子商务产业结构转型不断加快,新技术与新理念层出不穷,由于高职院校教材更新周期比较长,难以及时增加电商行业新技术和新动态。第一,高职院校要积极联合电商企业开发活页式教材,根据行业发展动态、企业用人需求以及学生知识点掌握情况来灵活删减活页式教材内容,进一步提高电子商务专业教材质量,构建“产、学、研”教学模式。例如校企可以联合开发活页式教材,分为直播带货、跨境电商、网络客服实践、电商运营实践和营销推广等模块,每个模块导入企业真实案例,并拍摄企业专家实操视频,并把活页式教材分享到线上

教学平台,便于学生自主观看和下载,提高他们学习能力。第二,校企双方还要积极开发项目化实训课程,围绕电商企业岗位需求、人才需求来确定项目化实训主题,导入企业优秀案例,促进电商产业、专业课教学、教研科研的“无缝衔接”,加快构建校企协同育人模式,进而提高电商人才培养质量,进一步促进高职院校教育教学高质量发展。例如校企可以共建工作室,让电子商务专业师生参与到企业电商平台营销、直播带货等模式中,丰富他们的工作实践经验,进一步提高电商专业学生综合能力,发挥出校企协同育人模式的优势^[10]。

五、结语

综上所述,当前,我国已构建起全球规模最大的职业教育体系,为经济和社会的发展提供了强有力的人才与技能保证。产教融合是学校与企业双赢的一种有效措施,是摆脱目前高职教育发展困境的一种有效方法,也是对人才培养方式进行改革和创新的一种发展方向。深刻发掘黄炎培关于“产业融合”的思想,并将其应用于实际,对于培养“大国工匠”,提高人才培养水平,有着十分重大的现实意义^[11-15]。今后,通过深化校企合作,推进产教融合专业建设,创新产教融合模式,完善产教融合政策,促进产教融合的进一步发展,为培养高质量的技术技能人才,促进经济社会发展作出更大的贡献。

参考文献

- [1]夏瑾仟.产教融合背景下地方高职院校人才培养探索——以邵阳职业技术学院为例[J].大视野,2023(4):43-47.
- [2]何春月,于晓丽.产教融合背景下高职院校校企合作人才培养模式探讨[J].河北职业教育,2023,7(3):49-53.
- [3]吴瑞香.产教融合背景下校外实践基地建设研究——以汕头职业技术学院环境工程技术专业群为例[J].化工设计通讯,2023,49(9):106-108.
- [4]詹洪春,郭晓蔚,朱璐婕.产教融合视角的我国老年护理人才培养模式研究[J].中国当代医药,2023,30(6):155-159.
- [5]屈璐.黄炎培产教融合思想的历史探究与当代价值[J].职教通讯,2023(3):5-10.
- [6]舒曼,丁婧.共享经济下校企共赢人才培养模式构建——以抚顺职业技术学院电子商务专业为例[J].辽宁高职学报,2019,21(11):4.
- [7]张波,蒋晶,丁勋勤.现代学徒制育人模式在城市轨道车辆应用技术专业人才培养中的实践探索[J].现代职业教育,2023(23):57-60.
- [8]林嘉敏.基于现代学徒制内涵的航空服务专业群顶岗实习机制[J].长江丛刊,2019(9):2.
- [9]张晓梅.高职院校大数据专业任务型课程建设研究[J].物联网技术,2020,10(9):3.
- [10]吴奕璇.校企协同育人视角下高职电商专业沟通与交流实践存在问题及对策研究[J].中国管理信息化,2020,23(14):2.
- [11]李杰,李晓辉.黄炎培职业教育思想中的产教融合观念研究[J].石家庄理工职业学院学术研究,2024,19(1):34-37.
- [12]王茜.浅谈黄炎培思想对高职院校人才培养模式构建的启示[J].今天,2021,000(001):P.1-2.
- [13]刘畅.产教融合背景下黄炎培职业教育思想的传承与发展[J].时代教育:下旬,2021(7):0198-0199.
- [14]林姝珠.黄炎培产教融合思想的传承与创新[J].畅谈,2023:103-105.
- [15]郑开锦.基于产教融合背景下黄炎培职业教育思想的传承与发展创新研究[J].智库时代,2022(33):117-120.