

# 中国特色植物资源的范畴与理解

佟文鑫

(北京日化协会, 北京, 100048)

**摘 要:** 以多学科协同发展的视角, 结合中国历史、传统文化、植物分类、地理分布、化妆品技术、产业政策和监管科学等诸多领域对当前化妆品领域内的中国特色植物资源进行了综述。从研究背景、名词解析、外延拓展和发展前景四个层面分析并诠释了中国特色植物资源的系统化理解以及与化妆品产业发展相结合的应用与赋能。同时秉承化妆品监管科学核心理念, 为鼓励科研创新与探索规范管理的决策过程研究提供理论支持。

**关键词:** 特色; 植物; 资源; 范畴; 理解

**作者简介:** 佟文鑫, 高级工程师, 北京日化协会政策法规部/产业发展部主任, 研究方向: 化妆品原料、配方、标签及相关政策法规。E-mail: cosmotong@sina.com。



佟文鑫

## 1. 中国特色植物资源的研究背景

### 1.1 中国特色植物资源的出处

中国特色植物资源是随着《化妆品监督管理条例》(中华人民共和国国务院令 第727号)的颁布实施而出现在化妆品领域中的全新概念, 也是落实国家鼓励和支持开展化妆品研究、创新, 满足消费者需求, 推进化妆品品牌建设, 发挥品牌引领作用<sup>[1]</sup>的一项重要举措。在《化妆品监督管理条例》第九条中明确指出“国家鼓励和支持化妆品生产经营者采用先进技术和先进管理规范, 提高化妆品质量安全水平; 鼓励和支持运用现代科学技术, 结合我国传统优势项目和特色植物资源研究开发化妆品”。

2022年, 为进一步细化和落实关于特色植物资源高质量发展的相关政策, 工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》(工信部联消费〔2022〕68号), 将特色化妆品植物原料列入关键技术研发工程专栏, 将植物资源化妆品列入品牌培训工程专栏<sup>[2]</sup>。

至此, 中国特色植物资源与化妆品产业的结合和应用有了明确的政策支持, 诸多致力于探索和研究中国特色植物资源的科研院所、高等院校、社会组织、品牌企业也逐步开展了相关工作; 在消费市场内, 特色植物的概念也逐渐深入人心, 得到了国内外消费者的认可。

### 1.2 中国特色植物资源的定位

客观的讲, 中国特色植物资源因其主体是植物, 所以也就应该是一个以植物学为核心的自然科学概念。在对其开展探索和研究的过程中, 应重点关注以下方面: 一是以植物学的分类和物种判定规则为基础, 准确辨识植物种

类; 二是以植物化学理论和植物代谢特性为工具, 认知植物中可能含有的化学物质; 三是以地理学和气象学为辅助, 寻找植物的优势分布区域; 四是以化学工程和化妆品技术为转化, 研究植物在原料和化妆品领域的应用价值。

随着人类文明的进步, 植物与生活的结合愈加紧密。在自然科学的基础上, 也逐渐被赋予了一定程度的社会属性: 一是以中国历史和传统文化为底蕴, 研究植物在中国被赋予和传承的文化内涵; 二是以当代市场经济规律和消费趋势为导向, 研究植物为化妆品产品带来的提升与赋能; 三是以化妆品监管科学为原则, 研究植物与化妆品结合的合规性与合理性。

### 1.3 中国特色植物资源的传承

在美容护肤领域, 中国使用植物资源的历史源远流长, 最早可溯源至秦汉时期, 后于两晋时期初具规模, 隋唐时期日趋繁盛, 宋金元时期百家争鸣, 明清时期集大成鼎盛。在诸多的史料典籍中都有植物资源的使用记载, 也体现出了鲜明的特点:

首先, 崇尚使用源自天然的植物成分。中国传统美容护肤领域注重调理养护, 常见澡豆、面脂、药散、药膏等, 类似于现在化妆品产品中的洗面奶、面霜、面膜等, 其成分均源自天然植物, 在美白、淡斑、保湿、滋润等领域都具有悠久的历史。

其次, 讲究基质与功效成分的搭配组合适宜得当。在中国传统美容护肤理论的支持下, 植物成分在源自天然的基础上, 配合适当的基质可使其达到更好的使用感受乃至使植物成分的功效得到提升。这些基质不仅起到调和主料, 使其成形、稳定, 更能赋予其色、香等特性, 常见粉类、油脂类和膏状。

第三,注重成分间的调配方式,繁简兼具。在植物资源的使用上,不仅取材源自天然、配伍得当,在调制上也或繁或简,颇为讲究。针对不同植物成分的组合,也会对应有各自适宜的调配方法,如水提、油浸或搭配酒、醋、蜜等调和使用。通过不同的调配方式,使植物成分发挥出更好的使用感和更佳的功效。

## 2. 中国特色植物资源的解析

### 2.1 中国特色植物资源的释义和范畴

广义的讲,资源是指一定地域范围内存在的各种物质要素的总称。一般可分为自然资源和社会资源两大类。《辞海》对自然资源的定义为:指天然存在的自然物(不包括人类加工制造的原材料)并有利用价值的自然物,如土地、矿藏、水利、生物、气候、海洋等资源,是生产的原料来源和布局场所。

毋庸置疑,植物资源属于自然资源的范畴,是一个自然存在植物物种或其特定使用部位的集合概念。中国特色植物资源应是在中国境内自然存在的诸多植物物种内能够明显体现中国特有元素的植物资源,对应具体的植物物种,在当前行业环境和产业政策下,这种“特色”可以通过四个方向进行表达。

一是在中国具有传统使用历史且具备美容护肤功效的植物。中国传统美容护肤理论博大精深、源远流长。诸多历史典籍记载和传承的涉及美容、养颜、护肤等与化妆品功效相关的组方至今流传于世,值得进一步结合现代科学技术研究和改进。在当前政策法规体系下,也有300余个植物物种同时被收录于《中华人民共和国药典》和《已使用化妆品原料名称目录》中。

二是在中国特有环境下生长的植物。中国自北向南横跨亚寒带、温带、亚热带三大气候带,自西向东依地势分布有高原高山气候、沙漠气候、大陆气候、季风气候、海洋气候等多种气候类型,广袤的地域和多样化的气候条件孕育了诸多特有的植物。

三是在中国以特有的方式栽培或改良并结合民族元素的植物。中国自古以来就是农业大国,在人们认知自然的过程中,逐渐发现了部分野生植物可以规模化种植和改良,加之多民族融合的文化,也使得很多植物资源在特定民族习俗的背景下被赋予了全新的意义和应用价值。

四是起源于中国或核心产区在中国的植物。包括物种

起源于中国的植物和在当前社会环境下,中国作为主要产区的植物。

从上述四方面内容中不难发现,在中国特有环境下生长的植物、在中国以特有的方式栽培或改良并结合民族元素的植物和起源于中国或核心产区在中国的植物,多数也被包含于在中国具有传统使用历史且具备美容护肤功效的植物的范围内。因此,以在中国具有传统使用历史且具备美容护肤功效的植物作为中国特色植物资源的核心具有相当重要的意义。随着科学技术的发展和对植物认知的更新,势必会发现更多蕴含中国特色的植物,使中国特色植物资源成为可持续研究的领域。

综上所述,基于自然科学,中国特色植物资源可定义为在中国境内自然环境下生长的植物中,能够明显体现中国特有元素的植物物种(含特定使用部位)的集合。以在中国具有传统使用历史且具备美容护肤功效的植物为核心。其外延范围包括:在中国特有环境下生长的植物、在中国以特有的方式栽培或改良并结合民族元素的植物以及起源于中国或核心产区在中国的植物。

### 2.2 中国特色植物资源的精髓

研究探索中国特色植物资源,应重点把握其在“中国”和“世界”之间、“特色”和“普通”之间既独立又融合的精髓所在。

一是中国特色植物资源应以来源于中国古代典籍或古方为核心,且具有明确的美容护肤相关功效记载。中国最早具有明确记载的美容护肤古方主要出自医学典籍。在诸如《黄帝内经》《神农本草经》《伤寒杂病论》等古籍中,都不乏对皮肤进行护理养生的组方;家喻户晓的《本草纲目》,为植物资源提供了一定程度的使用依据。

二是中国特色植物资源应具有鲜明的物种特征和使用广泛性。植物资源是大自然给予人类的宝贵财富,每一种植物资源都有其独特之处,在其应用方面主要体现在一种特有的成分或一种明确的功效。同时,植物资源的这种特点应是得到多数使用群体的认可,进而具有广泛的应用空间。

三是中国特色植物资源既要充分突出中国特有的元素,也要与当代科学技术的发展趋势相符。在全球经济一体化趋势明显的今天,越来越多的领域向着具备鲜明的国家特色、地域特色、民族特色的方向发展。中国传统优势项目与当代科学技术的融合,从方法上为中国特色植物资源的研究锦上添花。因此,研究中国特色植物资源,既要

在中国源远流长的历史上有所传承，在多民族交融的文化上有所体现，也要在当代科学技术下经受得起验证。

四是中国特色植物资源应与当前法律法规和产业政策相容性良好。所谓良好的相容性即基于当前法律法规和产业政策对植物资源进行科学合理的改良，使植物资源自身的功效和安全符合当前法规要求。随着科学技术的发展和健康意识的提高，当代社会环境下对植物资源的认知已经远远超出古人的水平，部分古方中具有应用记载的植物在经过当前基于分析化学和毒理学的安全评价体系后，不可作为化妆品原料使用。因此，当前的法制化对开发植物资源提出了更高的要求，即要同时考虑使用的效果和安全。同时，在人与自然和谐共存的今天，还应充分考虑到可持续发展和资源高效合理使用的问题，避免过度开采对环境造成负面影响。

### 2.3 中国特色植物资源的独特优势

#### 2.3.1 植物物种丰富，资源储备量大

中国幅员辽阔，地形气候多样，既同时具有垂直气候带与水平气候带的显著特征，也具备诸如雪山、沙漠、戈壁、湿地、雨林等多样化的地理环境，这都为植物资源的生长和储备提供了得天独厚的自然条件。在《中国植物志》中收录了我国现有301科3408属31142种植物的基本信息。在《已使用化妆品原料名称目录》（2015年版）收录的原料中，也有近三分之一和植物相关。巨大的植物资源储备无疑为中国特色植物资源的使用创造了有利的先决条件，也在研究和应用植物资源方面发挥出强大的优势。

#### 2.3.2 加工方式多元，开发前景广阔

与全球通用的溶剂提取或精制、提纯等加工方式相比，中国在对植物资源的处理方法上具有独特的传承，自古以来，人们就使用酒浸、火烤、炒制、蜜炼等多种工艺技法，发现了天然植物资源在经过特定的处理后会更好，并将这种技法充分应用在对植物的加工上。相比于化学处理方法而言，中国独有的加工方法，能够将自然辩证思想和人的主观能动性更为巧妙的融入在植物资源开发使用中，结合当代科学技术，会使植物资源的前景更为广阔。

#### 2.3.3 成分源自天然，市场认可度高

以汉民族文化为主导的中华文明，长期以来在饮食、医药、艺术等多个领域均体现着对植物的独特感情，“天人合一、道法自然”更是贯穿于传统养生理论和美容护肤

理念之中。自然生长的植物资源汲取天地之灵气，其对应的某种特定使用效果或明确的功效成分与化学合成成分相比更能贴合使用者的自然生理节奏和代谢规律。这样的特点使得植物资源在当今健康产业内的关注度与日俱增，使用植物资源的产品也受到消费者更多的青睐。

### 2.4 中国特色植物资源与传统优势项目

传统优势项目是与特色植物资源同时出现在《化妆品监督管理条例》第九条的特有名词，可见其与特色植物资源有着密不可分的联系。中国的文化博大精深，传统优势项目也就自然涵盖了一个相对广泛的领域，总体来讲，中国传统优势项目同样需要具备能够传承和弘扬中国传统文化，能够促进社会文明和生产力进步，能够指导中国特色植物资源的合理使用等特征。

从宏观角度看，中国传统优势项目可以是基于中华文明的历史传承，由对行为养成、生产力进步和社会发展起到积极影响或导向作用的一系列相互关联的社会要素组成的系统化活动以及基于系统化活动产生的结论，包括思想、文化、道德、习俗、艺术、制度等。随着历史的积淀和社会的进步，中国传统的节气时令、天文历法、中医中药、庆典习俗等在当代也被赋予了全新的内涵，无疑会成为中国传统优势项目中的重要组成部分；在挖掘中国传统优势项目的同时，也要拒绝和摒弃封建迷信和陋习的侵蚀，使中国传统优势项目发挥出强大的正能量。

与化妆品领域内诠释的中国特色植物资源相对应，同样在化妆品领域内探索中国传统优势项目的内涵，可以将其理解为是源于中国古代典籍或历史传承的理论思想、文化记载或实践活动，能够支持化妆品特色植物资源和原料遴选，产品配方组建或功效表达的活动或结论。其核心为化妆品领域中可借鉴与应用的传统理论思想，外延包括民族或地方美容护肤理论的实践经验，农业及种植业的传承以及中国特有的文化内涵。

## 3. 中国特色植物资源的发展前景

### 3.1 承载文化底蕴，打造中国特色产品

中国特色植物资源的前景广阔，其中最重要的就是把握特色植物资源中承载的文化底蕴和内涵。通过充分了解和挖掘传统文化，使中国传统优势项目中以特有的草本思想理论和美容护肤经验方在化妆品领域转化应用取得实质性进展，进而明确中国特色植物资源化妆品的定义和产

品功效范围。全面提升中国特色植物资源化妆品的技术含量、进一步协调产品的功效性与安全性，拓展切实可行的发展途径，引领行业发展方向，最终将中国特色植物资源化妆品打造成为具有鲜明中国特色的化妆品品类。

### 3.2 提升品牌价值，增强国际竞争实力

随着市场经济的蓬勃发展和化妆品作为时尚快速消费品的定位，对产品品质的追求已成为化妆品消费的重要因素。结合国家轻工业发展规划“三品”战略，细分市场需求，在产品的设计开发、外形包装、市场营销等方面体现人性化和精细化，通过在设计、研发和生产领域的创新，深度挖掘消费需求空缺，增加品种、提升产品功能。

同时，以中国特色植物资源化妆品为契机打造特色产品，发挥我国传统历史文化优势，提高产品档次，推广结合道地植物产地、民族和地域特色和中国文化元素的产品。强化企业品牌发展和竞争意识，培育知名品牌，建立完善品牌培育管理体系，开展品牌培育工作，提升核心竞争力。打造区域品牌，发挥优势品牌企业引领作用，培育一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉度高的区域品牌，全面推进中国特色植物资源化妆品创新发展的产业化、品牌化、国际化。

### 3.3 鼓励科研创新，促进成果转化应用

通过深入分析中国特色植物资源在药品、食品、医疗器械、化妆品以及其他健康相关产品领域的异同点，将化学、药剂学、营养学、代谢动力学等领域的创新型技术灵活应用，使其在化妆品领域发挥出促进和提升的积极作用。在科研创新的基础上，推广中国特色植物资源化妆品创新发展相关知识的宣传，树立正确观念，将中国特色植物资源中蕴含的民族自豪感和化妆品的流行时尚感结合进行推广宣传，加深消费群体对中国特色植物资源化妆品创新发展的认知，营造以中国特色植物资源化妆品创新发展作为中国特色健康美丽产业旗帜的浓厚氛围和良好格局。

#### 参考文献

- [1] 《化妆品监督管理条例》[EB/OL]. [https://www.gov.cn/zhengce/content/2020-06/29/content\\_5522593.htm](https://www.gov.cn/zhengce/content/2020-06/29/content_5522593.htm), 中华人民共和国中央人民政府, 2020.6.29.
- [2] 《工业和信息化部 人力资源社会保障部 生态环境部 商务部 市场监管总局关于推动轻工业高质量发展的指导意见》[EB/OL]. [https://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content\\_5705842.htm](https://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content_5705842.htm), 中华人民共和国中央人民政府, 2022.6.8.

## The Category and Comprehend of Chinese Characteristic Botany Resources

Tong Wen-xin

(Beijing Daily Chemical Association, Beijing, 100048)

**Abstract :** From the perspective of multidisciplinary collaborative development, combined with many fields such as Chinese history, traditional culture, plant classification, geographical distribution, cosmetic technology, industrial policy and regulatory science, the plant resources with Chinese characteristics in the field of cosmetics were reviewed. The article analyzes and interprets the systematic comprehend of botany resources with Chinese characteristic, the application and empowerment combined with the development of cosmetics industry from the four aspects of research background, term analysis, extension expansion and development prospect. At the same time, adhering to the scientific core concept of cosmetics regulation, it provides theoretical support for encouraging scientific research innovation and exploring the decision-making process of standardized management.

**Keywords :** characteristic; botany; resources; category; comprehend

