

社交媒体与蒙古民歌的现代传播机制研究

塔林夫

乌审旗工商业联合会, 内蒙古 鄂尔多斯 017000

摘要 : 蒙古民歌作为草原文化的重要组成部分, 承载了丰富的历史记忆和民族情感。然而, 随着现代社会的发展, 传统蒙古民歌的传播面临严峻挑战。本文从社交媒体视角出发, 探讨蒙古民歌的现代传播机制, 分析其在数字时代下的传承与创新, 旨在为蒙古文化的保护和传播提供参考依据。

关键词 : 蒙古民歌; 社交媒体; 现代传播

Social Media and Modern Communication Mechanism of Mongolian Folk Songs

Talinfu

Wushen Banner Federation of Industry and Commerce, Erdos, Inner Mongolia 017000

Abstract : As an important part of grassland culture, Mongolian folk songs carry rich historical memory and national emotion. However, with the development of modern society, the spread of traditional Mongolian folk songs is facing serious challenges. From the perspective of social media, this paper discusses the modern communication mechanism of Mongolian folk songs, analyzes its inheritance and innovation in the digital age, and aims to provide reference for the protection and dissemination of Mongolian culture.

Keywords : Mongolian folk songs; social media; modern communication

引言

蒙古民歌是蒙古族文化的重要组成部分, 具有悠久的历史和深厚的文化底蕴, 是非物质文化遗产的重要代表。随着城市化与现代化进程的加速, 传统蒙古民歌的传播模式面临着诸多挑战, 主要依赖口头传承、节庆活动和民间聚会的传播方式正逐渐式微。与此同时, 数字化技术和社交媒体的兴起, 为蒙古民歌的保护、传播与创新提供了新的契机。社交媒体以其去中心化、多媒体融合和用户参与性等特点, 能够打破地域限制, 实现蒙古民歌的全球化传播。本研究旨在探讨蒙古民歌在社交媒体时代的传播机制, 分析其在短视频、直播等新型传播手段中的实践与创新, 为蒙古民歌的传承和现代化发展提供新的视角和策略。通过文献研究、案例分析和实地访谈等方法, 本文深入探讨社交媒体如何成为蒙古民歌传播的重要助推器, 助力民族文化在全球化背景下焕发新的生命力。

一、蒙古民歌的文化特征与历史传播模式

(一) 蒙古民歌的分类与特点

蒙古民歌是蒙古族文化的重要组成部分, 其形式多样, 内容丰富, 主要包括长调民歌、短调民歌和劳作民歌三种类型。长调民歌以旋律悠长、节奏自由而著称, 歌词多吟咏草原的辽阔、自然的壮美以及英雄的事迹, 展现了蒙古草原特有的广袤与豪迈^[1]。旋律深情宽广, 是蒙古族人民对自然、生命和情感的深刻表达, 《嘎达梅林》是其中的代表作。短调民歌则以简洁的旋律和鲜明的节奏而受到喜爱, 歌词通常记录生活中的点滴或叙述感人故事, 生动表现了蒙古族人民的日常情感和草原生活趣事。《森吉德玛》是一首经典的短调民歌, 充满了爱情的柔情与生活的气息。劳作民歌则集中反映牧民的生产生活场景, 旋律轻快质朴,

歌词常以诙谐幽默的方式歌颂劳动与生活。《牧歌》便是这一类型的代表作品, 既充满了劳动的欢快氛围, 也传递了牧民对生活的热爱与乐观精神。这三种类型的蒙古民歌共同构成了蒙古音乐文化的丰富性与独特性, 既是艺术的表达形式, 也是民族历史与精神的载体。

(二) 蒙古民歌的传统传播模式

蒙古民歌的传统传播方式形成了具有民族特色的传承体系, 包括口头传承、节庆仪式传播和传统表演传播三种主要形式。口头传承是蒙古民歌延续的重要方式, 通过家族、部落成员的代代相传, 民歌得以在没有文字记录的情况下流传至今。这种传承方式保留了民歌的原始特色, 也因个体的演唱和改编使其不断丰富和变化。节庆仪式传播使民歌在集体活动中得以广泛传播, 那达慕节是其中最具代表性的场景。在这一节日中, 民歌融入了比赛

和表演环节，不仅是艺术形式，更成为民族文化认同的象征。传统表演传播则依托牧区和村落的日常生活，牧民们在婚礼、庆典、聚会等场合即兴演唱民歌，这种形式增加了民歌的互动性和情感表达的即时性。

二、社交媒体的特点及其文化传播功能

（一）社交媒体的特点

社交媒体以其独特的特性为文化传播开辟了新的路径，也为蒙古民歌这一民族文化的传承提供了前所未有的机遇^[2]。全球化传播是社交媒体最显著的特点之一，它能够轻松突破传统传播的地域限制，将蒙古民歌从偏远的牧区传播到全国乃至全球，吸引更多不同文化背景的受众关注。这一特点尤其重要，因为蒙古民歌作为草原文化的精髓，其传播在传统时代主要依赖于牧区聚会、节庆表演等地域性活动，而这些方式的传播范围极其有限。社交媒体的出现打破了这一局限，使民歌不仅能够触达城市中的年轻人，还可以进入国际受众的视野。这种全球化传播方式为蒙古民歌的传承与推广带来了前所未有的广度和深度。

社交媒体还具有高度的用户参与性，这是传统媒介所无法比拟的优势。在传统传播模式下，受众通常是被动的内容接收者，而社交媒体则赋予了用户更高的参与权，使传播方式变得更加互动化和个性化。在蒙古民歌的传播中，受众可以通过点赞、评论、分享等形式表达自己的感受和看法，这种即时的互动能够迅速形成社会化传播效应。例如，当一段蒙古民歌视频被用户分享至朋友圈或微博时，它不仅会触发好友的观看兴趣，还可能引发二次分享和评论，最终实现裂变式扩散^[3]。同时，社交媒体平台还为用户提供了再创作的机会，用户可以用自己的方式翻唱蒙古民歌、结合现代流行音乐进行改编，甚至在短视频中加入个人的故事情感，使蒙古民歌传播更加具有生活气息和创意。

（二）社交媒体在文化传播中的作用

社交媒体在文化传播中的重要作用，为蒙古民歌的保护与创新提供了广阔的发展空间。互动性是社交媒体在传播蒙古民歌过程中最核心的优势之一。通过点赞、评论、分享等功能，用户可以直接参与到传播过程中，形成了一种双向互动的传播模式。蒙古民歌在传统传播中，受众往往是被动的听众，而在社交媒体的传播语境中，用户可以通过评论表达对内容的评价，甚至直接向创作者提出建议。这种互动不仅增强了受众对民歌的参与感，还为创作者提供了宝贵的反馈，帮助他们根据观众需求调整传播策略，进一步优化内容。互动性的提升还带来了社交属性的扩展，使蒙古民歌更容易被纳入用户的日常交流话题中，形成文化传播的社会性效应。

社交媒体在蒙古民歌传播中的文化创新作用也不容忽视。短视频平台为民歌的表现形式提供了更多可能性，用户和创作者可以根据不同的情境对民歌内容进行现代化改编。通过对旋律的节奏调整、画面的创意剪辑，甚至加入流行音乐元素，蒙古民歌在保持其传统韵味的同时，适应了当代受众的审美需求^[4]。例如，一些创作者将经典长调民歌与现代电子音乐相结合，通过快节奏

的编曲和视觉化的呈现吸引年轻观众。这种创新方式不仅为蒙古民歌注入了新的活力，还将其传播拓展到了非传统受众群体中。社交媒体作为一种现代化传播工具，在蒙古民歌的推广中发挥了重要作用。

（一）传播机制分析

社交媒体为蒙古民歌的传播机制注入了新的活力，通过短视频传播、直播互动和社交平台的裂变式传播，形成了高效的多元传播模式^[5]。短视频传播成为吸引年轻用户的重要途径，抖音、快手等平台通过趣味化和片段化的方式，将蒙古民歌融入生动的视频内容中，例如经典歌曲的二次创作或与流行元素的结合，这种形式不仅贴近现代用户的审美，也让更多年轻人对蒙古民歌产生兴趣^[6]。直播互动为蒙古民歌的传播增加了实时性和参与感，蒙古歌手通过斗鱼、哔哩哔哩等平台进行在线演唱，不仅展示了传统民歌的魅力，还与观众进行即时交流，增强了受众的黏性和忠诚度。这些传播机制的相互作用，充分利用了社交媒体的技术优势，为蒙古民歌的现代化传播提供了强有力的支持^[7]。

（二）传播案例研究

社交媒体的传播案例充分体现了蒙古民歌在数字时代的广泛影响力和传播潜力。《鸿雁》的流行化传播是一个典型例子，这首经典的蒙古民歌通过抖音等短视频平台得到了广泛关注，其中歌手腾格尔演绎的版本以其深情的唱腔和悠扬的旋律触动了各年龄层的受众^[8]。短视频用户通过翻唱、改编以及搭配草原风光的视频内容，使《鸿雁》迅速成为社交媒体上的热门曲目，不仅在国内传播开来，还吸引了国外用户的兴趣，展现了蒙古民歌的跨文化吸引力。另一成功案例是那达慕活动的网络直播，这一传统节庆活动通过哔哩哔哩等平台进行全程在线直播，将蒙古民歌与节目表演结合，以高清音视频的形式呈现给观众^[9]。直播过程中，观众通过弹幕、评论和打赏等功能与表演者进行互动，进一步拉近了受众与蒙古民歌^[10]之间的距离。此次直播吸引了数万名观众观看，不仅提高了活动的知名度，也让更多人感受到了蒙古民歌的艺术魅力^[11]。

三、挑战与建议

蒙古民歌在社交媒体传播过程中虽然获得了新的机遇，但也面临着诸多挑战，需要引起足够的重视。首先，同质化风险是一个显著问题。随着短视频和娱乐内容的普及，蒙古民歌在传播过程中可能被过度娱乐化^[12]，内容趋于浅表化，导致其深厚的文化内涵被弱化，无法充分体现其原有的艺术价值和民族特色。其次，传播主体的专业性不足也制约了蒙古民歌的有效传播。部分上传的内容缺乏专业的编排与制作，甚至存在误读传统文化的现象，这不仅影响了民歌的传播效果，也可能导致受众对蒙古民歌产生误解^[13]。最后，数字鸿沟问题同样是重要的障碍。许多传统蒙古民歌演唱者可能不熟悉社交媒体平台的操作和传播规律，难以独立利用这些技术工具进行内容发布和推广，这在一定程度上限制了其传播范围和影响力。这些挑战表明，在社交媒体时代，如何在创新传播形式的同时保留民歌的传统价值，并提升传播主

体的专业能力，是蒙古民歌现代传播需要解决的关键问题^[14]。

为了有效应对蒙古民歌在社交媒体传播中面临的挑战，以下策略与建议可以为其传播与传承提供积极的方向。增加多语言支持是提升蒙古民歌国际传播力的关键。通过为民歌视频内容添加多语言字幕和外文翻译，可以帮助国际受众更好地理解歌词和文化内涵，从而拓展蒙古民歌的海外影响力。这不仅能增强文化输出效果，还能吸引更多国际文化爱好者的关注。应积极推动跨平台传播，将短视频、直播以及社交媒体平台有机结合，形成联动效应^[15]。例如，可以在抖音、快手等短视频平台上传改编或创新的蒙古民歌内容，同时通过哔哩哔哩或斗鱼等直播平台举办在线民歌演唱会，并借助微信、微博等社交平台进行宣传和分享，最大化覆盖受众范围。

四、结论

蒙古民歌作为蒙古族的文化瑰宝，承载着深厚的民族记忆和文化情感。在现代传播语境下，随着社交媒体的快速发展，这一传统艺术形式迎来了全新的传播机遇。社交媒体凭借其多样化、全球化和互动性的传播手段，为蒙古民歌的传承与创新提供了强大的助力，使其能够突破地域限制，吸引更广泛的受众群体。在未来的发展中，既要充分利用社交媒体的优势推动蒙古民歌的国际化传播，又要注重保护其传统文化核心价值，探索多语言支持、跨平台联动以及政策与技术结合的综合路径，确保这一民族瑰宝在数字时代焕发出新的生命力。

参考文献

- [1] 玉梅. 论民歌的传承演变规律——基于蒙古民歌《杜鹃鸟》的几个文本比较 [J]. 内蒙古社会科学 (蒙文版), 2020,(05):214-218.
- [2] 灵芝. 陈巴尔虎与新巴尔虎蒙古民歌比较研究 [J]. 呼伦贝尔学院学报, 2019,27(06):5-10.
- [3] 牛晨. 浅谈在民歌演唱中情感表达的方式方法——以内蒙古民歌《草原上升起不落的太阳》为例 [J]. 黄河之声, 2020,(08):92-93.
- [4] 吴亚运. 文化旅游视角下蒙古民歌的开发与传承 [J]. 戏剧之家, 2024,(28):105-107.
- [5] 赵璞, 高微. 蒙古民歌的艺术特色和发展传承——以长调为例 [J]. 艺术教育, 2021,(08):92-95.
- [6] 贺翔. 美育视域下高校音乐教研中内蒙古民歌传承与创新实践管窥 [J]. 金钥匙 (汉文、蒙古文), 2024.01.020.
- [7] 张美茹. “两创”视域下内蒙古民歌创造性转化和创新性发展研究 [J]. 黄河之声, 2023,(16):160-163.
- [8] 张荣. 桑桐《内蒙古民歌主题小曲七首》的艺术特色及演奏分析 [D]. 青海省: 青海师范大学, 2022.0000670.
- [9] 莫希叶乐. 蒙古民歌《老人与鸟》变体比较研究 [J]. 内蒙古艺术, 2023,(05):99-106.
- [10] 王奇. 昭乌达蒙古民歌旋律形态特点的探究——以叙事体民歌《翠玲》为例 [J]. 民族音乐, 2021,(03):52-54.
- [11] 张竟文. 桑桐《内蒙古民歌主题小曲七首》浅析 [J]. 民族音乐, 2022,(06):35-37.
- [12] 乌云塔娜. 蒙古民歌文化遗产的保护, 传承与发展探究 [J]. 今古文创, 2021,(41):97-98.
- [13] 包玲玲. 北疆文化视野下内蒙古民歌发展路径探索——“中华民歌北疆文化”民歌艺术研讨会综述 [J]. 金钥匙 (汉文、蒙古文), 2023,(06):18-21.
- [14] 郭俐俐. 蒙古民歌长短调 碧草蓝天醉琴音——简述蒙古民歌的艺术特点 [J]. 黄河之声, 2020,(12):4-4.
- [15] 灵芝. 巴尔虎与布里亚特蒙古民歌比较研究 [J]. 呼伦贝尔学院学报, 2021,29(03):139-142.