

基于生成式人工智能的中职专业课程教学优化路径探索 ——以《品牌形象设计》课程为例

毕红, 赵芳芳

上海新闻出版职业技术学校, 上海 200431

摘 要 : 以《品牌形象设计》课程为例, 深入剖析课程教学现状, 阐述生成式人工智能融入的必要性、优势、问题与挑战, 提出“GAI+设计”的人机协同教学方式、师生共研学习过程、数字能力提升机制等教学优化路径, 并介绍实践成效与支撑条件建设, 为中职设计教育数字化转型提供参考。

关 键 词 : 生成式人工智能; 中职课程; 品牌形象设计; 教学优化

Exploration of Optimization Path for Vocational Professional Course Teaching Based on Generative Artificial Intelligence — Taking the Course of “Brand Image Design” as an Example

Bi Hong, Zhao Fangfang

Shanghai Press and Publication Vocational-Technical School, Shanghai 200431

Abstract : Taking the course of “Brand Image Design” as an example, this article deeply analyzes the current situation of course teaching, elaborates on the necessity, advantages, problems, and challenges of integrating generative artificial intelligence, proposes the “GAI+Design” human-machine collaborative teaching method, teacher-student collaborative learning process, digital ability enhancement mechanism and other teaching optimization paths, and introduces the practical effectiveness and supporting conditions construction, providing reference for the digital transformation of vocational design education.

Keywords : generative artificial intelligence; vocational courses; brand image design; teaching optimization

当今科技发展日新月异, 生成式人工智能 (Generative Artificial Intelligence, 简称 GAI) 技术在各个领域得到了广泛应用^[1], 教育领域也不例外。近年来, 政府高度重视教育现代化, 强调教育行业的数字化转型。中职教育作为我国职业教育的重要组成部分, 承担为社会培养高素质技能型人才的重任。因此, 在中职专业课程教学中, 如何引入新兴技术, 优化教学模式, 提高教学质量, 是当前的重要课题。

一、GAI融入《品牌形象设计》课程的必要性

中职艺术设计与制作专业的《品牌形象设计》课程对培养专业人才至关重要, 但传统教学模式制约了学生创新与实践能力, 难以契合市场需求。而 GAI 的诞生, 为该课程教学注入了新活力, 提供了全新的思路与方法。

(一)《品牌形象设计》课程教学现状

1. 教学资源有限

传统教学主要依赖教材和教师的个人经验, 教学资源相对匮乏^[2]。教材内容更新缓慢, 教学方法较为单一, 多以讲授和示范为主, 学生参与度不高, 缺乏主动探索和创新的机会。

2. 设计迭代速度缓慢

在传统教学模式下, 学生完成一个品牌形象设计项目需要较长时间。从创意构思到最终方案确定, 每个环节都需花费大量时

间和精力。学生在设计过程中容易出现反复修改, 导致设计迭代速度缓慢。

3. 跨学科知识融合不足

品牌形象设计是综合性很强的领域, 涉及市场营销、心理学等多学科知识。然而这些知识往往孤立存在, 缺乏有效整合。学生在学习过程中难以将不同学科知识融会贯通, 无法形成系统的设计思维。

(二) GAI为《品牌形象设计》课程带来的优势

1. 丰富创意灵感来源

生成式人工智能通过对大量数据的学习分析, 能生成各种创意元素和方案。这些生成的内容可作为创意来源, 拓宽设计思路。例如在设计品牌标志时, 通过输入相应关键词生成多种不同风格的标志草图, 学生从中选择适合的元素进行进一步的创作和完善。

2. 提高设计效率

GAI可以在短时间生成大量设计素材和方案，学生能根据需求进行筛选和修改，节省素材收集和方案构思时间。例如在设计包装时，学生能利用生成式人工智快速生成不同的包装方案，然后结合市场需求和品牌定位进行评估和优化，从而缩短设计周期。

3. 提升设计质量

GAI可以根据用户输入的要求和条件，生成符合一定标准和规范的设计作品。这些作品在色彩搭配、构图布局等方面往往具有较高的专业性和艺术性。学生能通过学习和借鉴这些生成的作品，提高自己的设计审美和技术水平，从而提升设计作品的质量。

4. 培养跨学科思维能力

GAI的应用需要学生具备跨学科知识，如计算机科学、数学、艺术等。在学习和使用 GAI 的过程中，学生需将不同学科知识进行整合应用，培养跨学科思维能力，有助于更好地理解品牌形象设计的内涵，提高设计作品的创新性和竞争力。

（三）教学问题及挑战

1. 技术依赖与创新能力培养的平衡

GAI为学生提供了便捷的工具和丰富的资源，但也易导致学生对技术的依赖，而忽视本人的创意和思考。教学时需引导学生正确看待技术作用，注重培养学生创新能力和独立思考。

2. 技术操作难度与教学资源配套

部分 GAI 工具操作复杂，对中职学生来说存在一定难度。而且部分学校教学资源有限，无法提供高性能计算设备。学校需加强对教师培训，提高教师技术水平，合理配置教学资源。

3. 审美标准与设计质量把控

人工智能生成的作品虽具有一定的专业性和艺术性，但质量也参差不齐。教师需加强对学生审美能力的培养，引导学生树立正确的审美标准，提高学生对设计质量的把控力，确保设计质量。

4. 伦理与法律意识教育的缺失

在使用 GAI 的过程中，学生可能会无意识地侵犯他人的知识产权或违反相关法律法规。教师需加强对学生的伦理与法律意识教育培养学生的法律意识和社会责任感。

二、GAI辅助设计的研究现状

（一）技术发展态势

GAI技术在近年来取得了令人瞩目的进展，其应用领域不断扩大。在文本生成方面，Chat GPT 能撰写文案策划、生成设计概念等，在设计创意构思和方案表达阶段起到重要作用。在图像生成方面，Mid journey 和 Stable Diffusion 能依据用户描述生成图像，广泛应用于视觉设计相关工作。此外，GAI 在音乐创作、视频生成等领域均展现出了巨大潜力。

（二）学术观点争鸣

学界对 GAI 辅助设计持有多元观点。马倩如等指出，GAI 能改良整合工作流程，显著提升工作质量和效率^[3]，罗亚海探讨了人工智能技术在艺术领域的应用及对艺术领域变革的影响^[4]。他们认为，GAI 可快速生成大量设计方案，为设计师提供更多灵感，从而推动设计的创新发展。另一些学者则对 GAI 的发展持谨慎态度。黎学军认为人工智能可视为一种艺术复制工具^[5]，他们

担心 GAI 可能取代设计师的工作，导致设计行业的失业问题。此外，甘雪岩还指出，GAI 生成的设计作品可能缺乏情感和个性^[6]，无法真正满足人的审美需求。

（三）教学应用现状

在教学应用方面，GAI 已在部分高校和职校的设计课程中得到应用。唐智川等将其引入课堂教学，让学生通过实践操作来了解 GAI 的基本原理和应用方法^[7]。同时，也有一些研究关注 GAI 在教学中的效果评估和教学模式创新等问题^{[8][9]}。然而，总体来说，GAI 在中职《品牌形象设计》课程中的应用还处于起步阶段，需进一步的探索和实践。

三、GAI在《品牌形象设计》课程教学中的实践路径

（一）采用“GAI+设计”的人机协同教学方式

1. 深化 GAI 在设计流程各环节的应用

（1）创意构思阶段

教师首先介绍 GAI 工具的基本功能和使用方法，引导学生利用其进行灵感启发和素材收集。学生通过输入关键词、上传图片等操作获取创意元素与素材。教师鼓励学生分析素材挖掘灵感，引导学生将灵感与品牌形象设计要求相融合，形成初步的设计概念。

（2）方案绘制阶段

学生在获得灵感和素材后，用 GAI 快速生成多个草图。教师组织小组讨论，学生展示草图并互评。教师引导学生从品牌定位、受众、风格等方面分析评估，筛选有潜力方案。学生依讨论结果修改完善，进而确定最终的设计概念。

（3）视觉呈现阶段

学生确定设计概念后，利用 GAI 工具生成色彩搭配和场景应用方案。经人工筛选和后期调整来完善细节，契合品牌需求。教师在旁观察指导，激励学生融入创意与个性元素，让作品独具一格，在保障品质的同时凸显学生的设计特色。

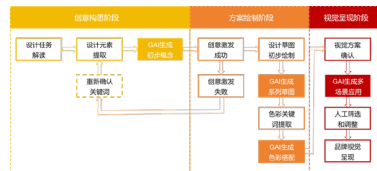


图1 “GAI+设计” 的人机协同新范式

2. 培养学生与 GAI 协同工作的能力

（1）引导学生掌握 GAI 工具操作技巧

学校开设专门课程教授学生使用 GAI 工具，让学生熟悉 GAI 工具的操作界面、功能模块和使用方法。同时，教师还注重培养学生的自主学习能力，鼓励学生在自主探索和学习 GAI 工具的更多功能和应用技巧。

（2）培养学生对 GAI 生成结果的评估和运用能力

教师通过案例分析和实践项目，培养学生对 GAI 生成结果的评估和运用能力。教师引导学生从设计的合理性、创新性、可行性等方面对生成结果进行评估，学生根据评估结果对生成结果进行筛选、修改和整合，将其运用到自己的设计作品中。

（二）建构“GAI+设计”的师生共研学习过程

1. 教师角色重塑与引导策略

（1）从知识传授者向学习引导者转变

在 GAI 辅助教学的环境下，教师角色从传统的知识传授者向学习引导者转变。教师不再是单纯地向学生传授知识和技能，而

是要引导学生自主学习和探索，帮助学生构建自己的知识体系和设计思维^[10]。

(2) 组织合作学习与真实项目实践

教师组织学生开展合作学习和真实项目实践，让学生在团队合作中共同完成品牌形象设计项目，提高实践能力和解决问题的能力。教师在学生项目实践过程中，扮演指导者和协调者的角色，及时给予学生指导和帮助，确保项目顺利进行。

2. 激发学生主体地位与主动学习动力

(1) 鼓励学生自主探索 GAI 应用

教师给予学生充分的自主学习空间，鼓励学生自主探索 GAI 的应用。学生可以根据自己的兴趣和需求，选择不同的 GAI 工具和平台进行尝试和实践。教师组织学生进行交流和分享自己的探索成果和经验，激发学生的学习兴趣和创新精神。

(2) 培养学生问题解决能力

教师通过设置具有挑战性的设计任务和问题情境，培养学生的问题解决能力。学生运用所学的知识和技能，及 GAI 工具进行分析、思考和解决问题。教师在过程中给予适当的指导和支持，帮助学生克服困难，提高问题解决能力。

(三) 形成“GAI+设计”的数字能力提升机制

1. 优化课程体系与推动跨学科融合

(1) 融入 GAI 相关课程模块

在《品牌形象设计》课程体系中，融入 GAI 相关的课程模块，包括 GAI 的基本原理、算法、工具应用等内容。通过系统地学习这些课程模块，学生能全面了解 GAI 的相关知识和技术，掌握其在品牌形象设计中的应用方法。

(2) 促进跨学科知识整合

加强《品牌形象设计》课程与其他学科的融合，如计算机科学、市场营销、文化研究等。学校可开设跨学科选修课程，鼓励学生选修相关课程，拓宽知识面。教师在教学过程中，注重引导学生将不同学科的知识和方法运用到品牌形象设计中，培养跨学科思维能力。

2. 创新实践教学与完善能力培养体系

(1) 搭建 GAI 驱动的实践教学平台

搭建基于 GAI 的实践教学平台，为学生提供丰富的实践教学资源和环境，学生在平台上进行自主学习、实践操作、作品展示和交流互动等。通过实践教学平台的搭建，学生能够更好地掌握 GAI 技术，提高自己的设计实践能力。

(2) 健全能力评价与反馈机制

建立健全能力评价与反馈机制，将过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合，教师评价、学生自评和互评相结合，对学生的学习效果和能力提升进行全面客观的评价。通过及时评价反馈，学生了解自己的学习情况和不足，调整学习策略，不断提高自己的能力。

四、主要成效及支撑条件

(一) 主要成效呈现

在“GAI+设计”教学模式下，学生创新能力显著增强。以我校 2206 班为例，在实施该教学模式前，学生设计比赛的获奖率仅为 10%。而在引入该模式后，学生设计出了更具创新性的品牌形

象作品。在后续的设计比赛中，该班级的获奖率提升至 30%，其中不乏一些在创意和设计表现上都非常突出的作品。充分证明了学生创新能力的提升。

在“GAI+设计”教学模式下，学生设计效率大幅提升。以往完成品牌形象设计项目平均要四周，其中大量时间用于手工绘制草图和软件中反复修改。现在通过人机协同，两周就能迭代优化多个方案。例如，在为某企业设计品牌标志时，在 GAI 的协助下，两天生成多种草图，一周确定终案，快速满足企业需求，缩短设计周期效果显著。

(二) 支撑条件建设

学校积极作为，购置高性能计算机设备，保障 GAI 软件流畅运行，且在设计教室配备专业图形输入输出设备，营造优良硬件环境。还部署正版软件，建立校内设计资源库，收集整理品牌形象设计素材、案例与优秀 AI 生成作品并分类管理，助力学生学习。

学校定期安排教师参加 GAI 技术培训与教学研讨，邀请专家指导，助其掌握趋势、策略，参与企业项目积累经验。为学生设置实践项目提升能力，开展竞赛激发热情，还强化职业道德教育，增强学生知识产权与伦理法律意识，培养责任感，全方位促进教与学发展。

五、结语

GAI 为中职《品牌形象设计》课程教学带来了新的机遇和挑战。采用“GAI+设计”人机协同教学，建构师生共研学习过程等优化路径，能提升学生创新与设计效率，培养所需人才。但教学实践中要持续探索完善方法策略，强化软、硬件资源支持与师生能力提升，促进 GAI 与中职课程深度融合，推动中职设计教育数字化创新发展，以更好适应时代需求。

参考文献

[1] 卢宇, 余京蕾, 陈鹏鹤, 等. 生成式人工智能的教育应用与展望——以 Chat GPT 系统为例 [J]. 中国远程教育, 2023, 43(04): 24-31.

[2] 郑会云. 浅论中职学校教学资源开发及运用现状 [J]. 现代职业教育, 2021, (02): 144-145.

[3] 马倩如, 石雅云. 人工智能在艺术设计中的应用与发展研究 [J]. 明日风尚, 2023, (13): 95-97.

[4] 罗亚海. 论人工智能语境下科技法律伦理的现代流变 [J]. 临沂大学学报, 2024, 46(01): 130-139+156.

[5] 黎学军. 艺术就是复制: 关于人工智能艺术的思考 [J]. 学习与探索, 2020, (10): 176-182.

[6] 甘雪岩. 近忧和远盼: 生成式人工智能时代的情感教育 [J]. 黑龙江高教研究, 2024, 42(10): 1-6.

[7] 唐智川, 王董玲, 夏丹, 等. “人工智能+设计”——设计学专业产品设计类课程教学实践新探索 [J]. 装饰, 2020, (01): 120-123.

[8] 吴明珠. 人工智能在教学中的应用与效果评估 [J]. 高等职业教育探索, 2024, 23(04): 16-20.

[9] 张彦芳, 高璐, 李艳. AI 技术项目驱动下的程序设计类课程教学模式创新 [J]. 计算机教育, 2025, (02): 159-163. DOI: 10.16512/j.cnki.jsjy.2025.02.030.

[10] 高京南, 陈耀. ChatGPT 辅助教学环境下教师角色转变探究 [J]. 中学数学杂志, 2024, (08): 43-46.