

数字化转型视域下高职旅游类专业教学改革研究

邵映红, 陈霞

无锡市职业技术学院, 江苏 无锡 214153

摘 要 : 进入新时期以来我国经济、科技快速发展, 数字化转型已成大势所趋。在这一背景下, 高职院校针对旅游类专业教学, 持续加强数字化建设、引入智能化技术, 可以提升专业教学针对性, 从而强化专业人才核心竞争力。本文就数字化转型视域下高职旅游类专业教学改革进行研究, 并对此提出相应看法。

关 键 词 : 数字化转型; 高职旅游类专业; 教学改革

Research on the Teaching Reform of Higher Vocational Tourism Specialties from the Perspective of Digital Transformation

Shao Yinghong, Chen Xia

Wuxi City College of Vocational Technology, Wuxi, Jiangsu 214153

Abstract : Since entering the new period, China's economy, science and technology have developed rapidly, and digital transformation has become the general trend. In this context, vocational colleges continue to strengthen digital construction and introduce intelligent technology for the teaching of tourism majors, which can improve the pertinence of professional teaching and strengthen the core competitiveness of professional talents. This paper studies the teaching reform of tourism major in higher vocational colleges from the perspective of digital transformation, and puts forward corresponding views.

Keywords : digital transformation; higher vocational tourism major; teaching reform

引言

2023年全国教育工作会议指出, 深化落实国家教育数字化战略行动, 构建教育发展新形势、新体系; 多元角度推进高等教育、职业教育改革, 教育发展动力持续增强^[1]。基于这一背景, 高职院校针对旅游类专业教学改革和人才培养, 立足产业导向和社会用人要求, 逐渐加强信息化、数字化建设, 从教师、教材、教法等层面探索教育改革路径, 可以切实强化学生核心竞争力, 助力学生成为新时代高素质旅游类人才^[2]。

一、我国教育领域数字化转型发展现状

(一) 学习环境智能化

数字化转型正在推动职教学习环境的革新升级。随着5G、大数据、物联网和人工智能等前沿技术的飞速发展, 学习环境正经历着由网络化、数字化向智能化的加速转变^[3]。这种转变不仅提供了更加丰富的学习资源, 还能根据学习者个人需求和习惯, 提供定制化的学习路径和体验^[4]。

(二) 教育资源共享化

在教育资源方面, 数字化转型使得教育资源的开放共享成为可能。通过区块链、生成式人工智能等技术, 优质的教育资源可以更容易地流通和共享, 打破了地域和时间的限制^[5]。同时, 这些技术也促进了教育资源生产逐步转变为人机共同驱动的模式^[6]。

(三) 师生素养数字化

数字化转型背景下, 职业院校师生素养呈现新的特质。生成式人工智能和大数据等前沿技术与职业教育的深入融合, 逐渐将师生数据驱动决策能力、创新思维能力和适应技术变化能力等数字素养提升至教与学的核心地位^[7]。教师由关注教学转向关注教与学的互动, 更加重视对学生高阶能力的培养, 而学生则能够更好地利用数字化工具进行自主学习和个性化学习^[8]。

(四) 教学模式多元化

数字化转型促进了教学模式的智慧多元。通过应用多媒体技术、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等技术, 教师可以采用更加灵活多样的教学方式, 如远程教学、混合式教学等, 开展更加生动、直观和互动的教学活动^[9]。从而进行更加精准的教学决策和教学活动, 进一步提高教育教学效果^[10]。

立项课题: 江苏省职业教育酒店管理与数字化运营“双师型”名师工作室(苏教师函[2022]31号)。

二、数字化转型视域下高职旅游类专业教学改革的价值

（一）学生能力全面提升

数字化转型为高职旅游类专业的学生提供了更加丰富和灵活的学习资源与环境。通过整合实际服务内容和项目到教学中，学生能够深化对专业知识的理解和应用，培养发散思维与自学能力^[11]。同时，数字化转型强化了学生的实践能力和问题解决能力，这对于提高学生的就业能力至关重要^[12]。此外，个性化学习方案的制定和数字化工具的应用，能够满足不同学生的需求，提高学生的学习兴趣与参与度，从而全面提升学生的综合素养^[13]。

（二）教师创新活力激发

数字化转型要求教师更新教学理念和方法，利用智能化教学模式进行课程教学方案设计。教师需要掌握最新的教学理念和方法，提高教育教学水平，构建互联网下的双师型教学团队，提升信息化素养^[14]。教师通过应用多媒体技术、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等技术，采用更加灵活多样的教学方式，如远程教学、混合式教学等，以满足不同学生的需求，提高教学的互动性和趣味性^[15]。

（三）教学质效普遍提高

教育资源数字化和混合式教育的普及，将为旅游职教改革提供新路径。教育资源的数字化和在线平台的建设，使得教材、课件、图书等教育资源更加易于获取和共享，提高了教学资源的利用效率^[11]。同时，教学模式的创新和教育评价的科学化，如在线考试、自评估系统、学习行为分析和数据挖掘等，使得教学评价更加全面、客观和准确，有助于提高评价的效率和准确性，推动教育的持续改进和发展^[15]。

三、当前高职旅游类专业教学中存在的不足

（一）教师能力有欠缺

一方面，部分教师认识不足，以为数字化教学仅是应用智能手段开展教学活动，缺乏将全新教学技术与专业教学融合的意识，在教学中因循守旧^[16]；另一方面，高职旅游类专业的实践性较强，数字经济下旅游企业面临转型发展，更需要教师围绕理实合一的原则开展教学活动，不过因为教师能力不足，教学内容与市场需求脱节，专业课堂缺乏内涵，很大程度上限制了人才综合能力提升。

（二）教学体系不完善

完善的教学体系在很大程度上决定着人才培养质量。当前高职旅游类专业人才培养体系中缺少对全新教学内容的引入与延伸，这意味着既定教学目标难以实现，且学生多元素养得不到发展，无法显著提升学生的核心竞争力^[17]。体系化程度不高，还表现为课程设置僵化，教学内容滞后，教学方法单一等，构建与数字化转型下的行业发展和市场需求紧密联动的教学体系，正确引导学生综合能力发展，需要进一步予以思考。

（三）现实风险和挑战

数字化转型使得高职旅游教育领域面临着多重不确定风险和制约：注意力失焦、新型数字排斥、行动主体数字胜任力拖欠、教育异化等风险会限制旅游类专业教育水平与教育质量的提高；体系不够健全、共享机制不够完善和学历认证困难等也在影响教育数字化转型的实践落第和效果发挥^[18]。

四、数字化转型视域下高职旅游类专业教学改革策略

（一）基于数字化转型，强化教师教学能力与信息化素养

在数字化转型视域下，需要教师具备教学创新思想与意识，能够应用智能化教学模式进行人才培养方案设计，因此学校在发展中应重视教师教学能力提升^[14]。首先，要让教师提高教育教学水平，掌握最新的教学理念和方法，例如，无锡城市职业技术学院依托江苏高职院校大数据智能应用工程技术研究开发中心，自主开发的“数智课堂”教学平台为教师提供了实践数字化教学的有力工具。其次，构建互联网下的双师型教学团队，教师有理论水平，有实践能力。无锡城市职业技术学院依托首批江苏省职业教育“双师型”名师工作室——酒店管理数字化运营“双师型”名师工作室，通过与无锡市旅游行业协会、无锡市文旅集团等合作，全面提升教师团队实践能力，为学生提供更加全面、实用的教学内容。再次，提升教师的信息化素养。学校应加强对教师的信息化技能培训，使他们能够熟练运用现代信息技术，如多媒体教学、在线教学等，丰富教学手段。无锡城市职业技术学院以数字化教学资源建设为抓手，5门课程入选国家专业教学资源库子项目，教师的信息化技能全面提升，同时丰富了旅游类专业的数字化学习资源。最后，学校通过建立健全激励机制，鼓励教师积极参与教学改革和创新，对优秀教师给予奖励和表彰，有效激发了教师的工作积极性。

（二）优化育人体系，提升旅游类专业教学针对性

在数字化转型的背景下，优化育人体系和提升旅游类专业教学的针对性是高职教育改革的关键。无锡城市职业技术学院优化教育教学体系，打造与现实对接的教学环境，探索学生成才新路径，着力培养“明文脉、善服务、能创新”的高素质复合型文旅技术技能人才。学校优化“共建共享、互融互促”的校企协同育人体系，与无锡马山国家旅游度假区共建市域旅游产教联合体，与区域旅游头部企业共建产业学院，开展中国特色学徒制岗位实习，使学生在真实工作环境中学习和应用专业知识，旅游专业学生实践项目入选文旅部提质培优行动计划项目。学生策划运营的“一店一品运河情”公众号，便是在任务驱动、项目教学法下主动完成的实践项目，体现了旅游职业教育特色。通过这些措施，学校有效提升了旅游类专业教学的针对性，学生获得了高质量的学习体验，成为能更好适应旅游业数字化转型的文旅人才。

（三）创新教学模式，落实数字化技术育人

为突破传统教学模式的限制并提升教学的适应性，高职院校旅游类专业需围绕数字化转型，采用全新的教学模式。无锡城市职业技术学院首创“文化引领 服务为本 数智赋能”的文旅人才

培养模式，有效落实了数字化技术在育人中的应用。依托自主开发的“数智课堂”教学平台，导入最新旅游企业资源，构建数字化课堂教学新模式，课前云端自学、课中即时交流、课后真题真做，通过学情数据实时采集与教学全流程的即时反馈，实现学生个性化学习、教师精准化评价。在线下教学中，校企深度合作，为学生提供真实的设计项目，如为南京国际会议大酒店量身设计的“大运河·宋雅集”科技+文化中式下午茶活动策划，获得了“学习强国”“中国旅游新闻”的报道。通过创新教学模式，学校旅游类人才培养成效显著，得到行业企业高度认可，入选中国旅游协会“中国服务”旅游产品创意案例。

（四）体现职业教育特征，开展实践性教学活动

职业教育的核心在于培养具有高素养和强技能的人才，数字化转型下的教学目标也依然聚焦于此，故而实践性教学活动尤为重要^[19]。无锡城市职业技术学院依托全国旅游职业教育校企合作示范基地和省级“双师型”名师工作室，开展了一系列课堂实践、岗位实践、活动实践。学院实施中国特色学徒制岗位实习，使学生在真实工作环境中学习和应用专业知识。在这些实践中，学生在“实景实境”中进行“真题真做”，通过生动的教学情境、智动的教学手段、联动的教学资源，打造“校企同频、岗课一

体”的旅游职教课堂。学校还以校园金钥匙志愿者团队建设为抓手，广泛开展社会活动，如旅游节、美食节、社科活动等，让学生在实践学习和成长，强化职业素养。

五、结语

综上所述，数字化转型对高职旅游教育的影响重大，教学改革迫在眉睫。本文提出了系列基于数字化转型的教学改革策略，旨在推动高职旅游类专业教学改革，以培养适应新时代需求的高素质旅游类人才。这些策略不仅有助于增强学生的核心竞争力，也为教师的专业发展提供了新的方向。当然，随着数字化技术的持续进步和教育改革的不断深化，高职旅游类专业教学改革将继续面临新的挑战 and 机遇。本研究未来的方向应当是多维度、跨学科的深入探索。研究需要聚焦于数字化教学策略的实际效果评估，通过实证研究来验证不同教学模式对学生学习成效的具体影响，并据此优化教学方法。此外，未来的研究还应加强跨学科整合，结合教育学、信息技术、旅游管理等领域的理论和实践，关注数字化转型策略的区域适应性和可行性，为高职旅游类专业教学改革提供更全面的理论支持和实践指导。

参考文献

[1] 马建林. 高职旅游专业创新人才培养分析——基于数字化旅游时代下[J]. 现代商贸工业, 2017,(12): 15-16.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2017.12.007.

[2] 陈莉. 高职衔接专业教学资源库建设与应用实证研究[J]. 科教导刊(下旬), 2017,(30): 15-16.DOI:10.16400/j.cnki.kjdx.2017.10.006.

[3] 祝智庭, 胡姣. 教育数字化转型的理论框架[J]. 中国教育学报, 2022,(04): 41-49.

[4] 舒杭, 顾小清. 教育数字化转型的现实基础与行动框架[J]. 现代教育技术, 2022, 32(11): 24-33.

[5] 祝智庭, 郑浩, 许秋璇等. 教育数字化转型的政策导向与生态化发展方略[J]. 现代教育技术, 2022, 32(09): 5-18.

[6] 程莉莉. 教育数字化转型的内涵特征、基本原理和政策要素[J]. 电化教育研究, 2023, 44(04): 53-56.

[7] 蔡连玉, 金明飞, 周跃良. 教育数字化转型的本质: 从技术整合到人机融合[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2023, 41(03): 36-44.

[8] 秦玉友, 杨鑫. 数字人文与教育数字化转型[J]. 中国电化教育, 2023,(01): 33-37.

[9] 陈云龙, 翟晓磊. 教育数字化转型的构想与策略[J]. 中国电化教育, 2022(12): 101-106.

[10] 余胜泉. 教育数字化转型的关键路径[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2023, 41(03): 62-71.

[11] 徐秀玉, 张春霞. “一核一带一区”背景下广东省高职旅游专业结构与产业布局适应性研究[J]. 职业技术教育, 2022, 43(23): 24-29.

[12] 李盈慧. 数字化转型背景下高职教育“三教”改革路径探索——以旅游英语专业为例[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2023,(06): 33-36.

[13] 严云玉, 王东. 实训视角下旅游酒店管理专业数字化资源开发路径探讨[J]. 旅游纵览, 2023,(15): 37-39.

[14] 陈婵. 数字化转型背景下高职旅游管理专业“三教”改革路径研究[J]. 旅游与摄影, 2024,(03): 100-102.

[15] 万畅, 廖海生. 高职院校旅游类专业数据分析课程建设探究[J]. 当代旅游, 2021, 19(30): 82-84.

[16] 徐小冬. 数字化背景下高职院校旅游管理专业教师教学创新能力提升研究[J]. 旅游与摄影, 2023,(16): 76-78.

[17] 纪爱飞. 智慧旅游背景下高职酒店管理与数字化运营专业人才培养研究[J]. 旅游与摄影, 2023,(24): 107-109.

[18] 侯衍捍. 旅游高职院校市场营销专业数字化人才培养路径探索[J]. 山西青年, 2024,(09): 106-108.

[19] 乔玉芳, 李红霞. 大数据背景下高职旅游专业教学改革分析[J]. 旅游与摄影, 2024,(07): 108-110.