

# 基于 AI 技术的管理学课程内容优化策略研究

王筱，刘蓉，李芳，杨舒喻\*

青岛城市学院，山东 青岛 266109

**摘 要：** 随着人工智能（AI）技术的迅猛发展，其在教育领域的应用日益广泛，为管理学课程内容的优化提供了新的机遇和挑战。本文首先概述了 AI 技术的发展概况及其在教育领域的应用现状，分析了 AI 技术对管理学教育的深远影响。研究表明，AI 技术的融入能够有效提升管理学课程内容的时效性和实用性，促进教学方法的创新，满足学生个性化学习的需求。

**关 键 词：** AI 技术；管理学；课程内容；优化

## Research on optimization strategies for management course content based on AI technology

Wang Xiao, Liu Rong, Li Fang, Yang Shuyu\*

Qingdao City University, Qingdao, Shandong 266109

**Abstract：** With the rapid development of artificial intelligence (AI) technology, its application in the field of education is becoming increasingly widespread, providing new opportunities and challenges for the optimization of management course content. This article first outlines the development of AI technology and its current application in the field of education, analyzing the profound impact of AI technology on management education. The research results show that the integration of AI technology can effectively improve the timeliness and practicality of management course content, promote innovation in teaching methods, and meet the needs of students for personalized learning.

**Keywords：** AI technology; management; course content; optimization

### 引言

随着人工智能（AI）技术的快速发展，其在各个领域的应用不断深化，教育领域也不例外。管理学，作为一门应用性极强的学科，其课程内容的更新与优化对于提升教学质量、培养学生的实际应用能力具有重要意义<sup>[1]</sup>。然而，传统的管理学课程内容往往侧重于理论知识的传授，而忽视了对学生个性化学习需求和实践能力的培养。因此，探索基于 AI 技术的管理学课程内容优化策略，以提升教学质量和学生的综合素质，已成为当前教育学界的重要课题。

### 一、AI 技术概述及教育领域应用

#### （一）AI 技术发展概况

人工智能（AI）技术自 20 世纪 50 年代诞生以来，经历了多次发展浪潮。近年来，随着计算能力的提升、大数据的积累以及算法的不断优化，AI 技术取得了显著进展。深度学习、机器学习、自然语言处理等技术的突破，使得 AI 在多个领域展现出强大的应用潜力<sup>[2]</sup>。全球范围内，AI 市场规模迅速扩大，预计到 2030 年将达到约 15,843 亿美元。美国和中国在 AI 领域处于领先地位，两国在技术创新和应用场景方面取得了显著成就。

#### （二）AI 技术在教育领域的应用现状

AI 技术在教育领域的应用已显著提升教育质量。在教育管理

层面，AI 系统依托数据收集与分析，定制化为学生提供专属的学习路径与资源，以此优化学习成效。在教学领域，AI 技术广泛应用于智能辅导、智能答疑及虚拟助教等多个方面，借助自然语言处理与机器学习，AI 能够即时监控学生的学习动态，并据此提供个性化的学习建议和反馈<sup>[3]</sup>。在评估与反馈环节，借助智能评估系统，教师能够迅速且准确地把握学生的学习进度，进而提供个性化辅导与建议。

#### （三）AI 技术对管理学教育的影响

AI 技术的融入对管理学教育领域产生了显著而深远的变革<sup>[4]</sup>。一是，AI 的应用显著提升了教育个性化和效率。通过分析学生的学习数据和偏好，AI 能够为每位学生量身定制学习计划和资源，满足其多样化的学习需求。同时，AI 技术能够自动

作者简介：王筱（1999.07-），女，山东省烟台市，汉族，硕士，专任教师，研究方向：企业管理；

通讯作者：杨舒喻（1996.05-），女，山东省青岛市，汉族，硕士，专任教师，研究方向：营销管理。邮箱：yangshuyu2018@163.com

化处理诸如作业批改、学习数据分析等繁杂的教学任务，从而释放教师的时间与精力，使其能更专注于教学质量的整体提升。二是，AI的应用推动了管理学教育的创新与进步。借助虚拟现实、增强现实等技术，AI为学生创造了更为生动和直观的学习体验。三是，AI技术的应用促使管理学教育模式发生变革。传统的课堂教学模式已无法满足现代学生的学习需求。AI技术提供了更为灵活和多元的学习途径，包括在线学习和自主学习等，这不仅提升了学生的学习兴趣与参与度，还培养了他们的自主学习能力和创新思维<sup>[5]</sup>。

## 二、管理学课程内容现状分析

### （一）管理学课程内容特点

#### （1）理论与实践相结合

管理学课程不仅涵盖对管理理论、原则及方法的讲解，更着重于将这些理论知识应用于解决实际问题<sup>[6]</sup>。通过案例分析、模拟实验、角色扮演等多种教学手段，学生能够在实践中深化对理论的认识，并掌握理论在复杂问题中的应用技巧。这种理论与实践相结合的教育模式，有效提升了学生的实践操作能力和创新思维能力。

#### （2）跨学科融合

管理学课程注重多学科知识的交叉与融合，旨在培养学生具备全面的知识结构和综合分析问题的能力。管理学作为一门综合性学科，紧密关联于经济学、心理学、社会学、计算机科学等多个领域<sup>[7]</sup>。其课程内容通常整合了这些学科的知识与策略，构筑了一个跨学科的学术框架。这种跨学科的特性赋予了管理学课程更全面的视角和更丰富的知识库，从而为学生拓宽了学术视野，丰富了知识储备。

#### （3）动态性与时效性

管理学是一门持续演进的学科。随着时代的发展和科技进步，管理理论、实际案例及技术创新均经历着不断地更新与演变<sup>[8]</sup>。因此，管理学课程的内容必须与时俱进，及时反映最新的管理理论及实践成就。通过持续更新课程内容，管理学教育得以维持其前沿性与实用性，为学生提供最新、最全面的知识信息。

### （二）管理学课程内容存在的问题

#### （1）理论与实践脱节

当前，许多管理学课程在编制上过度强调理论知识的传输，相对忽视了与实际管理环境的紧密融合。此倾向使得学生在面对实际管理挑战时，往往难以将所学理论灵活应用于问题解决。尽管理论知识至关重要，但若缺乏实践经验的辅助，其应用价值将受限，犹如空中楼阁，难以在实务中发挥其预期作用。因此，管理学课程亟需加强理论与实践相结合，通过案例分析、模拟操作、企业实习等多种途径，使学生能够在实践中加深对理论的理解，并提高解决现实问题的技能。

#### （2）内容更新滞后

管理学作为一个快速发展的学科，新的理论、技术和案例不断涌现，为管理实践提供了丰富的指导和启示<sup>[9]</sup>。然而，部分管

理学课程的更新速度却相对较慢，无法及时反映最新的管理实践和发展趋势。这种滞后性不仅限制了学生获取前沿知识的机会，还可能导致他们在实际工作中缺乏竞争力。因此，管理学课程需要紧跟时代步伐，不断更新内容，引入最新的管理理论和实践成果，以保持其前沿性和实用性。

#### （3）知识体系不够完善

在构建管理学的知识体系中，部分课程显现出逻辑链条不清晰、知识点间关联性不足等问题。这些问题使得学生对管理学的整体框架和内在逻辑难以形成全面的认识，进而影响了他们综合运用知识的能力。一个健全的知识体系应当具备清晰的逻辑结构、紧密的知识点衔接以及明确的层次分级，以便更有效地帮助学生深入理解和掌握管理学的相关知识。

#### （4）缺乏个性化

传统的教学模式往往采用一刀切的教学内容和方式，忽视了学生的个体差异和学习需求。每个学生都有自己独特的学习风格 and 兴趣点，而传统的教学方式往往无法充分满足这些多样化的需求。这种缺乏个性化的教学方式降低了学生的学习兴趣 and 积极性，影响了他们的学习效果 and 职业发展。

## 三、基于 AI 技术的管理学课程内容优化策略

### （一）优化课程结构

#### 1. 引入模块化课程

AI技术凭借其卓越的数据处理与分析能力，实现了对管理学课程的精细划分，形成了多个既独立又相互关联的模块。这些模块针对特定的管理领域或技能进行深入探讨，包括组织管理、市场营销、战略管理、人力资源管理等。学生可根据个人兴趣、职业规划及学习需求，灵活选择适合自身的模块进行学习。模块化课程设计增强了学习的灵活性与自主性，并使学生能针对个人实际需求，有针对性地增强管理技能。

#### 2. 灵活调整课程顺序

在传统的课程设置中，课程顺序通常固定不变，这一模式难以适应学生间存在的学习进度和能力差异。然而，人工智能技术的应用为这一问题提供了解决方案。通过分析学生的学习数据，AI能够智能地推荐适合他们的课程顺序。该系统会综合考虑学生的学习进度、知识掌握程度和学习风格等因素，为每位学生打造专属的学习路径。此路径旨在使学生首先稳固掌握基础知识，随后逐步过渡到更深入的内容学习。

### （二）更新课程内容

#### 1. 定期更新教学材料

在管理学教育领域，新理论、实践案例与技术创新持续涌现，要求课程内容必须与时俱进，持续吸收新知识<sup>[10]</sup>。人工智能技术凭借其卓越的数据搜集与处理能力，能够自动监测管理学领域的最新动态与研究成果，并定期对教学资料进行更新。AI系统通过对学术论文、行业报告、专业媒体等多元信息源的筛选与分析，提炼出与管理学相关的最新知识与信息。随后，这些知识与信息被整合进教材、教案、课件等教学材料中，确保学生能够接

触到最前沿的管理学知识。

## 2. 引入实时数据

管理学作为一门高度实践性的学科，其理论和方法往往需在实践环境中经受验证与实施。因此，将实时数据整合进教学课程中，对于增强学生的实践技能与理论理解至关重要。AI技术的应用，通过实时数据的搜集与分析，能够将市场最新趋势、企业运营状况、消费者行为等关键信息融入课程教学。此类实时数据不仅丰富了案例教学的素材，亦适用于模拟操作与决策支持等实践性活动。通过这些实践性活动，学生能够深入体会管理实践中的复杂性及动态性，从而提升自身的实践操作与问题解决能力。

## （三）构建管理学课程内容体系

### 1. 利用 AI 技术进行知识图谱构建

AI技术凭借其卓越的数据处理与模式识别能力，有效探析管理学的深层结构和内在联系。借助 AI技术，能够对管理学领域的丰富文献、案例及研究成果进行系统化整理，进而构建出一个全面且结构化的知识图谱。该图谱不仅囊括了管理学的根本理论与核心概念，还揭示了这些理论与概念之间的逻辑关联、发展轨迹以及实际应用中的相互关系。对学生而言，这一知识图谱犹如一张详尽的“知识导图”，有助于他们系统性地把握管理学的整体框架与内在逻辑。借助此图，学生能够清晰辨识知识点间的联系与差异，进而更深刻地领悟管理学的本质与精髓。

### 2. 整合跨学科内容

管理学作为一门跨学科领域，其知识架构不仅包括组织行为学、战略规划、市场营销等核心内部领域，而且与经济学、心理学、社会学、计算机科学等众多外部学科紧密相连。为了形成一个更为全面与深入的管理学课程体系，有必要突破学科界限，融合这些跨学科的知识。人工智能技术凭借其卓越的数据整合与分析能力，能够自动从众多学科中甄别出与管理学相关的知识点与信息，并将其有机融入管理学课程内容。这种融合不仅涵盖理论知识的整合，亦涉及实践案例、研究方法等多维度的交叉与渗透。

## （四）实施个性化教学

### 1. 智能推荐学习资源

AI系统具备对学习者的学习风格、兴趣倾向和学习进度的深度分析能力，据此提供定制化的学习资源推荐。这些资源内容丰富，包括从经典管理学著作到尖端在线教育课程，再到实用专业软件和数据库等。AI的推荐机制不仅侧重于内容的匹配度，还深入考量学生的个体差异和学习需求，旨在确保每位学生都能接触到最适宜其需求的学习资料。这一智能推荐功能显著拓宽了学生的学习路径，使学生能够依据个人兴趣和需求挑选合适的学习素材。此外，AI系统会依据学生的反馈和学习成效，持续优化推荐算法，以保证学习资源的不断更新与个性化。

### 2. 定制化学习计划

借助 AI技术，能够为每位学生量身打造个性化的学习方案。此方案不仅设定了明确的学习目标，还详尽规划了课程内容、实践项目和具体的时间表。AI系统会依据学生的学习风格和进度，智能地调整课程难度与深度，确保学生能在适宜的学习节奏中学习。个性化的学习计划显著提高了学习效率，并增强了学生的内在学习动力。学生能够清晰洞察自己的学习目标和路径，明确识别出所需掌握的知识与技能。这种以目标为导向的学习模式，有助于学生更加专注且高效地投入学习过程。

## 四、结论

本研究针对 AI技术在管理学课程内容优化中的应用进行了深入分析，并据此提出了一系列切实可行的优化策略。这些策略不仅显著提高了管理学课程的教学效率和教学质量，而且有效促进了学生个性化学习及实践能力的增强。尽管 AI技术的应用在数据隐私保护、算法透明度等方面存在挑战，未来研究亟需探讨如何在确保学生隐私安全的前提下，充分发挥 AI技术的潜力。

## 参考文献

- [1] 陈昕. 人工智能技术背景下营销渠道管理课程教学改革探索 [J]. 山东商业职业技术学院学报, 2024, 24(06): 44-48.
- [2] 田蓉, 荀丽丽, 庞翠. AI技术在高职院校信息技术类课程中的应用探究——以“计算机基础”课程为例 [J]. 信息系统工程, 2024, (12): 165-168.
- [3] 张莉. “数值分析”课程中融入 AI技术的探索 [J]. 科技风, 2024, (34): 47-49.
- [4] 吴云扬. 探索 AI辅助设计在高职院校艺术设计课程中的影响与潜力 [J]. 美术教育研究, 2024, (22): 158-160.
- [5] 赵晓洁, 刘琳琳. 基于 AI技术的会计专业课程数字化教学改革探索 [J]. 公关世界, 2024, (16): 118-120.
- [6] 李小红, 董欣格, 梁惠珍. 基于 AI技术的课程建设提质增效路径研究——以陕西省一流本科课程《管理学》为例 [J]. 高科技与产业化, 2024, 30(06): 77-79.
- [7] 许进. 现代教育信息技术在教学过程中的应用研究——以“管理学”教学改革为例 [J]. 现代信息科技, 2022, 6(19): 191-193+198.
- [8] 范晓, 黄正军, 饶静. “信息技术+课程思政”的混合式教学模式设计及满意度分析——以管理学课程为例 [J]. 对外经贸, 2022, (09): 108-111.
- [9] 范厚明, 吴嘉鑫. 管理学课程应强化管理技术方法的教学内容 [J]. 科教导刊 (下旬), 2019, (12): 111-112.
- [10] 梁爽. 探讨应用技术型人才培养模式下管理学课程教学改革研究 [J]. 现代经济信息, 2018, (11): 413+415.