

# 基于校企合作的工艺美术人才培养研究

鲍侯男<sup>1</sup>, 潘昭亮<sup>2</sup>, 朱登科<sup>3</sup>, 柳焯<sup>4</sup>, 郭凌鹏<sup>4</sup>

1.深圳晚菘珠宝文化科技有限公司, 广东 深圳 518000

2.深圳市意境潘文化产业有限公司, 广东 深圳 518000

3.深圳市登科珠宝文化有限公司, 广东 深圳 518000

4.深圳市玉石文化协会, 广东 深圳 518000

**摘要:** 随着《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》的推出, 产教融合与校企合作成为现代职业教育改革发展的重要趋势。在工艺美术人才培养体系建设中, 职业院校必须坚持校企合作机制, 充分发挥学校与企业的双重育人优势, 由此打造双主体人才培养体系, 强化学生的实践技能、创新意识与发展潜力。本文即在此背景下展开研究, 通过分析校企合作下的工艺美术人才培养困境, 总结工艺美术人才培养效率的影响因素, 进而提出基于校企合作的工艺美术人才培养策略。

**关键词:** 校企合作; 工艺美术; 人才培养

## Research on the Cultivation of Art and Craftsmanship Talents Based on School-Enterprise Cooperation

Bao Yunan<sup>1</sup>, Pan Zhaoliang<sup>2</sup>, Zhu Dengke<sup>3</sup>, Liu Ye<sup>4</sup>, Guo Lingpeng<sup>4</sup>

1. Shenzhen Wansong Jewelry Culture Technology Co., Ltd. Shenzhen, Guangdong 518000

2. Shenzhen Yijing Pan Cultural Industry Co., Ltd. Shenzhen, Guangdong 518000

3. Shenzhen Dengke Jewelry Culture Co., Ltd. Shenzhen, Guangdong 518000

4. Shenzhen Jade Culture Association, Shenzhen, Guangdong 518000

**Abstract:** With the launch of the Implementation Plan for Enhancing the integration of Production and Education in Vocational Education (2023–2025), the integration of production and education and school–enterprise cooperation have become an important trend in the reform and development of modern vocational education. In the construction of the arts and crafts talent training system, vocational colleges must adhere to the school–enterprise cooperation mechanism, give full play to the dual education advantages of schools and enterprises, thereby creating a dual–subject talent training system, and strengthen students' practical skills, innovation awareness and development potential. In this context, this paper carries out research, analyzes the difficulties of training arts and crafts talents under school–enterprise cooperation, summarizes the factors affecting the training efficiency of arts and crafts talents, and then puts forward the training strategy of arts and crafts talents based on school–enterprise cooperation.

**Keywords:** school–enterprise cooperation; arts and crafts; personnel training

## 引言

随着我国经济社会的快速发展, 人们的文化产品需求不断提升, 尤其在文化自信建设视域下, 我国的文化创意产业快速发展, 对应的工艺美术人才需求也在持续增长。因此, 依托校企合作推动工艺美术人才培养与发展, 成为当下社会发展中的必然需求。

### 一、基于校企合作的工艺美术人才培养困境分析

#### (一) 政府政策问题

无论是校企合作发展还是工艺美术人才培养, 政府政策的支持至关重要。在校企合作建设方面, 尽管我国有着相关的政策文件, 提供了校企合作建设的理论依据与指导方案, 并对学校与企业的职责提出了一定的要求, 但未能形成校企合作建设的管理细则, 由此限制了校企合作的应用实效。

#### (二) 艺术院校问题

对于艺术类职业院校而言, 其自身也存在一定的缺陷。其一, 艺术类职业院校有着较高的实践性与创造性要求, 其既能照搬其他校企合作育人模式, 但目前也未形成独立的校企合作人才培养体系<sup>[1]</sup>。其二, 工艺美术人才就业面向的艺术类企业具有知识性、密集型特征, 通常规模小但附加值高, 因而在校企合作中, 其提供的实习岗位少, 无法与学校共同建设大型实训基地<sup>[2]</sup>。其三, 职业院校在工艺美术人才培养校企合作体系建设过程中, 缺乏明确的育人

目标与行动纲领。同时,在课程体系设置方面也存在不合理问题,部分课程缺乏主次关系。其四,职业院校在校企合作建设过程中,一方面缺乏充足的“双师型”教师,另一方面教师的综合能力不足,缺乏设计校企合作教学模式的能力素养。

### (三) 合作企业问题

在校企合作下,工艺美术人才培养需要依靠企业提供一定的支持,以此强化学生的实践技能发展。但是企业在合作环节中也可能存在一定的问题与缺陷。第一,部分企业对校企合作的理解与认知能力不足,仅仅在生产旺季缺乏员工时期引入学生实习,无法形成长期、深度的合作育人机制。第二,企业在校企合作中的收益较低,学生的工作能力与产品质量却不统一,由此还需要企业提供更多的培训、管理等服务,学生毕业后还不一定会选择该岗位就业,导致企业缺乏主动合作的积极性。

### (四) 学生主体问题

学生自身也存在一定的不足与缺陷<sup>[4]</sup>。第一,当前职业院校学生的职业道德修养表现较差,由于缺乏完善的职业道德培训课程,部分学生的价值观与企业文化之间形成较大差异。第二,部分学生在学习中以传统学习理念为基础,主要以学习理论内容为主,在考试成绩方面表现良好,但是在实践操作方面表现不佳,尤其无法将理论知识与实践操作进行融会贯通。

## 二、校企合作下工艺美术人才培养效率的影响因素

### (一) 企业因素

当代企业对工艺美术人才校企合作培养的影响较为突出<sup>[4]</sup>。第一,企业对高新人才的需求在提升,而对于技术型人才需求在降低。对于艺术类企业而言,其在需求技能型人才时,才会选择校企合作途径,但在体力劳作型人力需求时,仍以劳动市场为主要目标。这也迫使校企合作中,学校与企业需要以学生的职业技能、创造性能力为培育目标。第二,企业合作的收益会直接影响企业合作的积极性。追逐利益是企业发展的根本属性,因此企业必然会对校企合作项目进行考察与判断,当其投入与收益比符合企业经营发展需求时,其才会决定参与校企合作。第三,企业文化与企业价值观也是直接影响校企合作关系的重要因素,只有具有长远发展眼光且以长远利益为追求的企业,才能科学认识校企合作带来的收益,才能在校企合作中为人才培养提供更多的资源与支持。

### (二) 外部环境因素

第一,区域经济政策会直接影响校企合作与工艺美术人才培养,一方面区域政府可能会为企业提供校企合作的优惠政策,以此鼓励企业积极参与合作育人。另一方面,区域经济发展过程中对工艺美术行业有一定支持时,区域内相关企业数量会增加,人才需求量也会增加,进而对工艺美术人才培养也会产生直接影响。第二,职业资格证书机制影响。职业资格证书是学生就业竞争的重要依据之一,学校还应针对工艺美术专业建立系统化的职业证书获取方案,才能确保学生具备更高的就业竞争力,并且获得与企业合作的机会<sup>[5]</sup>。

### (三) 内部环境因素

第一,职业院校的办学宗旨与决策能力。学校自身的文化、观

念与发展目标会直接影响校企合作建设效果、企业合作积极性以及学校对校企合作市场信息的收集与整合能力,只有学校从顶层设计制定计划与方案,才能确保校企合作人才培养体系的自上而下落实。第二,职业院校的执行能力。校企合作人才培养模式意味着传统育人体系的改革与优化,这就需要学校各个层级部门进行配合,由此推动教学管理机制、课程体系、学生工作、教学设备、教学进程等各方面的整改优化。而其基层执行能力就成为影响校企合作建设的关键。第三,师资力量也是直接影响工艺美术校企合作人才培养的重要因素<sup>[6]</sup>。一方面,教师的学术水平与教学能力,会影响企业参与合作的意向;另一方面,校企合作实施过程中,也需要教师提供不同层面的支持与助力,因而教师的能力素养决定了校企合作的实践成效。

## 三、基于校企合作的工艺美术人才培养策略

### (一) 优化顶层设计, 强化政府支持力度

政府政策支持是推进校企合作下工艺美术人才培养的关键。首先,应完善政府投入机制。针对校企合作中多方利益主体,政府不仅要平衡各方利益纠纷,也要坚持为学生服务为原则,由此制定完善的政策规章与法律制度,推动校企合作的激励机制与保障体系。同时,也要制定完善的财政投入机制,为工艺美术人才培养提供必要的资金支持<sup>[7]</sup>。

其次,应推动税收优惠政策落实。工艺美术人才培养要以推动工艺美术行业产业发展为宏观目标,这就需要在校企合作建立环节,通过税收优惠政策,提高相关企业的参与积极性,以此既推动了产业建设发展,又完善了人才培养体系。

最后,应建立完善的法律法规,对校企合作行为进行约束管理。当前我国对于校企合作的管理不够完善,尤其缺乏细节化的法律条例<sup>[8]</sup>。这就需要政府通过法律法规制定,明确职业教育中校企合作的地位,并通过管理规范明确学校与企业之间的责任与关系,避免校企合作中产生严重的利益纠纷,也避免出现校企合作工作无法组织与管理的问题,由此建立质量标准体系与保障体系。

### (二) 改进教学模式, 优化课程体系方案

首先,强化师资队伍建设和发展。师资力量不仅是工艺美术人才培养的基础所在,也是校企合作模式建设的执行关键,只有建立完善的师资团队,才能确保培养的高质量与高效率。第一,应建立教师专业技能考核机制。在教师准入环节,学校应针对教师的教师资格证书、教学能力、育人能力、校企合作意识等进行全面考核,并由此引入双师型教师,持续壮大工艺美术专业教师队伍。第二,应鼓励教师考取双证书<sup>[9]</sup>。教师不仅要具备教师资格证书,展现出优秀的教学设计与实践能力,而且还要具备良好的技能水平,由此获取工艺美术对应的技能证书,比如设计师、美术鉴赏师等,培养一专多能的优秀教师。第三,强化教师在职培训体系。一方面要建立完善的教师培训系统课程,针对教师不同的教学需求,提供对应的专家讲座、优秀教师教学示范等资源。另一方面要为教师提供各类教学设计、教学竞赛、课题研究等教研活动,提升教师的创新发展能力。此外还可以为教师提供外出交流学习、企业挂职学习的机会,提高教师的实践素养。

其次,强化专业实习管理<sup>[10]</sup>。在校企合作下,工艺美术专业学生的实习管理也至关重要。一要建立以职业岗位工作内容为中心的考核标准,明确过程性考核与成果考核两方面内容,以此强化学生实习的实际效用。二要建立校企合作实习管理机制,坚持“三阶段、三主体”实施方案。“三阶段”将实习环节分为前期、中期与后期三个阶段,其中前期要求学校设定明确的实习基地选择标准,确定实习基地与合作企业、细化安排实习计划、确定实习导师、确定学生思想教育内容并实施实习动员。中期则需要明确学生实习计划的执行成果,了解学生实习中遇到的问题并进行解决。后期需要对学生、教师与企业建立三主体评价体系,总结实习环节暴露的各种问题,并由此更新与优化实习指导方案,为后续学生实习学习提供帮助。

最后,应完善课程体系与人才培养方案。在校企合作机制下,学校应建立专业鲜明、特色突出的工艺美术课程体系,突出理论课程与实践课程的融合效果。一方面,学校应以本校特色,推动校本课程建设。比如学校有着玉雕领域的工匠大师,或者本地以玉雕产业为主,即可打造以玉雕为特色品牌的课程体系与专业分支,针对性培养玉雕工艺人才。另一方面,要强化企业的参与力度,比如在校本课程建设过程中,除了学校骨干教师编写教材出示内容外,还可以邀请企业专家进行教材审定,对其中脱节落后的内容进行去除,同时增加当前最新的工艺技术或玉雕设计风格,以此确保课程内容与社会实践的协同性。

### (三) 深化校企合作, 改革人才培养体系

首先,应建立校企合作深化发展的渠道与途径。第一,应基于课程内容与教材设计推进校企合作。校企合作不仅要在教学方法与手段上体现,也要在教材更新与实训基地建设层面展现。在工艺美术专业人才培养中,企业可以参与到玉雕工艺校本课程编写之中,也要参与到校内实训实践教学管理之中,通过零距离培养、企业导师实践指导、工学结合等机制<sup>[11]</sup>,推动校企合作形式的更新与发展。第二,应推动行业与企业共同参与实践教学之中。针对当前工艺美术专业教师实践技能缺乏的问题,应通过校企互聘制度,聘请企业中的专家、行家或者行业协会中的工匠大师、非遗传承人等,进入学校开办讲座或专题课程,甚至直接以实践导师身份参与教学活动,拓宽学校师资力量的范畴。

## 参考文献

- [1] 刘武. 基于校企合作的创新人才培养模式研究 [J]. 企业改革与管理, 2019(15):2.
- [2] 李佳民. 基于校企合作的人才培养模式改革研究 [J]. 中国商论, 2018(7):2.
- [3] 张琼. 基于产教融合, 校企合作的人才培养模式探究 [J]. 海风, 2021, 000(006):P.348-348.
- [4] 董占军, 殷波. 持续推进互动共融: 中国工艺美术教育的高质量发展 [J]. 艺术教育, 2024, (12): 11-16.
- [5] 陈贵林. 新文科下“工艺美术+”职业教育高质量发展路径研究 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2024, (09): 27-30. DOI: 10.16227/j.cnki.tycc.2024.0500.
- [6] 李思燃. 新文科背景下工艺美术专业“双创”人才培养模式研究 [J]. 现代商贸工业, 2024, 45(19): 95-97. DOI: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2024.19.032.
- [7] 石皓月. 陶瓷工艺美术教育的发展与人才培养策略 [J]. 陶瓷科学与艺术, 2024, 58(05): 14-15. DOI: 10.13212/j.cnki.csa.2024.05.127.
- [8] 林涓. 标准引领、行业驱动、艺工融合: 工艺美术创新应用型人才高本贯通协同培养探索与实践 [J]. 美术教育研究, 2024, (03): 118-120.
- [9] 刘娜. 工艺美术的传承与创新之路 [J]. 天工, 2024, (06): 1.
- [10] 张景. 面向广东工艺美术产业转型升级的“四融合”人才培养模式创新与实践——以广东文艺职业学院工艺美术品设计专业群为例 [J]. 上海服饰, 2024, (03): 108-110.
- [11] 韩照丹. 艺术乡建视域下工艺美术专业人才培养与实践路径探析 [J]. 天工, 2024, (14): 72-74.
- [12] 吴冠楠. 山东省工艺美术职业教育发展研究 [D]. 山东工艺美术学院, 2024. DOI: 10.27789/d.cnki.gsdgy.2024.000081.
- [13] 韩晓仪. 美育视域下高职院校传承创新工艺美术的难点及策略 [J]. 上海服饰, 2024, (09): 58-60.
- [14] 张霄. 电子商务专业校企合作创新模式研究 [J]. 商场现代化, 2025, (02): 65-67. DOI: 10.14013/j.cnki.scxdh.2025.02.023.
- [15] 朱倩倩. 深化校企合作改革模式创新研究 [J]. 河南教育(教师教育), 2024, (12): 6-7. DOI: 10.16586/j.cnki.41-1033/g4.2024.12.059.

其次,应建立以企业为中心的外部教学评价体系。在教学评价体系建设过程中,学校还可以将企业管理人员、技术人员、企业导师等设置为评价主体,既可以针对学生实习环节的表现、实践成果、职业素养等进行评价,又可以直接对学校整体的育人成效展开评价,甚至还可以根据职业能力设定学生技能评价标准。

### (四) 健全保障机制, 构建多元发展体系

首先,应建立动力驱动机制。职业院校与企业之间应达成多元合作目标,以此提高共同利益,强化合作动机。一要明确企业与学校的自身定位,明确各自的利益目标,将共同利益创造作为合作意图。二要协同校企双方的毅力利益关系,学校可以借助企业为学生创造实践机会、提高学校知名度;而企业可以依托学校开展员工培训活动,可以优先选聘优秀毕业生,可以开设订单班等,由此达到合作互惠的目的。三要加强校企沟通交流<sup>[12]</sup>,及时了解学生的实习情况并提供科学的解决方案,避免因学生管理问题引发校企合作的利益冲突问题。

其次,应建立定期沟通机制。工艺美术人才要想顺利融入现代社会,走进企业岗位,不仅需要良好扎实的基础知识与职业技能,还需要具备更完善的职场素养<sup>[13]</sup>。而校企合作不仅可以为学生提供实践学习的渠道与平台,同样可以为企业参与人才培养的机会。因此学校与企业必须建立定期沟通机制<sup>[14]</sup>,企业积极向学校提出科学合理的人才培养改革建议,学校根据建议进行改革优化,由此不断提高教学质量与学生素养。

此外,还应建立战略导向体系<sup>[15]</sup>。校企双方必须以长远目光看待合作发展,既要推进实训基地的对外经营建设发展,又要落实校内基地的人才孵化,以此为学生提供多元化的实践学习渠道。

## 四、结语

综上所述,在现代职业教育体系下,校企合作成为人才培养的重要机制。在工艺美术人才培养进程中,职业院校应当通过优化顶层设计、改进教学模式、改革人才培养体系、健全保障机制等策略方法,构建科学完善的校企合作人才培养体系,以此推动工艺美术人才的全面发展。