

信息化时代下高校视觉传达专业教学研究

管丽芳

南昌大学, 江西 南昌 330031

摘要: 进入信息化时代, 高校视觉传达设计专业也要与时俱进, 转变教学模式, 提高教学质量。文章在分析信息化教学之于高校视觉传达专业实践价值、视觉传达专业教学现状的基础上, 对其信息化教学策略展开积极探索^[1]。

关键词: 高校; 视觉传达专业; 信息化时代

Research on Teaching of Visual Communication Specialty in Colleges and Universities in the Information Age

Guan Lifang

Nanchang University, Nanchang, Jiangxi 330031

Abstract: Entering the information age, the visual communication design major in colleges and universities should keep pace with The Times, change the teaching mode and improve the teaching quality. Based on the analysis of the practical value of information-based teaching in visual communication major in colleges and universities and the current teaching situation of visual communication major, this paper actively explores its information-based teaching strategy.

Keywords: universities; major in visual communication; information age

引言

自2015年7月《国务院关于积极推进“互联网+”行动指导意见》颁布以来,“互联网+”已渗入各行各业,深刻影响和重塑各行业的结构^[2]。2018年4月,教育部发布了《教育信息化2.0行动计划》,提出了构建“互联网+”条件下的人才培养新模式,发展基于互联网的教育服务新模式,探索信息时代教育治理新模式。信息化时代下,高校视觉传达专业致力于适应创新型国家建设的需要,面向地方经济主战场,培养应用型、复合型、创新型的综合性人才。因此,信息化时代下,积极探索高校视觉传达专业教学优化策略,推动教学改革,对于提升视觉传达专业人才培养质量具有重要意义^[3]。

一、信息化教学在高校视觉传达专业的实践价值

1. 有利于激发学生的学习兴趣与学习动机

信息化教学手段能够整合传统教学模式与信息技术教学模式的优势,打破传统教学时间与空间的限制,注重培养学生的自主学习能力,能够有效激发学生的学科学习热情。在信息化教学模式下,教师可将课程视频上传至信息平台,让学生在课前或课后阶段观看教学视频,以此完成预习与复习任务,在线上建立与他人的互动交流,进一步巩固课程知识;还可以将互动模式拓展至线上平台,组织学生在线上进行讨论,教师则及时解答学生的疑惑,结合演示视频与操作指导课件等,直观解答学生疑问^[4]。相较于传统教学模式,信息化教学有更多的选择,学生也可以有更多的途径进行学习与研究,能够有效激发学生的学习动机。对高职护生来说,浓厚的学科兴趣是他们深入探究视觉传达专业知识的内在驱动力,能够改变学生的学习行为,有效提升学生的学习效果^[5]。

2. 有利于开展实践技能教学过程管理

对课程教学而言,有效的师生互动能够推动教学活动顺利实

施,可以及时反馈教学效果,提升教学过程管理效果。传统教学模式下,师生之间的互动较为单一,学生互动参与积极性不强,使得教师无法全面掌握学生学习情况。在信息化教学模式下,教师可以通过学生线上习题完成情况、作业成果视频、线上评论内容,及时了解学生学习过程中存在的问题,掌握学生大致学习水平,并给予相应的指导与帮助,推动学生均衡发展。另外,信息化教学手段可以实现对教学过程的记录与跟踪,记录学生的学习行为、学科成绩变化等,为教师设置教学活动与教学过程管理提供有效依据^[6]。

3. 有利于推动全体学生综合发展

信息化教学手段覆盖面较广,能够涉及到每一位学生,促使全体学生实现综合发展^[7]。在实践技能教学中,教师可按照统一标准要求,通过信息技术监督学生的操作过程也给你与实践流程,督促学生按照标准完成各项操作技能。相较于人工监督,信息技术监督管理更具有统一化特点,能够按照统一化标准要求,使得学生在遇到操作细节分歧时,能够有统一的参考标准。

课题名称: 信息化背景下视觉传达设计专业人才培养模式研究

课题编号: EDU0618

二、高校视觉传达专业教学现存问题

1. 课程结构不合理，实践教学占比小

当前，部分高校为了帮助学生奠定理论知识基础，通常会将对视觉传达专业的理论课程与实践课程按照1:1的比例进行设置。在教学组织方式上，往往也是先组织学生开展理论基础教学，然后统一组织相关实践教学^[8]。在实践教学过程中，教师先进行示范演示，学生观察教师的操作规范、学习实践方法，然后在自主实践环节模仿、重复教师的操作步骤，以此达成实践教学目标。这种“示范—模仿”的单一实践教学模式，不仅没有充分体现学生在实践教学中的主体地位，且不利于学生自主学习能力的提升、思维能力的发展，特别实在高校实践教学配套资源远远滞后于行业发展的前提下，这种时间教学模式对于学生职业素养的发展、创新能力的提升所起到的助益并不明显。因此，在视觉传达专业课程结构不尽合理，课程内容相对滞后的现状下，高校所培养出的视觉传达专业人才根本无法满足相关企业以及社会发展需求^[9]。

2. 教学方法单一，教学质量不高

进入信息化时代，高校视觉传达专业所开展的教学活动，需要各学科教师在选择适宜教学素材的基础上，灵活运用各种现代化技术手段。但是就当前高校视觉传达专业教学活动的组织开展情况来看，多数教师在教学过程中仍以灌输法、教授法间为主，认为学生只需学得、掌握自己所讲解的专业知识与技能即可，而在一定程度上忽略了学生综合素养的培养。但是对于高校视觉传达专业学生而言，这种单一、固定的教学方式，会使其逐渐丧失专业学习积极性、主动性，进而造成知识断层，影响其专业能力的综合发展^[10]。

3. 行业发展变化快，教学资源配置滞后

进入信息化时代，大数据、人工智能、物联网等先进技术手段被广泛运用于视觉传达相关行业。依托互联网平台，大量的数据进行交互、共享，平台通过对数据的筛选、分析，辅助企业科学决策，从而有效解决以往信息封闭、匹配度不足的问题^[11]。因此，高校视觉传达专业教学改革，为了更好地适应信息化时代背景下视觉传达人才的需求特征，需要进一步加强数字化教学资源的引入力度，并紧随现代视觉传达行业的发展趋势，及时更新视觉传达专业教学所需的各种软硬件设施，才能确保视觉传达专业所开展的教学项目能够与学生未来的职业发展方向相契合，才能更好地满足行业企业对新型视觉传达设计人才的需求。但是就目前来看，部分高校能够为视觉传达专业提供的教学资源仍相对有限，在教学过程中，教师往往会受设施设备、教学资源、实训工位的缺失等种种原因，导致教学效果不佳^[12]。

4. 校外实训流于形式，教师实践能力不足

通常而言，高校会依托校企合作平台，促进人才资源的共享互通。在合作过程中，由企业为视觉传达专业学生提供实习实践岗位，高校向其输送视觉传达人才。但是就人才培养效果而言，这种校企合作形式大多流于表面，收效甚微。究其原因，主要在于以下两点：首先，在校企合作过程中，部分企业从自身利益出

发，对于校企合作并不热衷，也不会为视觉传达专业学生提供涉及核心技术的实践岗位，导致校企合作多半流于形式；其次，高校视觉传达专业任课教师大多都是从高校毕业便走向教师工作岗位，普遍缺乏实践经验，在实践教学活动设计、组织方面更是力不从心^[13]。

三、信息化时代下高校视觉传达专业教学策略

1. 完善人才方案，提升人才培养质量

随着信息技术的快速发展，高校视觉传达专业想要培养出适应时代发展、社会需求的新闻人才，首先需要信息技术发展趋势，调整视觉传达人才培养方案。为更好地服务地方社会经济发展需求，高校视觉传达专业应积极培养具备扎实视觉传达学理论知识基础以及专业技能的高素质、复合型视觉传达人才，并以此为目标调整人才培养方案，如适当调整实践应用课程所占比例，每年为学生提供一定的专业实践机会等等。总之，就是根据信息化时代对视觉传达人才的具体需求，对视觉传达专业人才培养模式进行针对性调整^[14]。

2. 校企深度合作，探索人才培养新路径

为了达到学以致用的人才培养目标，根据高校视觉传达专业统筹规划，学生的实践学习不能仅限于为学生安排临时实习场所，而要根据信息时代视觉传达技术发展趋势，推进高校与视觉传达相关企业的深度合作。例如，与新闻媒体机构合作，共同创办如广告部、编辑部、记者站等实体；同时还可与新媒体公司合作，共同创建、运营公众号、客户端等方式，改革以往传统的校企合作模式。深度合作模式下，学生的实践学习不再只是应付完成实习任务，相关合作单位也不会觉得自己并没有从中受益，只是在为高校、为学生服务。在合作实体的运营过程中，无论是高校还是合作单位，都积极参与、认真对待，不仅让学生所学知识真正有了用武之地，也为合作单位提供了丰富、优质的人力资源，可谓一举两得。

3. 引入项目模式，优化课堂教学

信息化时代，视觉传达呈现出多媒体、动态化、个性化的特点。因此，信息化时代的视觉传达人才不仅要具备扎实的图片编辑等基本能力，同时还要具备熟练的数字媒体运营能力。

数字媒体运营，即通过数字媒体技术与手段进行视觉传达、产品推广等相关活动，利用数字媒体平台强大的信息传播优势，扩大视觉传达、产品推广覆盖范围，达到预期传播、宣传目的。基于此，项目运营、职业经理人制逐渐成为数字媒体平台普遍采用的运营模式。每个数字媒体平台可能会同时运营多个项目，不同项目的内容、形式也是各具特点。因此，信息化时代的高校视觉传达人才培养，不再仅是培养传统的视觉传达人才，还要努力将学生塑造成为合理的“职业经理人”，学生不仅要具备基本的视觉传达设计能力，还要具备项目管理能力，产品运营思维；要具备市场敏锐度，了解受众需求；具备资源整合能力，掌握信息化时代视觉传达规律与手段，懂管理、善运营。对此，在信息化技术快速发展的当下，高校视觉传达人才培养模式改革应积极将

数字媒体运用模式引入课堂,引导学生对一个个真实的数字媒体运营项目展开实践、探索,真正将传统课堂理论讲解模式转变为项目引领下的新型视觉传达课堂^[15]。

4. 提供实践机会,加强过程培养

高校作为重要的社会单位,是数万名师生开展工作、科研、学习、生活等活动的场所。高校校内就是一个小型社会,对于视觉传达设计的需求更是无处不在。因此,高校视觉传达专业人才培养改革也应利用这一优势,为学生提供实践机会,鼓励学生参与到视觉传达设计工作中,以丰富学生的学习体验,加强视觉传达人才的过程培养。

在此基础上,高校视觉传达专业还可组织记者文化节、新闻宣传周等活动,引导视觉传达专业学生能够充分利用所学专业相关知识,结合当前时政热点、社会发展趋势,展开相关实践活动,促使学生在活动策划、活动组织、设计、校对、宣传等一系列实践体验中得到专业能力的锻炼与提升。此外,高校还可让学生参与到内部新闻报刊等等。通过这些实践活动,不仅能够丰富视觉传达专业学生的业余生活,还可将新时代大学生新锐的笔触融入校园文化,进一步充盈学校的人文底蕴,激发学生参与视觉传达工作的积极性,为学生提供更为广阔专业技能展示平台。

5. 引入时政新闻,培养学生新闻敏锐度

信息化时代,将时政新闻引入视觉传达专业课堂同样是培养视觉传达人才的重要途径。在专业课程开始之前的5-10分钟,教师可组织学生讲述近期国内外发生的一系列时政要闻。同时,根据视觉传达专业不同课程的各自特点,可将时政新闻灵活融入课堂教学过程中,引导学生从视觉传达的视角,对国内外时事进行预判、检验与分析。

与此同时,教师还要积极引导学生参与到各类视觉传达设计活动中,如学校举办的专家讲座、新闻发布会、文艺晚会、校庆等活动,都可视视觉传达专业学生进行宣传设计,让学生在实战演练中获得专业能力的提升。实际上,视觉传达素材的搜集无须走出校门,在校园内就可以找到很多具有传播价值的内容。当

然,学生开展专业实践活动需要建立在学校允许的前提下。在此基础上,学校还要积极改革针对视觉传达专业学生的学业考评方式,转变以往以卷面考试成绩为唯一标准的考评方式,突出对学生综合能力的考查,将学生日常专业实践成果作为学业考评的重要指标。

6. 加强师资队伍建设,保障人才培养质量

正所谓“名师出高徒”。信息化时代的视觉传达人才的培养,离不开一支业务精湛、能力过硬的教师队伍的支持。现阶段,很多高校的视觉传达专业都逐渐意识到加强师资队伍建设的必要性与重要性,并采取了一系列师资队伍建设的举措,以不断提升教师的实战能力。调查发现,由于视觉传达专业教师不仅承担着繁重的教学任务与科研任务,几乎没有时间参与社会实践,实践经验的积累更是无从谈起,导致高校师资队伍建设效果并不理想。对此,还需要高校制定相应的激励措施,鼓励、支持视觉传达教师参与到新闻实践活动或新闻前沿问题研究过程中,如与视觉传达相关单位合作开展“互聘计划”,教师在合作单位参与工作实践的时长同样纳入教师绩效评价体系,以激励更多的教师走出校园,积极参与到视觉传达实践活动中,从而有效提升专业能力,真正成长为“双师型”教师。与此同时,高校还可聘请视觉传达领域的专家、学者、行业精英,到校举办讲座、为学生提供实践指导等,从而实现与专业教师的优势互补,切实保障信息化时代高校视觉传达人才培养质量的提升。

随着信息化技术的不断发展,高校视觉传达专业经过多年改革、探索与实践,在视觉传达人才培养方面已经形成了基本理论框架与模式,充分体现出信息化时代视觉传达人才培养模式的多元化、个性化。在此背景下,高校在视觉传达人才培养应立足当前的基本框架与发展模式,进一步凝聚共识,在深入调研、对标国际的基础上,积极研究、开发复合型视觉传达人才培养质量评价指标体系,秉持因材施教、塑造新时代视觉传达人才的原则,继续深化视觉传达专业人才培养模式改革,以更好地培养适应信息化时代发展需求的视觉传达人才。

参考文献

- [1] 刘芳. 新文科背景下视觉传达设计专业课程的教学改革与实践[J]. 绿色包装, 2023(04):54-57.
- [2] 闫会恩. 数字时代背景下视觉传达设计专业建设新路径——以嘉兴南洋职业技术学院为例[J]. 电脑知识与技术, 2022, 18(12):170-172.
- [3] 李帅. 基于产教深度融合的视觉传达设计专业人才培养模式研究[J]. 科教导刊(中旬刊), 2020(05):48-49.
- [4] 周视钢. 工业4.0背景下基于服务设计的视觉传达设计专业人才培养模式探析[J]. 高教学刊, 2019(11):164-166.
- [5] 王宇. 信息化时代视觉传达设计专业面临的问题与对策[J]. 美术教育研究, 2018(01):171-172.
- [6] 田宜彩. AIGC背景下视觉传达专业的教学模式浅谈[J]. 石材, 2024, (12):145-148.DOI:10.14030/j.cnki.scaa.2024.0616.
- [7] 李桂芬. 产教融合视角下的高校视觉传达设计专业人才培养模式研究[J]. 人像摄影, 2024, (12):237-238.
- [8] 董晓. 硕果. 探究视觉传达设计教育改革与人才培养[N]. 山西科技报, 2024-11-28(B11).
- [9] 周运, 江家启. 高职院校视觉传达专业课程体系建设与实践研究——以景德镇艺术职业大学为例[J]. 上海包装, 2024, (11):229-231.DOI:10.19446/j.cnki.1005-9423.2024.11.076.
- [10] 姜敏. 数字新媒体时代下视觉传达设计专业教学改革策略研究[J]. 陕西教育(高教), 2024, (11):30-32.DOI:10.16773/j.cnki.1002-2058.2024.11.006.
- [11] 钟国燕. 数字化时代高校视觉传达设计专业人才培养提升路径研究[J]. 美术教育研究, 2024, (20):156-158.
- [12] 魏楷林. 5G技术在职业院校视觉传达设计教学中的应用策略——以西北地区职业院校为例[J]. 现代职业教育, 2024, (29):161-164.
- [13] 刘铠铭. 数字化时代高校视觉传达设计专业教学创新研究[J]. 新美域, 2024, (10):116-118.
- [14] 蔡飞. 思政教育在视觉传达设计专业课程中的教学研究——以字体设计课程为例[J]. 美术教育研究, 2024, (18):70-72.
- [15] 唐静. OBE教学理念下视觉传达设计专业课程教学改革[J]. 上海服饰, 2024, (09):174-176.
- [16] 李海峰. 巴文化视觉符号在地方应用型高校视觉传达设计专业中的教学实践探究——以四川文理学院为例[J]. 四川文理学院学报, 2024, 34(05):122-127.