

自媒体对少数民族文化传播的促进作用研究

谢楠静

身份证号: 50024319921229120X

摘 要： 民族文化是我国的精神财富，我国有众多民族，各民族文化有相似有不同，同时经过几千年来的多次演变，每个民族文化都各显特色，在新时代背景下，若想加强各民族文化的传承与发展，应做好宣传、学习工作。对于民族文化来说，自媒体的兴起给民族文化的传承和发展带来了空前的契机，借助自媒体的传播，可以打破地域的局限，达到更大范围的受众。自媒体以其即时性、互动性、个性化的特征，为展示和传播少数民族文化开辟了一条新的途径，使这一宝贵的文化遗产在现代社会中焕发出新的活力。

关 键 词： 自媒体；少数民族；文化传播；作用探究

Research on the promotion effect of we-media on the cultural transmission of ethnic minorities

Xie Nanjing

ID: 50024319921229120X

Abstract： The national culture is the spiritual wealth of our country, our country has many nationalities, all ethnic cultures have similarities and differences, at the same time, after several thousands of years of evolution, each national culture has its own characteristics, in the new era background, if you want to strengthen the inheritance and development of ethnic culture, should do a good job in propaganda, study work. For national culture, the rise of "we media" has brought unprecedented opportunities for the inheritance and development of national culture. With the help of the communication of "we media", regional limitations can be broken and a wider range of audiences can be reached. With its characteristics of immediacy, interaction and personalization, we media opens up a new way for displaying and disseminating minority culture, which makes this precious cultural heritage radiate new vitality in modern society.

Keywords： we media; ethnic minorities; cultural dissemination; function inquiry

当前自媒体用户规模不断扩大，已经成为一个重要的信息传递渠道，尤其在文化传播领域，自媒体的作用越来越突出。对于少数民族文化来说，自媒体不但给少数民族文化提供了一个更广阔的传播平台，而且还能以视频、图文、直播等多种形式将少数民族文化展现得淋漓尽致。由此可以看出，自媒体对民族文化传播的作用日益突出，已成为促进民族文化传播和创新的一支重要力量。

一、自媒体对少数民族文化传播的促进作用

（一）拓宽传播渠道

自媒体平台的出现，打开了民族文化传播的新天地。在传统媒体时代，少数民族文化的传播受到地域、语言和资源分布等因素的限制，很难广泛传播。而自媒体的兴起打破了这一局限，使少数民族文化可以轻易地跨越地理、语言障碍，以文字、图片、视频等多种形式进行全球化传播^[1]。自媒体平台的开放与互动，使得每个人都成为文化的传播者，少数民族文化可以更加直接和迅速地走进大众的视线，它特有的魅力与价值也被越来越多的人所认识和了解。

（二）增强文化认同感

传媒对推动我国民族文化的传播，特别是在提升民族认同这

一层次上，发挥着越来越大的作用。在《中华民族共同体概论》中指出，“巩固民族大团结，从长期看，从根本上讲，就是要强化文化认同”，明确了传媒在文化交流中的作用。通过图文、视频、音频等多种方式，自媒体平台对少数民族文化的表达方式进行了充实，让非物质文化遗产、民俗活动、传统手工艺等形象地展现出来，给观众一种身临其境的文化体验。这样的数字交流，打破了时空的局限，使其能够更好地被更多的人所接受。观众通过加深对各个国家的文化认识，自然会对中华文化有一种认同，从而有助于国家统一。同时，网络媒体也为各族人民搭建了一个公平的交流、展现自己的舞台，让各族人民在相互的交往中更加深入地了解彼此，达到了资源和信息交换的目的。尤其是少数民族事业规划等国家出台的有关法律法规，从体制上为媒介的广泛普及提供了强大的支撑。

（三）促进文化传承与创新

传媒对民族文化的传播起到了不容忽视的推动作用，“继承与发展大会”，就中华文化有五个特点，而“创新”是重中之重。在此大环境下，政府加大了对民族文化的扶持力度，特别是在民族区域，通过建设民族博物馆和文化中心等文化基础建设，为民族文化建设提供了一个更加广泛的交流空间。与此同时，国家也十分重视对民族文化的专业人员的培训，通过设置特殊的奖学金、设置有关的课程等方式，来提高不同主体的职业素养，以及民族文化在社交媒体平台上的表现力。同时，《国家级非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理暂行办法》已经2008年5月14日文化和旅游部部务会议审议通过，现予发布，自2008年6月14日起施行。对我国濒临灭绝的少数民族文化遗产进行了全面的保护，并将其纳入我国的立法体系之中。基于这一特点，短视频、直播等自媒体平台，既为民族文化创造了一个全新的舞台，又赋予了它新的生命力^[2]。

（四）提升文化影响力

自媒体以其覆盖面广、传播力强等优势，大大提高了民族文化的影响力，在自媒体的传播下，民族文化从一个特定的区域、一个群体走向世界。这种跨地域、跨文化的传播，不但使少数民族文化受到更多人的重视与认同，而且促进不同文化间的交流与融合，为人类命运共同体的建设做出了自己的贡献。与此同时，自媒体借助大数据与算法技术，向有兴趣的用户精准推送少数民族文化，进一步扩大文化影响力，使民族文化在全球化大潮中更加灿烂。

二、自媒体促进少数民族文化传播的有效策略

（一）内容多样化与本土化结合

在自媒体平台上，应该发布关于少数民族传统节日、民俗活动、音乐舞蹈、手工艺、服饰特点、语言学习等内容^[3]。要深挖少数民族文化内涵，保证其内容丰富多样。应注重本土化的策略，突出各民族特有的文化元素与故事情节，以真实生动的方式展现文化魅力。在具体实施过程中，可以建立一个专题专栏，定期更新有关内容，并鼓励用户加入互动中来，如评论，分享自己的经历，从而加深观众对少数民族文化的了解与认同。

例如，媒体平台可开设“民族风采”专栏，宣传民族文化。在内容设计上，首先确定藏族、蒙古族、维吾尔族等少数民族，并根据各民族文化特点，制定具体的内容方案。针对藏族传统节日——雪顿节，项目组可深入拉萨市，拍摄藏族节日的精彩场面，包括藏戏、骑术表演、藏菜制作等，并对当地民众进行采访，了解他们对节日的认识及传承意义。在民俗活动方面，项目组可通过对蒙古族那达慕大会的记述，展示蒙古族传统体育项目如赛马、摔跤、射箭等的精彩瞬间，展示其在蒙古族文化中的重要作用。在音乐舞蹈方面，可邀请少数民族艺人在现场演出，并录制了高品质的录像，使观众可以欣赏到原汁原味的民族歌舞。比如回族的美食、民俗、节日等都是当地著名的民族。各大社交媒体纷纷推出“牛街美食”等回族特色小吃，并将其发布与共

享，成为众多受众关注的焦点。影片既呈现出正宗回族菜肴的制作流程，又将回族人的日常生活与人文环境融合在一起，让人既有视觉上的愉悦。而对苗族来说，其特有的服装、节日习俗等都是通过网络媒介进行传播的。比如，人们可以利用一个小视频平台，在线观赏每年一度的苗族“苗年节”庆典，展现苗族特有的服饰、歌舞及音乐。同时，还配有详细的解说，让听众了解苗族节日的历史与文化内涵。每一次有新的内容发布，平台就会向用户发出提示。同时，也要鼓励大家在评论区留下自己的心得体会，或者提出一些问题或建议。平台还可设置“民族知识问答”环节，定期发布少数民族文化知识问答，答对题目有奖，极大地激发了网民的参与热情。这一平台既能传播民族文化，又能加深受众对民族文化的理解和认同，推动文化交流与融合。

（二）跨界合作与资源共享

要积极开展跨国合作，推动民族文化在世界范围内的广泛传播，与文化机构、旅游部门或当地政府建立密切联系，共同策划、推动文化项目^[4]。在资源共享上，可以通过视频共享平台、直播平台 and 线上展览等方式，让更多的人了解少数民族文化。在具体操作上，可以建立一个协作机制，明确各方的责任与权利，保证资源的有效整合与利用，同时要注意文化的准确与尊重，避免文化上的误解与扭曲。

例如，某媒体平台可联合文化和旅游部、文化和旅游部、各民族自治区，共同策划一个文化交流项目，名为“民族之旅”，旨在借助自媒体平台，将中国民族文化旅游资源呈现给国内外受众，推动文化交流与旅游发展。在具体操作方面，可与相关文化机构开展合作，邀请国内外知名学者、专家学者对该项目进行学术支撑与内容引导。同时，通过与当地旅游部门的合作，及时掌握各大景区的最新资讯及优惠政策，为广大观众提供切实可行的旅游攻略，通过与当地政府部门的合作，确保项目顺利实施，并准确地展示企业文化。在项目实施过程中，可制作一系列的短视频，介绍各民族自治区的自然景观、人文景观以及特色美食。而这些视频，则是在平台的推荐算法的帮助下，精准地向那些对旅游、文化有兴趣的人推送。同时，平台还组织了藏族歌舞表演、蒙古族马术表演和苗族银饰制作等线上直播活动，使观众可以实时观看和参与互动。平台还可开设网上展示专区，展示彝族漆器、壮族织锦、维吾尔族地毯等少数民族特色工艺品。平台成功地把民族文化旅游资源推到了一个更加广阔的舞台上，吸引了大批国内外观众的关注与喜爱。

为确保资源的有效整合和利用，建立合作机制，明确了各成员的职责和权利。文化机构有责任提供学术上的支援及内容上的指引，以保证文化的准确与深入；旅游部门负责向游客提供相关信息及优惠政策，提高旅游项目的实用性和吸引力；地方政府有责任协调各方面的资源，以保证项目顺利进行，并尊重当地文化。应重视对文化的准确理解和尊重，避免了对文化的误解和歪曲。在内容的制作与传播上，坚持客观、真实、尊重少数民族文化的原则，力求最大限度地展示少数民族文化的原貌与精华。

（三）利用技术提升传播效果

充分利用大数据、人工智能等技术手段，通过对用户喜好的

分析,实现对少数民族文化内容的精准推送。对受众进行数据分析,掌握受众的兴趣与需求,制定个性化的沟通策略^[5]。另外,可通过虚拟现实/AR技术,营造一种沉浸式文化体验,使用户能够在虚拟环境中体验民族风情。在实施过程中,需要与技术企业合作,开发适用于自媒体平台的应用或功能,并注重用户体验与反馈,持续优化技术应用的效果^[6]。

例如,自媒体平台可运用大数据技术,深度分析用户的浏览历史、“喜欢”“评论”等行为,了解其对少数民族文化的兴趣爱好。并在此基础上,制定个性化的沟通策略,向不同的用户推送符合自己兴趣的内容。如对藏族文化有兴趣的用户,该平台将推出藏传佛教,藏族建筑,藏族节日等内容;对苗族文化有兴趣的网友,推出苗族服饰、苗族舞蹈、苗族银饰等内容,为广大网民提供丰富的信息。这样的精准推送,不但提升了内容的传播效率,也提升了用户的浏览体验与满意度。除大数据应用之外,平台也应积极探索虚拟增强现实技术在文化传播领域的应用。如针对民族传统节日的介绍,平台可开发虚拟现实体验应用,使用户有一种身临其境的感觉^[7]。在藏族的雪顿节期间,用户借助虚拟现实技术,仿佛置身于拉萨市大街小巷、观赏藏戏、品尝藏菜、参加民俗活动。这种沉浸式的文化体验,可使网民对藏族文化的魅力与特点有了更深刻的认识。同时,平台还开发了AR互动游戏,如苗族银饰制作AR游戏,用户可以利用手机摄像头拍摄真实场景,并在屏幕上实时展示银制品的制作过程与效果。这种趣味化的互动方式,不但可吸引大批网民的参与关注,同时也可提升网民对苗族文化的认知度与兴趣。在实施过程中,平台与技术公司建立密切的合作关系,共同开发适合自媒体平台的应用和功能。同时,注重用户体验和反馈,不断优化技术应用效果,如在VR体验应用中,平台应根据用户反馈意见,对画面进行持续优化,以增强用户沉浸感与舒适感。在AR互动游戏中,平台通过对用户的游戏数据与行为分析,不断地调整难度与趣味性,保证游戏的趣味性与吸引力^[8]。

(四) 培养少数民族文化传播人才

应鼓励、支持少数民族青年积极参与自媒体平台的创作与分享,培养具有文化创造力的传播人才^[9]。可通过举办培训和讲座等方式,提高其创作能力和市场推广能力。同时,可通过设立奖励制度、提供经费支持等激励机制,以调动教师的积极性和创造性。在实施过程中,要注意人才的多元性、包容性,保证不同背景、不同意见的声音能够被充分表达出来^[10]。

例如,平台可专门成立一个“民族青年创作者计划”,目的就是培养、支持少数民族青年在自媒体上的创作与分享。应通过线上推广与线下活动,广泛征集对少数民族文化有兴趣的年轻创作者。对于被选中的作者,平台将为其提供专业的培训与讲座,内容涉及自媒体运营、内容创作、视频剪辑、市场推广等各个方面。比如抖音短视频的博主有“南翔爱吃饭”“我是玖月”以及李子柒等等,均是通过自媒体传播少数民族的文化,由此使中国文化走向世界。在此过程中,作者们不仅提高了自身的业务水平,同时也结识了许多志同道合的朋友,开阔眼界,扩大人脉。除培训、讲座之外,平台也为创作者提供了展示才华的舞台与机遇。如在网站首页及推荐栏中,设立“少数民族青年创作者专区”,以展示被选作者的作品与成果。同时,平台也可定期举办“民族文化创意大赛”,鼓励创作人员围绕民族文化主题创作、分享,对于优秀的作品,平台将给予一定的奖励与宣传,以便于更多的用户浏览与欣赏。为充分调动创作者的积极性与创造力,平台还可建立相应的奖励机制,并给予相应的资金支持。如,对于获得“民族文化创意大赛”优秀作品的作者,平台可给予证书、奖金等奖励以及与知名自媒体的合作与交流。对于有志于长期在自媒体平台上进行创作的作者,平台将给予一定的资金支持,解决创作过程中遇到的困难。平台成功地吸引并留住了一批优秀年轻的少数民族创作人,为民族文化的传承与发展注入新的活力与动力。在实施过程中,平台应注重人才的多元化与包容性,保证不同背景 and 不同观点的人都能得到充分地表达。在招聘方面,平台不应限制作者的国籍、地域、性别、年龄等限制,所有热爱少数民族文化的年轻人都可以报名。同时,平台还要注重对不同文化、不同意见的尊重与包容,鼓励创作人员开展交流与探讨,探索民族文化传播的新途径与新途径^[10]。

三、结束语

综上所述,媒体在传播民族文化方面所起到的推动作用显而易见,不仅可拓宽民族文化传播渠道,提高民族文化的社会影响力,而且给民族文化的传承和发展注入了新的活力。未来。随着自媒体技术的持续发展以及应用领域的不断拓展,我们有理由相信,自媒体必将成为未来民族文化传播的重要力量,为中华民族的多元文化繁荣作出贡献。

参考文献

- [1] 万倩. 抖音短视频中白族农村女性形象呈现研究[D]. 西安工业大学, 2023.5-6.
- [2] 孔涵雅. 文化自觉视角下蒙古族文化短视频传播研究[D]. 长春工业大学, 2023.55-56.
- [3] 张晓琴. 吉狄马加诗歌传播研究[D]. 贵州财经大学, 2023.2-3.
- [4] 刘萍. 新媒体时代下的少数民族文化传播探讨[J]. 中国民族博览, 2023, (10): 72-74.
- [5] 郭朝阳. 少数民族美食类短视频的内容生产研究[D]. 河北大学, 2023.55-56.
- [6] 王筱. 体验经济背景下西江千户苗寨苗族蜡染产业研究[D]. 云南民族大学, 2023.2-3.
- [7] 苏吉晨. 自媒体短视频中的云南形象建构研究[D]. 云南民族大学, 2023.12-13.
- [8] 朱振华. 自媒体视域下民族文化传播发展新思维[J]. 新闻传播, 2022, (11): 113-115.
- [9] 冯娜. 新媒体对少数民族文化传播的消极作用及策略分析[J]. 青春岁月, 2021, (24): 30-31.
- [10] 王怡丹. 全媒体背景下少数民族村寨文化传播探析[J]. 媒体融合新观察, 2021, (4): 88-90.