

“互联网+”的大学生创新创效活动管理

吕孟涵

南宁理工学院 商学院会计学, 广西 南宁 530100

摘 要：“互联网+”作为国家战略已经渗透到社会经济的各个领域。将“互联网+”信息技术和传统行业、传统产业相结合，扩大互联网信息技术对生产要素配置的优化和整合作用。同时也给大学生创新工作造成了巨大影响，其中既有挑战，也暗含着发展机遇，新时期的创新工作应与时俱进，接受新思维，开设网站、微博、微信等网络平台，要求学校切实转变工作思想，改变工作作风，充分利用互联网信息技术，全面提升创新管理能力。以大学生创新需求为导向加大创新管理力度，推动政府有关部门出台大学生创新成果转化推广的相关政策，打通大学生创新激励的“最后一公里”。探索出基于“互联网+”的大学生创新创效驱动学校发展的崭新路径。

关 键 词： 互联网+；创新创效；优化；整合

"Internet +" college student innovation and effectiveness activity management

Lv Menghan

School of Accounting, Nanning College of Technology, Nanning, Guangxi 530100

Abstract： "Internet +" as a national strategy has penetrated into various fields of social economy. The "Internet plus" information technology will be combined with traditional industries and traditional industries, and the role of Internet information technology in optimizing and integrating the allocation of production factors will be expanded. At the same time, it also has a huge impact on the innovation work of college students, which has both challenges and development opportunities. Innovation work in the new era should keep pace with The Times, accept new thinking, set up websites, micro-blogs, wechat and other network platforms, and require schools to effectively change their work thinking, change their work style, make full use of Internet information technology, and comprehensively improve their innovation management ability. Strengthen innovation management with the innovation needs of college students as the guidance, promote relevant government departments to introduce relevant policies for the transformation and promotion of college students' innovation achievements, and open up the "last kilometer" of college students' innovation incentives. Explore a new path for college students to drive school development based on "Internet +" innovation and effectiveness.

Keywords： Internet +; innovation and effectiveness; optimization; conformity

一、实施背景

创新决胜未来，改革关乎命运。创新是新时代的必答题。贯彻习总书记视察山东重要讲话精神，锚定“走在前列、全面开创”“三个走在前”的总遵循、总定位、总航标，落实好习总书记视察山东重要讲话精神，是我们创新创效工作努力的方向。

从国家层面来看，新阶段新格局赋予新使命，高质量发展的任务十分艰巨。新阶段新格局赋予新使命，创新工作尤其需要高度重视。

学校创新管理存在短板：由于缺少配套资金，创新项目实施及创新成果推广应用等工作缺乏有力支持，组织保障机制有待完善，协同合作机制有待优化^[1]。

从创新意识来看，部分大学生对自己要求不高，缺乏创新意识和能力，不善于在工作学习中发现和解决问题，不愿创新、不敢创新。从创新方向来看，部分同学习惯于闭门造车、坐而论道，脱离学校发展实际，从创新主体来看，创新工作的出发点和落脚点仅停留在能否发表获奖、能否评优评先等层面，推广应用“供需”结合不紧密。创新成果推广、收益分配难。收益分配机制

不健全。部分创新成果可以取得一定的经济效益，但是实现主要完成人的收益分成难，没有完善的规章制度进行有效支撑，这些都是我们面临的亟需解决的问题^[2]。

在此背景下，地方社会经济发展对创新的需求也持续增强，客观上对大学生的能力提出了更高需求。

二、主要做法

学校通过召开创新大会等手段，发挥微信、内网等平台的宣传作用，广泛开展“居安思危”为主线的发展形势教育，通过宣传大学生的使命和责任与创新的关系，引导大学生增强使命感、责任感和忧患意识，充分认识“前有劲敌、后有追兵”的潜在危机，自觉投身持续创新管理活动，以加快创新步伐。

（一）完善“互联网+”创新组织体系

1. 构建“互联网+”的组织机构

学校坚持知识导向，不断营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、创造氛围，积极响应国家实施，人才强国的战略，创造人才干事创业的体制机制环境。以标准化良好行为创建为契机，

梳理创新工作制度文件和 workflows,根据国家相关制度文件,结合学校自身实践经验,制定《学校创新管理工作实施细则》等,把创新工作亮点做法、先进经验纳入到标准文件中,优化创新工作流程,从制度层面完善创新管理工作内容和要求,形成创新工作长效管理机制。统一规范管理创新组织机构^[3]。按照学校创新创效体系统一组织机构要求,在创新创效工作办公室(学生会)下设立领导机构和专业管理创新专业组,密切配合,落实创新创效领导小组工作部署,利用微信、内网等组织和实施创新工作。领导机构负责明确工作思路和目标,决策重点项目、通过项目实施方案,过程督导和项目效果评估。专业管理创新专业组负责起草项目方案、业务指导、项目开展监督、检查、评价、考核、诊断分析、协调推进、总结提炼等工作。

2. 建立“互联网+”管理创新体系

学生会主动当好学生创新的支点和梯子,点燃大学生想创新、善创新的激情,汇聚起巨大的创新能量^[4]。建立学校重视、教授牵头、各专业老师指导、全员参与的管理创新体系。相继出台专利管理、创新项目管理、创新活动奖励等一系列制度办法。

(二) 完善“互联网+”评价机制

1. 建立考核机制 学校结合实际,进一步优化创新指数设置,完善管理工作评价标准及要求,突出项目组织实施及管理部分内容。利用微信创新平台建立月度通报机制,对纳入年度计划的项目定期进行点评梳理。将学生创新管理作为表彰奖励、入党入团的重要依据。加大国家级、省级等各级优秀获奖成果奖励权重。让创新者得实惠,充满获得感^[5]。

2. 建立试错机制

对运行中项目建立基于快速迭代和项目变更管理的敏捷试错机制。对周期超过一年的创新项目进行子项目拆分,按照年度开展阶段性验收,以控制投入成本与项目风险;对面向生产应用和服务市场的创新项目缩短一代产品周期,采取敏捷管理模式,对产品版本进行快速迭代更新和持续完善,以根据生产实际问题调整创新成果方向和细节;对非根本性变更施行项目变更备案制,精简项目目标、成果局部变更的审批流程。

3. 建立容错机制

学校构建创新容错机制,通过引入创新风险补偿机制、项目快速迭代机制和纠错机制,降低创新项目中技术性错误与方向性错误的影响,塑造尝试创新、宽容失败的氛围^[6]。

4. 建立纠错机制

针对进行过项目变更及未能通过验收或推广转化的创新项目,建立精益纠错机制,由创新团队运营精益管理思想及工具,对比项目目标和产出结果,对项目存在问题和困难进行分析,对各项影响要素进行归类、整理,总结查找创新项目问题的根本原因,提出改进和控制建议,对下一步创新项目实施提供参考借鉴。

(三) 优化“互联网+”创新载体

1. 合理制定项目

各专业在学校统一安排下建立各层级微信、微博群等,按照职责分工,负责本专业创新工作开展、业务指导、参与成果评审等工作。通过微信群,内网等畅通沟通交流渠道,做到信息共

享、成果共享。遵循国家创新管理办法,基于创新驱动、创新引领战略,落实创新创效领导小组工作部署,组织和实施创新工作。做到创新团队之间“资源共享、优势互补、联合攻关、携手提升”^[7]。

2. 抓好过程管理

加大各专业指导支持力度,对实施情况进行检查、督促与指导。严控项目实施关键环节、关键节点,将项目实施融入专业管理,加强成果总结提炼。坚持实践-总结-再实践-再总结,运用PDCA循环模式,突出创新方法、方式、模式等实用性、推广性,提炼有价值的特色亮点和成功经验,提高分析问题、解决问题的能力,形成高质量成果报告。围绕不同级别创新成果评审关注重点、标准要求,分别明确成果报告主题思路、组织架构、内容形式等。注重积累不同类型成果报告写作语言、写作模式、写作方法,争取多出精品、多出力作。实施定期基层调研机制。每季度开展调研工作,将调研发现问题,以及基层单位反映的意见建议,逐一明确责任、整改措施和完成期限。

3. 深化项目实施

落实学校创新项目计划,合理组织,扎实推进,加强项目过程管控和质量评价。各专业严格执行项目实施方案,加强项目策划、组织、统筹和协调,确保按期完成项目实施。通过创新平台报送项目月度进展情况报告^[8]。调动学校创新项目主创人员积极性,合理配置创新要素和资源,形成责任明确、界面清晰、齐抓共管的工作局面,切实提升创新项目价值和水平。广泛调动大学生积极投入本专业创新,及时了解各专业在工作开展过程中的成熟经验,解决创新工作中遇到的困难和问题。引导学生们理论联系实际,在创新实践中发现问题、分析问题,探索解决问题的途径和方法,持续改进创新工作,推动由“要我创新”向“我要创新”转变。通过“评优评先”树立优秀典型,发挥优秀典型的带头、示范作用,营造良好创新氛围^[9]。

4. 强化总结验收

各专业认真梳理项目背景、主要内容和做法、实施效果、取得的效益,在创新性、实践性、效益性、推广性方面进行总结提炼,将管理实践升华为管理理论,形成高质量的成果报告。同时给予项目管理层更大的创新自主权,提高大学生参与基础性创新的热情。同时在项目实施过程中,学校创新提供的专家交互信息,也从更高维度提升了大学生研究的容错能力,加强项目的成果质量和管理水平。

(四) 培育“互联网+”优秀成果

1. 搭建创新创效平台

以微信、内网公开、交流、学习为主题,以成果实施背景、主要做法、特色亮点、实施成效等为重点搭建线上线下相结合的智慧平台,提升创新人才队伍综合素质和工作能力。通过内网、微信创新平台等,学习系统内外先进理念、开拓思路,优化工作方法,提炼新工艺、新技术,开拓创新思路。通过相互之间资源进一步整合,形成信息共享,以解决学校管理突出问题和薄弱环节为出发点,逐渐从全局性、战略性的角度下移到局部的、细节的实际问题。坚持公学校主导与全员参与相结合,充分调动各专

业参与创新的积极性,使创新工作落到实处、根植一线^[10]。

2. 严格项目指导刚性

经过各专业梳理、审核把关等环节,开展立项调研论证工作,确定项目解决的问题和实施的目标。对于前后重复、纵向重复、横向重复的项目,坚决不予立项,将具备可行性但目前尚不具备实施条件的项目纳入项目储备库。以进度管理为核心,制定项目实施计划,详细分解工作流程,明确协作接口,落实工作职责,与年度重点专业工作计划相衔接。避免随意调整、随意更改计划内容,使各项要求在实践中得到贯彻落实。总结出典型经验,形成一批可展示、可传播、可推广的成果,打造出学校特色,实现学校管理创新螺旋式上升。

(五) 培养“互联网+”领军人才

1. 以解决问题为导向

加强创新项目实施,发挥示范引领作用。引导大学生盯住本专业实习中遇到的“瓶颈”“短板”岗位“难题”等,加强专业培训和指导,坚持问题导向,通过“头脑风暴”等工作方法集思广议,鼓励大学生主动寻找、发掘、捕捉创新点,争做创新创业的有心人。挖掘、闪现创意点,一起研究、讨论和打磨,积极发明创新成果。针对学校创新骨干进行培训,在学校内部开展知识产权宣传和教育,提高创新人员知识产权保护意识、科学创新能力。强化知识产权绩效激励,对成果完成人进行奖励,并允许其享受署名权。

2. 以专家团队为支撑

引导大学生通过创新解决现场实际问题。开展“五小”及合理化建议征集等创新活动,推动创新阵地向全员拓展,激发大学生的创新创造兴趣,培养创新思维。开展专业技能竞赛等全面深化创新创业活动,提高创新创业技能水平。通过举办创新创业活动成果发布会,总结表彰创新创业活动先进个人,动员和鼓励更多的大学生投入创新创业活动中。

(六) 做好“互联网+”多渠道运营

1. 借助创新平台提供全程服务

借助国家平台应用,实行立项、签约、转化、检测、采购、奖励等全流程线上管理,培养创新创业全生命周期管理理念。做好内部服务,积极向外转让成果知识产权,确保为学校带来可观效益。

2. 实施创新联合体运营

协调相关部门和单位及时沟通、互相配合、通力协作,共同研究成果转化推广收益反哺激励措施,出台大学生创新管理激励政策,实现大学生创新管理的过程激励、长期激励,打通大学生创新激励的“最后一公里”。

(七) 构建“互联网+”成果转化推广新模式

1. 以资源整合为手段

将大学生的发明、创造、革新等集中起来、整合起来、应用起来,制定成果培育年度计划、三年计划,分解成果奖励申报任务,明确成果申报计划。统一研究成果转化推广,探索一套切实可行、完善的大学生创新管理转化推广机制,力求实现创新成果大范围产业化。同相关企业签订长期合作协议,完成创新产品流水线生产。

2. 丰富推广工具载体

用好创新微信平台,完善基础模块设置,加大大学生参与支撑力度。以学校内网为载体,通过发专稿、开专栏等形式,加大对优秀成果宣传力度,为推广应用营造良好的舆论氛围。完善推广应用提升机制。加强对成果推广应用的全过程跟踪,认真总结推广应用经验,开展成果推广应用的监督检查和评价考核。按照边推广边总结、边完善边提高的原则,通过实践检验成果应用成效,积累成果推广经验。通过前期试点运行,在现有创新成果基础上进一步完善目标设置,使成果更加符合实际需求、更加科学规范,实现理论支撑实践、实践丰富理论的良性循环。加强与外部企业交流合作,通过合作增加大学生创新管理项目实用性数量,提升项目质量和竞争力。

3. 加强成果推广应用

及时将现有成果转化为实用型产品并应用于企业生产、营销和基建一线。攻坚企业创新创业课题研究。开展“实成+定制”课程培训;加强政策研究、案例梳理和学习交流,借鉴先进模式,推动从源头上进行成果产权归属分割,实现各方在成果收益中直接获取奖励和报酬。

三、实施效果

(一) 领军人才不断涌现

搭建学校创新创业平台,推动大学生创新。打造一个覆盖全校、资源支撑有力、成果展示全面、转化推广渠道畅通、反哺激励政策健全的大学生创新创业服务体系。由专业导师带队,将全员吸引到发明创新的队列中来。学校创新人才队伍结构日趋合理,能力素质水平逐步提升,打造出了一支高素质人才队伍。为增强学校核心竞争力提供坚强的创新人才保障。

(二) 创新潜能极大释放

管理创新提升了学生的创新创业能力,坚持以项目转化为中心,点面结合,以点带面,以面促点,推动更多成果更好转化为生产力,激发大学生创新内生动力为学校更好地发展保驾护航,为地方经济发展做出了贡献,促进了社会的进步。

参考文献

- [1] 马韵. 从淘宝开店热看大学生网络创业的机遇与挑战[J]. 出国与就业(就业版), 2010,(03):9-11.
- [2] 林嵩,姜彦福,张韩. 创业机会识别:概念、过程、影响因素和分析架构[J]. 科学与科学技术管理, 2005,(06):128-132.
- [3] 李海平. 高职学生网上创业能力培养途径与培养模式研究[J]. 电子商务, 2010,(09):77+80.
- [4] 张开利. 试论当前高校Java语言可视化程序设计教学中存在的问题[J]. 中国管理信息化, 2021,24(12):221-222.
- [5] 王丽娟,田俊峰. 大学生网络创业的SWOT分析[J]. 科技信息, 2009,(23):111.
- [6] 李彦普. 大学生网络创业的机遇与问题探讨[J]. 管理观察, 2010(33):229-230.
- [7] 董德民. 大学生网络创业途径与支持体系研究[J]. 电子商务, 2010(10):95-96.
- [8] 夏守慧. 大学生网络创业的困境与对策[J]. 电子商务, 2010(11):66-68.
- [9] 杨海娟. 大学生网上创业可行性分析与对策研究[J]. 中外企业家, 2011(4):74-75.
- [10] 胡桂兰. 大学生网络创业现状分析及对策研究[J]. 现代教育科学(高教研究), 2010(3):11-14,18.