

新质生产力时代下 AIGC 赋能数智化 电子商务人才培养路径研究

郝倩, 唐倩倩, 彭小榕, 刘虹

湖南财经工业职业技术学院, 湖南 衡阳 421002

摘 要： 在当今这个日新月异的时代，科技的飞速发展正以前所未有的速度推动着社会生产力的变革，称之为“新质生产力时代”，这一时代以人工智能、大数据、云计算等先进技术为核心，不仅深刻改变了传统行业的运作模式，更为电子商务这一新兴领域带来了前所未有的发展机遇与挑战。电子商务，作为数字经济的重要组成部分，已经渗透到生活的方方面面，成为连接消费者与商家的桥梁，也是推动全球经济一体化的重要力量。本研究旨在深入探讨新质生产力时代下 AIGC 技术的基础与优势，分析当前电子商务人才培养体系的现状及其面临的挑战，进而提出 AIGC 赋能电子商务人才培养的创新路径。

关 键 词： 新质生产力时代；AIGC 技术；数智化电子商务；人才培养路径；创新策略

Research on the training path of AIGC-powered and intelligent e-commerce talents in the era of new quality productivity

Hao Qian, Tang Qianqian, Peng Xiaorong, Liu Hong

Hunan Finance and Industry Vocational and Technical College, Hengyang, Hunan 421002

Abstract： In today's rapidly changing era, the rapid development of technology is driving social productivity changes at an unprecedented speed. This era, known as the "new productive forces era", is centered on advanced technologies such as artificial intelligence, big data, and cloud computing. It has not only profoundly changed the operational models of traditional industries but also brought unprecedented development opportunities and challenges to the emerging field of e-commerce. As an important component of the digital economy, e-commerce has penetrated into every aspect of life, becoming a bridge connecting consumers and businesses, and an important force driving global economic integration. This study aims to delve into the fundamentals and advantages of AIGC technology in the new productive forces era, analyze the current status and challenges faced by the e-commerce talent training system, and propose innovative paths for AIGC to empower e-commerce talent development.

Keywords： new quality productivity era; AIGC technology; digital e-commerce; talent training path; innovation strategy

引言

AIGC 技术，作为人工智能领域的一个新兴分支，通过深度学习、自然语言处理等技术，能够自动生成高质量的内容，如文本、图像、视频等，极大提升内容创作的效率与个性化程度。在电子商务领域，AIGC 技术的应用不仅优化了用户体验，提高了营销效果，还为商家提供了更为精准的市场洞察和决策支持。因此，如何将 AIGC 技术有效融入电子商务人才的培养体系中，培养出既懂商务又懂技术，特别是具备 AIGC 技术应用能力的复合型人才，成为当前电子商务教育面临的重要课题。

一、AIGC 技术基础与优势

（一）AIGC 技术定义及核心原理概览

AIGC，即人工智能生成内容，是人工智能技术在内容创作领

域的应用。它依托于深度学习、自然语言处理、计算机视觉等核心技术，能够自动分析、理解并生成符合人类认知逻辑和审美标准的内容，涵盖文本、图像、音频、视频等多种形式。AIGC 技术的核心在于模拟人类的创造力和思维过程，通过算法模型学习大

基金项目：全国商科教育培训科研“十四五”规划 2024 年度课题（SKKT-22011）：新质生产力时代下 AIGC 赋能数智化电子商务人才培养路径研究；中国高校产学研创新基金（2023ZB026）：高水平专业群建设背景下高职院校基于数据纵深和多维复合的数字电商人才培养模式研究。

作者简介：

郝倩（1984-），女，湖南株洲人，教授，经济师，硕士研究生，从事区域经济、电子商务、高职教育；

唐倩倩（1994-），女，湖南衡阳人，讲师，硕士研究生，从事区域经济、电子商务研究；

彭小榕（1996-），女，湖南衡阳人，教员，硕士研究生，从事金融学、市场营销学研究；

刘虹（1996-），女，湖南衡阳人，讲师，硕士研究生，从事视觉传达设计、高职教育研究。

量数据,进而实现内容的自主生成与创新,为内容创作领域带来了前所未有的变革^[1]。

（二）AIGC 相较于传统技术的显著优势

相较于传统的内容创作方式,AIGC 技术展现出显著的优势。一方面,AIGC 能够大幅提高内容创作的效率与规模,实现内容的快速生成与批量产出,满足互联网时代对内容海量、即时性的需求。另一方面,AIGC 技术凭借其强大的数据分析与处理能力,能够精准捕捉用户偏好,生成个性化、定制化的内容,提升用户体验与满意度。此外,AIGC 还能降低内容创作的人力成本,减轻创作者的工作负担,为内容产业的可持续发展注入新的活力。

二、数智化电子商务人才培养现状

（一）当前电子商务人才培养体系现状剖析

当前,电子商务人才培养体系已初步形成,涵盖了从基础理论到实践应用的全方位教学。然而,面对数智化转型的浪潮,这一体系仍显露出诸多不足。课程设置上,虽已涉及电商运营、网络营销、数据分析等内容,但对于 AIGC 技术、智能化决策等前沿知识的融入尚显不足。教学模式上,传统讲授式教学仍占主导,缺乏与数智化技术紧密结合的实践教学环节,难以有效提升学生的数智化技能^[2]。因此,当前电子商务人才培养体系亟需改革与创新,以适应数智化时代的发展需求。

（二）数智化转型对电商人才的新要求阐述

数智化转型对电子商务人才提出了更高层次的要求。一方面,人才需具备扎实的电商基础知识与业务技能,能够熟练运用电商平台进行运营与管理。另一方面,更需掌握 AIGC 技术、大数据分析、智能化决策等数智化技能,能够运用先进技术优化业务流程、提升用户体验、实现精准营销。此外,良好的创新思维、团队协作能力及持续学习能力也是数智化时代电商人才不可或缺的重要素质。因此,培养具备综合素质的数智化电商人才,已成为当前电子商务教育的重要任务。

三、AIGC 赋能电子商务人才培养路径

（一）课程体系构建

1. 引入 AIGC 技术课程

首先,需要在电子商务专业的课程体系中明确引入 AIGC 技术类课程,这类课程不仅要涵盖 AIGC 的基本原理、技术架构和核心算法,还要结合电子商务的实际应用场景,讲解 AIGC 在内容创作、智能推荐、用户画像构建等方面的具体应用^[3]。通过理论讲授与实验操作相结合的方式,使学生能够深刻理解 AIGC 技术的内涵与外延,为后续的学习与实践打下坚实的基础。在课程设计上,可以采用模块化教学,将 AIGC 技术课程分为基础模块、进阶模块和应用模块。基础模块主要介绍 AIGC 的基本概念、技术原理和发展历程;进阶模块则深入探讨 AIGC 的核心算法、模型训练与优化方法;应用模块则结合电子商务的实际案例,讲解 AIGC 技术在电商运营、营销策划、客户服务等方面的应用实践,这样的课程设计既保证了知识的系统性,又突出了实用性,有助

于学生更好地掌握 AIGC 技术。

2. 数智化实践案例分析

除了理论知识的传授,还需要通过数智化实践案例分析来加深学生对 AIGC 技术在电子商务中应用的理解。通过选取具有代表性的数智化电商案例,如智能化推荐系统、个性化内容创作平台等,进行深入剖析,让学生了解 AIGC 技术在实际业务中的具体应用场景、实施过程及效果评估。在分析过程中,可以引导学生从多个角度进行思考,如技术实现的难点、业务逻辑的构建、用户体验的提升等,以培养学生的综合分析能力^[4]。同时,鼓励学生尝试提出自己的见解和改进建议,激发他们的创新思维和解决问题的能力。

3. 跨学科融合教学

数智化电子商务人才的培养不仅需要掌握 AIGC 技术,还需要具备跨学科的知识背景。因此,在课程体系的构建中,应该注重跨学科融合教学,将计算机科学、管理学、市场营销、数据分析等多学科知识有机融合到电子商务专业的教学中。例如,在计算机科学方面,可以引入机器学习、数据挖掘等课程,让学生了解 AIGC 技术的底层原理和实现方法;在管理学方面,可以结合电商运营管理、供应链管理等课程,探讨 AIGC 技术在电商业务管理中的应用;在市场营销方面,可以结合消费者行为学、品牌策划等课程,分析 AIGC 技术在营销策略制定和执行中的作用;在数据分析方面,可以教授数据可视化、数据分析工具等课程,提升学生的数据处理和分析能力^[5]。通过跨学科融合教学,可以培养出既懂技术又懂业务、既懂管理又懂营销的复合型人才,为数智化电子商务的发展提供有力的人才支撑。同时,这种教学模式也有助于拓宽学生的知识视野,增强他们的综合素养和创新能力。

（二）教学模式创新

1. 智能化教学平台应用

智能化教学平台是 AIGC 技术在教育领域的重要应用之一。通过引入智能化教学平台,可以实现教学资源的数字化、网络化和智能化管理,为学生提供更加便捷、高效的学习体验,这些平台通常具备课程管理、在线学习、作业提交、考试测评等功能,能够全面覆盖教学过程的各个环节。在智能化教学平台的支持下,教师可以更加灵活地组织教学内容,根据学生的实际情况进行个性化教学。同时,平台还能够对学生的学学习数据进行实时跟踪和分析,为教师提供精准的教学反馈,帮助其及时调整教学策略^[6]。此外,智能化教学平台还可以为学生提供丰富的学习资源和互动空间,促进他们自主学习和协作学习能力的提升。

2. 实训项目与 AIGC 结合

实训项目是电子商务人才培养中不可或缺的一环。通过将实训项目与 AIGC 技术相结合,可以为学生提供更加贴近实际业务场景的实践机会。例如,在电商运营实训中,学生可以利用 AIGC 技术进行商品推荐、用户画像构建等任务的实践;在营销策划实训中,学生可以利用 AIGC 技术进行广告文案生成、营销活动策划等实践,这种结合方式不仅能够帮助学生将理论知识转化为实践能力,还能够让他们在实践中深入了解 AIGC 技术的应用价值和局限性。同时,实训项目还可以锻炼学生的团队协作能力和问题解决能力,为未来的职业生涯打下坚实的基础。

3. 互动式与个性化学习

互动式与个性化学习是提升教学质量和效果的重要途径。在 AIGC 赋能电子商务人才培养的过程中,应该注重激发学生的学习兴趣 and 潜能,尊重他们的个体差异和学习需求。通过互动式学习,可以鼓励学生积极参与课堂讨论和实践活动,培养他们的批判性思维 and 创新能力。同时,利用 AIGC 技术对学生的学习数据进行分析 and 挖掘,可以为他们提供更加个性化的学习资源 and 建议,帮助他们找到适合自己的学习路径 and 方法^[7]。

(三) 师资队伍建设

1. 教师 AIGC 技能培训

随着 AIGC 技术的快速发展,电子商务领域对人才的需求也在不断变化。为了确保教师能够紧跟技术前沿,需要定期组织教师参加 AIGC 技能的专项培训,这些培训不仅应包括 AIGC 的基本原理、核心算法 and 应用场景,还应涵盖最新的技术动态 and 趋势分析。通过系统的培训,教师可以更加深入地理解 AIGC 技术的内涵 and 外延,掌握其在电子商务中的应用方法,从而在教学过程中更好地引导学生学习和掌握这一技术。同时,还应鼓励教师积极参与 AIGC 技术的研发 and 实践,不断提升自己的技术水平和教学能力,为培养高素质的电子商务人才提供有力支撑。

2. 邀请行业专家授课

除了对教师进行内部培训外,还应积极邀请电子商务 and AIGC 技术领域的行业专家来校授课,这些专家通常具有丰富的实战经验和行业洞察力,能够为学生提供最前沿的行业动态 and 技术趋势。通过邀请行业专家授课,学生不仅可以接触到更加实际 and 生动的案例,还能够与行业前沿人士进行面对面的交流,从而拓宽自己的学术视野 and 职业发展道路^[8]。同时,这种合作模式也有助于加强学校与行业的联系,为学生未来的实习 and 就业提供更多机会 and 资源。

3. 建立产学研合作机制

为了进一步提升师资队伍의 实战能力 and 创新能力,需要建立产学研合作机制。通过与企业、研究机构等外部合作伙伴的紧密合作,可以共同开展科研项目、技术攻关 and 产品开发等活动,这种合作模式不仅有助于将学校的科研成果转化为实际的生产力,推动电子商务 and AIGC 技术的发展 and 应用,还能够为教师提供更加广阔的实践平台 and 研发资源。同时,产学研合作还可以促进学校与行业的深度融合,为培养具有创新精神和实践能力的电子商务人才提供更加有力的支持。

(四) 实践与就业对接

1. 校企联合设立 AIGC 融合基地

校企联合培养基地作为学校与企业的桥梁,为学生实践提供了关键平台。通过与领先企业建立深度合作关系,双方共同设立联合培养基地,旨在将 AIGC 技术的实际应用需求融入课程体系中^[9]。学生在基地内不仅能接触到前沿的设施 and 设备,还能在真实的工作环境中,借助 AIGC 技术进行实践操作。企业专家被邀请参与教学过程,他们结合实际案例,指导学生如何运用 AIGC 技术解决电子商务领域的实际问题,确保学生的知识体系与市场需求保持同步。此外,联合培养基地还为学生提供了宝贵的实习机会,让他们在实践中掌握 AIGC 技术的具体应用,为未来就业铺平道路。

2. 培养 AIGC 技术实习实训与就业岗位

实习实训是将理论知识转化为实践能力的重要环节。为了提

升学生的实践水平,学校与多家企业建立了实习合作关系,为学生提供多样化的实习岗位,特别是那些涉及 AIGC 技术应用的岗位。在实习过程中,学生不仅参与企业的日常工作,还能在导师的指导下,运用 AIGC 技术进行项目开发和优化。同时,学校加强了对实习过程的管理 and 指导,确保学生真正融入企业环境,获得实质性的实践经验。实习结束后,学校积极利用与企业的合作关系,为学生推荐就业岗位,特别是那些需要 AIGC 技术人才的岗位,从而帮助学生顺利实现从校园到职场的过渡。

3. 重点扶持 AIGC 技术创业孵化项目

除了传统的就业路径,学校还鼓励学生走向创业之路。为此,学校设立了创业孵化中心 or 创业基金,专门支持那些涉及 AIGC 技术的创业项目。创业孵化中心不仅为学生提供创业指导、资金支持和项目扶持,还邀请成功的创业者来校分享经验,激发学生的创业热情。在创业过程中,学校注重培养学生的创新思维 and 团队协作能力,特别是在 AIGC 技术应用方面。通过参与各种创业竞赛 and 实践活动,学生有机会将自己的创业想法转化为现实项目,并在实践中不断完善 and 优化^[10],这样的创业孵化与项目扶持机制,为学生提供了广阔的舞台 and 机会,让他们在实现自我价值的同时,也为电子商务 and AIGC 技术的发展贡献力量。

四、结束语

综上所述,新质生产力时代下 AIGC 技术在数智化电子商务人才培养中扮演着至关重要的角色。通过构建科学合理的课程体系、创新教学模式、加强师资队伍建设和完善实践与就业对接机制,我们能够有效地将 AIGC 技术融入电子商务人才的培养过程中,培养出既具备扎实电商基础知识,又精通 AIGC 技术应用的复合型人才,这些人才将成为推动数智化电子商务发展的重要力量,为行业的持续创新和繁荣贡献智慧和力量。本研究不仅为电子商务教育的改革提供了新思路,也为数智化时代下的人才培养实践提供了有益的参考。

参考文献

- [1] 周晶, 向张玉洁, 刘康龙. 我国外语专业智慧教育研究现状及 AIGC 时代的发展态势[J]. 外语电化教学, 2023(3):73-78.
- [2] 祝智庭, 戴岭, 胡姣. AIGC 技术赋能高等教育数字化转型的新思路[J]. 中国高教研究, 2023(6):12-19.
- [3] 王磊, 徐子竞, 朱戈, 门海. 生成式人工智能赋能网络安全人才培养的探索研究[J]. 中国电化教育, 2023(9):101-108.
- [4] 詹希施, 李白杨, 孙建军. 数智融合环境下 AIGC 的场景化应用与发展机遇[J]. 图书情报知识, 2023,40(1):75-85.
- [5] 郭全中, 袁柏林. AI 能力新突破下的 AIGC: 内容生产新范式[J]. 青年记者, 2023(13):66-69.
- [6] 李白杨, 白云, 詹希施, 等. 人工智能生成内容(AIGC)的技术特征与形态演进[J]. 图书情报知识, 2023,40(1):66-74.
- [7] 胡正荣, 樊子堃. 历史, 变革与赋能: AIGC 与全媒体传播体系的构建[J]. 科技与出版, 2023(8):5-13.
- [8] 牛建国, 夏飞龙. AIGC 促进跨境电商高质量发展的机制研究[J]. 企业经济, 2023,42(10):85-94.
- [9] 解学芳, 祝新乐. “智能+”时代 AIGC 赋能的数字文化生产模式创新研究[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2023(8):16-29.
- [10] 王建磊, 江浩. AIGC 与融媒生产: 赋能, 互补与边界[J]. 视听界, 2023(3):21-25.