

数字化赋能下国际经济与贸易专业教学模式创新

周冰, 白薇, 刘斌

陕西科技大学镐京学院 经贸学院, 陕西 咸阳 712046

摘 要： 数字技术的迅猛发展正深刻影响着国际贸易格局和人才需求。国际经济与贸易专业亟需顺应数字贸易发展趋势，创新人才培养模式。本文在分析数字化发展对国贸专业教学变革要求的基础上，从优化培养方案、推进课程资源建设、创新实践教学形式、加强师资队伍建设、完善协同育人机制等方面，系统阐述了国贸专业教学模式创新的思路、原则和具体路径，以期相关专业教学改革提供参考。

关 键 词： 数字化；国际贸易；教学模式；创新

Innovation in teaching models for international economics and trade programs under digital empowerment

Zhou Bing, Bai Wei, Liu Bin

Haojing College of Shaanxi University of Science&Technology School of Economics and Trade, Xianyang, Shaanxi 712046

Abstract： The rapid development of digital technology is profoundly impacting international trade patterns and talent demands. International Economics and Trade programs urgently need to adapt to digital trade development trends and innovate their talent cultivation models. Based on an analysis of how digitalization requirements are transforming International Trade education, this paper systematically expounds on the ideas, principles, and specific pathways for innovating teaching models in International Trade programs. This includes optimizing training programs, promoting curriculum resource development, innovating practical teaching methods, strengthening faculty development, and improving collaborative education mechanisms, aiming to provide references for related professional teaching reforms.

Keywords： digitalization; international trade; teaching model; innovation

引言

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于数字贸易改革创新发展的意见》指出，数字贸易已成为国际贸易发展的新趋势和经济的新增长点。高等教育要积极服务国家数字贸易发展战略，加快培养既懂国际贸易又掌握数字技术的复合型人才。这对国际经济与贸易专业教学改革提出了新的更高要求。当前，国贸专业人才培养体系与数字经济发展需求还存在一定差距，教学内容更新不够及时，实践教学环节有待加强，师资队伍数字化教学能力亟待提升。推进国贸专业教学模式创新，是高校主动适应和引领经济社会发展，提高人才培养质量的迫切需要。

一、国贸专业教学模式创新的思路和原则

（一）创新思路

面对数字贸易的蓬勃发展，国际经济与贸易专业教学模式创新要以提升学生数字素养和国际商务实践能力为主线，系统推进培养目标、课程体系、教学方式、实践环节、师资队伍、合作机制等方面的改革。

在思路上，要立足需求导向，深入分析数字贸易发展对人才知识结构、能力素质的新要求，科学制定中长期专业建设规划，

为人才培养提供全局性、前瞻性指引。培养方案要突出数字思维和国际视野的融合，加大跨境电商运营、数字营销策划等新兴领域课程供给。教学方式要推动信息技术与教育教学深度融合，大力推广线上线下混合式教学，利用大数据分析、虚拟现实等技术创新教学形态，为学生提供沉浸式、个性化的学习体验。实践育人要建强校内外实训基地，完善创新创业孵化机制，促进学生将专业知识与数字技术创新应用结合。教师发展要统筹推进培训、评价、激励等举措，加快提升教师数字化教学能力和水平。开放合作要聚焦数字经济发展，深化产教融合，促进国际交流，推动

项目来源：

校级教改 项目名称：数字化赋能下国际经济与贸易专业教学模式创新与实践 项目编号：2024JG011

校级教改 项目名称：跨学科融合背景下国际经济与贸易专业数字化改革发展研究 项目编号：2024JG013

校级教改 项目名称：聚焦“三全育人”新格局，构建后勤服务育人新模式 项目编号：2024JG004

陕西省教育科学“十四五”规划课题，项目名称：跨学科融合背景下国际经济与贸易专业数字化改革发展研究。项目编号：SGH24Y2181

作者简介：周冰（1988.01—），女，汉族，河南邓州人，硕士研究生，陕西科技大学镐京学院经贸学院专任教师，讲师，研究方向：区域经济学。

形成多元协同、优势互补的人才培养格局^[1]。

总之，国贸专业教学模式创新要以学生发展为中心，坚持内涵发展、特色发展，加快推进教育教学与信息技术的有机融合，努力实现人才培养与数字贸易发展的良性互动，为学生成长成才提供广阔舞台。

（二）基本原则

1. 需求导向原则

国际经济与贸易专业要紧跟数字贸易发展前沿，深入分析数字经济发展趋势和人才需求变化，主动将区块链、人工智能等数字技术在国际商务中的应用，以及数字贸易规则、跨境电商等新业态新模式及时纳入教学内容。要建立健全专业人才需求调研和反馈机制，定期开展行业企业问卷调查、访谈等，准确把握市场需求动态，优化人才培养方案，创新人才培养模式，提高人才培养的针对性、适应性和前瞻性。

2. 育人为本原则

提高人才培养质量是高等教育的根本任务。国贸专业要坚持以学生为中心，把立德树人贯穿人才培养全过程，着力培养学生的爱国情怀、全球视野、人文素养、跨文化交际能力、创新意识和实践能力，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。要整合优化教学内容，创新教学方法，完善教学评价，激发学生学习兴趣和潜能，促进学生全面发展。要加强学业指导和职业生涯规划教育，帮助学生顺利完成学业，实现高质量就业。

3. 创新引领原则

创新是引领发展的第一动力。国贸专业要把创新精神贯穿教育教学全过程，大力弘扬创新文化，努力营造鼓励创新、宽容失败的育人环境。要鼓励教师积极开展教学研究与改革，大胆探索启发式、参与式、讨论式等教学新模式新方法，将智慧教室、虚拟仿真等现代教育技术与教学深度融合，不断提升教学质量。要加大教学改革示范课程建设力度，着力打造一批体现创新理念、特色鲜明的高水平金课，充分发挥示范引领和辐射带动作用。

4. 协同联动原则

国贸人才培养是一项系统工程，需要政府、高校、行业企业等多方通力合作。要推动政产学研用深度融合，建立健全校地、校企、校际合作机制，搭建协同育人平台。积极争取地方政府和商务主管部门政策支持，引导地方经济社会发展规划、产业政策与国贸专业建设相衔接。加强与行业组织和重点企业合作，共同制定人才培养标准，开发课程资源，建设实习实践基地，开展订单式培养。加强高校间协同，实现优质教育资源共建共享^[2]。

二、数字化背景下国际经济与贸易专业教学模式的创新路径

（一）优化人才培养方案，明确培养目标和课程体系

国贸专业要主动对标数字贸易发展需求，优化人才培养方案。在培养目标定位上，要加强校企合作，邀请行业组织、重点企业等参与人才培养方案制定，共同研究确立契合数字经济发展需要的人才培养目标，培养学生成为具有全球视野、数字思维、创新精神和实践能力的国际化、复合型国贸人才。在课程体系设

置上，要系统设计通识教育、学科基础、专业主干、前沿拓展等课程模块，优化课程结构，加大数字技术类课程比重。以大类招生、按需选修为主要途径，为学生自主学习、个性化发展预留空间。把创新创业教育融入人才培养全过程，开设“互联网+”、大学生创新创业训练等课程，引导学生将数字技术与国贸专业知识相结合开展创新创业实践。

（二）推进课程资源建设，革新教学内容和方式

纵观全球，数字贸易发展日新月异，各国纷纷制定数字经济战略，加快构建数字贸易规则体系。国贸专业要立足前沿，系统梳理数字贸易基本理论、发展趋势，广泛吸收跨境电商、数字营销等领域最新研究成果，设计跨学科、新形态课程，将前沿新知识、新技术、新业态有机融入教学，让学生充分感知数字经济发展的时代脉搏。要推动信息技术与教育教学深度融合，大力开发在线课程，不断创新教学组织形式和教法、学法，运用案例教学、启发式教学激发学习兴趣，借助学习通、云课堂等智慧教学工具创设互动交流平台，利用VR/AR等技术打造沉浸式学习体验，让课堂焕发生机活力。要深化“三全育人”综合改革，统筹好、用足用好各类课程资源，强化思政课、综合素养课程的引领作用，打造一批彰显育人成效、特色鲜明的国家级、省级一流本科课程，在潜心育人中擦亮课程金字招牌。跨境电商从业人员超过1500万人，要瞄准产业发展需求，积极参与相关国家职业技能标准、认证体系开发，推动教学内容和职业标准有效衔接，培养学生成为德才兼备的行业栋梁之才^[3]。

（三）创新实践教学形式，提升学生国际商务实战能力

随着以跨境电商为代表的数字贸易新业态蓬勃发展，单一的外贸操作技能已难以满足岗位需求，国际视野、数字化应用能力、创新创业能力的综合运用日益凸显。国贸专业要高度重视实践育人，优化完善“通识实践-专业实践-创新创业实践”三位一体的实践教学体系，加强实验实训硬件设施条件建设，提高学生的实践动手能力。

今年，我国跨境电商进出口规模有望突破3万亿元，成为外贸发展的重要引擎。学校要主动对接跨国公司、外贸企业、跨境电商平台等，协同建设国家级、省级一流专业实践教学基地，引入跨境电商真实业务场景，开展项目式、任务式、案例式教学，让学生在企业真实项目研发、贸易谈判、网店运营等过程中强化专业实践技能。要面向行业发展新动能，围绕数字营销创意策划、跨境供应链管理等设置专题实训项目，开展跨专业联合毕业设计，激励学生运用数字技术探究外贸实务新问题^[4]。

同时，各类学科竞赛也是实践育人的重要平台。学校要积极组织学生参加“互联网+”、“挑战杯”等创新创业竞赛，参加跨境电商、国际贸易综合技能竞赛，在竞技比拼中强化创新意识，砥砺实践品格。鼓励学生积极参与教师主持的国家自然科学基金、国家社科基金等科研项目，在科研实践中磨炼科研素养，增强科研和创新能力。

当前，外贸领域优秀人才多扎根一线城市，中西部和东北地区面临人才短缺问题。学校要统筹利用国内外合作办学资源，打造高水平国际交流平台，引导学生赴对外开放程度高、国际业务发达的地区参加带薪实习，或赴“一带一路”沿线国家开展游学交流，提升学生国际商务实战能力^[5]。

（四）加强师资队伍建设，提升数字化教学能力

教师是教育高质量发展的第一资源。国贸专业要加强教师发展顶层设计，优化学缘、职称、年龄结构，建设一支专兼结合、德才兼备的高素质教学团队^[6]。数字贸易时代，企业生产经营、市场营销、产品交易等环节发生深刻变革，教师亟需加快知识更新，提升信息化教学能力，这对传统的教学理念、教学内容、教学方法提出了新的挑战。要树立教师发展的数字化理念，将参加信息化教学能力培训、数字课程资源开发与应用、混合式教学改革实践等纳入教师绩效考核指标体系，将教学质量、教学效果作为教师专业技术职务评聘的重要依据，调动广大教师投身教学的积极性、主动性。推行“传帮带”青年教师培养机制，发挥优秀教师的示范引领作用。学校要统筹资金，设立专项，有计划选派骨干教师赴国（境）外高水平大学和跨国企业访学研修，学习借鉴先进教学理念和方法，拓宽国际视野。要建立外聘教师人才库，从外贸、金融、法律等行业聘请优秀人才担任兼职教师，引企入校开设讲座，分享实战经验^[7]。建立健全企业导师遴选、认定、管理等制度，推动专兼职教师协同育人。数字贸易作为新兴领域，教师数字化教学的意识、能力还有待加强，要紧密对接数字贸易发展，举办区块链技术、人工智能应用等系列专题培训，提高教师数字素养。承办行业前沿发展论坛，搭建校企、校际交流平台，让教师在思想的交流碰撞中拓展思路、启迪智慧，为教学改革提供源源不断的动力。

（五）完善协同育人机制，促进产教深度融合

随着数字贸易成为国际贸易发展的新蓝海，党中央、国务院作出一系列重大决策部署，各地政府积极融入国家数字贸易发展战略，制定系列扶持政策。高校要主动对标对表，争取教育、商务、发改等部门支持，将国贸专业建设纳入地方经济社会发展规划，积极融入区域产业链创新链。学校要与政府部门、重点企业建立对话合作机制，共建校外人才培养基地，推动国贸专业人才培养与贸易强省建设同向同行。产学研用深度融合是提升人才培养质量的必由之路。学校要发挥人才、科技优势，联合行业骨干企业组建跨境电商、数字贸易联合实验室，聚焦数字贸易规则、风险防控、平台建设等开展协同攻关，让科技创新成果更好地服务人才培养^[8]。要大力开展国内外合作办学，推动国贸专业教育教学标准接轨国际，在人才培养过程中嵌入全球胜任力养成。鼓励教师参与行业标准、认证规则制定，参与数字贸易领域专业学位研究生、高层次国际化人才联合培养。要主动融入全球产学研用创新网络，广泛开展与国（境）外高校的师生互访、学分互认，共建优质课程、实验室、实习基地，积极参与国际学术交流与合作，不断提升人才培养的国际竞争力^[9]。

“十四五”时期，建设现代产业体系、加快数字化发展被摆在更加突出的位置。国际经济与贸易专业作为培养国际化商务人才的重要阵地，要立足新发展阶段，贯彻新发展理念，积极服务构建新发展格局。要坚持立德树人，将社会主义核心价值观教育贯穿人才培养全过程，引导学生听党话、跟党走，培养学生家国情怀。面向数字贸易发展，及时将数字金融创新、跨境电商实务、国际营销等前沿知识纳入培养方案，革新教学内容和方法，加强实践教学，促进课内外、线上线下、校内外育人资源贯通，让数字化成为学生成长的“助推器”。学校要深化产教融合，聚焦

数字贸易发展的瓶颈问题，加强关键核心技术攻关，推进科技创新和成果转化，增强人才培养的针对性和适应性。要统筹资源，完善协同育人机制，不断开创国贸专业建设发展新局面，为维护国家经济安全、塑造对外开放新优势提供有力人才支撑^[10]。

三、结语

面对数字贸易的蓬勃发展，国贸专业要勇担育人使命，加快推进教学模式变革。要坚持立德树人，把思想政治教育贯穿人才培养全过程。紧扣数字贸易发展需求优化培养方案，加强课程资源建设，创新实践教学形式，强化师资队伍建设，完善协同育人机制，为数字经济发展源源不断输送优质人才。高校要主动服务国家数字贸易发展战略，加快构建与国际高标准经贸规则相衔接的基础制度框架和监管规则体系，积极参与数字领域国际规则和标准制定，在更高水平参与国际经贸合作中贡献智慧、展现担当。要加强国贸专业内涵建设，深化教育教学改革，不断提升人才培养质量，为推动我国由贸易大国向贸易强国迈进提供坚实人才支撑。数字化浪潮既带来挑战，也孕育机遇。站在新的历史起点上，国际经济与贸易专业要主动把握时代脉搏，加快教学范式转型升级，推动人才培养高质量发展。这不仅是顺应数字贸易发展大势、提升国贸人才竞争力的必然要求，也是高校服务国家战略、彰显使命担当的具体体现。面向未来，国贸专业要进一步深化产教融合、校企合作，强化协同创新，加快建设一批高水平专业化产教融合联合体。要着力培养学生的国际视野、创新意识和实践能力，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，成长为践行社会主义核心价值观、具有家国情怀和全球视野的时代新人。

参考文献

- [1] Ying L .RETRACTED: Use “cross-border E-commerce” multi-dimensional teaching to enhance the core competence of international economics and trade students [J] . International Journal of Electrical Engineering & Education, 2023, 60(1_suppl): 4140-4151.
- [2] Liu Y .Construction of Practical Teaching System for International Economics and Trade Majors in Universities under the Background of New Liberal Arts [J] . Frontiers in Educational Research, 2023, 6(21).
- [3] Yangyang Y .Research on Improving Engineering Construction of International Trade Talent Cultivation with Industry Education Integration [J] . Journal of Intelligence and Knowledge Engineering, 2023, 1(1).
- [4] Jian L .RESEARCH ON THE EFFECT OF THE REFORM OF TALENT TRAINING MODE FOR INTERNATIONAL ECONOMICS AND TRADE MAJORS ON THE CULTIVATION OF STUDENTS' PERSONALITY PSYCHOLOGY BASED ON CLOUD SPACE [J] . Psychiatria Danubina, 2022, 34(S4): 789-789.
- [5] Li D , Li Y , Xu X .Study on the Teaching Reform of International Trade Practice Curriculum for Foreign Languages Major Students under the Background of the Belt and Road Initiative [J] . Frontiers in Educational Research, 2022, 5(19).
- [6] Qin D .Research on International Trade Teaching in Higher Vocational Colleges from the Perspective of Cross-Border E-Commerce [J] . Education Reform and Development, 2022, 3(2): 53-56.
- [7] Yanan Z .Individualized Teaching and Teaching Process Evaluation for International Trade Students Based on Information Techniques [J] . International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET), 2019, 14(23): 221-221.
- [8] Wei W , Guiyan Z , Xiaohua W , et al .Analysis of the Training Objectives and Paths of Applied Talents in International Trade Major [J] . Industrial Engineering and Innovation Management, 2019, 2(1).
- [9] Xiao Y .International Trade Professional Curriculum System Innovation and Personnel Training Model Exploration [J] . Physics Procedia, 2012, 33(C): 1420-1425.
- [10] Hong G .A Study on the curriculum of university using a job analysis of international trade professionals [J] . Korea trade review, 2013, 38(5): 499-520.