

本科高校汉语言文字工作规范化管理策略探究

梁美鲜

广东理工学院, 广东 肇庆 526100

摘 要： 汉语言文字是我国文化发展的基础要素，是国家文化建设与社会进步的重要体现，也是现代高等教育人才培养体系中的关键内容。因此，汉语言文字工作规范化管理成为高校内涵建设与师生成长的重要动力，对高校汉语言文字管理工作的平衡与可持续发展具有积极作用。本文即在此背景下展开研究，通过分析本科高校汉语言文字工作规范化管理的重要意义，总结本科高校汉语言文字工作规范化管理机遇与挑战，进而提出高校汉语言文字工作规范化管理的有效策略。

关 键 词： 本科；高校；汉语言文字工作；规范化；管理

Research on Standardized Management Strategies of Chinese Language Work in Undergraduate Universities

Liang Meixian

Guangdong Technology College, Zhaoqing, Guangdong 526100

Abstract： Chinese language and writing are the fundamental elements of China's cultural development, an important manifestation of national cultural construction and social progress, and a key component of the modern higher education talent cultivation system. Therefore, the standardized management of Chinese language and writing work has become an important driving force for the connotation construction and the growth of teachers and students in universities, and has a positive effect on the balance and sustainable development of Chinese language and writing management work in universities. This article conducts research in this context, analyzing the significance of standardized management of Chinese language and writing work in undergraduate universities, summarizing the opportunities and challenges of standardized management of Chinese language and writing work in undergraduate universities, and proposing effective strategies for standardized management of Chinese language and writing work in universities.

Keywords： bachelor's degree; universities; Chinese language and writing work; standardization; administration

引言

本科高校是汉语言文字工作的基础场所，也是推广和普及国家通用语言文字的重要途径，不仅需要强化学生的汉语言文字规范意识，而且可以由此渗透中华优秀传统文化，从而厚植文化自信，提高学生的汉语言文字文化素养。对于本科高校来说，汉语言文字工作规范化管理是指高校应针对校园内部的汉语言文字使用情况进行规范、统一和规划，既要形成完善且全面的规范标准，又要塑造良好的校园文化品牌形象，并渗透在教学、科研、管理等多个方面。在新时代背景下，本科高校对语言文字工作的重视度不断提升，而汉语言文字规范化管理成为高校当前面临的重要转型问题，因此学校需要全面开拓育人思想，优化大学生汉语言文字应用表达和传承能力，从而为汉语言文字的规范化应用与科学化传承创造良好环境。

一、本科高校汉语言文字工作规范化管理的重要意义

（一）有助于高校自身管理与发展

对本科高校自身而言，汉语言文字工作规范化管理是推动学校管理与发展的重要动机，可以提高学生对汉语言文字的理解与应用能力，同时也为师生创建了更好的沟通交流平台，显著提高

了校园内部的和谐与包容性。具体可以从以下四个层面进行分析，第一，汉语言文字工作规范化管理可以引导高校正视当前语言文字工作中存在的问题，并建立多元化视角展开分析，对于提高高校汉语言文字管理工作质量与服务水平有着重要助力，是推进文化自信与文化自觉建设的必要手段。第二，汉语言文字工作规范化管理是推动立德树人根本任务的有效渠道，是落实以文化

项目基金：广东理工学院科技项目“应用型本科院校学生‘一种能力两种意识’提升的策略研究”（2024YBSK017）；广东省普通高校特色创新类项目“地方高校语言文字工作高质量发展研究”（2024WTSCX126）；广东理工学院重点科技项目“地方高校语言文字工作高质量发展的理论与实践创新研究”（2023ZDSK002）。

人理念的关键方法，不仅可以丰富当前关于汉语言文字的研究理论，而且可以引领学生共同参与其中，为汉语言文字文化发展和传承奠定基础。第三，汉语言文字工作规范化管理可以提高高校语言文字工作成效，提高学生的收获感与成就感。

（二）有助于学生素质与品格建设

对于学生个体来说，汉语言文字工作规范化管理是强化学生综合素质与道德品德建设的关键内容。一方面，汉语言文字推广可以提高学生对语言文字文化的认同感，并让学生能够主动参与到文化传承与发扬工作之中。另一方面，汉语言文字的规范化使用能够有效提高学生个人素质与语言文字应用能力。在高校校园中，学生在日常交际、言谈举止中，往往通过其语言文字应用能力展现出其自身形象，而汉语言文字的规范化使用不仅可以提高学生的内涵修养，也能为学生社交创造良好的第一印象。

（三）有助于社会文化环境营造

对于社会发展来说，汉语言文字工作规范化管理还能促进国家通用语言文字的普及与推广。在地域方言的影响下，不同地区人们的交流互动面临着一定的语言障碍，但国家通用语言文字为全国人民提供了更便捷的语言文字交流方式，既缩小了区域文化差异，又提升了语言文字的应用价值，更为区域经济交流创造了良好条件。因此，本科高校汉语言文字工作的规范化管理为当代人才培养营造了更好的社会文化环境，是人才强国战略的重要体现。

二、本科高校汉语言文字工作规范化管理机遇与挑战

（一）机遇

在新时代背景下，互联网与新媒体对汉语言文字工作产生了重要影响，同时也为其规范化管理创造了良好机遇。第一，互联网环境与新媒体平台提高了现代社会的信息传递速度与便捷度。据统计，截至2023年，中国网民数量已超过10亿，其中超过70%为年轻人，这为高校提供了多元化的汉语言文字宣传推广渠道。例如某高校建立了官方网站、微博账号、微信公众号、抖音账号、哔哩哔哩账号等新媒体平台，成功吸引了超过50万粉丝关注，并通过这些平台以当代学生感兴趣的形式发布汉语言文字规范化管理相关的内容，如“每日一字”系列短视频等，提升了学生的汉语言文字规范化使用意识。数据显示，经过一年的推广，该校学生的错别字率下降了30%。第二，互联网与新媒体有助于高校汉语言文字规范化管理工作发展。一项调查显示，超过80%的大学生在网络环境中开展社交活动或发布信息，会特别注意语言表达的准确性和生动性，以吸引更多关注。第三，互联网与新媒体还为高校创造了交流与合作的平台。据不完全统计，目前已有超过500所高校与社会机构、科研组织等建立了线上联动机制，通过汉语言文字工作层面的知识共享与资源创新，从而不断提升学校的规范化管理工作水平。例如，某高校与互联网公司合作开发了一款针对大学生汉语言文字规范化的在线学习平台，不仅可以提供丰富的课程资源和互动学习功能，而且受到了广大师生热烈欢迎。

（二）挑战

在百年未有之大变局环境下，高校汉语言文字工作规范化管理同样面临着诸多挑战。第一，在互联网与全球化发展视野下，信息传播的速度显著提升，信息量指数级增多。数据显示，全球每天产生的数据量已超过10的24次方字节，其中大量不规范的汉语言文字内容在网络环境中广泛传播，甚至还有部分虚假信息与低俗文字信息，对学生的思想观念以及汉语言文字规范化使用意识与习惯造成了重要影响。一项针对大学生的调查显示，超过40%的学生表示曾受到过网络上不规范汉语言文字内容的影响，主要体现在学术表达能力与职业书写能力等方面。第二，互联网社会为人们带来了便捷的互动交流平台，从而促进了现代社会信息交流的多元化发展。但同时也导致不同社交平台、不同软件应用之间的异质性更加突出，而网络用户的多元性更为鲜明，由此使得汉语言文字在网络环境中的规范化要求偏向复杂化发展，难以形成统一且科学的标准与规范。例如，在某些社交媒体平台上，用户可以使用各种表情符号、网络用语等来表达自己的情感，但这些表达方式往往不符合传统的汉语言文字规范。因此如何在互联网环境中规范汉语言文字使用，如何保证互联网信息交流传递的精确性，成为汉语言文字工作规范化管理面临的重大问题之一。第三，当前网络环境还存在大量“抄袭”问题。据统计，每年有超过10%的大学生将他人的新媒体作品、短视频、图文专栏等内容复制粘贴后视为自己的作品发布，因此受到学术处分。该类问题不仅造成了知识产权侵害，也违背了学生应当遵循的诚信守则与学术规范，同样对汉语言文字管理工作造成了阻碍与影响。第四，在互联网环境下，当代大学生还需要具备更突出的阅读技能与信息处理能力。一项针对大学生阅读习惯的调查显示，超过60%的学生表示在面对海量网络信息时感到无所适从，难以找到符合自身需求的内容。对此，高校应当关注学生的阅读习惯养成与信息处理技能培养，以此提高学生的汉语言文字综合素养，并为高校汉语言文字规范化管理工作提供保障。

三、本科高校汉语言文字工作规范化管理策略

（一）顶层设计规范化，明确汉语言文字工作开展思路

汉语言文字工作规范化管理应从顶层设计展开，以此明确高校开展汉语言文字工作的基本思路，并强化各部门之间的协调与合作意识，从理论与制度层面提出汉语言文字工作的改革创新路径，以此将汉语言文字文化融入校园文化体系，并打造以规范用语、规范书写为基础的校园文化品牌。具体来说，高校应从以下几个方面构建规范化工作体系：

第一，确定工作主线。高校应以培养学生语言文字应用能力为中心，以引导学生建立规范使用国家通用语言文字意识为基础，以强化学生中华优秀传统文化传承意识为方向，逐步落实汉语言文字管理工作。

第二，确定工作重心。高校应以中华优秀传统文化中的汉语言文字文化为第一重心，以社会主义核心价值观与汉语言文字管理工作融合为第二重心，将提高学生语用能力、文化底蕴与语言

修养为工作方向,从而引导学生建立良好的道德意识,能够形成向善向美、为善为德的优秀品质。

第三,确定工作方向。高校应以汉语言文字工作目标为基础,明确各部门工作职责,一要面向全校推广普通话,建立普通话教学、语言表达教学、汉字规范使用等专题课程。二要面向全校师生提供汉语言文字应用与实践平台,结合师生兴趣爱好,构建以汉语言文字使用为主题的学生社团、选修课程、第二课堂等实践渠道。三要面向文化传承诉求,为热爱传统文化与汉语言文字文化的学生提供专题培训、课程辅导与课外实践活动,满足学生的发展需求,并逐步形成一支以弘扬和传承汉语言文字文化为目标的师生队伍,打造具有学校特色的文化传承品牌。

第四,确定工作阵地。高校应以第一课堂为核心阵地,第二课堂为主体阵地,学生社团为辅助阵地,文化教育基地为拓展阵地。在第一课堂建设中,应以公共基础课程为依托,融入汉语言文字规范化使用内容,发挥汉语言文字育人价值,并由此塑造学生品格与素养。在第二课堂环境中,应结合学生课外生活推广汉语言文字规范化教育活动,提高学生对象语言文化的学习热情,巩固并发展学生的语用能力、表达能力与文化底蕴。在学生社团建设中,应创建以汉语言文化为主题的社团活动,并强化学生内部的凝聚力与向心力,借助汉语言文化培养学生的文化素养与文学涵养。在文化传承基地建设,应积极邀请汉语言文字专家、名师等开展讲座活动,强调汉语言文字工作规范化管理的重要意义。

第五,确定工作路径。高校应积极开展“规范书写、规范说话、诵读诗歌、阅读经典、规范作文”等专题育人活动,既要提高学生规范使用汉语言文字的意识和能力,又要增强学生的文化传承意识。

(二) 规章制度规范化, 建立汉语言文字工作管理标准

汉语言文字工作规范化管理应以规章制度建设为核心依据,以此形成明确的管理标准与制度体系,从而推动工作规范化管理的制度化建设与常态化发展。具体来说,高校应从以下三个层面构建制度体系:

第一,将汉语言文字工作规范化管理纳入高校长期发展战略目标体系之中,以国家相关政策方针与法律法规为依据,精心组织领导、管理与实施团队,形成以汉语言文字规范化使用和优秀传统文化传承为中心的教育机制。一要发挥广播、宣传栏、校报、互联网、新媒体等新旧媒体平台优势,积极宣传汉语言文字相关的政策方针与科普内容。二要建立多元形式的“推普周”宣传活动,定期组织师生参与时就按,提高师生对象语言文字工作的认识。三要构建“过程管理+目标管理”一体化的量化考核机制,并实施分类指导工作,确保汉语言文字管理工作落实在高校日常行政、教学、管理等工作的每个环节之中。

第二,建立人才骨干队伍培养与发展机制。针对高校汉语言文字工作规范化管理需求,建立汉语言文字管理、汉语言文字教学、普通话测试、学生代表四个队伍组织,并负责汉语言文字工作推广与实践,将其融入校园文化体系之中。同时,高校应关注骨干人才的培养与发展,既要定期开展专项培训活动,提高师生

对相关法律法规和政策方针的理解,又要借助竞赛活动,对师生的能力素养进行客观评价。

第三,建立层层递进、人人负责的管理机制。高校应建立金字塔结构的人员管理结构,将汉语言文字工作规范化、标准化,形成以制度约束人员,以流程标准规范工作内容的管理机制。同时,高校还可以将高校中汉文化、书法协会、广播小组等学生社团纳入管理体系,拓宽其管理范畴和影响范围。

(三) 育人品牌规范化, 实施汉语言文字工作专项行动

汉语言文字工作规范化管理应打造具有校园文化特色的育人品牌,并基于品牌影响力实施相应的专项行动,以此按照一定的阶段层次与时间安排,有节奏、有体系的推进汉语言文字文化学习专项活动,并将社会主义核心价值观融入其中。

第一阶段,将汉语言文字规范及其文化内涵融入学生军训活动、班会课程、党团课程之中。高校应积极推广“推普周”活动,并根据各学院、各班级推广实践效果,建立针对学院、班级与个人的评选活动,选出最突出的“推普先进学院”“推普荣誉班级”和“推普优秀个人”,以此让学生主动参与推广普通话与规范汉字,并从中感受汉语言文字文化的内涵与价值。

第二阶段,关注学生汉语言文字学习与写作能力发展。高校应积极开设汉语言表达、汉语言写作等专题课程,同时建立非遗文化工作室、经典诗词诵读大会、诗词大会、书法比赛、师生阅读周等活动,专注培养学生的汉语言文字规范使用习惯。

第三阶段,构建育人品牌,提升品牌影响力,并由此开展学习评价。高校可以围绕汉语言文字规范使用专题打造品牌化宣传活动,比如“爱我中华经典诗词诵读大会”“诗词歌赋宣讲比赛”“书法大师训练班”等品牌活动,甚至可以奖励公共基础课程学分,提高学生参与该类活动的积极性与热情。

(四) 工作手段规范化, 推进汉语言文字工作多元发展

汉语言文字工作规范化管理还应从工作手段层面进行创新升级,全面提升汉语言文字工作的渗透作用和影响力。高校既要关注工作手段的变革,又要了解时代变迁与技术升级,从而利用信息技术手段推动汉语言文字工作多元发展。

第一,建立汉语言文字管理网络平台。高校应以时代背景为基础,发挥网络平台的宣传、服务、社交、培训等功能优势,为高校汉语言文字工作提供更便捷的服务,并实现汉语言文字工作从现实环境延伸到虚拟社会的效果。针对汉语言文字管理网络平台,高校还应建立三级管理机构,一级机构负责宏观管理与指导,主要有学校领导负责,二级机构主要负责日常汉语言文字的管理工作,三级机构则负责具体汉语言文字工作的落实,进而形成责任到人的运行管理机制。此外,高校还应依托该平台与其他高校形成合作,通过经验交流与资源共享,共同推动教学活动、校园文化活动与学生实践活动的深度结合,为汉语言文字工作发展创造更开放的格局与工作模式。

第二,建立普通话网络测试平台。计算机辅助测试普通话是当前检测师生普通话规范水平的重要渠道,高校应建立完善的普通话网络测试平台,并对全校师生进行定期检验与认证。一方面可以确保全体教育工作者具有良好的普通话水平,能够拥有规范

表达与规范用字的基本技能。另一方面可以助力学生优化和完善自身的普通话水平，并为部分专业学生考取普通话等级证书创造良好条件。此外，在学校进行教师招聘时，也可以利用该平台对应聘教师的普通话水平进行检测，并由此形成量化标准，提高学校人才引进标准的可视化与客观性。

第三，建立教师交流与发展平台。教师是高校汉语言文字规范化管理的主体人员，其不仅要在教学活动中采用规范的语用表达和书写方式，还应在日常生活中形成良好的表达习惯，以此为学生作出表率。高校应为教师创建自主学习和合作交流的平台，通过教师交流与合作论坛、汉语言文字规范化论坛、汉语言文化学术研讨会等途径，促进教师内部的交流和分享，从而促进教师

的共同发展。

四、结语

综上所述，在新时代背景下，汉语言文字工作的规范化管理已经成为本科高校教育质量提升和人才培养体系改革中的重要组成部分，也是我国国家通用语言文字推广普及的重要渠道。对此，高校应从顶层设计、规章制度、育人品牌和工作手段等四个层面展开规范化发展，通过明确汉语言文字工作的开展思路与管理标准，确保其专项行动有效落实，并形成多元化发展的创新格局，为当代大学生发展与成长创造良好条件。

参考文献

- [1] 杨阁芯. 新媒体背景下高校语言文字规范化工作路径探析 [J]. 采写编, 2024, (03): 190-192.
- [2] 李大宽. 加强高校语言文字工作策略探究 [J]. 国家通用语言文字教学与研究, 2023, (08): 51-53.
- [3] 王湖琴, 韩雪莲. 高校推进《关于全面加强新时代语言文字工作的意见》现状研究——以新疆政法学院为例 [J]. 国家通用语言文字教学与研究, 2023, (05): 10-12.
- [4] 彭翠. 高校语言文字工作创新路径研究 [J]. 甘肃教育研究, 2022, (09): 60-64.
- [5] 戴志民. 高校语言文字工作达标建设存在问题及对策——以厦门市高校为例 [J]. 北京印刷学院学报, 2021, 29(S2): 241-243.
- [6] 语言文字工作机构队伍建设 [A]. 语言生活皮书——中国语言文字事业发展报告 (2020) [C]. 商务印书馆有限公司, 2020: 7.
- [7] 郭长友, 王广超. 新时代综合型高校语言文字工作规范化管理策略探究——以德州学院为例 [J]. 教育现代化, 2020, 7(32): 168-170.
- [8] 赵卫, 郭长友. 试论新时代综合型高校语言文字工作中的学生自我管理——以德州学院语言文字工作为例 [J]. 教育现代化, 2020, 7(11): 143-145.
- [9] 陈载联. 高职院校语言文字工作研究文献综述 [J]. 科技资讯, 2020, 18(04): 201-202.
- [10] 王杰, 王富彬, 郭萍. 高职院校语言文字工作长效机制初探——以潍坊护理职业学院为例 [J]. 作家天地, 2020, (01): 48-49.
- [11] 张爽, 江敏, 王振华, 孙桂娟, 王为杰. 高校语言文字工作一体化管理系统的规范化研究——以临港地区高校为例 [J]. 教育教学论坛, 2019, (38): 9-11.
- [12] 李建中. 高校语言文字工作达标建设研究文献综述 [J]. 汉字文化, 2019, (14): 28-30.
- [13] 王芹春. 语言文字工作达标建设中存在的问题及对策——以菏泽医学专科学校为例 [J]. 菏泽医学专科学校学报, 2019, 31(02): 75-77.
- [14] 杨昭昭. 语言文字工作的督导体系研究 [J]. 教育教学论坛, 2019, (23): 247-248.
- [15] 颜怡. 新时代高校语言文字工作定位与发展路径研究 [J]. 文化创新比较研究, 2017, 1(20): 50+52.