

新媒体技术在影视专业教学中的应用研究

肖彭

上海出版印刷高等专科学校, 上海 200093

摘 要 : 随着教育改革深入, 影视专业教学工作应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、教学方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学知识的理解 and 应用水平, 提升育人效果。新媒体技术作为当前时兴的一种教育辅助手段, 能够极大丰富影视专业教学] 内容, 拓宽育人路径, 对学生更全面发展有极大促进作用。鉴于此, 本文将针对新媒体技术在影视专业教学中的应用展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关 键 词 : 新媒体技术; 高校; 影视专业; 应用

Research on the Application of New Media Technology in Film and Television Teaching

Xiao Peng

Shanghai Publishing and Printing College, Shanghai 200093

Abstract : With the deepening of education reform, the teaching work of film and television majors should be further optimized. Teachers should actively introduce new educational concepts and teaching methods to better stimulate students' interest, strengthen their understanding and application of the knowledge they have learned, and enhance the effectiveness of education. As a popular educational aid, new media technology can greatly enrich the teaching content of film and television majors, broaden the path of education, and greatly promote the comprehensive development of students. In view of this, this article will analyze the application of new media technology in the teaching of film and television majors, and propose some strategies for reference only by colleagues.

Keywords : new media technology; universities; film and television major; application

一、新媒体技术在影视专业教学中的应用价值

(一) 提升课程感染力

通过将新媒体技术应用到影视专业教学中, 能够大幅提升课程教学的感染力, 这对学生的未来发展有极大促进作用。不仅如此, 通过将新媒体技术应用到影视专业教学中, 能够为教师提供一个新的教育改革思路, 这样对拓展教学路径也有重要意义。^[1]网络上的新媒体资源较为丰富, 教师若是能将这些新媒体技术相关资源应用到影视专业教学中, 将会对学生的未来发展产生极大影响, 大幅提升影视专业教学内容对学生的吸引力, 使其更为主动、积极地参与到影视专业教学工作的知识探索中。^[2]和以往的影视专业教学不同, 将新媒体技术应用到专业教学中, 能够让枯燥、抽象的教学工作变得更为趣味, 激发学生的学习兴趣, 提升课程感染力, 这也是之后展开影视专业教学改革工作的重要基础。

(二) 增强教学及时性

在展开影视专业教学工作时, 教师应重视对教学内容的改革与优化, 这样能够让学生在深入理解影视专业知识的同时, 形成较高水平的综合素养, 从而有利于学生更好地消化、吸收所学影视专业知识。^[3]通过将新媒体技术应用到影视专业教学中, 将会加深教师对学生的了解, 使其更为全面、深入地掌握学生的知识体系、学习兴趣、能力素养等, 这也为之后展开影视专业教学改革工作打下了坚实基础。不仅如此, 将多媒体技术应用到影视专

业教学中, 能够为学生提供更多优质的引导, 提升他们的学习效率, 进而提升影视专业教学改革效果。^[4]通过从新媒体技术借力, 教师能够开展更为高效的知识互动工作, 让影视专业教学变得更为生动、灵活, 从而促使影视专业教学工作质量提升到一个新的高度。

(三) 提高育人灵活性

随着新媒体技术的不断发展和应用, 将其融入到影视专业的教学过程中, 不仅可以对传统的教学模式进行革新和优化, 而且还能极大地激发学生在知识探索和学习过程中的主动性和积极性。这种革新对于提高影视专业教学的灵活性和适应性具有显著的推动作用。^[5]在新媒体的背景下, 教师在进行影视专业教学时, 可以充分利用网络直播、微课等新型教学手段, 这些手段不仅能够提供更加丰富和多样的教学内容, 而且还能以更加生动有趣的形式呈现, 从而为学生创造一个充满新奇和趣味的学习环境。这样的教学方式不仅能够提高学生的学习兴趣, 还能够帮助他们更好地理解 and 掌握专业知识, 最终显著提升影视专业教学的整体效果和质量。

二、新媒体技术在影视专业教学中的应用的问题

(一) 技术手段及资源应用不合理

当前, 很多教师对于新媒体技术的实际应用方式掌握并不扎实, 他们在展开影视专业教学工作时, 很难合理应用新媒体技术

展开辅助工作，这样会对实际的教学工作开展产生极大阻碍作用，甚至会因此让一些教师对新媒体技术产生错误认知。^[6]另外，部分教师在将新媒体技术应用到影视专业教学中时，会在思想层面受到传统教学思路的影响和束缚，对于一些优质的新媒体技术、资源应用不足，这样会对新媒体技术在影视专业教学中的应用效果产生极大阻碍作用。不仅如此，资源应用的不合理还会导致一些学生对新媒体技术丧失兴趣，从而阻碍影视专业教学改革工作的开展。^[7]在将新媒体技术应用到影视专业教学中时，一些教师仍会采用灌输的方式展开工作，对于一些优质的新媒体技术辅助平台掌握不够熟练，很多教师的新媒体技术只是停留在理论层面，难以将其合理、科学的应用到实际影视专业教学中。

（二）未满足学生差异化学习需求

在将新媒体技术应用到影视专业教学中时，一些教师并没有对学生的实际学习需求展开深入分析，难以展开差异化教学，这样对学生的未来发展会产生极大阻碍。在展开影视专业教学工作时，很多教师所用的教学资源非常单一，难以满足学生的实际学习需求，这样会在无形中阻碍学生完善专业知识体系的形成与发展。^[8]此外，一些教师对于学生的知识掌握情况、认知能力、学习兴趣等因素掌握不足，未能选择适合的教学辅助手段，在课堂上采用的单一化教学方式，这样也会对影视专业教学改革工作以及新媒体技术的应用产生阻碍作用，无法突出影视专业个性化教学工作的特点。^[9]缺乏创新的影视专业教学工作，难以满足学生的实际发展、学习需求，对他们之后的工作、创业等较为不利，还会对他们的专业知识理解效率产生负面影响。

（三）尚未形成专业的信息化授课团队

在将新媒体技术应用到影视专业教学中时，为进一步提升教学工作的实际效果，教师除了要重视对教学软件、工具等展开革新与优化，还应重视对自身教学理念、形式的革新，这样才能大幅提升教师对新媒体技术的应用感知能力、教学能力。^[10]但是，当前多数教师对于新媒体技术的研究并不深入，他们在将其应用到影视专业教学中时，通常只是为学生播放一些优质的影视作品，难以结合新媒体技术将一些实际项目、案例应用到专业教学中，这样会对新媒体技术的应用产生极大阻碍作用。此外，从专业角度分析，多数教师对于新媒体教学资源缺乏处理能力，这样也会对新媒体技术的应用产生阻碍作用，影响其在影视专业教学中的应用效果。

三、新媒体技术在影视专业教学中的应用策略

（一）优化课前导入，激发学生兴趣

在将新媒体技术应用到影视专业教学中时，教师应重视对课前导入工作的优化与革新，这样方可为之后教学工作的开展提供助力。通过展开高质量的课堂导入，能够大幅提升影视专业教学效率，让学生为主动、积极地参与到影视专业的知识学习与探索中，让他们更快进入学习状态。^[11]在以往的影视专业教学中，很多教师对于导入工作的关注不足，在课前教师通常只是让学生翻看一下教材，让他们对其中的基础内容、相关概念产生一定理

解，而后便开始了教学工作，这样很难保证学生在课堂上的注意力，从而对后续教学工作的革新与优化产生阻碍作用。

为此，教师可以尝试将新媒体技术应用到影视专业教学中，通过新媒体技术，在课前导入阶段为学生提供一些实际案例、项目等，让他们针对这些趣味性的新媒体资源展开分析，以此方可更好地激发学生的好奇心、求知欲，为之后新媒体技术在影视专业中的应用打下坚实基础。例如，在展开“相机种类”相关知识的介绍时，教师为保证学生兴趣的激发，可以结合新媒体技术，从网络上寻找一些不同品牌、型号的相机和镜头进行介绍，以此激发学生的学习兴趣。^[12]为提升课前导入效果，教师可以尝试结合微课展开导入，以此提升新媒体技术在影视专业教学中的应用效果。通过引导学生结合微课展开影视专业知识学习，能够使其更好地将注意力集中到影视专业的知识探索中，这对激发他们的学习兴趣有极大促进作用。在学生完成微课的学习后，教师可以发现他们对影视专业的知识内容产生了更强的探索主动性，学生的学习兴趣也会得到大幅提升。这种态度上的转变会让学生学习影视专业知识的效率大幅提升，从这里可以看出，新媒体技术结合微课展开影视专业教学，能够大幅提升教学工作的效率，让学生的学习主动性得到进一步发展。

（二）引入媒体视频，丰富教学内容

针对当前的影视专业教材展开分析可以发现，很多知识内容存在较强的抽象性特点，这对学生的知识理解效率提升会产生极大阻碍作用。此外，影视专业的教学内容较为有限，对于一些知识的介绍并不完善，这样会对学生的影视专业知识体系形成产生阻碍作用。在影视专业中，很少有教师能对新媒体技术展开合理应用，对于网络上的一些优质新媒体资源引入不够充分，这样会对影视专业教学工作的效果产生不良影响。^[13]

为此，教师在将新媒体技术应用到影视专业教学中时，要重视对优质新媒体资源的引入，这样才能对影视专业教学内容展开更有效拓展，帮助学生进一步完善自身专业知识体系。为提升学生对影视专业知识的理解深度，教师在选择新媒体教学辅助资源时，应针对学生的情况展开分析，深入了解他们的学习能力、知识储备、认知习惯等元素，这样方可保证后续教学工作的合理性、科学性。^[14]同时，教师在将新媒体技术应用到影视专业教学中时，可以尝试对学生展开分层，以此保证不同层次的学生都能掌握对应的知识内容，为他们提供更符合他们期待的新媒体资源，这样能有效拓展影视专业教学内容，让学生的专业知识体系变得更为完善，这也能为其之后展开更深层次的影视专业知识学习打下坚实基础。

（三）构建自学平台，培养自学习惯

为提升新媒体技术在影视专业教学中的应用效果，教师除了要着重发展学生的影视专业技能、知识，还应关注对学生自学能力的培养，这样方可帮助他们树立一个更为优质的自学习惯，这也是促进学生未来更长远发展的重要基础。在展开影视专业教学工作时，教师可以引导学生自发寻找一些影视专业相关的新媒体资料，包括一些影视设备的使用知识、配件等，而后，教师可以对他们提出一些和专业教学有关的问题，引导学生结合问题展开

思考与分析，并鼓励他们寻找问题的答案。在媒体专业教学的课堂中，教师可以尝试利用多媒体技术将问题呈现在学生面前，而后组织学生结合问题开展一些影视专业实践活动，以此提升他们对所学知识的理解 and 应用水平。

不仅如此，在将新媒体技术应用到影视专业教学中时，教师还可利用新媒体技术对部分章节的知识重点、难点等展开针对性突破，让学生结合新媒体技术从网络上寻找更多资源、思路和解决问题的方法，这也是提升学生实践能力、自主学习能力的有效途径。在解决问题时，教师不要为学生布置过多任务，这样会导致他们在理解知识时产生较多阻碍，对他们的未来发展极为不利。^[15]此外，布置过多任务可能会对学生的理解效率产生不良影响，影响学生更为完善知识体系的形成与发展。在完成影视专业教学工作后，教师可以结合学生对相关知识的理解水平、掌握情况等，对课程教学工作展开进一步优化，为学生布置一些和影视专业相关的知识内容，并将其以任务的形式发布到新媒体平台

上。学生在完成作业后，可以将自己的作业上传到平台，这样能让教师、同学一起观看。结合作业，教师可以对学生的作业展开评价、修改，并结合学生的实际情况为他们提供一些指导性意见，这也是提升学生综合能力的重要一环。长此以往，学生的综合学习效率将大幅提升，他们的影视专业知识体系也会变得更为完善，有利于学生更长远发展。

四、总结

综上所述，若想提升新媒体技术在影视专业教学中的应用有效性，教师可以先针对新媒体背景下影视专业教学改革的意义、问题等展开分析，而后从借助微课导入，激发学生兴趣；引入媒体视频，丰富教学内容；构建自学平台，培养自学习惯等层面入手研究，以此在无形中促使新媒体技术在影视专业教学中的应用质量提升到一个新的高度。

参考文献

- [1] 李之文，史竟成. 新媒体语境下高职院校影视多媒体技术专业文化教育的创新发展研究 [J]. 文化创新比较研究, 2024, 8(19): 48-51.
- [2] 王添祚. 广播影视专业学生新媒体运营实践与思考 [J]. 采写编, 2024(04): 64-65+92.
- [3] 黄姣姣. 新媒体语境下高校影视专业教育的创新探析 [J]. 艺术研究, 2023(02): 110-112.
- [4] 师帅. 新媒体语境下戏剧影视专业教学改革策略研究 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2022, 38(09): 92-94.
- [5] 王玉珏, 周燕双. 新媒体语境下高校影视类专业服务地方文化路径探究 [J]. 采写编, 2022(03): 171-172.
- [6] 黄晓强. 浅谈影视传媒专业人才培养的创新教育体系——评《影视文化与新媒体艺术》[J]. 林产工业, 2021, 58(04): 132.
- [7] 张永强. 新媒体时代广播影视节目制作专业的发展路径探究 [J]. 中州大学学报, 2020, 37(04): 97-101.
- [8] 徐默. 新媒体时代高校影视类专业教学改革研究 [J]. 传播力研究, 2019, 3(11): 208.
- [9] 屈高翔. 新媒体形势下影视传播专业人才培养理念和模式探究——评《影视传播实验教学理论探索与实践创新》[J]. 中国教育月刊, 2019(02): 118.
- [10] 李晨曦. 新媒体时代下的新西兰高校影视专业教育 [J]. 湖北经济学院学报 (人文社会科学版), 2018, 15(12): 152-154.
- [11] 王伟. 新媒体背景下的影视专业课堂探索与研究 [J]. 现代职业教育, 2018(23): 100.
- [12] 熊立. 新媒体环境下戏剧影视文学专业教学改革探研——以广西艺术学院为例 [J]. 戏剧之家, 2016(05): 213+219.
- [13] 禹雅慧. 新媒体时代下影视教学的现状和目标选项 [J]. 新闻传播, 2014(05): 270.
- [14] 吴徐君. 综合性院校影视和新媒体专业人才培养模式探讨 [J]. 电影文学, 2010(04): 158-159.
- [15] 庄若江. 论综合性大学影视与新媒体专业的定位和资源整合 [J]. 江南大学学报 (教育科学版), 2008(01): 61-65.