

“专创融合”视域下工艺美术品设计专业教学改革探究

汪付成

苏州工艺美术职业技术学院, 江苏 苏州 215104

摘 要 : 高职院校是人才培养的主阵地, 工艺美术品设计专业课程的教学核心在于培养学生的创业能力与创新精神, 如何将“双创”融合, 提高教学效率, 已经成为高职院校亟须解决的重要问题。本文简要分析了当前高职工艺美术品设计专业发展的现状与现存问题, 说明了当前“专创融合”理念在高职工艺美术品设计专业教育中的应用, 并根据专业内存在的问题提出了一些的改革策略, 以期高职院校工艺美术品设计专业教学改革做出贡献。

关 键 词 : 高职院校; “专创融合”; 工艺美术品设计; 创新创业教育; 技能型人才

Research on Teaching Reform of Arts and Crafts Design Specialty from the Perspective of "Innovation and Integration"

Wang Fucheng

Suzhou Art & Design Technology Institute, Suzhou, Jiangsu 215104

Abstract : Vocational colleges serve as the primary platform for talent cultivation. The core of teaching in the curriculum of arts and crafts design lies in fostering students' entrepreneurial abilities and innovative spirits. The integration of "entrepreneurship and innovation" and the enhancement of teaching efficiency have become crucial issues that vocational colleges urgently need to address. This paper briefly analyzes the current situation and existing problems in the development of the arts and crafts design major in vocational colleges, elucidates the application of the "integration of specialized education and innovation education" concept in the education of this major, and proposes several reform strategies based on the existing problems within the major, aiming to contribute to the teaching reform of the arts and crafts design major in vocational colleges.

Keywords : vocational colleges; "integration of specialized education and innovation education"; arts and crafts design; innovation and entrepreneurship education; skilled talents

引言

工艺美术品设计专业是高职院校进行创新教育的重要领域, 且高职院校的教学目标是为社会及市场培育高质量的技术人才, 因此, 高校毕业生不仅需要具备出色的职业技能, 还应有着能够适应社会的创新创业能力, 高职院校应积极探索将专业教育与创新创业教育融合的方式与方法, 为工艺美术品设计专业的教学改革找寻一条全新的教学途径, 探寻“专创融合”在教学改革中的重要作用, 积极思考专业教学改革的策略与意义。

一、工艺美术品设计专业发展现状

工艺美术品是指通过一定工艺加工而制成的具有一定实用性或观赏性的物品, 早在商周时期, 工艺美术就已经发展起来, 具有悠久的历史。中国工艺美术品类繁多, 品种数以万计, 花色不胜枚举, 青铜器、陶瓷、丝绸、刺绣、漆器、玉器、珏琅、金银制品和各种雕塑工艺品均属于工艺美术品^[1]。随着社会的发展进步, 工艺美术生产在继承优良传统的基础上, 产区不断扩大, 新产品大量涌现, 艺术水平日益提高。开设工艺美术品设计专业的高职院校往往建校于资源丰富的地区, 当地借助高校培养优秀的工艺美术品设计人才, 地区企业为高校解决就业问题, 实现了二

者互利共赢, 为地方的经济与社会发展提供了人力资源基础。

然而, 目前该专业的人才转型仍然存在亟待解决的问题: 其一, 科技与互联网的发展使得信息传递的速度越来越快, 大众接收了互联网中各式各样信息后审美逐渐变得多元化^[2], 但由于传统工艺美术品设计专业的教学内容具有一定的滞后性, 即使工艺水平得到明显提升, 相比于千变万化的市场来说, 当前的工艺美术品设计的产能仍然显得不足, 产品无法吸引大量顾客进行购买, 无法充分带动经济的高速运转。因此, 高职院校需要对传统工艺美术品设计专业的教学方式与教学策略进行改革, 使之与市场和企业相接轨, 为学生能够更加快速地适应市场提供便利。其二, 高职院校普遍存在着教学管理理念落后的问题^[3]。随着社会

的发展与进步,我国高职院校的教育教学改革工作也在如火如荼地进行,教育内容不断更新,教育方法不断改革,教育水平不断提高,但目前高职院校的教学方法依然比较传统。职业教育强调实践能力培养,然而,当前的社会与经济的发展十分迅速,各行各业的新技术、新管理模式层出不穷,高职院校教育理念的滞后性导致高职院校毕业生难以满足用人单位的需求,学生在进入企业的岗位后仍然需要一定时间的学习才能上岗,课堂的理论与岗位实践无法实现完美对接^[4-5]。

二、“专创融合”理念在高职工艺美术品设计专业教育中的应用

从课程体系、教学模式、教师队伍建设、产教融合与校企合作以及评价机制等多个方面入手,以培养出具备创新精神、创业意识和创新创业能力的复合型人才。

首先,教师可以将“专创融合”的理念融入课程体系和教学模式设计中,尝试将一些具有实践性与创新性的活动设计填充进课堂,并引导学生积极参与到实践与探索中,发挥创新潜力,利用跨学科教学将工艺美术品设计与其他领域的知识相融合,提高了学生的知识迁移能力,拓宽了学生的视野^[6]。

其次,教师可以将“专创融合”的理念融入教学方法中,利用更加灵活多样的教学手段,如案例式、项目式教学^[7],以学生为中心,从真实的问题出发,使学生能够以小组合作的形式参与到案例与项目实践中,激发学生的学习兴趣,提高实践能力,同时还能培养学生的团队协作能力,打破传统教学模式的束缚,为培养具有创新精神与实践能力的复合型人才奠定坚实基础。

最后,教师可以“专创融合”的理念融入教学评价体系中,通过不同的角度全面对学生的创新成果进行评价,为其提供有针对性的建议,不断提升学生的创新能力与专业素养。另外,过程性评价与实时反馈机制也同样重要,对学生的学习过程进行实时跟踪与反馈能够及时发现学生在学习过程中的问题并加以指导,避免学生形成错误的学习习惯。

三、高职院校工艺美术品设计“专创融合”教育路径的构建

(一)构建跨学科工艺美术“专创融合”的课程体系

工艺美术制品的起源悠久,有着十分深厚的历史文化底蕴,作为中国传统文化的重要组成部分,有着十分悠久的历史和文化内涵。在构建工艺美术品设计课程体系时,教师可以从历史、艺术、文化三个维度进行跨学科教学,培养学生的综合素养,在提高学生的审美能力的过程中,将历史与文化的相关知识与工艺美术品设计课程相融合,可以使学生的历史思维能力和文化理解能力得到同步提升,使学生能够将不同领域的知识融会贯通,在弘扬优秀的传统文化的同时提升他们的知识迁移能力与创新思维,还增强了他们的民族自信^[8]。以工艺美术品设计专业的玻璃艺术方向为例,在制作玻璃艺术品的过程中,会涉及部分物理与化学

方面的知识,教师应以此为契机,向学生介绍玻璃非晶体的性质与玻璃的化学构成,让学生从多角度了解玻璃的材料特性和工艺技法,以及玻璃材料在艺术、设计和手工艺等领域的应用,使学生在玻璃艺术品制作的实践过程中能够从本质理解玻璃的性质,为学生进行实践提供更科学的理论基础。

(二)利用校企合作,拓展产学合作模式

首先,为确保所培养的人才能够满足工艺美术品市场需求,学校应与合作的工艺美术品企业保持紧密沟通,通过市场调研和需求分析,精准定位特色专业及其培养目标。为实现这一目标,学校和企业应建立稳定的双向沟通渠道,以实现信息共享,并通过定期召开的校企座谈会收集企业反馈,及时调整教学课程,确保校内工艺美术品教育内容与市场需求紧密相连。同时,学校和企业可联手打造特色课程,结合企业实际,融入实践操作和案例教学,以提升学生的实践技能^[9-10]。其次,学校可与企业联手申报科研项目,以此推动产学研的深度结合。这种合作模式对学校科研能力的提升和企业实际问题的解决都大有裨益,也有助于推动产业发展。例如,高职院校可以自研工艺美术品设计软件,并与企业进行合作,将其投入到市场中,实现校企双赢。在实习与就业方面,学校应与企业共建学生实习和就业的一条龙路径,为学生提供宝贵的实习机会,并协助他们顺利步入职场。为保障学生权益,高职院校应与企业签订合作协议,并明确法律关系及合规事项。同时,组织学生与企业签署劳动合同,并建立与企业的保密协议,确保知识产权和商业机密得到妥善保护^[11]。这样一来,学校可以更有效地推动特色专业建设,加深产教融合,为学生提供丰富的实践操作机会,从而培育出更加符合市场需求的高素质人才,进而提升整体教育质量。

(三)建立多元化评价体系,促进学生全面发展

为了深入了解和评估学生的学习成果和综合能力,达到学校与企业共同培养人才的目标,校企双方需要建立一个多元化、多维度的综合评价体系。这个评价体系不仅需要考虑学生的课业成绩,还要对他们的实践活动、职业操守等多个维度的学习成果开展评价。教师可以多样化地采用项目评分、实践汇报、同学互评等评价方式,并邀请企业或行业的专家加入评价过程,以便从专业的视角来评判和指导学生的实操技能和职业素养。通过这样多维度的评价体系,我们能更准确地把握学生的学习状况和能力层级,从而精细地追踪学生的成长路径,为他们量身定制更符合个人职业规划的发展方案,助力他们在职场中的实际表现和个人成长。另外,为了保障学校与企业合作的稳定性和长期性,我们还需要建立一套定期且全面的合作效果评估机制。这一机制应包含学生的就业比例、毕业生对工作及校企合作项目的满意程度,以及这些合作项目所带来的具体成效等。借助这一评估体系,学校和企业可以及时发现合作中的问题与短板,并据此进行不断地改进和优化,以此提升校企合作的教育质量和成果,为社会培养并输送更多的高素质、实践型人才^[12]。

(四)提升教师团队的教学能力

高职院校可以借助企业的力量,与其共同打造优质师资队伍,有效促进教育创新与产业升级。为此,双方需共同建立一套

完善的师资队伍互动机制,鼓励教师积极参与企业实践,提升专业能力和积累实践经验。同时,邀请企业中的专业人才进入校园,分享行业前沿知识,以提供更贴近市场需求的教学内容,丰富教学资源,并拓宽师生的视野^[13]。第一,在明确人才培养目标的基础上,高职院校应积极组织全体教师参与校内的师资培训、业余进修等系列活动,旨在提升教师的教学与训练能力,为人才培养质量的提升奠定坚实基础。例如,高职院校可将证书相关的师资培训设为必修模块,纳入整体师资培训计划中,鼓励教师积极参与各类证书师资的专项培训,以提升教师的专业素养与教学水平。第二,高职院校应丰富教师培训的载体,实现多方联合培训,旨在探索出适应工艺美术品专业职业技能培训等级要求的教师分级培训模式,以便教师能在证书制度中发挥更好的引领作用。第三,要着力提升师资团队的实践操作与教学能力,鼓励教师到企业进行实践锻炼,使其在一系列的实践训练中不断提升自身的职业技能等级培训能力。同时,也需及时转变传统教育教学观念,践行“以生为本”的理念,根据学生的差异性、兴趣及岗位需求等,创新教学模式,以培养高质量的人才。

（五）利用信息技术，拓展专创融合实践途径

高职院校在与工艺美术品设计企业进行合作的过程中,可以对教学资源进行整合,搭建线上的信息化学习平台。在平台建立之后,各个学校之间与企业要加强资源交流与共享,整合工艺品设计相关知识,发挥合作机构的资源优势,为广大学子提供更丰富的教育资源与学习资料。后期双方可以加大资金投入力度,完善平台的软件硬件设施,为学生线上学习提供保障,满足学生的

个性化学习需求。信息化平台的建立还可以激发学生学习的积极性和主观能动性,学生可以根据自身需求复习薄弱的知识点,根据自身的兴趣爱好在线选择不同的学习资料。另外,教师可以根据学生线上学习的痕迹,了解学生学习的状态与不足,在线下授课时可以更有针对性地为学生进行补足,给予学生更为个性化的解决方案。高校也可以多利用现代化技术例如:AI、VR等,为学生营造近乎真实的实践教学环境。利用高科技模拟仿真练习可以提高学生的实际操作能力和自我管理能力,在实践教学的过程中还能培养学生的临场应变、合作交流的能力,为未来的岗位工作奠定了基础^[14-15]。其次,在课程设置方面也要增加实操课的占比,使学生更多地参与到实践过程中,更深刻地理解工艺品设计专业知识,提高护理技能的应用能力,培养工艺品设计思维,提高综合素养。搭建线上平台不仅可以提高课程的教学成效,也可以提高专业人才的培养质量,为教学改革提供了更为坚实的物质基础和知识储备。

四、结束语

在高职院校工艺美术品设计创新创业教育中,通过“专创融合”,能使教师认识到培养学生创新意识、拓展产学合作、强化评估与反馈机制等方面的重要性。这就要求高职院校进一步深化校企合作,搭建信息化平台,强化实践教育,加强导师制度建设,不断提升学生的创新创业能力,从而为学校工艺美术品设计创新创业教育的发展贡献力量。

参考文献

- [1]张宇琦. 文化交融背景下皮革工艺美术品图案设计元素的提炼分析 [J]. 天工, 2024,(01):33-35.
- [2]李鹏铭. 民间美术的色彩、造型在工艺美术品设计中的应用 [J]. 艺术家, 2023,(11):48-50.
- [3]刘斌. 新时期传统工艺美术品创新设计策略研究 [J]. 艺术家, 2023,(07):26-28.
- [4]梁颢,袁玉花,崔畅. 工艺美术品设计课程助力乡村振兴的探索与实践——以皮革工艺美术品设计为例 [J]. 西部皮革, 2023,45(12):16-18.
- [5]袁玉花. 传统图案元素在皮革工艺美术品设计中的应用 [J]. 西部皮革, 2022,44(20):109-111.
- [6]任文龙,丁蕾. 文化距离视域下的中国工艺美术品出口研究 [J]. 闽江学刊, 2022,14(03):119-129+175.DOI:10.13878/j.cnki.yjxk.20220420.001.
- [7]刘璵. 工艺美术设计创新策略分析 [J]. 鞋类工艺与设计, 2022,2(02):99-101.
- [8]陈煦. 艺术创想在工艺美术设计中的运用 [J]. 大观, 2021,(07):162-163.
- [9]杨政. 手工皮革工艺课程在高职工艺美术品设计专业的教学创新与实践 [J]. 轻纺工业与技术, 2021,50(06):163-164.
- [10]陆梅. 艺术创想在工艺美术设计中的应用 [J]. 化纤与纺织技术, 2021,50(01):133-134.
- [11]王韵琦. 现代视角下工艺美术专业与双创融合路径研究 [J]. 艺术品鉴, 2024,(26):22-25.
- [12]赵颖. 浅析“两个结合”对工艺美术品设计专业思政课教学的指导意义——以贵州轻工职业技术学院为例 [J]. 江西电力职业技术学院学报, 2024,37(03):19-21.
- [13]马灵芝. 工艺美术品设计专业学生工笔画技法学习的教学策略研究 [J]. 新美域, 2024,(02):154-156.
- [14]韦海宏,韦妙. 专创融合的高职美术教育专业创新创业教育路径探索 [J]. 时代报告(奔流), 2024,(01):149-151.
- [15]孙梦晓. 关于高职院校工艺美术品设计专业教学改革策略 [J]. 陶瓷, 2023,(05):104-105+114.DOI:10.19397/j.cnki.ceramics.2023.05.021.