

本科院校“两融一圈”跨境电商人才培养模式探析

黄国平

湖南工业大学经济与管理学院, 湖南 株洲 412007

摘要：“两融一圈”是一种创新的本科院校跨境电商人才培养模式。它通过将行业标准和企业任务融入教学，构建仿真生态圈，旨在培养适应跨境电商行业需求的高素质人才。本文分析了当前本科院校跨境电商人才培养存在的问题，阐述了“两融一圈”模式的内涵和特色，探讨了该模式的实施路径和保障措施，为提升本科院校跨境电商人才培养质量提供参考。

关键词：本科院校；跨境电商；人才培养模式；两融一圈

An Analysis on the Training Mode of Cross-border E-commerce Talents in Undergraduate Colleges and Universities

Huang Guoping

School of Economics and Management, Hunan University of Technology, Zhuzhou, Hunan 412007

Abstract: "Two melt and one circle" is an innovative undergraduate cross-border e-commerce talent training model. It builds a simulation ecosystem by integrating industry standards and corporate tasks into teaching, aiming to cultivate high-quality talents who adapt to the needs of the cross-border e-commerce industry. This paper analyzes the problems existing in the current training of cross-border e-commerce talents in undergraduate colleges, expounds the connotation and characteristics of the "two integration and one circle" model, and discusses the implementation path and safeguard measures of the model, so as to provide references for improving the training quality of cross-border e-commerce talents in undergraduate colleges.

Keywords: undergraduate colleges; cross-border e-commerce; personnel training mode; two melts in one circle

随着经济全球化和“互联网+”的深入发展，跨境电商已成为国际贸易的重要形式。在这种背景下，跨境电商行业对具备全球视野、创新意识和实践能力的复合型人才需求日益增加。然而，目前本科院校跨境电商人才培养仍存在诸多问题，如培养目标与行业需求脱节、课程体系不够优化、实践教学效果不佳等。这些问题严重制约了跨境电商专业人才培养质量的提升，难以满足行业发展对高素质人才的迫切需要。

一、本科院校跨境电商人才培养存在的问题

（一）培养目标与行业人才需求脱节

目前，不少本科院校的跨境电商人才培养目标过于笼统和单一，未能紧密对接行业对人才知识、能力、素质的具体要求。一些高校在制定人才培养方案时，缺乏行业企业的充分参与，对跨境电商行业发展趋势以及人才需求变化的预判性不足，培养目标与岗位要求存在偏差。同时，在人才培养规格方面也较为模糊，未能体现应用型人才“厚基础、强能力、高素质”的特点。由于培养方案缺乏前瞻性和适应性，学生所学知识和技能难以满足跨境电商行业发展的实际需要^[1]。

（二）课程体系有待进一步优化

当前本科院校跨境电商专业课程体系的系统性和实用性还不够强。部分高校在设置课程时，更多地参照传统电子商务专业的

课程体系，对跨境电商特色课程的开发力度不足。理论课程与实践课程比例失调，实践学时偏少；课程内容更新速度跟不上行业发展的步伐，难以反映跨境电商领域的最新知识和前沿技术。另外，课程安排与跨境电商职业岗位实际工作内容联系不够紧密，学生在校学习的知识技能与企业需求存在一定的脱节，导致学生毕业后不能尽快适应岗位要求。

（三）校企合作不深入，实践教学效果不佳

本科院校与跨境电商企业的合作大多还处于起步阶段，合作的广度和深度都有待提高。不少高校与企业的合作仅限于学生实习、兼职教师聘任等方面，在人才培养方案制定、课程开发、实践项目设计等关键环节缺乏行业企业的深度参与^[2]。校企合作内容单一、形式化，没有建立常态化的沟通协调机制，学校和企业之间缺乏共同的利益纽带^[3]。此外，实践教学基地建设相对滞后，多数高校尚未建成功能完善、运行稳定的跨境电商实践教学平

课题来源：湖南工业大学商学院2023“跨境电商”专项研究项目“本科院校“两融一圈”跨境电商人才培养模式研究（编号：2023KJDS04）。

作者简介：黄国平，男，汉族，湖南省郴州市，博士研究生，副教授，研究方向：电子商务。

台。实习实训项目针对性和实效性不强,难以为学生提供真实的跨境电商业务场景和岗位工作体验。上述因素制约了学生实践能力的培养,学生在动手操作、解决实际问题等方面的能力还比较欠缺。

(四) 创新创业教育缺乏有效融合

创新创业教育是应用型人才培养的重要内容。但在跨境电商专业人才培养中,高校创新创业教育往往是独立于专业教育之外,与人才培养的主线缺乏有机融合。一些高校将创新创业教育简单等同于开设几门相关课程,创新创业课程设置缺乏系统性和连贯性,教学内容零散,针对性不强。创新创业实践活动形式单一,时间短、频次低,缺乏持续性和深入性,难以满足学生创新创业意识培养和能力锻炼的需要。指导学生创新创业的师资力量薄弱,缺少专职的创新创业导师,对学生创业项目的指导和服务有待加强。高校创新创业教育的薄弱影响了学生创新创业素质的提升,制约了跨境电商人才培养质量的整体提高。

二、“两融一圈”跨境电商人才培养模式的内涵与特色

(一) 两融:将行业标准和企业的任务融入教学

“两融”是指在跨境电商人才培养过程中,将行业职业标准和企业实际工作任务全面融入教学各环节。一方面,高校在制订人才培养方案、设置课程体系时,充分考虑跨境电商行业对从业人员知识、能力、素质的要求,以行业需求为导向优化课程结构^[3]。将跨境电商从业人员应具备的职业资格证书如跨境电商师、国际商务师等的考核内容有机融入专业课程教学,实现职业资格培训与学历教育的深度融合,提升人才培养的适应性。另一方面,聘请跨境电商企业技术骨干担任实践课程教师,将企业的真实业务流程和项目案例引入实践教学各个环节。通过任务驱动、项目导向等方式开展教学,让学生在完成企业实际工作任务的过程中掌握专业知识,提高实践操作技能,积累职场经验,增强学生的职业适应能力和就业竞争力。

(二) 一圈:构建跨境电商人才培养仿真生态圈

“一圈”是指依托校企合作,在学校内部搭建集人才培养、创新创业、技术服务为一体的跨境电商仿真生态圈。高校通过引企入校、共建实践教学基地等方式,充分利用合作企业的平台、技术、数据等资源,在校内构建与企业实际业务流程高度吻合的实战环境。学生可以在仿真环境中开展跨境电商平台运营、商品数据分析、网络营销推广、国际物流与供应链管理、外贸单证制作等实训,参与跨境电商平台的选品、运营、营销、客服、物流等业务的全流程实践,从而系统掌握跨境电商业务的操作规范和流程,提升实践动手能力。学校为教师和学生提供创新创业场地、政策、资金等方面的支持,营造良好的创新创业氛围。鼓励师生将创意思路转化为创新创业项目,并给予全程指导,帮助优秀创业项目孵化落地。跨境电商仿真生态圈的建设大大拓展了高校育人空间,实现了人才培养从课堂走向实践、从学校走向社会,有效提高了人才培养质量^[4]。

三、“两融一圈”人才培养模式的实施路径

(一) 优化人才培养方案

本科院校要围绕跨境电商行业发展需求和职业岗位要求,结合自身办学定位和特色,制定具有前瞻性、适应性和可操作性的人才培养方案。明确跨境电商专业应用型人才的培养目标和规格,科学设置教学环节,合理配置公共基础课、专业理论课、实践实训课等各类课程学时比例,加大实践教学在整个教学计划中的比重。在人才培养方案制定过程中,要充分吸收行业专家、企业技术骨干的意见建议,动态调整人才培养定位,及时完善培养方案。针对不同的生源特点和学生发展需求,制订个性化、多样化的人才培养方案,为学生选择职业发展方向、专业方向提供更多选择空间,因材施教,促进学生全面发展。

(二) 加强“双师型”师资队伍建设

建设一支既有坚实理论基础又有丰富实践经验的“双师型”教师队伍,是实施“两融一圈”跨境电商人才培养模式的关键所在。一要从体制机制层面,建立健全教师到跨境电商企业挂职锻炼制度,完善相关配套政策,鼓励和支持教师到行业企业一线从事跨境电商实际工作,提升实践教学能力。积极聘请行业专家、跨境电商企业优秀人才担任兼职教师,参与专业课程教学和实践指导,充实“双师型”教师队伍。

建立教师定期到国内外高校和研究机构学习交流的机制,选派骨干教师参加国内外学术会议、教学研讨会,开阔教学视野,更新教学理念。支持教师参加跨境电商领域的职业技能培训和认证,提高实践教学水平。完善教师业绩考核和职称评聘标准,将教师参与教学改革、应用研究、社会服务以及指导学生创新创业等情况纳入考核体系,引导教师投身教育教学和应用研究,提高教书育人综合能力。

(三) 创新实践教学模式

针对跨境电商专业实践性强的特点,本科院校要不断创新实践教学模式,构建分层分类、循序渐进的实践教学体系。低年级以认知实习、专业调研等为主,通过参观跨境电商企业,开展市场调研,撰写调研报告等,初步了解行业发展状况和对人才的要求。高年级侧重专业技能训练和顶岗实习,依托校内实训基地和校外实习基地,开展跨境电商平台运营、网络营销、单证制作、电商美工、数据分析等专业实训,提高学生岗位技能^[5]。

依托大学生创新创业训练计划等,开展项目驱动、任务引领的实践教学,鼓励学生参与教师科研项目,增强创新意识和科研能力。积极组织学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛等学科竞赛,以赛促学、以赛促教,提高学生的专业兴趣和学习积极性。探索虚拟仿真实验教学、现代学徒制等新型教学模式,推进信息技术与教育教学深度融合。加强实践教学过程管理,严格实习实训计划落实,完善实践教学质量监控和评价机制,保证实践教学效果。

(四) 深化创新创业教育

深化创新创业教育改革,是提升跨境电商人才培养质量的内在要求。将创新创业教育融入人才培养全过程,制定系统的创新

创业教育课程体系,开设研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等必修课和选修课,强化创新创业能力培养。聘请知名创业者、创业成功校友开展创业讲座,分享创业经验,激发学生创业热情^[6]。

整合利用大学科技园、众创空间、创业孵化基地等资源,搭建大学生创新创业平台,营造良好的创新创业文化氛围。制定鼓励学生创新创业的扶持政策,设立创新创业项目资助基金,为大学生创业实践活动提供场地、经费支持。完善创新创业指导服务体系,选聘优秀创业导师,提供项目开发、融资对接、财务管理、法律咨询等全方位指导服务。健全创新创业项目遴选、中期考核、结项验收等机制,加强对创新创业项目的过程管理和绩效评价,确保大学生创新创业项目取得实效。

四、“两融一圈”人才培养模式的实施保障

(一) 加强组织领导,深化产教融合

“两融一圈”跨境电商人才培养模式的实施需要学校各级领导高度重视和大力支持。学校要成立由主要领导任组长的领导小组,统筹规划、协调推进人才培养模式改革。建立校企合作工作机制,制定产教融合发展规划和管理办法,在专业设置、人才培养、师资队伍建设和实习实训等方面加大校企合作力度。

充分发挥行业企业在应用型人才培养中的重要作用,鼓励行业龙头企业与高校共建跨境电商特色专业、实习实训基地。吸引行业企业参与人才培养方案制定、课程开发、教材编写等人才培养关键环节,增强人才培养的针对性和适应性。探索建立跨境电商产教联盟,搭建产学研用合作平台,整合区域内高校、行业企业等多方资源,实现优势互补、互利共赢、协同发展^[7]。

(二) 完善配套政策,营造制度环境

“两融一圈”跨境电商人才培养模式的推进离不开完善的制度保障。学校要加强教学管理制度建设,出台支持和鼓励教师参与人才培养模式改革、课程建设、实践条件建设的政策,在绩效考核、职称评聘中向教学型教师倾斜。建立健全创新创业教育工作机制,在学籍管理、人才培养方案、学分认定、导师指导等方面予以创新创业教育制度保障。

设立跨境电商人才培养专项资金,加大对教学改革、实践教学条件建设、大学生创新创业项目等的经费投入,为“两融一圈”人才培养模式的实施提供有力的物质保障。制定产教融合发展专项规划,从发展规划、机构设置、人员配备等方面加强统筹谋划和顶层设计,形成全员参与、全过程育人的工作格局。加强考核评价,将人才培养模式改革成效作为学校、院系和专业绩效考核的重要内容,建立常态化督导检查机制^[8]。

(三) 建立多元评价,健全质量保障体系

科学的质量评价是保障人才培养质量的关键环节。要改革教学评价和学生评价方式,建立以能力为导向、行业企业与学校共同参与的多元化人才质量评价体系。突出学生实践能力、创新创业能力以及跨境电商岗位核心能力的考核,将实习实训、课程设计、社会实践等实践类学习成果纳入学生学习绩效评价范畴,科学评价学生的专业素质和综合能力^[9]。

建立毕业生跟踪调查机制,通过走访用人单位、问卷调查、座谈访谈等方式,了解和掌握毕业生的就业状况和发展情况,用人单位对人才培养的满意度。完善校企合作人才培养质量反馈机制,定期召开人才培养质量研讨会,邀请行业专家、企业代表、毕业生代表参加,总结“两融一圈”人才培养模式的实施成效,分析存在的问题,研究持续改进的策略和举措。加强教学质量监控,建立院校教学督导、行业企业评估、毕业生跟踪调查等多层次的教学质量保障体系^[10]。

五、结语

“两融一圈”跨境电商人才培养模式是本科院校适应新时代高等教育改革发展要求、主动对接跨境电商产业转型升级需求的重要举措。这一人才培养模式突出产教融合、校企合作,强调学生实践能力和创新创业能力的培养,为提高跨境电商人才培养质量提供了新路径。但也应看到,“两融一圈”人才培养模式在实施过程中还面临诸多挑战,如校企合作的深度和广度有待拓展、实践教学资源整合与共享有待加强、创新创业教育与专业教育的融合有待深化等。

参考文献

- [1] 吕新福. 基于胜任素质模型的高校跨境电商人才培养模式研究[J]. 商展经济, 2024(10):144-148.
- [2] 廖丽霞, 马艳丽. 创新创业型跨境电商人才培养体系构建与实践研究——产教融合视域下[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(9):92-94. DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2022.09.039.
- [3] 于冬. 基于市场分析的跨境电商应用型人才培养模式研究[J]. 风采童装, 2024(3):0090-0092.
- [4] 樊凯, 李秀华, 郝云凯. 数字经济背景下国贸专业跨境电商人才培养模式探索与实践[J]. 内蒙古财经大学学报, 2024, 22(2):54-58.
- [5] 蔡小华. 应用型本科院校跨境电子商务人才培养模式与实践研究[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2022, 22(5):115-118+131.
- [6] 乔丽婷, 潘莹. “跨境电商”背景下职业本科国贸专业人才培养路径探究[J]. 理论观察, 2022(10):168-172.
- [7] 左丹. 产教融合视角下应用型本科院校跨境电商创新创业人才培养模式构建[J]. 对外经贸, 2023(11):138-141.
- [8] 李红娟. 产教融合背景下地方本科院校商科人才培养模式创新路径探析[J]. 昌吉学院学报, 2023(1):108-113.
- [9] 杜艳红. 职业本科院校“1+X”证书制度下跨境电商专业人才培养路径研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(23):53-55.
- [10] 黎伟, 张林云, 欧阳波. 跨境电商背景下国际经济与贸易专业本科人才培养模式探索与创新[J]. 质量与市场, 2023(5):175-177.